



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI SURAT KABAR MEDIA REPUBLIKA DALAM
MENGHADAPI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
(S.I. Kom)

Ibrahim Susbach

NPM. 193516516358

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGY OF NEWSPAPER MEDIA
REPUBLIKA IN THE DIGITAL ERA**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor degree in
Communication

(S.I. Kom)

Ibrahim Susbach

NPM. 193516516358

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2023



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ibrahim Susbach
NPM : 193516516358
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Surat Kabar Media Republika dalam Menghadapi Era Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan,
Jakarta, 6 Maret 2023.

Dosen Pembimbing.

Dekan

Drs. Hadi Surantio, M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Ibrahim Susbach

NIM : 193516516358

Judul Skripsi: Strategi Surat Kabar Media Republika Dalam Menghadapi
Gempuran Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 6 / 3 / 2023

Yang membuat pernyataan,



Ibrahim Susbach.



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ibrahim Susbach

Nomor Induk Mahasiswa : 193516516358


Jurusan : Ilmu Sosial dan Politik

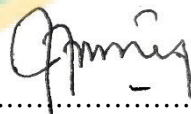
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Surat Kabar Media Republika
dalam Menghadapi Gempuran Digital

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Februari
2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si. 

Penguji I : Nursatyo, S.Sos.M.Si. 

Penguji II : Drs. Hadi Surantio, M.Si. 

Keterangan :

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ibrahim Susbach
NPM : 193516516358
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 16 Februari 2023


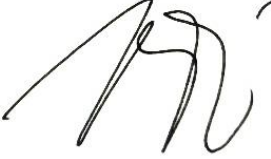

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI SURAT KABAR MEDIA REPUBLIKA
DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

STRATEGY OF NEWSPAPER MEDIA REPUBLIKA IN THE DIGITAL ERA

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023	TGL : 23 Februari 2023
		

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ibrahim Susbach

NPM : 193516516358

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Surat Kabar Media Republika dalam Menghadapi Era Digital

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si. Ttd.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos.M.Si. Ttd.

Penguji II : Drs. Hadi Surantio, M.Si. Ttd.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6/03/2023.

ABSTRAK

Nama : Ibrahim Susbach
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Surat Kabar Media Republika
Dalam Menghadapi Gempuran Digital

<p>Kata Kunci</p> <p>Strategi POAC, Media cetak, Transformasi, Era digital</p>	<p>Skripsi ini membahas mengenai bagaiman strategi media cetak dalam era digital. Bagaimana bisnis media cetak melakukan penyesuaian-penyesuaian terhadap perkembangan industri media massa dewasa ini. Dalam media Republika, diterapkan beberapa strategi pada bisnis media cetak. Republika menerapkan strategi diferensiasi, serta implementasi dari Teori Strategi & Perencanaan Komunikasi yakni POACE. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan teknik analisis data. Adapun informan dalam penelitian ini adalah Redaktur Pelaksana Koran yakni Nur Hassan Murtiaji. Dalam surat kabar Republika, diterapkan beberapa strategi diantaranya strategi jurnalisme Republika, strategi diferensiasi, dan strategi membuka peluang baru. Penelitian ini mencapai kesimpulan bahwa untuk menghadapi perkembangan teknologi informasi agar dapat mempertahankan eksistensi bisnis perusahaan di era digital, pada akhirnya media cetak harus terus berinovasi.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Hadi Surantio, M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Ibrahim Susbach
Study Program : Bachelor, Specialization in Communication
Title : Strategy of Newspaper Media Republika in the digital era

<p>Keywords: POAC strategy, print media, transformation, digital era</p>	<p>This thesis discusses the print media strategy in the digital era. How does the print media business make adjustments to the development of the mass media industry today. In Republika media, several strategies are applied to the print media business. Republika implements a differentiation strategy, as well as implementation of the Theory of Strategy & Communication Planning, namely POACE. This study used a qualitative approach with descriptive methods and data analysis techniques. The informant in this study was the Managing Editor of the Newspaper, namely Nur Hassan Murtiaji. In the Republika newspaper, several strategies were implemented including the Republika journalism strategy, the differentiation strategy, and the strategy to open up new opportunities. This research reaches the conclusion that in order to deal with the development of information technology in order to maintain the company's business existence in the digital era, in the end print media must continue to innovate.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Drs. Hadi Surantio, M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat dan hidayah Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin berbangga dan berterima kasih kepada diri sendiri yang tidak kenal lelah, semangat, sabar, dan dapat mengontrol diri sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Atas terselesaikannya skripsi ini, saya juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang turut melancarkan penyusunan Skripsi ini.

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing akademik.
4. Bapak Drs. Hadi Surantio, M.Si. selaku pembimbing skripsi saya. Terima kasih atas empat bulannya telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada para penguji Skripsi yaitu diantaranya Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku ketua sidang, lalu kepada dosen penguji satu Nursatyo, S.Sos.M.Si.

dan Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku penguji dua sekaligus dosen pembimbing saya.

6. Keluarga saya: Dear Mami & Papi, terima kasih atas restu dan Do'anya. Ketiga kakak saya Bebbby Nabila, Fergi Nadira, Oktavian Hajaraswad terima kasih atas tularan semangatnya yang membuat saya bisa mencapai sarjana.

7. Kantor Republika Terutama pada Redaktur Pelaksana Bapak Nur Hassan Murtiaji & Fitriani Zamzami, telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan. Terima kasih juga sudah memberikan kesempatan saya untuk magang di Republika sekaligus belajar banyak hal mengenai jurnalistik serta teknik penulisan berita. Sangat berarti bagi saya.

8. Terima kasih kepada Informan Radiffa, Avineca, dan Raushan telah menjadi informan dalam penelitian penelitian skripsi ini.

Terima kasih atas dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN JUDUL YANG YANGT TELAH DI REVISI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terlebih Dahulu.....	12
2.2 KAJIAN PUSTAKA	
2.2.1. Strategi	15
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	18
2.2.3. Strategi Diferensiasi	20

2.2.3. Perencanaan Komunkasi Operasional.....	20
2.2.4. Konsep Dasar Media Cetak.....	21
2.2.5. Komunikasi Massa.....	26
2.2.6. Manajemen Komunikasi Untuk Bidang Jurnalistik.....	28
2.2.7. Surat Kabar di Era Digital.....	31
2.3 LANDASAN TEORI	
2.3.1. Analisis POAC.....	39
2.3.2. Kerangka Berpikir.....	41
2.3.3. Fokus Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Penentuan Informan.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	52
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
3.5.1 Lokasi.....	56
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	56
3.5.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	56
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Profil Surat Kabar Republika.....	59
4.1.1 ROL (Republika Online).....	60
4.1.2 Visi dan Misi Harian Republika.....	61
4.1.3 Gambaram Isi Media.....	62
4.1.4 Manajemen Jurnalistik Republika.....	63
4.2 Terget Audiens & Profil Demografis Republika.....	65
4.2.1 Jenis Kelamin.....	65

4.2.2	Kompisisi Pembaca Harian Republika.....	66
4.2.3	Tingkat Pendidikan	67
4.3	Sumber Pendapatan Republika	68
4.4	Ancaman Baru Serta Strategi Republika dalam Menghadapinya	72
4.4.1	Langkah Republika dalam Menghadapi Ancaman	73
4.4.2	Strategi Meraih Pasar yang Baru.....	73
4.5	Strategi Surat Kabar Republika di Era Digital.....	75
4.5.1	Analisis POACE.....	75
4.5.2	Diferensiasi Sebagai Pembeda Dari Media Lain	81
4.6	Eksistensi Media Cetak Republika.....	85
4.7	Kesan Masyarakat Terhadap Transformasi Republika.....	89
BAB V KESIMPULAN & SARAN		
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran-Saran	97
5.2.1	Saran Praktis untuk Perusahaan Surat Kabar.....	97
5.2.2	Saran Akademis.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2	Media Cetak dan Integrasinya Menjadi Media Online	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Target Audiens Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.2	Target Jenis Kelamin	65
Gambar 4.3	Target Komposisi Pembaca Harian Republika.....	66
Gambar 4.4	Target Audiens Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Gambar 4.5	Iklan Placement di Surat Kabar.....	69
Gambar 4.6	Iklan Placement di Surat Kabar.....	69
Gambar 4.7	Kode Barcode untuk menuju ke E-paper	70
Gambar 4.8	Event Republika	71
Gambar 4.9	Kode/Barcode untuk menuju E-paper	72
Gambar 4.10	Rubrik Islam Digest salah satu sebagai strategi diferensiasi.....	82
Gambar 4.11	Islam Digest sebagai Berita Keislaman.....	87
Gambar 4.12	Percetakan PT Republika Media Mandiri	87
Gambar 4.13	Percetakan PT Republika Media Mandiri	87
Gambar 4.14	Percetakan PT Republika Media Mandiri	87