



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN *EVENT SOCIAL CHIC* 2022 DALAM
MENSUKSESKAN ACARA *FASHION & BEAUTY*
*EXHIBITION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Ella Ardita
NPM.193516416631**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Februari, 2023**



NATIONAL UNIVERSITY

***EVENT MANAGEMENT OF SOCIAL CHIC 2022 IN THE
SUCCESS OF FASHION & BEAUTY EXHIBITION EVENT***

THESIS

This Thesis is submitted to fulfilled some conditions to getting a
Bachelor Degreee in Communication Science (S.Ikom)

**Ella Ardita
NPM.193516416631**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**

February, 2023



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Ella Ardita
NPM	:	193516416631
Konsentrasi Studi	:	Hubungan Masyarakat
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	:	Manajemen <i>Event Social Chic 2022</i> Dalam Mensukseskan Acara <i>Fashion & Beauty Exhibition</i>
Dosen Pembimbing	:	Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Disetujui untuk Sidang Skripsi,
Jakarta, 06 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ella Ardita
NIM : 193516416631
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Manajemen *Event Social Chic* 2022 Dalam Mensukseskan Acara *Fashion & Beauty Exhibition*
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan untuk diajukan
Jakarta, 02 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan,

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang berlanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Ella Ardita

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 193516416631

Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Manajemen Event Social Chic 2022

Dalam Mensukseskan Acara fashion & Beauty Exhibition

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 1 Februari 2023



Ella Ardita

ABSTRAK

Nama : Ella Ardita

Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416631

Manajemen *Event Social Chic 2022* Dalam Mensukseskan Acara *Fashion & Beauty Exhibition*

Perkembangan *Fashion* dan *Beauty* di Indonesia semakin berkembang pesat, masyarakat sangat memperhatikan penampilan dan kecantikan apabila keluar rumah. Melihat perkembangan tersebut, *Beekind Quarter* mendapatkan sebuah ide kreatif untuk membuat acara yang dapat menciptakan pengalaman baru bagi masyarakat. Dengan dibuatnya acara ini, *Beekind Quarter* berharap agar *fashion & beauty brand* lokal dapat mempromosikan produknya lebih luas secara langsung kepada masyarakat yang datang dan membuat masyarakat tampil menjadi lebih percaya diri. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan manajemen *event Social Chic 2022* dalam mensukseskan acara *Fashion & Beauty Exhibition*. Landasan Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah Tahapan Pelaksanaan *Event*. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Alat pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi serta menggunakan teknik keabsahan data yang terdiri dari perpanjangan pengamatan, keikutsertaan, triangulasi, dan pemeriksaan teman sejawat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan dari manajemen *event Social Chic 2022* menggunakan teori tahapan pelaksanaan *event* yang terdiri dari lima tahapan yaitu *Research, Design, Planning, Coordination* dan *Evaluation*. Meskipun terdapat perencanaan yang tidak sesuai, penyelenggara melakukan evaluasi dan juga menjadikan masukan pengunjung sebagai pengembangan pada *event Social Chic* selanjutnya agar lebih baik.

Kata Kunci: Manajemen *Event, Social Chic*, Tahapan Pelaksanaan *Event*.

ABSTRACT

Name : Ella Ardita
Student ID : 193516416631

Event Management of Social Chic 2022 In The Success of Fashion & Beauty Exhibition Event

The development of Fashion and Beauty in Indonesia is growing rapidly, people are very concerned about appearance and beauty when leaving the house. Seeing these developments, Beekind Quarter got a creative idea to create an event that could create a new experience for the community. By holding this event, Beekind Quarter hopes that local fashion & beauty brands can promote their products more broadly directly to the people who come and make people appear more confident. The purpose of this research is to find out the management of the Social Chic 2022 event management in the success of the Fashion & Beauty Exhibition event. The theoretical basis used in this study is the Stages of Event Implementation. This research uses a case study method with a descriptive qualitative approach. The data collection tools used by researchers in this study were observation, interviews, and documentation and used data validation techniques consisting of extending observations, participating, triangulating, and peer checking. The results of this study indicate that the management of the Social Chic 2022 event management uses the theory of the stages of event implementation which consists of five stages, namely Research, Design, Planning, Coordination and Evaluation. Even though there was an inappropriate plan, the organizers conducted an evaluation and also used visitor input as development for the next Social Chic event to make it even better.

Keyword: Event Management, Social Chic, Stages of Event Implementation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah Manajemen *Event Social Chic 2022* Dalam Mensukseskan Acara *Fashion & Beauty Exhibition*.

Dalam penulisan skripsi ini cukup sering penulis temui berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bimbingan, nasihat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Jakarta
3. Drs. Adi Prakosa, M.SI., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional sekaligus Dosen Akademik.
4. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu dalam membimbing penulis, serta tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Kedua Orang Tua Penulis, Ayah tercinta Minaryo Al Dasmin dan Ibu tercinta Sunarmi yang telah memberikan doa dan dukungan yang luar biasa hebat selama masa skripsi dan masa kuliah.
6. Kedua Saudara kandung penulis, Wiwi Mustika sebagai kakak yang juga berperan sebagai pembimbing, penyemangat serta tempat berkeluh kesah dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan adik penulis, Adira Nisa Azzahra yang telah memberikan hiburan untuk penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Kak Yoga Khoirul dan Kak Bianca Jasmine selaku penyelenggara acara *Social Chic* yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian dan wawancara mendalam.
8. Sahabat saya Audria, Almira, Mega, Feny, Lisa, Dewi, Agnes, Kusmiati, Fara dan masih banyak lagi termasuk rekan kerja yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi doa dan dukungannya.
9. Ucapan terima kasih pada diri sendiri, Ella Ardita. Yang tidak pernah berhenti menyerah dan selalu yakin dengan apa yang sedang dijalani pasti bisa tercapai. Selamat, kamu berhasil sampai di titik ini.

Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua bantuannya dalam menyusun atau menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan untuk keikhlasan yang telah diberikan. Aamiin.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 17 Februari 2023



Ella Ardita

DAFTAR ISI

COVER	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	26
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.5 Sistematika Penulisan	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Landasan Teoritis.....	32
2.3 Landasan Konseptual.....	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Pendekatan Penelitian	47
3.3 Metode & Sifat Penelitian.....	49
3.4 Subjek & Objek Penelitian.....	50
3.5 Data dan Teknik Pengambilan Data	51
3.5.1 Sumber Data.....	51
3.5.2 Teknik Pengambilan Data.....	53
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	63
3.8 Perencanaan Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Sejarah <i>Beekind Quarter</i>	66
4.1.2 <i>Social Chic</i>	68
4.1.3 Struktur Organisasi	69
4.1.4 Tahap Riset dalam Pelaksanaan <i>Event Social Chic</i>	70
4.1.5 Tahap Desain dalam Pelaksanaan <i>Event Social Chic</i>	74
4.1.6 Tahap Perencanaan dalam Pelaksanaan <i>Event Social Chic</i>	81
4.1.7 Tahap Koordinasi dalam Pelaksanaan <i>Event Social Chic</i>	87

4.1.8 Tahap Evaluasi dalam Pelaksanaan <i>Event Social Chic</i>	93
4.2 Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117
1. Wawancara	117
2. Observasi.....	185
3. Dokumentasi.....	188



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Daftar Acara Musik di Indonesia tahun 2022	18
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.1.2 Novelty Penelitian.....	31
Tabel 3.9.1 Perencanaan Jadwal Penelitian	65
Tabel 1.1 Draft Wawancara.....	118
Tabel 1.2 Analisis Pertanyaan dan Kategorisasi Data.....	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Perkembangan Kecantikan	19
Gambar 1.1.2 Poster <i>Social Chic</i> 2022	21
Gambar 1.1.3 Bukti Pendapat Pengunjung <i>Social Chic</i> 2022.....	25
Gambar 2.4.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.7.1 Triangulasi Sumber.....	60
Gambar 4.1.1.1 Logo Beekind Quarter	67
Gambar 4.1.2.1 Logo <i>Social Chic</i>	68
Gambar 4.1.3.1 Struktur Organisasi <i>Beekind Quarter</i>	69
Gambar 4.1.4.1 Instagram <i>Social Chic</i>	73
Gambar 4.1.5.1 Tema <i>Social Chic</i>	76
Gambar 4.1.5.2 Tampilan Instagram @socialchic.id	78
Gambar 4.1.5.3 Harga tiket masuk <i>Social Chic</i> di Jakarta	80
Gambar 4.1.6.1 Suasana acara <i>Social Chic</i> di Lapangan Panahan, Senayan, Jakarta Selatan	84
Gambar 4.1.7.1 Beberapa Sponsor dan pengisi acara <i>Social Chic</i>	89
Gambar 4.1.7.2 Komunikasi <i>Social Chic</i> dengan pengunjung melalui media sosial Instagram	91
Gambar 4.1.7.3 Informasi <i>Social Chic</i> melalui media sosial instagram	93
Gambar 4.1.8.1 Rundown Acara <i>Social Chic</i> Hari kesatu	95

Gambar 4.1.8.2	Komentar positif mengenai perencanaan <i>Social Chic</i>	97
Gambar 3.1	Peneliti dengan penyelenggara <i>Social Chic</i>	189
Gambar 3.2	Peneliti dengan pengunjung <i>Social Chic</i>	189
Gambar 3.3	Loket Penukaran Tiket	190
Gambar 3.4	Panggung <i>Chic Live</i>.....	190
Gambar 3.5	Pengunjung <i>Social Chic</i>	191
Gambar 3.6	<i>Expo Social Chic</i>	191
Gambar 3.7	Denah Acara <i>Social Chic</i>	191
Gambar 3.8	<i>Talkshow</i> di <i>Chic Talk</i>	191

