

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perolehan data di lapangan dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa manajemen *Event Social Chic 2022* dalam mensukseskan acara *Fashion and Beauty Exhibition* dengan tahapan pelaksanaan *Event* yang meliputi tahapan Riset, Desain, Perencanaan, Koordinasi dan Evaluasi didasari pada target audiens dan tujuan acara. Kedua faktor tersebut sangat mempengaruhi kesuksesan acara.

Dalam tahap riset ini, target audiens sangat menentukan ke-empat tahapan lainnya hingga terlaksananya acara ini. Melalui latar belakang yang ditemukan oleh penyelenggara yaitu dengan melihat tren *Fashion and Beauty* di Indonesia dapat menemukan target market yang dituju yaitu perempuan. Sehingga dalam pemilihan tema dan konsep acara *Social Chic* ini harus disesuaikan dengan target audiens. Tujuan terlaksananya acara ini juga menjadi faktor penting dalam kesuksesan acara.

Pada tahap desain ini penyelenggara melakukan *brainstorming* dan *mind mapping* untuk pelaksanaan acara. Menyatukan suatu ide agar terlaksananya acara ini dengan baik. Memutuskan konsep yang berkesan bagi masyarakat. Pada saat tahapan awal dalam menentukan konsep yang cocok untuk acara ini ialah dengan melihat target audiens dari konsep yang telah ditentukan dan dari brand yang diajak kerjasama. Karena *Social Chic* ini dikatakan sebagai *event* perempuan, maka konsep *fashion and beauty* dengan tema *summer festival* ini sangat cocok untuk kebutuhan para audiens

Dalam tahap perencanaan pelaksanaan *Event Social Chic* ini berjalan dengan baik. Hal ini dapat dibuktikan dari kesan yang didapat oleh pengunjung dan juga brand yang berpartisipasi. Sebuah perencanaan yang matang, pasti akan memperoleh hasil yang sukses. Karena dengan perencanaan tersebut kita dapat meminimalisir hal-hal yang tidak diinginkan itu terjadi atau menanganinya dengan cara yang efektif dan efisien.

Perencanaan mengenai kapan waktu yang pas untuk diadakannya acara *Social Chic* ini penyelenggara memilih di tanggal muda atau awal bulan, yang mana kebanyakan masyarakat itu baru gajian. Pemilihan tempat yang strategis dengan dilakukannya survei dimana tempat yang sekiranya memadai untuk *exhibition* yang akan diisi dengan 100 *local brand*, mudah diakses dan juga suasana yang cocok dengan konsep yang telah ditentukan. Dibutuhkan waktu selama enam (6) bulan oleh *Beekind Quarter* dalam proses perencanaan hingga akhirnya eksekusi.

Pada tahap Evaluasi yaitu tahap terakhir dalam sebuah pelaksanaan *event* menjadi inovasi dan pengembangan untuk penyelenggara terkait acara yang akan diadakan selanjutnya. Evaluasi dari setiap tahapan yang ada diterima dengan baik oleh penyelenggara, dan akan diimplementasikan untuk acara selanjutnya. Dengan adanya evaluasi tersebut menjadikan pembelajaran bagi penyelenggara untuk memperhatikan hal-hal yang sebelumnya terlewat atau tidak ada dalam acara ini.

Social Chic sudah memberikan dampak yang sesuai dengan tujuan acaranya. Karena sebagai pengunjung, jadi mengetahui *local brand* yang sebelumnya tidak diketahui dan dapat melihat langsung produk yang *booming* di sosial media. Selain itu terlaksananya acara festival musik, *talkshow*, *expo* secara

bersamaan yang dapat membuat pengunjung tidak merasa bosan. Meskipun terdapat kekurangan mengenai tidak adanya pembawa acara di *Chic Live* itu tidak membuat pengunjung berhenti datang ke acara *Social Chic*.

Tolak ukur *Beekind Quarter* dalam menilai kesuksesan acara *Social Chic* ini ialah acara ini dapat diterima dengan baik oleh para sponsor, brand dan pengunjung. Lalu terjual habisnya produk-produk yang dipasarkan oleh brand, serta komentar positif dari audiens dan para brand. Dari segi pengunjungnya, mereka merasa puas, tenannya juga barangnya bisa terjual dan balik modal. Serta pesan yang disampaikan juga tersalurkan dengan baik, bahwa kita bisa memperkenalkan dan menjadi wadah bagi *local brand fashion and beauty* di Indonesia.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti menggulirkan beberapa saran yang terdiri dari saran teoritis dan juga saran praktis, yaitu:

1. Saran teoritis:

Diharapkan kepada para pembaca penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan metode yang berbeda. Penelitian ini adalah penelitian tentang manajemen *Event Social Chic* dalam mensukseskan acara *Fashion and Beauty Exhibition*. Saran kepada peneliti selanjutnya adalah apabila akan meneliti permasalahan yang sama, disarankan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan tujuan mengukur keefektifan brand atau pengunjung dalam berpartisipasi pada acara *Social Chic*. Diharapkan penelitian selanjutnya semakin berkembang.

2. Saran praktis:

- Peneliti menyarankan agar Social Chic dapat menerapkan tahapan Pelaksanaan Event dengan baik terutama dalam tahapan perencanaan, evaluasi atau masukan dari pengunjung secara maksimal untuk acara Social Chic ke depannya.
- Beekind Quarter diharapkan dapat membuat acara yang ditujukan untuk general atau khusus pria, agar semakin melengkapi kebutuhan masyarakat.
- Serta promosi dalam media online diharapkan Social Chic dapat mengembakan media promosinya. Misal melalui pembuatan website atau media sosial lainnya selain Instagram dan Tiktok agar masyarakat dapat mengetahui informasi acara Social Chic lebih luas lagi.
- Masyarakat mampu mengetahui tahapan pelaksanaan dalam pelaksanaan acara, sehingga dapat menghasilkan sebuah acara yang sukses dan bermanfaat untuk orang banyak..

