

## **BAB V**

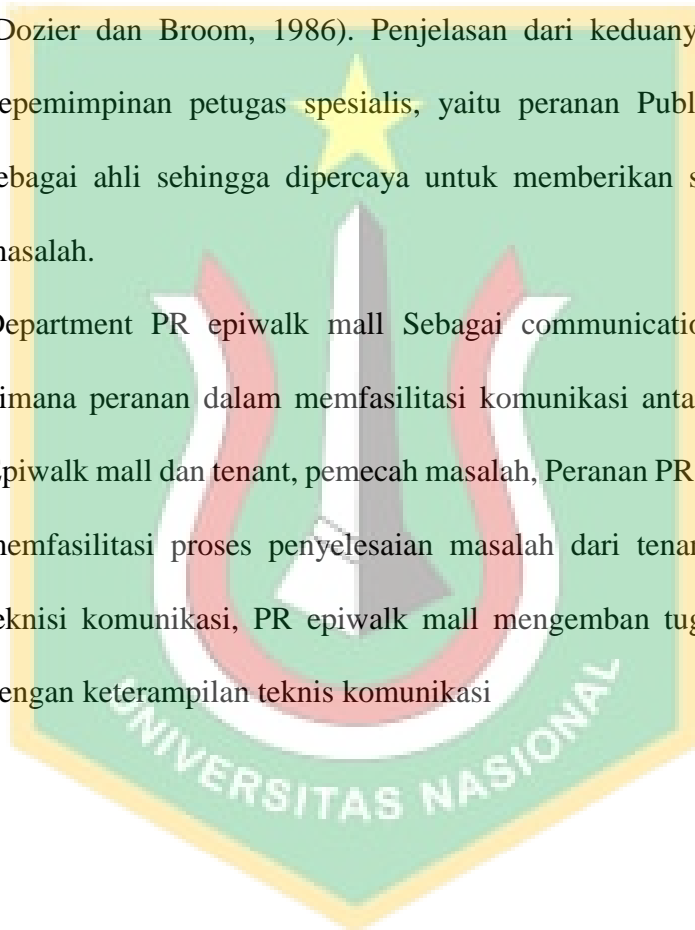
### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya dan berdasarkan materi pembahasan yang disertai teori yang mendukung, sebagai berikut:

1. Peranan Public Relation dalam melakukan hubungan kerjasama dengan Tenant Mokka coffe dan Tenant Tawan sudah di laksanakan secara optimal hingga dapat mempertahankannya hingga sekarang, terhitung selama 6 tahun lamanya.
2. Public Relation epiwalk mall memiliki hubungan kerjasama dengan banyak pihak internal maupun eksternal. Public Relation epiwalk Mall yang terlibat dalam pelaksanaannya, Bidang tanggung jawab bagian Public Relation adalah komunikasi, pengiriman surat ke tenant tentang kondisi baru atau invoice, kunjungan ke tenant, juga jika terjadi kendala di bidang pelayanan, membuat berita acara untuk segala schedule kegiatan, meeting dengan vendor, tenant atau pun pihak berkepentingan lainnya.
3. Departemen Public Relation Epiwalk Mall bertanggung jawab untuk mengoordinasikan manajemen penyewa dengan departemen lain atau pihak ketiga untuk memastikan bahwa kebutuhan penyewa terpenuhi.

4. Department PR epiwalk mall memahami dan peka terhadap kebutuhan penyewa dan juga memahami praktik yang sesuai dalam kontrak.
5. Peranan yang melekat pada Public Relations, terdiri menjadi dua kelompok utama, yaitu peranan kepemimpinan dan peranan teknisi komunikasi (Dozier dan Broom, 1986). Penjelasan dari keduanya adalah: Peranan kepemimpinan petugas spesialis, yaitu peranan Public Relation diakui sebagai ahli sehingga dipercaya untuk memberikan solusi untuk setiap masalah.
6. Department PR epiwalk mall Sebagai communication fasilitator yang dimana peranan dalam memfasilitasi komunikasi antara pihak pengelola Epiwalk mall dan tenant, pemecah masalah, Peranan PR disini adalah untuk memfasilitasi proses penyelesaian masalah dari tenant. Dalam peranan teknisi komunikasi, PR epiwalk mall mengemban tugas yang berkaitan dengan keterampilan teknis komunikasi



## 5.2 Saran

Berdasarkan data-data, temuan-temuan dan hasil penelitian yang diperoleh melalui penelitian, terdapat beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

1. Saran segi Praktis
  - a. Di harapkan Departemen Public Relation sebaiknya menambah SDM nya agar semakin lebih optimal dan semakinbanyak tenant yang memiliki loyalitas
  - b. Di harapkan Untuk mengkoordinasikan dengan department advertising dalam mengoptimalkan pengelolaan dan pemanfaatan media massa seperti akun instagram dan website epiwalk mall.
2. Saran Segi Teoritis
  - a. Di saran kan bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan sumber lain yang melihat urgensi ilmu komunikasi (teori komunikasi) khususnya pada profesi public relation sejalan dengan interpretasi keadaan global terkini