



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI TAMAN MARGASATWA RAGUNAN  
SEBAGAI LEMBAGA KONSERVASI SATWA DALAM  
MENINGKATKAN KEPEDULIAN PENGUNJUNG TERHADAP SATWA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Dewi Rahmawati  
NPM.193516416086**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
Februari, 2023**



***NASIONAL UNIVERSITY***

***COMMUNICATION STRATEGY OF RAGUNAN WILDLIFE PARK AS AN  
ANIMAL CONSERVATION INSTITUTION IN INCREASING VISITORS  
CONCERN FOR ANIMALS***

***THESIS***

*This Thesis is submitted to fulfilled some conditions to getting a Bachelor Degree  
in Communication Science (S.Ikom)*

**Dewi Rahmawati  
NPM.193516416086**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**

**FEBRUARY, 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa : Dewi Rahmawati**  
**NIM : 193516416086**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI TAMAN MARGASATWA RAGUNAN SEBAGAI LEMBAGA KONSERVASI SATWA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN PENGUNJUNG TERHADAP SATWA**  
**Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional**

**Disetujui untuk diajukan**  
**Jakarta, 6 Maret 2023**

**Dosen Pembimbing,**



**Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si**

**Ketua Program Studi,**

  


**Drs. Adi Prakosa. M. Si.**

## HALAMAN PENGESAHAN

 UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Dewi Rahmawati  
NIM : 193516416086  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI TAMAN MARGASATWA  
RAGUNAN SEBAGAI LEMBAGA KONSERVASI  
SATWA DALAM MENINGKATKAN KEPEDULIAN  
PENGUNJUNG TERHADAP SATWA  
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Nasional

Disahkan untuk diajukan  
Jakarta, 6 Maret 2023

Dosen Pembimbing, Dekan,

  
Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

  
Dewi Rahmawati Chotim, M.Si



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Rahmawati

NPM : 193516416086

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan

Sebagai Lembaga Konservasi Satwa Dalam Meningkatkan  
Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 7 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,

  
  
Dewi Rahmawati

## ABSTRAK

Nama : Dewi Rahmawati  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416086

### *Strategi Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Satwa Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa*

Dalam menjalankan misi cinta satwa kepada masyarakat, Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi merupakan sebuah solusi pemerintah untuk mempertahankan eksistensi dan pemeliharaan satwa langka. Indikator keberhasilan upaya konservasi satwa tidak cukup hanya dilihat dari jumlah kenaikan populasi, juga pesan dan informasi konservasi yang tersampaikan secara efektif kepada masyarakat. Untuk memunculkan dan meningkatkan kepedulian para pengunjung akan kepedulian satwa, tentunya diperlukan strategi yang efektif. Dengan adanya tahapan komunikasi yang dijalankan Taman Margasatwa Ragunan berharap pengunjung dapat mengerti dan memahami arti penting peduli terhadap satwa dan menerapkan kedisiplinan yang tinggi pada satwa demi melestarikan satwa untuk masa depan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Satwa Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Alat pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini ialah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik Keabsahan Data yang digunakan peneliti terdiri dari perpanjangan pengamatan, meningkatkan kecermatan, penggunaan bahan referensi, triangulasi dan *membercheck*. Hasil penelitian ini adalah Taman Margasatwa Ragunan menggunakan 5 tahapan komunikasi yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Dalam perjalanannya, terdapat faktor penghambat namun pihak pengelola Taman Margasatwa Ragunan melakukan tahapan evaluasi dan pelaporan sebagai landasan utama dalam pelaksanaan kedepan demi tujuan peningkatan kepedulian pengunjung terhadap satwa.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Taman Margasatwa Ragunan, Tahapan Komunikasi

## **ABSTRACT**

Name : Dewi Rahmawati  
Student Identification Number : 193516416086

### ***Communication Strategy for Ragunan Wildlife Park as an Animal Conservation Institution in Increasing Visitors' Awareness of Animals***

*In carrying out the mission of loving animals to the community, Ragunan Wildlife Park as a Conservation Institution is a government solution to maintain the existence and maintenance of endangered species. Indicators of success in animal conservation efforts are not enough just to see the number of increases in population, as well as conservation messages and information that are conveyed effectively to the public. In order to raise and increase visitor awareness of animal concern, an effective strategy is of course needed. With the communication stages carried out by Ragunan Wildlife Park, it is hoped that visitors can understand and understand the importance of caring for animals and applying high discipline to animals in order to preserve animals for the future. The purpose of this study was to determine the stages of communication in Ragunan Wildlife Park as an Animal Conservation Institution in Increasing Visitors' Awareness of Animals. This research uses a case study method with a descriptive qualitative approach. Data collection tools used by researchers in this study are observation, interviews, and documentation. Data Validity Techniques used by researchers consisted of extending observations, increasing accuracy, using reference materials, triangulation and member checking. The results of this study are that Ragunan Wildlife Park uses 5 stages of communication, namely research, planning, implementation, evaluation, and reporting. In its journey, there are inhibiting factors, but the Ragunan Wildlife Park management carries out the evaluation and reporting stages as the main basis for future implementation for the purpose of increasing visitor awareness of animals.*

**Keyword :** *Communication Strategy, Ragunan Wildlife Park, Communication Stage*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan pada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Satwa Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa” disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penulis menyadari masih banyak terdapat berbagai kekurangan dan kelemahan dalam membuat skripsi, namun semua itu dapat diatasi karena bantuan yang sangat tulus dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Ibu Yuyu Sriwartini , S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.



5. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Pimpinan dan Staff Pengelola Taman Margasatwa Ragunan yang telah memberikan ruang bagi penulis untuk melakukan penelitian
8. Para Informan yang telah memberikan kesediaan untuk memberikan jawaban atas wawancara yang diberikan
9. Teristimewa untuk kedua orang tua saya , dan Keluarga saya khususnya Bude yang telah memberikan dukungan moril maupun materil tanpa henti bagi penulis , kasih sayang , serta menguatkan penulis dalam doa – doanya..
10. Teman-teman kuliah dan seperjuangan peneliti, Wildan Nuradi, Kusmiati, Istiqhara Adinda Fahira, Binta Fatihyyah, Ella Ardita , Agnes Febriany, Lisa Andriyani yang selalu memberikan motivasi dan dukungan, canda dan tawa.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis tentu skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan masukan yang bermanfaat dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 9 Februari 2023

Dewi Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	16
1.4.2 Manfaat Praktis .....	17
1.5 Sistematika Penulisan .....	17

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19
2.2 RESEARCH GAP .....	25
2.3 Studi Kepustakaan.....	31
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	31
2.3.2 Strategi Komunikasi berbasis <i>Public Relations</i> .....	34
2.3.3 Tahapan Strategi Komunikasi Yang Efektif.....	36
2.3.3 Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa .....	50
2.3.4 Lembaga Konservasi Satwa .....	58
2.3.5 Taman Margasatwa .....	60
2.3.6 Kerangka Pemikiran .....	62
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	65
3.2 Pendekatan Penelitian.....	67
3.3 Metode dan Sifat Penelitian .....	68
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian.....	70
3.5 Data dan Teknik Pengambilan Data .....	71
3.6 Narasumber .....	76
3.6.1 Key Informan .....	76
3.6.2 Informan.....	78

3.7	Teknik Keabsahan Data.....	79
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	84
3.9	Perencanaan Jadwal Penelitian.....	89
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>90</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	90
4.1.1	Profil Taman Margasatwa Ragunan .....	90
4.1.2	Sejarah Taman Margasatwa Ragunan.....	91
4.1.3	Visi dan Misi Taman Margasatwa Ragunan .....	93
4.1.4	Struktur Organisasi Taman Margasatwa Ragunan.....	94
4.1.5	Tugas Pokok dan Fungsi.....	95
4.1.6	Observasi .....	97
4.1.7	Tahap Penelitian (Research) Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa.....	98
4.1.8	Tahap Perencanaan Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan sebagai Lembaga Konservasi Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa.....	106
4.1.9	Tahap Pelaksanaan Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Dalam Meningkatkan Kepedulian Satwa.....	114

4.1.10	Tahap Evaluasi Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Satwa Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa. ....	138
4.1.11	Tahap Pelaporan Komunikasi Taman Margasatwa Ragunan Sebagai Lembaga Konservasi Dalam Meningkatkan Kepedulian Pengunjung Terhadap Satwa. ....	141
4.1.12	Analisa SWOT. ....	144
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian. ....	145
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>153</b>
5.1	Kesimpulan. ....	153
5.2	Saran. ....	154
5.2.1	Saran Teoritis. ....	154
5.2.2	Saran Praktis. ....	154
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>156</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>165</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Screenshot Video Tayangan Instagram Unggahan Akun.....	7
Gambar 1.1.2 Screenshot Unggahan Video Tik Tok .....	8
Gambar 1.1.3 Screenshot Unggahan Video Instagram .....	10
Gambar 1.1.4 Media Sosial Taman Safari dan Ragunan.....	14
Gambar 2.5.1 Kerangka Berpikir .....	64
Gambar 4.1.1.1 Logo Taman Margasatwa Ragunan .....	90
Gambar 4.1.4.1 Struktur Organisasi Taman Margasatwa Ragunan.....	94
Gambar 4.1.6.1 Screenshot Unggahan Video Reels Instagram .....	101
Gambar 4.1.8.1 Pesan Edukatif Taman Margasatwa Ragunan .....	109
Gambar 4.1.8.2 Pesan Persuasif Taman Margasatwa Ragunan .....	110
Gambar 4.1.8.3 Pesan Informatif Taman Margasatwa Ragunan .....	111
Gambar 4.1.9.1 Papan Himbauan Stop Memberi Makan Satwa .....	117
Gambar 4.1.9.2 Poster Dilarang Memberi Makan Satwa .....	117
Gambar 4.1.9.3 Buku Digital Taman Margasatwa Ragunan .....	120
Gambar 4.1.9.4 Papan Informasi Satwa .....	121
Gambar 4.1.9.5 Papan Informasi Satwa Dengan Huruf Braille.....	121
Gambar 4.1.9.6 Website Taman Margasatwa Ragunan .....	123
Gambar 4.1.9.7 Akun Facebook Taman Margasatwa Ragunan .....	124
Gambar 4.1.9.8 Akun Twitter Taman Margasatwa Ragunan.....	125
Gambar 4.1.9.9 Akun Youtube Taman Margasatwa Ragunan.....	126
Gambar 4.1.9.10 Tik Tok Taman Margasatwa Ragunan .....	128
Gambar 4.1.9.11 Instagram Taman Margasatwa Ragunan .....	129
Gambar 4.1.9.12 Unggahan Instagram Indonesia Action Day .....	132
Gambar 4.1.9.13 Screenshot Live Streaming Orang Utan Kalimantan .....	133
Gambar 4.1.9.14 Screenshot Video Terkait Klarifikasi Satwa Harimau Benggala Taman Margasatwa Ragunan.....	134
Gambar 4.1.9.15 Edukasi Satwa dengan Pengunjung.....	136

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.1.2 Novelty .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 3.9.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4.2.1 Penggunaan Media Komunikasi.....</b>	<b>150</b>

