



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INOVASI PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN JASA *EVENT*  
*ORGANIZER***

**( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**DISUSUN OLEH :**

**KENNY RUSNANDA GUNAWAN**

**193516516687**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PUBLIC RELATIONS INNOVATION IN EVENT ORGANIZER SERVICE  
COMPANIES**

**(Case Study PT. Bahagia September Tiga Belas )**

**SKRIPSI**

**Submitted To Complete One Of The Requirements To Obtain A Bachelor  
Degree In Communication Science (S.I.Kom)**

**ARRANGED BY :**

**KENNY RUSNANDA GUNAWAN**

**193516516687**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Kenny Rusnanda Gunawan  
NPM : 193516516587  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Inovasi Public Relations pada perusahaan jasa Event Organizer ( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )

Diajukan untuk: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk di ujikan

Jakarta, 3 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Kenny Rusnanda Gunawan  
NPM : 193516516587  
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : INOVASI PUBLIC RELATIONS  
PADA PERUSAHAAN JASA EVENT ORGANIZER ( Studi Kasus  
PT. Bahagia September Tiga Belas )

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Drs. Adi Prakoso, M.Si.

Pembimbing I/Penguji I Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Pembimbing II/Penguji II Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27/02/2023





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kenny Rusnanda Gunawan  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516587  
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : INOVASI PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN  
JASA EVENT ORGANIZER ( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 20 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakoso, M.Si.

.....

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

.....

Penguji II : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

.....

### Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.*

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Kenny Rusnanda Gunawan  
NPM : 193516516587  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations  
Tanggal Sidang : Senin, 20 Februari 2023

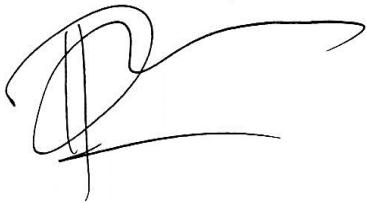


### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

INOVASI PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN JASA EVENT  
ORGANIZER ( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PUBLIC RELATIONS INNOVATION IN EVENT ORGANIZER SERVICE  
COMPANIES (Case Study PT. Bahagia September Tiga Belas )

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		
Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.	Drs. Adi Prakoso, M.Si.	Kenny Rusnanda Gunawan

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Rusnanda Gunawan

NPM : 193516516587

Judul Skripsi : Inovasi Public Relations pada perusahaan jasa Event Organizer ( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian surat pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Kenny Rusnanda Gunawan



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Kenny Rusnanda Gunawan  
No. Pokok : 193516516587  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tempat Tgl. Lahir : Tangerang, 11 Juni 2000  
Alamat Rumah : Jl. Sukasari No. 99 RT 03/03, Kel.  
Serua Indah, Kec. Ciputat,  
Tangerang Selatan  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 081219975549  
Alamat Kantor : -  
E-mail : [kennynanda6@gmail.com](mailto:kennynanda6@gmail.com)

Jakarta, 27 Februari 2023

Alumni,

Kenny Rusnanda Gunawan



## ABSTRAK

Nama : Kenny Rusnanda Gunawan

NPM : 193516516587

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Inovasi Public Relations pada perusahaan jasa *Event Organizer*  
(Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas)

<p>Kata Kunci :</p> <p><b><i>Inovasi, Public Relations, Event Organizer</i></b></p>	<p>Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana Inovasi Public Relations pada perusahaan jasa <i>Event Organizer</i> dalam mempertahankan pelanggan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Difusi Inovasi Rogers yang terdiri dari empat tahapan yaitu <b><i>pengetahuan, persuasif, keputusan, dan konfirmasi</i></b>. Sementara itu, metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari Unsur <b><i>pengetahuan</i></b> inovasi public relations event organizer dilakukan dengan cara inovasi baru tentang bagaimana menjalankan sebuah acara dengan konsep hybrid. Unsur <b><i>persuasif</i></b> inovasi yang dilakukan public relations dengan membujuk pimpinan perusahaan menggunakan pendekatan kepada pelanggan dengan cara jemput bola. Unsur <b><i>keputusan</i></b> pada penelitian ini dimana public relation perusahaan PT. Bahagia September Tiga Belas meminta kepada pimpinan perusahaan untuk menerapkan inovasi baru terhadap pelanggan. Unsur <b><i>konfirmasi</i></b> pada tahapan ini public relations perusahaan menawarkan kepada pemimpin perusahaan untuk mengkonfirmasi dengan inovasi barunya. Kesimpulan pada penelitian ini adalah inovasi yang dilakukan oleh public relations PT. Bahagia September Tiga Belas telah memenuhi unsur yang disarankan oleh rogers pada teori Difusi Inovasi. Peneliti menyarankan agar PT Bahagia September Tiga Belas selalu melakukan inovasi untuk memenuhi keinginan pelanggan nya.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Dr.Dra. Lely Arrianie, M.Si</p>

## ABSTRACT

Name : Kenny Rusnanda Gunawan

NPM : 193516516587

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title : Public Relations Innovation in Event Organizer service

companies (Case Study PT. Bahagia September Tiga Belas)

<p><i>Keyword :</i></p> <p><b><i>Innovation, Public Relations, Event Organizer</i></b></p>	<p>The research objective is to find out and analyze how Public Relations Innovation in Event Organizer service companies retains customers. In this study, researchers used Rogers' Innovation Diffusion Theory which consisted of four stages, namely <b><i>knowledge, persuasion, decision, and confirmation</i></b>. Meanwhile, the method used in this study is a qualitative method with a case study approach. The results of the study show that judging from the elements of public relations event organizer innovation <b><i>knowledge</i></b>, it is carried out by means of new innovations on how to run an event with a hybrid concept. The <b><i>persuasive</i></b> element of innovation is carried out by public relations by persuading to use the pick-up-ball principle. The <b><i>decision</i></b> element in this research is where the public relations company PT. Bahagia September Tiga Belas asked company leaders to implement new innovations for customers. The <b><i>confirmation</i></b> element at this stage of the company's public relations offers the company's leaders to confirm with their new innovations. The conclusion in this study is that the innovations carried out by the public relations of PT. Bahagia September Tiga Belas has fulfilled the elements suggested by Rogers on the Diffusion of Innovation theory. The researcher suggests that PT. Bahagia September Tiga Belas always innovates to fulfill the wishes of its customers.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr.Dra. Lely Arrianie, M.Si</p>

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Inovasi Public Relations pada perusahaan jasa Event Organizer ( Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas )*”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Dr.Dra. Lely Arrianie, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik - baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Selaku Ketua Sidang Skripsi dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

4. Nursatyo S.Sos.M,si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si., Selaku Dosen Penguji Skripsi dan Sebagai Dosen Pembimbing Akademik
6. Dr.Dra. Lely Arrianie, M.Si , Selaku Dosen Pembimbing skripsi saya,

yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak - banyaknya diucapkan kepada Ibunda Lely karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

7. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi seluruh Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dan banyak pengalaman yang dimiliki pada si peneliti.
8. Orang Tua peneliti, Bapak Gunawan dan Ibu Monita yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Ucapkan terima kasih untuk pihak PT. Bahagia September Tiga Belas yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi peneliti. Yang dimana ada Bapak Bowie sebagai Pimpinan

Perusahaan dan Mas Randy Grandeza sebagai Wakil Pimpinan Perusahaan.

10. Teruntuk teman dekat saya, Saras Saffa Ramadhani yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih untuk teman-teman saya, Farhan Arviyanto S.I.Kom dan Ignasius Malvin Jonathan S.I.Kom yang telah membantu dalam penyusunan skripsi peneliti.
12. Terima kasih juga untuk teman-teman saya, Hafizh Farhan Abdurahman, Muhammad Jidan Wiriadinata, Ahmad Zikril Hakim, Saskia Tri Rahmayani, dan Salshabila Az-Zahra yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi peneliti.
13. Terima kasih untuk teman-teman Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, yang telah membantu mendoakan dan memberikan semangat satu sama lain agar skripsi ini cepat selesai.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu – ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>BIODATA ALUMNI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi & Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 Teori Difusi Inovasi (Diffusion of Innovation Theory).....	22
2.2.2 Teori Marketing Public Relations.....	24
2.2.3 Inovasi.....	25
2.2.4 Public Relations.....	26
2.2.5 Mempertahankan Pelanggan.....	28
2.2.6 Event Organizer.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Model Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Pendekatan Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	37
3.4.2 Observasi Partisipan.....	38
3.4.3 Dokumentasi.....	38
3.5 Informan Penelitian.....	39
3.5.1 Key Informan.....	40
3.5.2 Informan Pokok.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	45
4.2 Profil Informan .....	55
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian .....	56
4.4 Pembahasan .....	74
4.5 Konfigurasi Mode Hasil Penelitian : INOVASI PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN JASA EVENT ORGANIZER (Studi Kasus PT. Bahagia September Tiga Belas) .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>85</b>
5.1 KESIMPULAN .....	85
5.2 SARAN .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>CATATAN LAPANGAN (<i>FIELD NOTE</i>)</b> .....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>

