

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J. C. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Business*, 6(4), 1–14.
- Budiarto, D. N., & Suhermin. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–15.
- Corniawan, D. H. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan (tangible, reliability, responsiveness, assurance, empathy) dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen wijsoen coffee container jalan uler kambang ponogoro*. 10–37.
- Dani, U. M. (2019). MINUMAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Green Cafe 15 A Kota Metro) Oleh : UPIT MAWAR DANI NPM : 14119694 Jurusan : Ekonomi Syariah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO 1440 H / 2019 M. *Skripsi*.
- Dwi, R., Sari, K., Rahayu, S., & Astuti, T. (2012). *Dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv . Mega Jaya Mebel Semarang*. 1, 1–13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H Kara, pengaruh harga. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan pelanggan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hafiar, H., Lukman, S., Ardiyanto, A., Basu, S., Irawan, Mussardo, G., Penelitian, A. K., & Mussardo, G. (2018). Teori pemasaran. *Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699.
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & ... (2022). The Effect of Promotion, Word of Mouth and Digital Marketing on Consumer Satisfaction through the Insurance Policy Purchase Decision Using Fuse Pro Application. ... *Institute (BIRCI-Journal) ...*, 28064–28074.
- Ismawati, C. (2020). Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2012, 6–21.

- Khafidatul, I., & Indra, K. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Marketplace Shopee di Mojekerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th editi). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). Indeks.
- Minuchin. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan*. 4, 147–173.
- Nasution, T. A. (2020). *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Mhammadiyah Sumatera Utara*.
- Pratama, B. N. (2016). Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Warung Spesial Sambal Cabang Bintaro 1). *Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 1–198.
- Rostiani, A., Lestari, R., & Nurwulandari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Pemasaran Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Apartemen Kemang Grup PT Pudjadi Prestige Tbk Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1086–1100.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Simbolon, A. T., Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Utara, U. S. (2020). *Pengaruh Product Quality Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Ria Busana Iskandar Muda Medan)*.
- Siti Zulaikha Wulandari, Sri Murni Setyawati, F. A. M. (2019). Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Word of Mouth Melalui Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Suasana Toko (Studi Empiris Pada Usaha Kuliner di Purwokerto). *Sustainable Competitive Advantage-9*, 9(373), 373–383.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Ketersediaan dan Keragaman Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul.
Jurnal Bisnis Mahasiswa, Vol. 1 (2).

Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). Liberty.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.

Wibowo, A. (2021). Pengantar Pemasaran Bisnis Digital. *Yayasan Prima Agus Teknik*, 2013–2015.

Wicaksono, K. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Angkringan AKROPI Rawasari).*



L

A

M



R

A

N

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 (Kuesioner)

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Jakarta , 27 Desember 2022

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Jakarta

Dengan hormat,

Nama saya **Gadis Dwi Inanta** mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (FEBI) di Universitas Nasional Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Kedai Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Seumpama Lenteng Agung Kota Jakarta Selatan**”.

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan proposal skripsi. Semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiannya. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Gadis Dwi Inanta
NPM : 193402516119

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SUASANA KEDAI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SEUMPAMA LENTENG AGUNG KOTA JAKARTA SELATAN

Peran dan partisipasi saudara/i dalam memberikan penilaian terhadap berbagai pernyataan dikuesioner ini sangatlah membantu keberhasilan penelitian yang sedang dilakukan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, peneliti mengucapkan terima kasih.

1. IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Gadis Dwi Inanta
NPM : 193402516119
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis (FEBI)
Perguruan Tinggi : Universitas Nasional



2. IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang tersedia yang berhubungan dengan identitas responden

Nama :
Jenis Kelamin : Pria Wanita
Usia : ❖ 17 – 25 Tahun
❖ 26 – 35 Tahun

	❖ 36 – 45 Tahun	<input type="checkbox"/>
	❖ >46 Tahun	<input type="checkbox"/>
Pekerjaan	: ❖ Pelajar/Mahasiswa	<input type="checkbox"/>
	❖ Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/>
	❖ Wiraswasta	<input type="checkbox"/>
	❖ Karyawan	<input type="checkbox"/>
	❖ Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/>
Penghasilan Per bulan	: ❖ Rp.1000.000	<input type="checkbox"/>
	❖ Rp.2000.000	<input type="checkbox"/>
	❖ Rp.3000.000	<input type="checkbox"/>
	❖ > Rp. 4000.000	<input type="checkbox"/>

3. PETUNJUK PENGISIAN JAWABAN

1. Responden hanya dapat memilih salah satu pilihan saja yang dianggap paling benar.
2. Berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang dipilih dan isi semua pernyataan yang telah diajukan kepada responden dengan memilih satu jawaban saja (SS, S, N, TS atau STS).

Keterangan:

Pilihan Jawaban	Kode Jawaban	Nilai Jawaban
Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Netral	(N)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

4. Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan/Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Bukti Langsung						
1.	Kedai Kopi Seumpama Memiliki Sarana Dan Prasarana Sesuai Dengan Standar Kedai Kopi Pada Umumnya Sehingga Bisa Memberikan Pelayanan Yang Baik Kepada Pelanggan.					
Kehandalan						
2.	Informasi Yang Di Berikan Oleh Kedai Kopi Seumpama Tentang Pelayanannya Sesuai Dengan Kenyataan.					
Daya Tangkap						
3.	Pelayanan Yang Di Berikan Oleh Kedai Kopi Seumpama Sangat Cepat (<i>Responsif</i>).					
Empati						
4.	Karyawan Kedai Kopi Seumpama Memiliki Kepedulian Yang Tinggi Tentang Kebutuhan Informasi Produk Oleh Pelanggan.					
Jaminan						
5.	Karyawan Kedai Kopi Seumpama Mampu Memberikan Informasi Yang Baik Tentang Produk Kepada Pelanggan					

5. Suasana Kedai (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Interior						
1.	Kedai Kopi Seumpama Memiliki Banyak Pernak-Pernik Hiasan Dinding Sehingga Membuat					

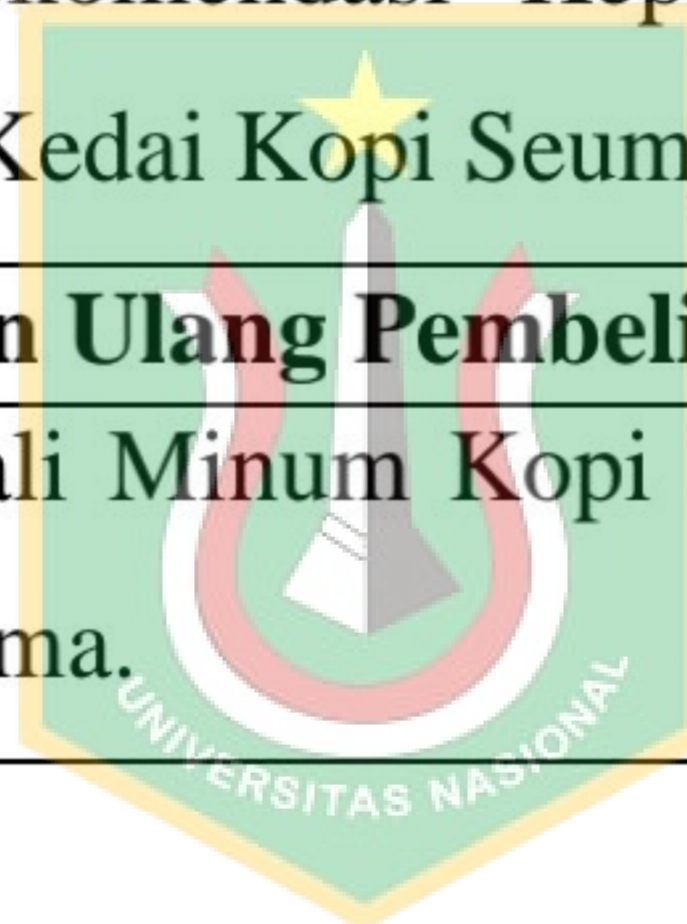
	Pelanggan Merasa Nyaman Dan Betah Duduk Di Kedai Kopi.					
<i>Exterior</i>						
2.	Kedai Kopi Seumpama Memiliki Tampak Depan Seperti Bangunan Lama, Sehingga Pelanggan Bentah Berlama-Lama Disana Karena Merasakan Suasana Seperti Zaman Dulu.					
<i>Store Layout</i>						
3.	Kedai Kopi Seumpama Memiliki Pengaturan Kursi Dan Meja Yang Sangat Rapi Dan Teratur Sehingga Membuat Pelanggan Bebas Berlalu Lalang Di Dalam Kedai.					
<i>Interior Display</i>						
4.	Produk Yang Di Pajang Di Kedai Kopi Seumpama tersusun rapi di atas rak kayu ukiran sehingga menambah kesan aesthetic membuat pelanggan merasa nyaman duduk disana.					

6. Word Of Mouth (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Mendengar						
1.	Teman Sering Membicarakan Tentang Keunggulan Kedai Kopi Seumpama.					
Mendapatkan Rekomendasi						
2.	Teman Sering Merekomendasikan Agar Berbelanja Ke Kedai Kopi Seumpama.					
Mendapatkan Dorongan						
3.	Teman Sering Mendorong Saya Agar Membeli Produk Yang Sama Yang Pernah Di Beli Oleh Dia Di Kedai Kopi Seumpama.					

7. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan Sebuah Produk						
1.	Produk Kedai Kopi Seumpama Berkualitas Baik Dan Sesuai Dengan Ekspektasi Pelanggan.					
Kebiasaan Dalam Membeli Sebuah Produk						
2.	Menentukan Merek Dan Jenis Kopi Merupakan Kebiasaan Pelanggan Sebelum Melakukan Pembelian.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
3.	Bersedia Memberi Rekomendasi Kepada Teman Untuk Berkunjung Ke Kedai Kopi Seumpama.					
Melakukan Pembelian Ulang Pembelian Yang Berkesinambungan						
4.	Bersedia Untuk Kembali Minum Kopi Dan Makan Di Kedai Kopi Seumpama.					



LAMPIRAN 2 (Data Responden)

Keterangan:

Jenis kelamin	
Laki-Laki	1
Perempuan	2

Usia	
17 - 25	1
26 - 35	2
36 - 45	3
> 46	4

Pekerjaan	
Pelajar/Mahasiswa	1
Pegawai Swasta	2
Wiraswasta	3
PNS	4
Pegawai Negeri	5

Penghasilan Per Bulan	
1.000.000	1
2.000.000	2
3.000.000	3
> 4.000.000	4

Nomor Responden	Jenis Kelamin	Kode	Usia	Kode	Pekerjaan	Kode	Penghasilan Per Bulan	Kode
1	Laki-Laki	1	17	1	Pelajar	1	1.000.000	1
2	Perempuan	2	20	1	Mahasiswa	1	1.000.000	1
3	Perempuan	2	24	1	Pegawai Swasta	2	3.000.000	3
4	Perempuan	2	28	2	Wiraswasta	3	5.000.000	4
5	Laki-Laki	1	25	1	Karyawan	4	6.000.000	4
6	Laki-Laki	1	18	1	Pegawai Negeri	5	8.000.000	4
7	Perempuan	2	30	2	Pelajar	1	1.500.000	2
8	Laki-Laki	1	35	2	Mahasiswa	1	1.000.000	1
9	Laki-Laki	1	32	2	Pegawai Swasta	2	1.000.000	1
10	Perempuan	2	27	2	Wiraswasta	3	3.000.000	3
11	Perempuan	2	17	1	Karyawan	4	5.000.000	4
12	Perempuan	2	20	1	Pegawai Negeri	5	6.000.000	4
13	Laki-Laki	1	24	1	Pelajar	1	8.000.000	4
14	Laki-Laki	1	28	2	Mahasiswa	1	1.500.000	2

15	Perempuan	2	25	1	Pegawai Swasta	2	1.000.000	1
16	Laki-Laki	1	18	1	Wiraswasta	3	1.000.000	1
17	Laki-Laki	1	30	2	Karyawan	4	3.000.000	3
18	Perempuan	2	35	2	Pegawai Negeri	5	5.000.000	4
19	Perempuan	2	32	2	Pelajar	1	6.000.000	4
20	Perempuan	2	27	2	Mahasiswa	1	8.000.000	4
21	Laki-Laki	1	17	1	Pegawai Swasta	2	1.500.000	2
22	Laki-Laki	1	20	1	Wiraswasta	3	1.000.000	1
23	Perempuan	2	24	1	Karyawan	4	1.000.000	1
24	Laki-Laki	1	28	2	Pegawai Negeri	5	3.000.000	3
25	Laki-Laki	1	25	1	Pelajar	1	5.000.000	4
26	Perempuan	2	18	1	Mahasiswa	1	6.000.000	4
27	Perempuan	2	30	2	Pegawai Swasta	2	8.000.000	4
28	Perempuan	2	35	2	Wiraswasta	3	1.500.000	2
29	Laki-Laki	1	32	2	Karyawan	4	1.000.000	1
30	Laki-Laki	1	27	2	Pegawai Negeri	5	1.000.000	1
31	Perempuan	2	17	1	Pelajar	1	3.000.000	3
32	Laki-Laki	1	20	1	Mahasiswa	1	5.000.000	4
33	Laki-Laki	1	24	1	Pegawai Swasta	2	6.000.000	4
34	Perempuan	2	28	2	Wiraswasta	3	8.000.000	4
35	Perempuan	2	25	1	Karyawan	4	1.500.000	2
36	Perempuan	2	18	1	Pegawai Negeri	5	1.000.000	1
37	Laki-Laki	1	30	2	Pelajar	1	1.000.000	1
38	Laki-Laki	1	35	2	Mahasiswa	1	3.000.000	3
39	Perempuan	2	32	2	Pegawai Swasta	2	5.000.000	4

40	Laki-Laki	1	27	2	Wiraswasta	3	6.000.000	4
41	Laki-Laki	1	17	1	Karyawan	4	8.000.000	4
42	Perempuan	2	20	1	Pegawai Negeri	5	1.500.000	2
43	Perempuan	2	24	1	Pelajar	1	1.000.000	1
44	Perempuan	2	28	2	Mahasiswa	1	1.000.000	1
45	Laki-Laki	1	25	1	Pegawai Swasta	2	3.000.000	3
46	Laki-Laki	1	18	1	Wiraswasta	3	5.000.000	4
47	Perempuan	2	30	2	Karyawan	4	6.000.000	4
48	Laki-Laki	1	35	2	Pegawai Negeri	5	8.000.000	4
49	Laki-Laki	1	32	2	Pelajar	1	1.500.000	2
50	Perempuan	2	27	2	Mahasiswa	1	1.000.000	1
51	Perempuan	2	17	1	Pegawai Swasta	2	1.000.000	1
52	Perempuan	2	20	1	Wiraswasta	3	3.000.000	3
53	Laki-Laki	1	24	1	Karyawan	4	5.000.000	4
54	Laki-Laki	1	28	2	Pegawai Negeri	5	6.000.000	4
55	Perempuan	2	25	1	Pelajar	1	8.000.000	4
56	Laki-Laki	1	18	1	Mahasiswa	1	1.500.000	2
57	Laki-Laki	1	30	2	Pegawai Swasta	2	1.000.000	1
58	Perempuan	2	35	2	Wiraswasta	3	1.000.000	1
59	Perempuan	2	32	2	Karyawan	4	3.000.000	3
60	Perempuan	2	27	2	Pegawai Negeri	5	5.000.000	4
61	Laki-Laki	1	17	1	Pelajar	1	6.000.000	4
62	Laki-Laki	1	20	1	Mahasiswa	1	8.000.000	4
63	Perempuan	2	24	1	Pegawai Swasta	2	1.500.000	2
64	Laki-Laki	1	28	2	Wiraswasta	3	1.000.000	1

65	Laki-Laki	1	25	1	Karyawan	4	1.000.000	1
66	Perempuan	2	18	1	Pegawai Negeri	5	3.000.000	3
67	Perempuan	2	30	2	Pelajar	1	5.000.000	4
68	Perempuan	2	35	2	Mahasiswa	1	6.000.000	4
69	Laki-Laki	1	32	2	Pegawai Swasta	2	8.000.000	4
70	Laki-Laki	1	27	2	Wiraswasta	3	1.500.000	2
71	Perempuan	2	17	1	Karyawan	4	1.000.000	1
72	Laki-Laki	1	20	1	Pegawai Negeri	5	1.000.000	1
73	Laki-Laki	1	24	1	Pelajar	1	3.000.000	3
74	Perempuan	2	28	2	Mahasiswa	1	5.000.000	4
75	Perempuan	2	25	1	Pegawai Swasta	2	6.000.000	4
76	Perempuan	2	18	1	Wiraswasta	3	8.000.000	4
77	Laki-Laki	1	30	2	Karyawan	4	1.500.000	2
78	Laki-Laki	1	35	2	Pegawai Negeri	5	1.000.000	1
79	Perempuan	2	32	2	Pelajar	1	1.000.000	1
80	Laki-Laki	1	27	2	Mahasiswa	1	3.000.000	3
81	Laki-Laki	1	17	1	Pegawai Swasta	2	5.000.000	4
82	Perempuan	2	20	1	Wiraswasta	3	6.000.000	4
83	Perempuan	2	24	1	Karyawan	4	8.000.000	4
84	Perempuan	2	28	2	Pegawai Negeri	5	1.500.000	2
85	Laki-Laki	1	25	1	Pelajar	1	1.000.000	1
86	Laki-Laki	1	18	1	Mahasiswa	1	1.000.000	1
87	Perempuan	2	30	2	Pegawai Swasta	2	3.000.000	3
88	Laki-Laki	1	35	2	Wiraswasta	3	5.000.000	4
89	Laki-Laki	1	32	2	Karyawan	4	6.000.000	4

90	Perempuan	2	27	1	Pegawai Negeri	5	8.000.000	4
91	Perempuan	2	17	1	Pelajar	1	1.500.000	2
92	Perempuan	2	20	1	Mahasiswa	1	1.000.000	1
93	Laki-Laki	1	24	1	Pegawai Swasta	2	1.000.000	1
94	Laki-Laki	1	28	2	Wiraswasta	3	3.000.000	3
95	Perempuan	2	25	1	Karyawan	4	5.000.000	4
96	Laki-Laki	1	18	1	Pegawai Negeri	5	6.000.000	4



LAMPIRAN 3 (Tabulasi Data)

KUALITAS PELAYANAN (X1)						SUASANA KEDAI (X2)					WORD OF MOUTH (X3)				KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)				
X1 P1	X1 P2	X1 P3	X1 P4	X1 P5	TOTAL X1	X2 P1	X2 P2	X2 P3	X2 P4	TOTAL X2	X3 P1	X3 P2	X3 P3	TOTAL X3	Y P1	Y P2	Y P3	Y P4	TOTAL Y
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	15	4	4	3	11	3	3	3	4	13
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	4	19
4	4	5	5	5	23	3	3	4	3	13	4	3	3	10	3	3	3	4	13
5	5	4	5	5	24	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	3	3	4	14
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	25	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	12
4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	4	4	3	14
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	3	4	4	11	3	4	4	3	14
4	4	4	5	5	22	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13
5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	18	4	4	5	13	4	5	5	5	19
4	4	4	5	4	21	4	4	3	3	14	4	3	3	10	4	3	3	4	14
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
5	5	5	5	4	24	3	3	4	4	14	3	4	4	11	3	4	4	3	14
4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	19	3	3	3	9	4	3	3	4	14
5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	14	3	4	4	11	5	4	4	5	18

5	4	5	5	5	24	3	3	4	3	13	3	4	3	10	4	4	4	5	17
4	4	5	4	4	21	3	3	4	3	13	3	4	3	10	3	4	4	4	15
5	5	4	5	5	24	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	4	5	5	5	24	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	15	4	4	3	11	5	4	4	4	17
5	4	5	5	4	23	3	4	4	3	14	3	4	4	11	4	3	3	3	13
5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	4	4	16
5	5	5	3	5	23	3	3	4	3	13	3	3	4	10	3	3	3	3	12
4	4	4	4	5	21	3	3	4	4	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	14	3	3	4	10	3	4	4	4	15
4	4	5	5	4	22	3	3	4	3	13	3	3	4	10	3	4	4	3	14
4	5	5	5	5	24	4	3	3	3	13	4	4	4	12	3	4	4	3	14
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	4	14
5	5	4	5	5	24	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	5	5	4	18
4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	5	5	4	18
4	5	5	4	5	23	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	3	3	4	13
4	5	5	5	5	24	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	13	3	3	3	9	5	3	3	3	14
4	5	5	5	4	23	4	3	4	4	15	3	4	4	11	3	3	3	3	12
4	4	5	4	4	21	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	5	5	3	17
5	3	5	5	5	23	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	4	14
5	5	5	4	5	24	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	3	15
4	3	5	5	5	22	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	4	4	3	14
5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	4	19

4	5	4	4	5	22	4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	3	3	3	12
5	5	4	4	5	23	3	3	4	4	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	19	4	4	5	13	4	5	5	4	18
5	5	5	4	5	24	3	3	4	4	14	3	3	3	9	3	4	4	3	14
3	3	4	5	5	20	3	3	4	3	13	3	3	4	10	4	3	3	4	14
5	4	5	5	5	24	4	4	4	5	17	3	3	3	9	4	3	3	4	14
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13	4	3	4	11	3	4	4	3	14
5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	5	4	14	4	5	5	5	19
5	4	5	5	5	24	3	4	4	4	15	3	3	3	9	4	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	3	11	3	3	3	4	13
5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	4	19
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	13	4	3	3	10	3	3	3	4	13
4	5	5	5	4	23	4	4	3	3	14	4	4	3	11	4	3	3	4	14
5	5	4	5	3	22	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16
5	5	5	5	4	24	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	3	3	3	12
4	4	5	5	4	22	4	4	3	4	15	3	4	3	10	3	4	4	3	14
4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17	3	4	4	11	3	4	4	3	14
5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13
4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	4	5	13	4	5	5	5	19
4	5	5	5	5	24	4	4	3	3	14	4	3	3	10	4	3	3	4	14
5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14	3	4	4	11	3	4	4	3	14

5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	3	3	3	9	4	3	3	4	14
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	14	3	4	4	11	5	4	4	5	18
5	4	4	4	5	22	3	3	4	3	13	3	4	3	10	4	4	4	5	17
5	5	5	5	4	24	3	3	4	3	13	3	4	3	10	3	4	4	4	15
5	5	5	4	5	24	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	4	5	5	24	3	4	4	4	15	4	4	3	11	5	4	4	4	17
5	5	5	4	4	23	3	4	4	3	14	3	4	4	11	4	3	3	3	13
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	4	4	16
5	4	4	4	5	22	3	3	4	3	13	3	3	4	10	3	3	3	3	12
5	5	5	4	4	23	3	3	4	4	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14	3	3	4	10	3	4	4	4	15
5	5	5	5	5	25	3	3	4	3	13	3	3	4	10	3	4	4	3	14
4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13	4	4	4	12	3	4	4	3	14
5	5	5	5	4	24	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	4	14
4	4	5	4	5	22	4	4	4	3	15	3	3	3	9	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	5	5	4	18
5	5	4	5	5	24	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	3	3	4	13
4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
5	5	5	4	5	24	3	3	4	3	13	3	3	3	9	5	3	3	3	14
4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	3	4	4	11	3	3	3	3	12
4	5	3	5	5	22	3	3	4	4	14	3	3	3	9	4	5	5	3	17
4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	4	14
4	4	4	4	5	21	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	3	15

5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	14	3	3	3	9	3	4	4	3	14
5	4	3	5	4	21	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	4	19
5	4	5	5	5	24	4	3	3	3	13	3	3	4	10	3	3	3	3	12
5	5	5	5	5	25	3	3	4	4	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	19	4	4	5	13	4	5	5	4	18
4	4	5	5	4	22	3	3	4	4	14	3	3	3	9	3	4	4	3	14
4	4	5	4	1	18	3	3	4	3	13	3	3	4	10	4	3	3	4	14



LAMPIRAN 4 (Hasil Uji)

1. Hasil Uji Validitas

Correlations							
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	TOTALX1
X1P1	Pearson Correlation	1	.503**	.314**	.326**	.286**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.001	.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P2	Pearson Correlation	.503**	1	.299**	.271**	.273**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.007	.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P3	Pearson Correlation	.314**	.299**	1	.295**	.163	.617**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.004	.112	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P4	Pearson Correlation	.326**	.271**	.295**	1	.236*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.004		.020	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X1P5	Pearson Correlation	.286**	.273**	.163	.236*	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.112	.020		.000
	N	96	96	96	96	96	96
TOTALX1	Pearson Correlation	.724**	.709**	.617**	.630**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations						
		X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	TOTALX2
X2P1	Pearson Correlation	1	.608**	.221*	.309**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.002	.000
	N	96	96	96	96	96
X2P2	Pearson Correlation	.608**	1	.336**	.469**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X2P3	Pearson Correlation	.221*	.336**	1	.518**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.030	.001		.000	.000

	N	96	96	96	96	96
X2P4	Pearson Correlation	.309**	.469**	.518**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTALX2	Pearson Correlation	.707**	.830**	.683**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Correlations					
		X3P1	X3P2	X3P3	TOTALX3
X3P1	Pearson Correlation	1	.544**	.315**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	96	96	96	96
X3P2	Pearson Correlation	.544**	1	.506**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X3P3	Pearson Correlation	.315**	.506**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	96	96	96	96
TOTALX3	Pearson Correlation	.754**	.859**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations						
		YP1	YP2	YP3	YP4	TOTALY
YP1	Pearson Correlation	1	.313**	.313**	.457**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
YP2	Pearson Correlation	.313**	1	1.000**	.281**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.006	.000
	N	96	96	96	96	96
YP3	Pearson Correlation	.313**	1.000**	1	.281**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.006	.000

	N	96	96	96	96	96
YP4	Pearson Correlation	.457**	.281**	.281**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.006		.000
	N	96	96	96	96	96
TOTALY	Pearson Correlation	.673**	.872**	.872**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.673	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	4

3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.56838487

Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.054
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.118 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

4. Hail Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.370	2.331		1.446	.152		
	KUALITAS PELAYANAN	.001	.090	.001	.012	.990	.986	1.014
	SUASANA KEDAI	.409	.109	.374	3.750	.000	.601	1.663
	WORD OF MOUTH	.533	.144	.369	3.713	.000	.608	1.645

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5. Uji Heterokedasitas (Uji Glejser)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.291	1.422		.908	.366
	Kualitas Pelayanan	.031	.055	.058	.557	.579
	Suasana Kedai	.041	.066	.081	.611	.542
	Word Of Mouth	-.127	.088	-.191	-1.450	.150

a. Dependent Variable: Abs_RES

6. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	3.370	2.331		1.446	.152
	KUALITAS PELAYANAN	.001	.090	.001	.012	.990
	SUASANA KEDAI	.409	.109	.374	3.750	.000
	WORD OF MOUTH	.533	.144	.369	3.713	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

7. Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.431	1.594

a. Predictors: (Constant), WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN, SUASANA KEDAI

8. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.370	2.331		1.446	.152
	KUALITAS PELAYANAN	.001	.090	.001	.012	.990
	SUASANA KEDAI	.409	.109	.374	3.750	.000
	WORD OF MOUTH	.533	.144	.369	3.713	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

9. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	190.274	3	63.425	24.970	.000 ^b
	Residual	233.684	92	2.540		
	Total	423.958	95			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), WORD OF MOUTH, KUALITAS PELAYANAN, SUASANA KEDAI

Rename file ikuti sesuai dengan template yang sudah ditentukan (sudah dishare ke group skripsi) cek group skripsi

ORIGINALITY REPORT

25% SIMILARITY INDEX	25% INTERNET SOURCES	11% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	repository.stei.ac.id Internet Source	3%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	3%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
4	adoc.pub Internet Source	2%
5	repositori.usu.ac.id Internet Source	2%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	2%
7	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
9	text-id.123dok.com Internet Source	2%



10	Submitted to Universitas Papua Student Paper	1%
11	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
12	repository.ekuitas.ac.id Internet Source	1%
13	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
14	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	1%
15	Syahid Madalena, Ahmad Mulyadi Kosim, Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Konsumen Dalam Memilih Hotel Svariah Yogyakarta" <i>El-Mal</i>	1%