

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh citra merek, kesadaran merek, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi di Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi di Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan. Hal ini berarti semakin tinggi citra merek suatu produk, maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen untuk membeli produk tersebut
2. Kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan. Hal ini berarti semakin tinggi kesadaran merek produk mie instan sarimi maka akan dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
3. Labelisasi halal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi. Hal ini berarti labelisasi halal tidak menjadi faktor penentu terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi di Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, dapat diketahui pengaruh citra merek, kesadaran merek, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk mie instan sarimi di Alfamidi Jeruk Raya Jakarta Selatan. Adapun saran yang ingin penulis ajukan yang sekiranya dapat bermanfaat, diantaranya sebagai berikut :

1. Produk mie instan sarimi telah mampu memberikan citra merek yang baik, namun citra merek harus lebih memfokuskan pada penampilan dan penjelasan manfaat lebih yang akan didapatkan oleh konsumen sebelum

mengkonsumsinya sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

2. Produk mie instan sarimi telah mampu memberikan kesadaran merek yang baik, namun kesadaran merek harus lebih memfokuskan pada meningkatkan kesadaran konsumen terhadap mie instan sarimi sehingga produk ini dapat menjadi top of mind dalam benak konsumen sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
3. Produk mie instan sarimi harus lebih fokus pada kepercayaan labelisasi halal, hal yg harus dilakukan adalah meningkatkan cap label halal pada produk, menyesuaikan label halal dengan komposisi, memperhatikan label halal pada kemasan resmi dari MUI, dan memperhatikan label halal MUI menempel pada kemasan mie instan sarimi, sehingga hal ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.

