



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PEMBENTUK IDENTITAS DIRI PADA ANAK REMAJA  
DI KELURAHAN BOJONG PONDOK TERONG –  
KOTA DEPOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**Hanif Andi Muhyiddin**

**NPM. 193516516437**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Maret, 2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE USE OF INSTAGRAM AS A MEDIA  
TO FORM SELF-IDENTITY IN ADOLESCENTS  
IN BOJONG PONDOK TERONG VILLAGE – DEPOK CITY**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a degree  
Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

**Hanif Andi Muhyiddin**

**NPM. 193516516437**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**March, 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanif Andi Muhyiddin  
NPM : 193516516437  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk  
Identitas Diri pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong  
Pondok Terong  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 30 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hanif Andi Muhyiddin  
NPM : 193516516437  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk  
Identitas Diri pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong  
Pondok Terong - Kota Depok  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 1 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan

Dr. Erna Nrmawati Chotim, M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hanif Andi Muhyiddin

NPM : 193516516437

Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk Identitas Diri Pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong Pondok Terong-Kota Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

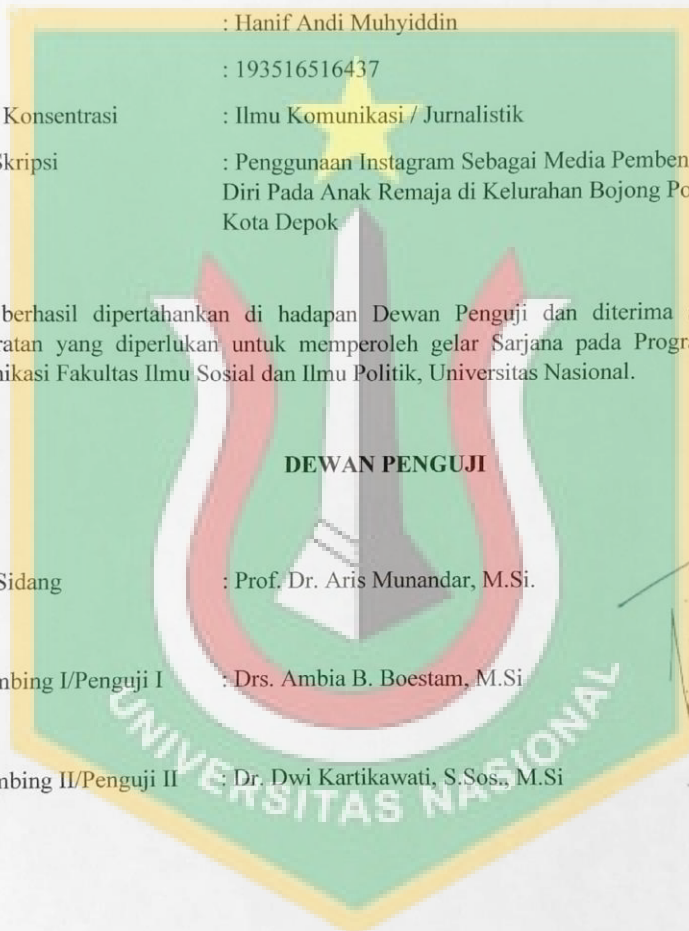
Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si.

Pembimbing I/Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Pembimbing II/Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Maret 2023



*(Handwritten signatures of the exam board members)*

## HALAMAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Hanif Andi Muhyiddin

NIM : 193516516437

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk  
Identitas Diri pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong  
Pondok Terong – Kota Depok

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan paparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 22 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



10000  
REPUBLIK INDONESIA  
METAL  
TEMPEL  
AB03FAKX270149154

Hanif Andi Muhyiddin

## ABSTRAK

Nama : Hanif Andi Muhyiddin  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk Identitas Diri pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong Pondok Terong – Kota Depok

<p><b>Kata Kunci</b></p> <p>Instagram, Identitas Diri, Remaja, Media Sosial</p>	<p>Instagram sekarang menjadi salah satu media sosial populer di kalangan remaja saat ini. Keberadaan instagram khususnya dikalangan anak remaja yang membuat munculnya keragaman penggunaan maupun gambaran yang dijadikan sebuah bentuk identitas diri pada penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dalam memperoleh informasi tentang penggunaan instagram sebagai media pembentuk identitas diri anak remaja usia 15-18 tahun di Kelurahan Bojong Pondok Terong – Kota Depok.</p> <p>Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Interaksionisme Simbolik. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui kegiatan penelitian langsung ke lokasi penelitian dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan terdapat keragaman dalam pembentukan identitas diri para informan dimana mereka memiliki motivasi dan alasan yang beragam dalam menampilkan konten di instagram masing-masing. Para informan dalam mengkontruksikan identitas dirinya dilakukan dengan adanya simbol dan makna yang berbeda-beda yang terjadi dari sebuah interaksi yang dipengaruhi oleh pikiran, dirinya, dan masyarakat di lingkungannya atau pengguna lain dalam menggunakan instagram.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

## **ABSTRACT**

Nama : Hanif Andi Muhyiddin  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : *The Use of Instagram As a Media to Form Self-Identity In Adolescents In Bojong Pondok Terong Village – Depok City*

<p><b>Keywords</b></p> <p><i>Instagram, Self-identity, Teenagers, Social Media</i></p>	<p><i>Instagram is now one of the popular social media among teenagers today. The existence of instagram, especially among teenagers, makes the emergence of various uses and images that serve as a form of self-identity for its users. The purpose of this study was to determine and analyze in obtaining information about the use of instagram as a media forming the identity of adolescents aged 15-18 years in the village of Bojong Pondok Terong- Depok City.</i></p> <p><i>The research method used is descriptive method with qualitative approach. The theory used in this study is the theory of symbolic interactionism. Data collection techniques are obtained through research activities directly to the research site with observation, interviews, and documentation.</i></p> <p><i>The results showed that there was diversity in the formation of informant identities where they had various motivations and reasons for displaying content on their respective instagram. Informant in constructing his identity is done by the difference in symbols and meanings that occur from an interaction that is influenced by the mind, himself, and the community in his environment or other users in using instagram.</i></p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, taufik, dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk Identitas Diri Pada Anak Remaja di Kelurahan Bojong Pondok Terong – Kota Depok”**, penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.sos., M.SI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
4. Romika Junaidi, S.Hum., M.A., selaku dosen pembimbing akademik. Penulis mengucapkan terimakasih atas memberikan dukungan selama menjalankan perkuliahan.
5. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pemikiran, dan tenaga. Penulis mengucapkan terimakasih atas kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan dukungan serta bimbingan yang telah selama proses penyusunan skripsi sampai pada skripsi

sidang. Segala dan doa untuk setiap kesehatan Ibu beserta keluarga.

6. Seluruh dosen khususnya para bapak ibu dosen Ilmu Komunikasi yang terhormat. Terimakasih atas ilmu, pengetahuan, pengalaman, pendidikan moral yang telah di berikan semenjak semester satu hingga skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua Saya Bapak Tarkum Sunarto dan Ibu Purwati yang telah memberikan dukungan, motivasi, materi, nasehat dan doanya kepada penulis sehingga biasa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang tidak bisa di sebut nama satu persatu dan, yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, dan informasi selama masa perkuliahan penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu perguruan tinggi kedepannya.

Jakarta, 6 Februari 2023



Hanif Andi Muhyiddin

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kerangka Teori dan Konsep .....	17
2.1.1 New Media.....	17
2.1.2 Penggunaan .....	19
2.1.2 Media Sosial .....	19
2.1.3 Instagram .....	23
2.1.4 Indentitas Diri .....	25
2.1.5 Remaja .....	28

2.1.6	Teori Interaksionisme Simbolik .....	31
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	35
3.2	Jenis Penelitian .....	36
3.3	Subjek Penelitian .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.1	Observasi .....	38
3.3.2	Wawancara .....	38
3.3.3	Dokumentasi .....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.6	Uji Keabsahan Data .....	41
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Sejarah dan Profil Kelurahan Bojong Pondok Terong .....	44
4.2	Biodata Informan .....	46
4.3	Hasil Penelitian .....	50
4.4	Pembahasan .....	88
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**