



UNIVERSITAS NASIONAL

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA MEMBANGUN
CITRA KAFE KOPITOGRAPHY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)**

Yola Millenia

193516516241

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN AN EFFORT TO BUILD THE
IMAGE OF A KOPITOGRAPHY CAFÉ**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies (S.Ikom)**

Yola Millenia

193516516241

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL COMMUNICATION
SCIENE STUDY PROGRAM**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKIPSI

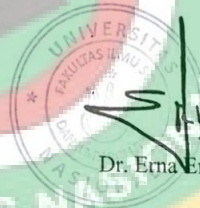
Nama : Yola Millenia
NPM : 193516516241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Kafe
Kopitography
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Drs. Hadi Suriyanto, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yola Millenia
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516241
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun
Citra Kafe Kopitography

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 20

Ketua Sidang : Dr. Bhakif Nur Avianto, S.IP., M.Si

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si.

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Yola Millenia
NPM : 193516516241
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Kafe Kopitography

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Public Relations Activities In An Effort To Build The Image Of A Kopitography Cafe

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yola Millenia
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516241
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra
Kafe Kopitography

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berada di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yola Millenia

ABSTRAK

Nama : Yola Millenia
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Kafe Kopitography

Kata Kunci	<p>Penelitian dengan judul Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Kafe Kopitography adalah sebuah penelitian yang mengangkat tema aktivitas humas dalam memperkenalkan citra perusahaannya, yaitu citra Kafe Kopitography yang berusaha menjadi kafe dengan menghadirkan pelayanan yang prima dan program-program hiburan terbaik. Alasan pemilihan tema ini dikarenakan banyaknya persaingan bisnis yang sama sehingga diperlukan strategi-strategi untuk tetap eksis di dunia industri hiburan. Dalam penelitian ini metode yang dipakai adalah deskriptif kualitatif, sehingga penelitian ini menggambarkan keadaan yang terjadi sebenarnya, tidak menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis, atau membuat prediksi, akan tetapi berusaha mengungkap suatu masalah, keadaan sebagaimana adanya sehingga bersifat mengungkap fakta tentang aktivitas Public Relations di Kafe Kopitography dalam hal pencitraan perusahaan dan juga tanggapan public eksternal terhadap Kafe Kopitography. Dalam pengumpulan data kualitatif, penulis melakukan pengolahan informasi yang diperoleh dari sumber-sumber data primer yang menggambarkan data yaitu dengan uraian penjelasan yang berasal dari transkrip wawancara lapangan dengan bagian-bagian yang berhubungan dengan Kafe Kopitography mulai dari humas, tokoh masyarakat sekitar juga konsumen itu sendiri sehingga informasi yang didapat dicek silang untuk memperoleh informasi yang mendekati obyektifitas, dan untuk sumber data sekunder didapat melalui literatur-literatur terkait. Dalam usaha membangun citra humas Kafe Kopitography terlihat telah melakukan perencanaan strategis yang meliputi penentuan masalah, perencanaan dan pemrograman, berkomunikasi dan bertindak, serta evaluasi program. Pembentukan citra yang positif dilakukan dengan menghadirkan event-event yang menarik serta penanganan krisis dengan baik melalui bantuan media telah dilakukan oleh humas Kafe Kopitography.</p>
Ativitas PR	
Citra	
Obyektifitas	
Literatur	
Pembimbing	Drs. Hadi Surantio, M.Si

ABSTRACT

Name : Yola Millenia
 Study Program : Ilmu Komunikasi
 Title : Public Relations Activities in an Effort to Build the Image of Kopitography Cafes

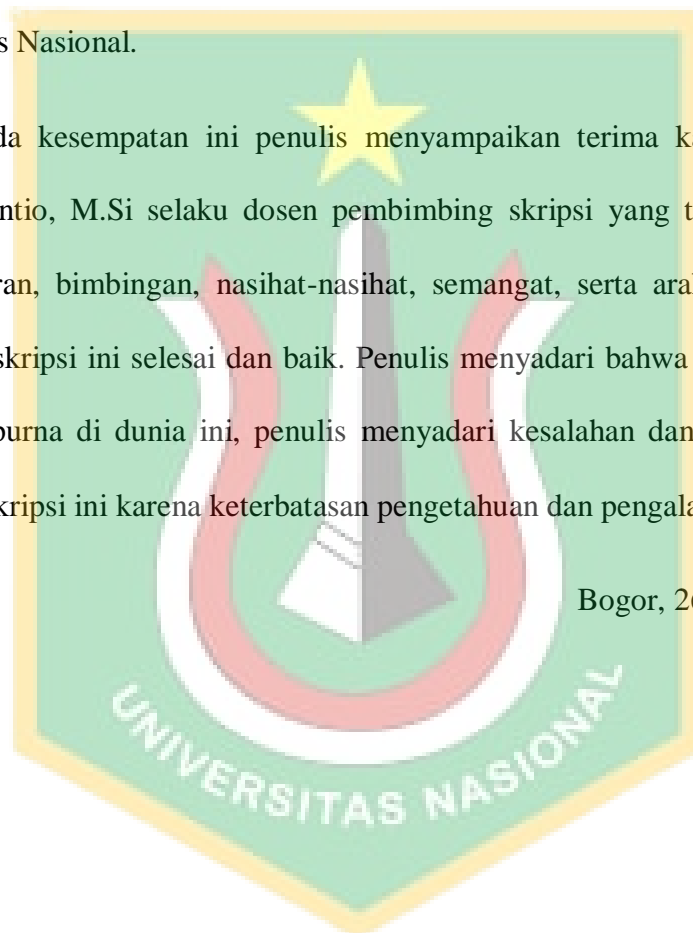
<p>Kata Kunci</p> <p>Public Relations Activities</p> <p>Image</p> <p>Objectivity</p> <p>Literature</p>	<p>Research entitled Public Relations Activities in an Effort to Build the Image of Kopitography Cafes is a study that raises the theme of public relations activities in introducing its corporate image, namely the image of Kopitography Cafes which strives to be cafes by presenting excellent service and the best entertainment programs. The reason for choosing this theme is because there is a lot of competition for the same business, so strategies are needed to survive in the world of the entertainment industry. In this study the method used is descriptive qualitative, so this research describes the actual situation, does not explain relationships, does not test hypotheses, or makes predictions, but tries to uncover a problem, the situation as it is so that it reveals facts about Public Relations activities in Kopitography Cafe in terms of corporate image and also external public response to Kopitography Cafe. In collecting qualitative data, the author processes the information obtained from primary data sources which describe the data, namely with explanatory descriptions derived from field interview transcripts with sections related to Kopitography Cafes starting from public relations, community leaders around as well as the consumers themselves so that the information obtained is cross-checked to obtain information that is close to objectivity, and for secondary data sources obtained through related literature. In an effort to build a public relations image, Kopitography Cafe is seen to have carried out strategic planning which includes problem determination, planning and programming, communicating and acting, as well as program evaluation. The formation of a positive image is carried out by presenting interesting events and handling crises properly through the help of the media which has been carried out by the public relations of Kopitography Café.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Hadi Surantio, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Aktivitas Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Kafe Kopitography” tepat pada waktunya. Pembuatan proposal skripsi ini bertujuan untuk mempelajari serta menyelesaikan pembuatan skripsi pada Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, nasihat-nasihat, semangat, serta arahan-arahan untuk membuat skripsi ini selesai dan baik. Penulis menyadari bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna di dunia ini, penulis menyadari kesalahan dan kekurangan dari proposal skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman.

Bogor, 26 September 2022



Yola Millenia

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Teori Komunikasi Model Lasswell.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Teori Citra Frank Jefknis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengertian dan Konsep Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Pengertian Public Relation.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Pengertian Citra.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Penarikan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.7 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..	Error! Bookmark not defined.
4.1 Riwayat Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.3 Produk-Produk	Error! Bookmark not defined.
4.4 Segmentasi Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4 1 Sampel Kopi Botolan Kafe Kopitography **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 2 Foto Kafe Kopitography di Halaman Rumah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 3 Foto Kafe Kopitography di Halaman Rumah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 4 Foto Kafe Kopitography di Halaman Rumah **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 5 Foto Kafe Kopitography setelah memiliki store tetap **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 6 Foto Kafe Kopitography setelah memiliki store tetap **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 7 Foto Kafe Kopitography setelah memiliki store tetap **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 8 Akun instagran Kafe Kopitography..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 9 Foto Lukisan Kolaborasi Kafe Kopitography dengan seniman pelukis yang bernama Fadli..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 10 Foto Lukisan Kolaborasi Kafe Kopitography dengan seniman pelukis yang bernama Fadli..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 11 Foto Poster Dari film Melipat Separuh Dendam **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 12 Foto-Foto Pada Saat Proses Pembuatan Film Yang Bertempat Di Kafe Kopitography **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 13 Foto-Foto Pada Saat Proses Pembuatan Film Yang Bertempat Di Kafe Kopitography **Error! Bookmark not defined.**

