

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian strategi komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa adalah dengan menjalankan lima tahapan yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan.

Penelitian ini telah menjawab rumusan masalah yang telah digulirkan. Tahapan Komunikasi yang dilakukan Taman Margasatwa Ragunan dilaksanakan secara komprehensif dan berhasil dijalankan dalam proses program peningkatan kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa.

Adapun efektivitas tahapan komunikasi dalam meningkatkan kepedulian pengunjung terhadap satwa sudah sesuai dengan kebutuhan pengunjung dan masyarakat sekitar. Hal ini dapat dilihat berdasarkan pengumpulan fakta dan hasil yang dijalankan. Adanya perubahan pola pikir dan perubahan perilaku dari pengunjung sekitar mengenai pentingnya menjaga kepedulian akan satwa. Hal utama yakni terbentuknya kesaling pemahaman antara pihak pengelola Taman Margasatwa Ragunan dalam segala aspek.

Faktor pendukung pada hasil penelitian ini diantaranya terbentuknya Divisi Pelayanan dan Informasi yang dikelola oleh orang – orang yang profesional di bidangnya, penggunaan media sosial secara menyeluruh, dan pengelola Taman Margasatwa Ragunan yang dekat dengan pengunjung. Faktor penghambat yaitu terjadinya “miss komunikasi” perbedaan pola pikir pendapat

pengelola dan pengunjung. Namun Faktor penghambat itu sudah diupayakan dengan baik untuk selalu menciptakan keselarasan hubungan dengan para pengunjung dan masyarakat luas.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas dapat disarankan :

### **5.2.1 Saran Teoritis**

Saran teoritis dalam penelitian ini adalah bagi peneliti selanjutnya bisa dijadikan referensi penelitian. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan kosep teori strategi komunikasi dalam meningkatkan kepedulian pengunjung terhadap satwa.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Bagi Pengelola Taman Margasatwa Ragunan agar tetap meningkatkan kualitasnya dalam menyusun strategi komunikasi yang berkelanjutan. Karena dengan penyusunan strategi komunikasi ini sangat memberikan pengaruh positif yang besar bagi terciptanya tujuan Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Satwa. Program – program edukasi yang dilaksanakan ini dirasa sangat sesuai untuk meningkatkan rasa kepedulian terhadap satwa bahkan dengan lingkungan sekitar.

Disarankan pula agar Taman Margasatwa Ragunan lebih mengoptimalkan kembali kualitas media komunikasi. Karena media komunikasi merupakan perantara yang sangat membantu dalam mencapai sebuah tujuan terkhusus

meningkatkan pemahaman dan kedisiplinan pengunjung terhadap satwa. Diharapkan kedepannya Taman Margasatwa Ragunan melaksanakan tahapan pelaporan tertulis mulai dari kepuasan masyarakat untuk memudahkan proses evaluasi.

