

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Tetap Mengedepankan Kaidah Jurnalistik

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, Republika nyatanya tidak lagi memproduksi edisi cetaknya. Bisnis cetaknya telah pudar pada bulan Januari kemarin tepat pada tanggal 1 Januari 2023. Namun bukan berarti strategi yang dilakukannya ini tidak berlaku lagi. Strategi yang diterapkan baik itu analisis PO-ACE dan strategi lainnya oleh Republika, masih akan tetap di terapkan pada bisnis medianya (online), salah satunya adalah akan tetap memperteguhkan kaidah jurnalistik-nya.

2. Tetap Mengikuti Perkembangan Jaman

Ditambah, surat kabar harian Republika mengungkapkan bahwa full transformasi digital ini juga merupakan langkah yang tepat untuk mempertahankan bisnis media konvensional. Kehadiran teknologi informasi inilah membuat media cetak merapkan konsep konvergensi demi mengikuti perkembangan jaman.

3. Munculnya Generasi Baru

Tergerusnya media cetak ini dikarenakan karena perubahan pola konsumsi oleh kedatangan generasi baru.

5.2 Saran-saran

Sebagai saran dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang pertama diperuntukan kepada para jurnalis, yakni sebagai berikut:

Dalam bidang jurnalistik, saran ini ditujukan bagi para reporter dan wartawan. Mereka mesti melaksanakan kewajibannya yaitu mencari dan mengkonfirmasi ulang hasil temuan fenomena dilapangan. Proses verifikasi ini sangat diperlukan sebelum menyampaikan sesuatu guna menyampaikan nilai 'kebenaran'. Nilai kebenarannya ini sangat mempengaruhi kepercayaan publik atas pilihan kontennya. Begitupun kepercayaan pengiklan yang mengincar reputasi media tersebut. Sehingga hal tersebut merupakan faktor yang menentukan Republika tetap 'ada' sehingga eksistensinya pun ikut terjaga.

5.2.1 Saran Praktis untuk Perusahaan Surat Kabar

Media cetak harus mampu beradaptasi dengan perubahan model bisnis yang terjadi karena perkembangan teknologi informasi. Jika tidak beradaptasi, mau tidak mau perusahaan akan gulung tikar.

5.2.2 Saran Akademis

1. Perlu diadakan studi lanjutan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengangkat isu terkait media cetak era digital.
2. Perlu diadakan penelitian yang lebih mendalam untuk menemukan strategi bisnis perusahaan media cetak di era digital.

