



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI TIM KREATIF PADA PROGRAM *TALKSHOW*  
ETALASE INDONESIA BRTV DALAM MENARIK PENONTON**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**Heina Farhania**

**NPM. 183112351650449**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

***CREATIVE TEAM STRATEGY IN TALKSHOW PROGRAM  
ETALASE INDONESIA BRTV IN ATTRACTING THE VIEWER***

***THESIS***

**Submitted as one to obtain a Bachelor of  
Communication Science (S.Ikom)**

**Heina Farhania**

**NPM. 183112351650449**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Heina Farhanía  
NPM : 183112351650449  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Tim Kreatif Pada Program Talkshow Etalase Indonesia BRTV Dalam Menarik Penonton  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui,  
Jakarta, 07 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Agus Salim, S.Sos., M.I.kom.

Dekan,

Prina Ermawati Chotim, M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Heina Farhania  
Nomor Induk Mahasiswa : 183112351650449  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Strategi Tim Kreatif Pada Program Talkshow Etalase  
Indonesia BRTV Dalam Menarik Penonton

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 06 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayanti, M.Si

.....

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

.....

Penguji II : Agus Salim, S.Sos, M.Ikom

.....

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Heina Farhania

NPM : 183112351650449

Judul Skripsi : Strategi Tim Kreatif Pada Program *Talkshow* Etalase Indonesia  
BRTV Dalam Menarik Penonton

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Heina Farhania



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### **ABSTRAK**

Nama : Heina Farhaniana  
Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Strategi Tim Kreatif Pada Program Talkshow Etalase Indonesia BRTV Dalam Menarik Penonton**

<b>Kata Kunci</b> Strategi, Tim Kreatif, Program Etalase Indonesia, Penonton	Program televisi Indonesia kini terus bersaing dalam menampilkan program yang baik dan bermanfaat untuk masyarakat. Tim Kreatif merupakan komponen penting BRTV dengan tugas membuat perencanaan atau strategi masih menjadi salah satu tugas penting dari tim kreatif untuk menarik penonton agar selalu menyukai tayangan. Penelitian ini membahas bagaimana strategi yang dilakukan tim kreatif dalam upaya menarik penonton pada program Etalase Indonesia dengan menggunakan teori manajemen redaksi oleh Henry Fayol. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggali informasi dari narasumber melalui tahap wawancara. Dengan hasil penelitian bahwa strategi yang dilakukan oleh tim kreatif yaitu dengan mengubah konsep studio yang lebih menarik daripada episode sebelumnya, serta dalam pengorganisasian terdiri dari produser, tim kreatif dan editor. Penggerakan program Etalase Indonesia dengan mengisi <i>Key Performance Indicator</i> . Adapula pengawasan secara detail pada saat proses syuting dilakukan, mulai dari kualitas suara, gambar hingga tata cahaya.
Pembimbing	Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

***ABSTRACT***

Nama : Heina Farhanisa  
 Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : ***Creative Team Strategy In Talkshow Program Etalase Indonesia BRTV In Attracting The Viewer***

<p><b>Key Word</b>          Communication          Strategy, Marketing          Strategy, Etalase          Indonesia Program,          Viewer</p>	<p><i>Indonesian television programs are now continuing to compete in presenting programs that are good and useful for society. The Creative Team is an important component of BRTV with the task of making a plan or strategy which is still one of the important tasks of the creative team to attract viewers so they always like the show. This study discusses how the strategy used by the creative team in an effort to attract viewers to the program Etalase Indonesia uses editorial management theory by Henry Fayol. This research uses descriptive qualitative research. By digging up information from sources through the interview stage. With the results of the research that the strategy carried out by the creative team was by changing the studio concept to be more interesting than the previous episode, as well as in organizing consisting of producers, creative team and editors. Movement of the Indonesian Storefront program by filling in the Key Performance Indicator. There is also detailed supervision during the shooting process, starting from sound quality, images to lighting.</i></p>
<p>Mentor</p>	<p>Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom</p>



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa. Karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku sekertaris ProgramStudi Ilmu Komunikasi
4. Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
5. Para Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan sayangi, terima



kasih selama ini telah mendukung saya dengan baik secara materil dan moril dalam menempu masa studi. Juga telah sabar menunggu saya selama masa proses dari awal memulai kuliah hingga sampai saat ini dengan berhasil mendapat gelar sarjana ini. Terima kasih banyak atas dukungan dan kepercayaan penuh terhadap saya sebagai anak perempuan pertama. Sehingga gelar sarjana ini menjadi gelar pertama yang ditunggu-tunggukan baik bagi saya dan juga bagi anggota keluarga saya. Semoga kedepannya gelar ini dapat bermanfaat bagi diri saya, bagi adik-adik saya, bagi keluarga dan juga bagi orang lain.

7. Kak Via Junita, Kak Elis Listiani, Kak Andriansyah, Kak Bagus, selaku mentor redaksi news selama menjalani magang selama 3 bulan di BRTV yang telah membagikan ilmunya secara percuma kepada penulis selama menjalani masa magang.
8. Untuk teman-teman dari sejak awal kuliah Galeh, Adisa, Adel, Nasha, Agna yang telah menemani penulis dari semester 1 hingga sekarang semoga kalian serta diberikan kesehatan dan dilancarkan segala urusan.
9. Kak Elis Listiani, Kak Zulfa Tri Wahyuningtyas, Kak Kemal selaku key informan dan informan yang membantu memberikan data untuk penyelesaian skripsi ini.
10. Serta terima kasih sebanyak-banyaknya untuk diri saya sendiri, telah bertahan dalam menikmati proses panjang skripsi saya. Telah melalui berbagai macam hambatan baik dalam proses pengerjaan, proses

revisi dan juga proses perjalanan spiritual saya dalam bekerja keras untuk menyelesaikannya. Saya sudah bekerja keras siang dan malam, lembur ketemu pagi sampai malam lagi untuk mengerkakan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi karya terbaik saya, dan memotivasi saya untuk lebih belajar lagi dan membuat karya lainnya.

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 8 Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Teoritis.....	13
2.2.1 Strategi.....	13
2.2.2 Manajemen Redaksi.....	17
2.2.3 Komunikasi Massa .....	21

2.2.4 <i>Media Massa dan Televisi</i> .....	22
2.2.5 <i>Penyiaran</i> .....	28
2.2.6 <i>Peran Tim Kreatif</i> .....	30
2.2.7 <i>Konsep Program</i> .....	32
2.3 <i>Kerangka Berpikir</i> .....	41
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>44</b>
3.1 <i>Pendekatan Penelitian</i> .....	44
3.2 <i>Jenis Penelitian</i> .....	45
3.3 <i>Penentuan Informan</i> .....	46
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	47
3.4.1 <i>Wawancara Mendalam</i> .....	47
3.4.2 <i>Observasi Partisipan</i> .....	48
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i> .....	49
3.7 <i>Teknik Keabsahan Data</i> .....	51
3.6 <i>Lokasi dan Jadwal Penelitian</i> .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
4.1 <i>Gambaran Umum Perusahaan</i> .....	55
4.1.1 <i>PT. Badar Media Persada (BRTV)</i> .....	55
4.1.2 <i>Struktur Organisasi</i> .....	56
4.1.3 <i>Logo dan Arti</i> .....	58
4.1.4 <i>Visi Misi</i> .....	58
4.1.5 <i>Social Media BRTV</i> .....	59
4.2 <i>Hasil Penelitian</i> .....	61
4.2.1 <i>Perencanaan (Planning)</i> .....	71
4.2.2 <i>Pengorganisasian (Organization)</i> .....	72
4.2.3 <i>Tindakan (Actuating)</i> .....	74
4.2.4 <i>Pengawasan (Controlling)</i> .....	76
4.3 <i>Pembahasan</i> .....	77
4.3.1 <i>Perencanaan (Planning) Program Etalase Indonesia</i> .....	78
4.3.2 <i>Organisasi (Organization) Program Etalase Indonesia</i> .....	79
4.3.3 <i>Tindakan (Actuating) Program Etalase Indonesia</i> .....	79
4.3.4 <i>Pengawasan (Controlling) Program Etalase Indonesia</i> .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>82</b>

5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penonton Sebelum Program Etalase Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Data Penonton Setelah Program Etalase Indonesia.....	4
Gambar 3.1 Praktek Kerja Lapangan di Redaksi News .....	49
Gambar 4.1 Logo Badar TV sebelum berubah BRTV.....	55
Gambar 4.2 Logo Badar TV setelah berubah BRTV .....	56
Gambar 4.3 Struktur Organisai BRTV 1.....	57
Gambar 4.4 Struktur Organisasi BRTV 2 .....	57
Gambar 4.5 Logo BRTV.....	58
Gambar 4.6 Tampilan Website BRTV.....	60
Gambar 4.7 Tampilan Youtube BRTV .....	60
Gambar 4.8 Tampilan Instagram BRTV .....	61
Gambar 4.9 Proses <i>Tapping</i> Program Etalase Indonesia .....	66
Gambar 4.10 Talkhow Bersama Narasumber Dokter .....	68



## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Table 2 Kerangka Berpikir .....	42





## **LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Kesediaan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 2 Surat Tugas
- Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

