

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Jember)*. 16, 60–65.
- Apriliya, L. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat di Surabaya). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 237.
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 897.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)* (A. Rofiq, ed.). CV. Jakad Media Publishing.
- Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 729–739. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>
- Chabibi, I., Hasiholan, L. B., & Harini, C. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Intervening (Studi Kasus *Journal of Management*. Retrieved from <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/1121/1093>
- Dendy, K. B., Gumoyo, M. N., & Livia, W. (2020). *The Effect of Halal Labeling, Brands, and Prices on Purchasing Decisions to the Chatime Drinks*. 16(3), 2020.
- Dewi, A. A. I. S., & Indiani, N. L. P. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Aqua. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(01), 87.
- Edwina, D. E. (2020). Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–48.
- Fajrina, N. (2020). pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk makanan ringan. *Applied Microbiology and Biotechnology*.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Hadiyat, N. N., & Rubiyanti, R. N. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider By . U Di Kota Bandung The Influence Of Price And Brand Awareness On Decision To Purchase On By . U Card Provider In Bandung*. 8(5), 6079–6092.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01), 103–113. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.822>
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, ita musfirowati, Hasan, M., Utomo, kurniawan prambudi, ... Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama)*.
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 100–114.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012). *Marketing Management*. pearson education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2019). *Marketing Management*. pearson.
- Kusuma, A. B. T., & Marta', L. S. (2016). Pengaruh kesadaran merek, sikap dan nilai yang dirasa terhadap niat pembelian ulang Sarimi di Surabaya Timur. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 299. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.709>
- Madyan, I. S., & Tiarawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 98. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n2.p98-105>
- Mayasari, N. (2007). *memilih makanan halal*. Jakarta Selatan: Qultum Media.
- nurhasia isman, zainal ruma, tenri sayu puspitaningsih dipoatmodjo. (2015). *PENGARUH LABELISASI HALAL DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. 6(1), 131–143.
- Permadi, G. (2016). Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Motor Honda. *Jom Fisip*, 3(2), 1–12.
- Philip kotler, & Keller, kevin lane. (2012). *Marketing Management*.
- Prihani, & Manurung, H. P. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Piring Sunlight (Studi Pada Warga Desa Danau Sijabut). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 3(1),

21–31. Retrieved from
<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/57>

- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan) (The Effect of Brand Awareness and Brand Image on Purchasing Decisions (Study of JNE Express Users in South Surabaya)). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, VII(1), 25–29.
- Sa'diyah, H., & Rafikasari, E. F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal , Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening The Effect Of Halal Labelization , Brand Image And Information Quality On Purchase Decisions For Scarlett Whitening Products. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 5, 129–136.
- Safitri, H. K., Budiraharjo, K., & Mukson, M. (2022). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Buah dan Sayur The Farmhill Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 795. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.3>
- Sahrudin, K., & Nadeak, B. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mi Instan Sarimi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 279. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.637>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Sobirin, ed.). Makasar: CV SAH MEDIKA.
- Salim, A., Yusta, R. N., & Purnamasari, A. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Store Beringin Rajawali Kota Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 159–168. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2015>
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. PT Alex Media Komputindo.
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i1.2678>
- Sholiha, Widiatus, M. Ridwan Basalamah, I. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Jasa Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu (Studi Pada Ibu-ibu di Desa Lesanpuro). *Manajemen*, 32–48.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.473>

Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah. *Prodi Ekonomi Syariah*, 2(1), 44–50.

Widiyanto. (2010). *Populasi dan Sampel Penelitian*. Jakarta: Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional.

Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN SARIMI DI ALFAMIDI JERUK RAYA JAKARTA SELATAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, maka saya memohon kesediaan Saudara untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk mie instan sarimi di Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan. Segala informasi yang Saudara berikan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan Saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.



Hormat saya,

Chaerillya

1. Apakah anda pernah melakukan pembelian serta mengkonsumsi produk mie instan sarimi minimal 1x?

- Pernah
- Tidak pernah

I. Identitas Responden

1. Nama/Inisial:

2. Jenis kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

3. Usia

- 17 tahun – 22 tahun
- 23 tahun – 28 tahun
- 29 tahun – 34 tahun
- 35 tahun - 40 tahun
- > 40 tahun

4. Pendapatan

- < Rp 3.000.000/bln
- Rp 3.100.000 – Rp 6.000.000/bln
- Rp 6.100.000 – Rp 9.000.000/bln
- > Rp 9.100.000/bln

5. Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai
- Ibu rumah tangga
- Lainnya



II. Petunjuk Pengisian

Pernyataan di bawah ini adalah keterangan jawaban dari kuesioner yang berkaitan dengan dimensi-dimensi pada citra merek, kesadaran merek, dan labelisasi halal, yaitu sebagai berikut :

1 = sangat tidak setuju

2 = tidak setuju

3 = netral

4 = setuju

5 = sangat setuju

Citra Merek (X1)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Nama merek					
Saya merasa mie sarimi memiliki citra yang baik dan mudah dikenal melalui berbagai media iklan					
Manfaat merek					
Saya merasa yakin terdapat manfaat yang akan didapatkan pada mie sarimi bahkan sebelum mengkonsumsikannya					
Kesan yang dihasilkan					
Saya merasa mie sarimi mampu memberikan kepuasan ketika mengkonsumsinya					

Kesadaran merek (X2)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
<i>Recall</i>					
Ketika saya diminta untuk memberikan nama merek suatu produk mie instan, maka mie sarimi adalah merek pertama yang akan saya sebutkan					
<i>Recognition</i>					
Hanya merek mie sarimi yang paling saya ingat dan kenal dalam kategori produk mie instan.					
<i>Consumption</i>					
Saya teringat merek mie sarimi ketika melihat mie instan merek lain					

Labelisasi Halal (X3)

Pernyataan	Frekuensi Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Cap label halal					
Terdapat cap label halal pada mie sarimi yang membuat saya semakin yakin akan produk tersebut					

Kesesuaian label halal dengan komposisi					
Komposisi bahan yang tertera pada kemasan mie sarimi terbukti aman dan halal sesuai dengan label halal yang dimiliki					
Kesesuaian label halal produk dengan label MUI					
Label halal yg terdapat pada kemasan mie sarimi adalah label halal resmi dari MUI					
Menempel pada kemasan					
Terdapat label halal resmi dari MUI yang menempel pada kemasan mie instan sarimi					

Lampiran 2 Data Responden

Nama/inisial	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan	Pekerjaan
rehan	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Fahmi Alan Saputra	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
IR	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Muharni	Perempuan	> 40 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Dela	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
f	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Farhan	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
AKR	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
dipoo	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Aulia Dwi	Perempuan	17 tahun -	< Rp	Pelajar/Mahasiswa

Nurazizah		22 tahun	3.000.000/bln	
Fia	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Sella	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Bina	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Reza	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Apih	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Fatih	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Shina	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Dena	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Zar	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
EY	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Sindy Dian	Perempuan	17 tahun -	< Rp	Pelajar/Mahasiswa

sari		22 tahun	3.000.000/bln	
Putri	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Bunga	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
albina	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
C	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
ilma fitria	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Chintya Dwi Yuni Anindya Putri	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
ilhmfzysco	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 6.100.000 - Rp 9.000.000/bln	Pegawai
Anto	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
andhika	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Adellina sylvira azis	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa

Tere	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Astri Sekar Rani	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Ch	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Icha	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Syaban leonardo	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 6.100.000 - Rp 9.000.000/bln	Pegawai
Chika pahlevi	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Dika	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Teknik
Farras Chaedar Rose	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Fadlun Nisa	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	> Rp 9.100.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Niken Putri	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
iqbal	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa

A	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Arsanti	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Rusydina	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Putra	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Alifiya Dhia	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Azmi	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Ade	Perempuan	35 tahun - 40 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Ibu rumah tangga
Yasri	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Rika	Perempuan	35 tahun - 40 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Rahma	Perempuan	35 tahun - 40 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Ibu rumah tangga
Tia	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Ibu rumah tangga
Anton	Laki-laki	> 40 tahun	Rp 6.100.000 - Rp	Pegawai

			9.000.000/bln	
idil	Laki-laki	35 tahun - 40 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Kahfi	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Linda	Perempuan	> 40 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Ibu rumah tangga
Sulis	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
-	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Nova	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
Anm	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Fikri	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Arya	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 6.100.000 - Rp 9.000.000/bln	Pegawai
Legiana	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Belum kerja
Rika Nur	Perempuan	17 tahun -	< Rp	Pegawai

Aprilia		22 tahun	3.000.000/bln	
e	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
koko	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	> Rp 9.100.000/bln	Pegawai
Tsania	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Muhammad Teguh	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Egs	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	> Rp 9.100.000/bln	Pegawai
AJR	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
renicha	Perempuan	> 40 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Ibu rumah tangga
Aliviabilla	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
han	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
ky	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
tang	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa

maw	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
her	Laki-laki	35 tahun - 40 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
nov	Perempuan	35 tahun - 40 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
riz	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
Andriansyah	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
co	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
van	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
ak	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
vid	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
mar	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
fit	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa

mir	Perempuan	> 40 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Ibu rumah tangga
wul	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
bu	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
chae	Perempuan	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa
Niko Firmansyah	Laki-laki	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
kah	Laki-laki	17 tahun - 22 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pegawai
rin	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000/bln	Pegawai
din	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	Rp 6.100.000 - Rp 9.000.000/bln	Pegawai
re	Perempuan	23 tahun - 28 tahun	< Rp 3.000.000/bln	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran 3 Respon dari Responden

X1. P1	X1. P2	X1. P3	X2. P1	X2. P2	X2. P3	X3. P1	X3. P2	X3. P3	X3. P4	Y. P1	Y. P2	Y. P3	Y. P4
4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	3
5	4	5	4	2	3	5	5	4	5	2	3	4	4
4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5
3	2	2	3	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4
4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4
4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	1	2	3	4
1	3	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2
4	2	3	2	1	5	3	4	4	4	2	2	2	4
2	2	3	1	2	1	4	2	3	3	1	1	1	1
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	2	3	3	5	4	5	5	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	5	1	2	1	3	3	4	4	2	2	3	4
5	3	4	3	2	3	4	4	5	5	2	3	3	4
4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	2	1	5	3	4	5	2	1	1	5

4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3
5	2	3	3	2	3	4	4	5	4	3	3	4	4
5	3	4	3	2	3	5	5	4	5	1	2	4	4
5	4	4	3	1	2	5	4	4	5	3	3	3	4
4	4	4	2	2	4	5	4	5	5	4	4	5	5
3	3	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	5
4	3	4	2	2	4	5	4	5	5	2	2	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	3
4	3	5	2	3	2	4	3	4	4	1	1	3	2
3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	2	3
5	3	5	3	2	3	4	5	5	5	3	3	4	5
3	1	3	3	2	4	5	4	5	4	1	1	3	3
4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	2	2	4	4
5	1	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	4	3
4	3	2	2	1	3	2	2	3	5	3	2	3	2
3	2	3	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
3	4	4	2	4	3	5	4	5	5	3	3	2	3
5	3	5	3	3	4	5	3	5	5	3	3	4	4

4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5
4	3	3	1	2	3	4	3	3	3	1	1	2	3
5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	5
5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	3	4	4	3
5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	5
4	3	4	2	2	3	3	4	5	5	2	1	2	2
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4
4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	2	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5
3	4	5	5	4	4	5	5	3	2	5	4	5	4
5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4
5	4	4	5	3	2	5	3	4	3	3	5	4	4
4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	5
5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	3	3	4	5
5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4
5	4	4	3	4	2	5	4	5	5	2	2	3	4
4	3	4	4	3	1	4	3	5	4	2	2	4	3
4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4
4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4

4	2	3	4	3	1	5	3	4	4	2	2	2	3
3	2	4	2	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3
3	3	1	3	1	4	4	3	4	3	4	3	1	3
4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4
5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5
4	3	5	4	3	3	5	5	3	2	3	2	4	4
5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5
5	3	4	3	1	2	5	3	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	2	3	4	5	5	4	3	3	4	4
3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2
4	3	4	2	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4
5	5	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3
3	5	4	2	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5
4	5	5	5	5	5	4	3	2	5	4	2	3	4
4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	3	5	4	5
5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	2	4
4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4
4	4	5	3	3	4	5	5	3	5	4	3	5	4
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	5	3	2
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	4
4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	3	3

4	4	5	3	4	3	5	2	4	3	3	2	4	4
4	3	4	4	2	5	5	4	3	5	4	3	5	4
4	4	5	2	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
4	2	5	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3
5	4	5	3	2	4	5	3	3	5	4	4	3	3
4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3
3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	5
4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	3	3	2	2	4	4	2	4	4	3	2	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	3	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5
5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	2	3	4

Lampiran 4 Data olahan SPSS

1. Uji validitas dan Reliabilitas

		TOTAL
P1	Pearson Correlation	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
P2	Pearson Correlation	,619**
	Sig. (2-tailed)	,004

	N	20
	Pearson Correlation	,564**
P3	Sig. (2-tailed)	,010
	N	20
	Pearson Correlation	,809**
P4	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,675**
P5	Sig. (2-tailed)	,001
	N	20
	Pearson Correlation	,750**
P6	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,744**
P7	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,868**
P8	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,707**
P9	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,804**
P10	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,715**
P11	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,765**
P12	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
P13	Pearson Correlation	,815**

	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	,877**
P14	Sig. (2-tailed)	,000
	N	20
	Pearson Correlation	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	
	N	20

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,941	14

2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.40010370
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.075
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

3. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.570	1.989		-.287	.775	
	T.X1	.448	.147	.279	3.045	.003	.729
	T.X2	.570	.119	.419	4.803	.000	.801
	T.X3	.186	.120	.136	1.550	.125	.795

a. Dependent Variable: T.Y1

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.334	1.250	1.067	.289		
	T.X1	.065	.092	.084	.702	.485	.729

T.X 2	-.134	.075	-.205	-1.792	.076	.801	1.249
T.X 3	.067	.076	.102	.892	.375	.795	1.258

a. Dependent Variable: ABRESID

5. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.662 ^a	.439	.420	2.439	1.687

a. Predictors: (Constant), T.X3, T.X2, T.X1

b. Dependent Variable: T.Y1

6. Uji analisis linear berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.570	1.989		-.287	.775
	T.X1	.448	.147	.279	3.045	.003
	T.X2	.570	.119	.419	4.803	.000
	T.X3	.186	.120	.136	1.550	.125

7. Uji kelayakan model (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427.378	3	142.459	23.949	.000 ^b
	Residual	547.247	92	5.948		
	Total	974.625	95			

a. Dependent Variable: T.Y1

b. Predictors: (Constant), T.X3, T.X2, T.X1

8. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.662 ^a	.439	.420	2.439	1.687

a. Predictors: (Constant), T.X3, T.X2, T.X1

b. Dependent Variable: T.Y1

9. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.570	1.989		-.287	.775
	T.X1	.448	.147	.279	3.045	.003
	T.X2	.570	.119	.419	4.803	.000
	T.X3	.186	.120	.136	1.550	.125



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193402516367
Nama : CHAERILLYA
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
16 November, 2022	bimbingan jurnal dan judul	Sudah Ditanggapi
16 November, 2022	bimbingan bab 1	Sudah Ditanggapi
16 November, 2022	bimbingan bab 1	Sudah Ditanggapi
16 November, 2022	bimbingan bab 2	Sudah Ditanggapi
16 November, 2022	bimbingan bab 1-3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	bimbingan bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
3 February, 2023	bimbingan bab 1-5	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	bimbingan bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi

HASIL TURNITIN

CHAERILLYA - TA

ORIGINALITY REPORT

18% SIMILARITY INDEX	12% INTERNET SOURCES	4% PUBLICATIONS	16% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	15%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	jurnal.una.ac.id Internet Source	1%
4	ojs.unud.ac.id Internet Source	1%

