



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA MATA  
MILENIAL INDONESIA TV PADA PROGRAM PUBLIC  
DIPLOMACY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Brilliant Haikal Borne Juliansyah**

**NPM.193516516229**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Oktober, 2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**UTILIZATION OF YOUTUBE AS A MEDIA OF MATA  
MILENIAL INDONESIA TV IN THE PUBLIC DIPLOMACY  
PROGRAM**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain  
a Bachelor of Communication Studies (S.I.Kom)

**Brilliant Haikal Borne Juliansyah**

**NPM.193516516229**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**October, 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Brilliant Haikal Borne Juliansyah

NIM : 193516516229

Judul Skripsi : Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Mata Milenial Indonesia  
TV Pada Program Public Diplomacy.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Brilliant Haikal Borne Juliansyah



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Brilliant Haikal Borne Juliansyah  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516229  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Konsentrasi Studi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Mata Milenial Indonesia TV Pada Program Public Diplomacy  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta.

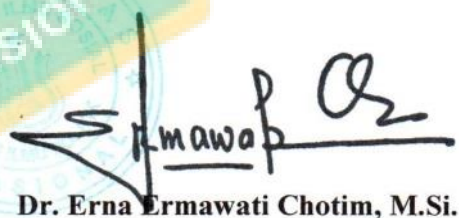
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si.

  
Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Brilliant Haikal Borne Juliansyah  
NPM : 193516516229  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Mata Milenial Indonesia TV Pada Program Public Diplomacy.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang **Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.** .....

Penguji I **Swastiningsih, S.E., M.Si.** .....

Penguji II **Drs. Adi Prakosa, M.Si.** .....

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28/02/2023

## ABSTRAK

Nama : Brilliant Haikal Borne Juliansyah

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul : PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA

MATA MILENIAL INDONESIA TV PADA PROGRAM  
PUBLIC DIPLOMACY.

<p><b>Kata Kunci :</b> <b>Pemanfaatan, Media, Youtube, Konvergensi media.</b></p>	<p>Era digitalisasi membuat kebutuhan masyarakat akan informasi semakin tinggi. Perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin pesat membawa perubahan yang cukup besar. Terlalu masifnya kemajuan teknologi khususnya digital tersebut mendorong hampir seluruh media lama dan konvensional harus berubah dan beradaptasi oleh zaman, sehingga media-media tersebut melakukan konvergensi agar dapat terus bertahan dan tidak hilang tergerus zaman. Mata Milenial Indonesia TV memanfaatkan perkembangan teknologi dalam upaya mempertahankan eksistensi mereka sebagai perusahaan media dengan penggunaan New Media atau media baru berbentuk OTT seperti Youtube. Penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui bagaimana media Mata Milenial Indonesia TV dalam memanfaatkan platform Youtube tersebut sebagai media penayangan sekaligus dalam upaya konvergensi media khususnya dalam penayangan program Public Diplomacy oleh Mata Milenial Indonesia TV dengan menggunakan teori New Media oleh Pierre Levy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menjabarkan bahwa pemanfaatan media baru Youtube oleh Mata Milenial Indonesia TV menghasilkan perkembangan dan efek yang cukup besar terhadap kemajuan media, baik dari segi penayangan maupun finansial perusahaan, walaupun ada beberapa kesulitan dan juga hambatan dalam pemanfaatan Youtube mereka khususnya pada penayangan program Public Diplomacy seperti isu, persaingan, dan pengambilan narasumber.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

**ABSTRACT**

Name : Brilliant Haikal Borne Juliansyah  
Study Program : Communication Science / Journalism  
Title : UTILIZATION OF YOUTUBE AS A MEDIA OF MATA  
MILENIAL INDONESIA TV IN THE PUBLIC  
DIPLOMACY PROGRAM

<p><b>Key Words :</b> <b>Utilization, Media, Youtube, Media Convergence.</b></p>	<p>The era of digitalization has made the public's need for information even higher. The rapid development of technology and communication has brought significant changes. The massive advances in technology, especially digital, have pushed almost all old and conventional media to change and adapt to the times, so that these media converge so that they can survive and not disappear with time. Mata Millennial Indonesia TV takes advantage of technological developments in an effort to maintain their existence as a media company by using New Media or new media in the form of OTT such as Youtube. This research aims to find out how the Indonesian Millennial Eye TV media utilizes the Youtube platform as a broadcasting medium as well as an effort to media convergence, especially in broadcasting the Public Diplomacy program by Indonesian Millennial Eye TV using New Media theory by Pierre Levy. The method used in this research is a qualitative descriptive approach. The results of this study describe that the use of the new media YouTube by Mata Millennial Indonesia TV has produced developments and a sizable effect on the progress of the media, both in terms of broadcasting and the company's finances, even though there are some difficulties and also obstacles in their use of Youtube, especially in broadcasting public programs. Diplomacy such as issues, competition, and resource collection.</p>
<p>Supervisor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir skripsi yang berjudul "*Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Mata Milenial Indonesia TV Pada Program Public Diplomacy*" dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Saya juga menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- a) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
- b) Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- c) Drs. Adi Prakosa M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, sekaligus dosen pembimbing utama saya.
- d) Bapak Thomas Bambang Pamungkas S.Sos., M.I.Kom, selaku asisten pembimbing skripsi saya.
- e) Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik saya selama masa perkuliahan



- f) Ibu Drs. Nurhasanah Haspiaini, M.Si dan juga Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku penguji skripsi saya, yang telah memberikan arahan untuk menyempurnakan skripsi ini hingga tahap akhir.
- g) Seluruh Staff Sekretariat FISIP Universitas Nasional yang telah mengurus data dan memberikan izin dalam pembuatan skripsi ini
- h) Bapak/Ibu Dosen dan seluruh pihak Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan tenaganya kepada saya, sehingga memudahkan saya dalam penyelesaian skripsi ini.
- i) Seluruh Pihak Mata Milenial Indonesia TV yang telah banyak membantu saya dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan, dan melancarkan penelitian saya sampai tuntas.
- j) Serta orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, serta doa yang tidak henti-hentinya diberikan kepada saya.
- k) Pasangan, sahabat, dan teman-teman saya yang memberikan support kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Jakarta, 27 Februari 2023



Brilliant Haikal Borne Juliansyah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Teori dan Konsep .....	24
2.2.1 Komunikasi .....	24
2.2.2 Komunikasi Massa.....	29
2.2.3 Teori Media Baru( <i>New Media</i> ).....	35
2.2.4 Pemanfaatan .....	41
2.2.5 YouTube.....	42
2.2.6 Konvergensi Media .....	47
2.2.7 Televisi.....	55
2.3 Kerangka Pemikiran .....	58
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59

3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	61
3.3 Sumber Data Penelitian .....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5 Penentuan Informan.....	64
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	67
3.7 Uji Keabsahan Data.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	70
4.1.1 Mata Milenial Indonesia TV .....	70
4.1.2 Program Public Diplomacy .....	74
4.1.3 Youtube Mata Milenial Indonesia TV .....	76
4.2 Hasil Penelitian .....	80
4.2.1 Pemanfaatan Youtube Sebagai Media MMI TV .....	80
4.2.2 Penayangan Program Acara Public Diplomacy.....	89
4.1.3 Hambatan Penayangan Program Public Diplomacy .....	100
4.2 Pembahasan.....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian .....	58
Gambar 4.1 Logo Mata Milenial Indonesia TV .....	70
Gambar 2.3 Bagan Tim Produksi Mata Milenial Indonesia TV .....	72
Gambar 4.1 Channel Youtube Mata Milenial Indonesia TV .....	74
Gambar 4.2 Program MMI TV berbentuk dialog .....	76
Gambar 4.3 Channel Video.com Mata Milenial Indonesia TV .....	88
Gambar 4.4 Tayangan Program Public Diplomacy .....	89
Gambar 4.5 Eps Public Diplomacy dengan views terbanyak .....	91
Gambar 4.6 Analitik Youtube program Public Diplomacy.....	98
Gambar 4.7 Urutan tayangan Public Diplomacy berdasar views .....	99
Gambar 4.8 Presentase perbandingan views di Youtube MMI TV.....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2 Tabel Perbedaan Media Lama dan Media Baru.....	37
Tabel 3.1 Tabel Informan Penelitian .....	66

