

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perkembangan jaman kini terus berjalan dengan cepat dan memengaruhi bagaimana manusia memperoleh informasi. Stasiun televisi merupakan media massa yang memiliki banyak informasi untuk disampaikan kepada masyarakat. Perjalanan stasiun televisi tidak hanya berjalan sampai kanal analog, namun kini hadir dalam bentuk tv digital yang cukup mudah diakses untuk masyarakat. Melalui tv digital, kita dapat dengan mudah mengakses semua jenis informasi, baik di dalam negeri maupun di luar negeri, tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Tanpa diragukan lagi, program yang disajikan oleh stasiun televisi pun berbagai macam jenis untuk menarik lebih banyak respon baik dari *audiens*.

BRTV sebagai stasiun televisi yang baru terjun ke dunia tv digital, mengikuti perkembangan teknologi yang berkembang pesat untuk memastikan penonton tertarik dengan tayangan program dari BRTV. Program BRTV bisa diakses juga melalui website untuk lebih mudah diakses untuk mendapatkan informasi yang teraktual. Program Etalase Indonesia BRTV ini merupakan acara *talkshow* yang dikemas secara menarik dengan berbagai segmen mulai dari video *viral*, *tips and trik*, membahas penyakit yang sedang kebanyakan dialami oleh sebagian masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi tim kreatif redaksi Program Etalase Indonesia di BRTV dalam menarik penonton, maka dapat

ditarik kesimpulan. Strategi yang selama ini dilakukan oleh Program Tim Kreatif di BRTV adalah melakukan riset, survei, observasi langsung turun ke masyarakat untuk melihat apa yang sedang viral dan yang lagi hangat diperbincangkan oleh masyarakat. Menggabungkan konsep entertainment dan edukasi, tidak melupakan video yang sedang viral maupun informasi kesehatan yang terupdate setiap hari untuk menambah wawasan pemirsa. Dalam mempromosikan program tim kreatif melakukan promosi melalui sosial media seperti instagram, youtube dan tiktok.

Dikaitkannya dengan teori manajemen redaksi oleh Henry Fayol, maka ada empat tahapan dalam program Etalase Indonesia yaitu penggerakan (*Planning*) melakukan perubahan konsep pada studio untuk proses produksi Etalase Indonesia dengan menambahkan properti bangku, meja, vas bunga dan lainnya serta pembaawaan host untuk lebih ceria. Pengorganisasian (*Organizing*) tetap dengan kru yang bertugas yaitu produser, tim kreatif serta editor. Penggerakan (*Actuating*) pada kru yaitu dengan mengisi KPI (*Key Performance Indicator*) berfungsi untuk menjadi acuan untuk bekerja lebih baik kedepannya. Pengawasan (*Controlling*) pada program Etalase Indonesia secara detail pada saat proses produksi dilakukan mulai dari kualitas suara, gambar hingga tata cahaya.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini peneliti akan mencoba memberikan saran dalam peningkatan kualitas pada program Etalase Indonesia BRTV, sebagai berikut:

1. Memberikan berbagai macam ide atau konsep yang lebih menarik

dengan melakukan ide yang dirundingkan bersama tim yang lainnya, tidak melulu riset melalui sosial media.

2. Selalu memikirkan strategi agar masyarakat Cikarang semakin tertarik dan mengenal program Etalase Indonesia sebagai program tv digital. Dan sebaiknya lebih sering mengundang narasumber dari berbagai daerah yang dapat berbagai pengalaman serta budayanya di tempat tinggal mereka.



