

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardia Velda, Indriawan, KN Jamiati. 2019. *MAKNA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT VERSI INI #WAKTUNYAKITA PRODUKSI NET.TV (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Pierce)*. Jakarta. Universitas Muhamadiyah
- Azizah Umi. 2019. *Makna Iklan Layanan Masyarakat Versi Ini #Waktunyakita Porduksi Net.TV (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Pierce)*. Surabaya. UIN Sunan Ampel.
- Indiawan seto wahju Wibowo. 2006. *Semiotika aplikasi praktis bagi penelitian &penulisan skripsi ilmu komuniakasi*. Jakarta. Fiko moestopo.
- Jalaludin Rakhmat. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi edisi keduabelas*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Jhon Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Rajawali. Hal 68
- Khalifah. 2017. *Penerapan media audio visual dalam pembelajaran bahasa arab di kelas VII Madrasah Tsanawiyah Nurul Jadid Pandaan*. Pasuruan. Universitas Yudharta.
- Lexy J Moleong, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- McQuail Denis. 2018. *Teori Komunikasi Massa edisi ke 6*. Jakarta. Salemba Humanika. hlm 148.
- McQuail Denis. 2018. *Teori Komunikasi Massa edisi ke 6*. Jakarta. Salemba Humanika. hlm 150.

Mudjiyanto, Bambang & Nur emilsyah. 2013. *Semiotika dalam metode penelitian komunikasi*. Jakarta. Balai pengkajian dan pengembangan komunikasi dan informatika.

Mustofa Zain Asrori. 2020. *Makna Pesan Edukasi Iklan S26 Procal Gold Versi Dari Belajar Jadi Hebat (Analisis Semiotik Model Charles Sanders Pierce)*. Surabaya. UIN Sunan Ampel

Nahendra Boy. 2014. *Makna film bali day lapse (analisis isi semiotika)*. Jakarta. Universitas Nasional.

Najam Humda. 2019. *Pesan Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi "Bu Linda" di Youtube (analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Surabaya. UIN Sunan Ampel

Pujiati Tri. 2015. *Analisis semiotika structural pada iklan top coffe vol 3 no.3*. Pamulang. Universitas Pamulang.

Nasrullah Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. Hal 1,3,4

Purbohastuti, Wahyuni A. 2017. *Efektivitas media sosial sebagai media promosi vol 12, no. 2*. Serang. Univ Sultan Ageng Tirtayasa.

Purnama A. Reka. Ariyati P. Puput. 2018. *Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Depatrtemen Store Kota Sukabumi*. Sukabumi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasim Sukabumi

Rohman Afifur Nur Julian. Husna Jazimatul. 2015. *Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah survei terhadap mahasiswa program studi ilmu perpustakaan UNDIP Angkatan 2013-2015*. Semarang. UNDIP

Santoso Anggoro. 2020. *Petunjuk penting untuk anak advertising*. Jakarta. Halaman Moeka Publising.

Shabrina Yusni. 2022. *Representasi Iklan Gojek Di Youtube (Analisis Semiotika Iklan Gojek Versi Lagu Persembahan Untuk para Cendikiawan” di Youtube)*. Bandung .Universitas Pasundan

Usman Hikma Nur. 2017. *Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film “Aisyah Biarkan Kami Bersaudara” (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Makassar. UIN Alauddin

Website:

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>

<https://www.kreditpintar.com/education/sejarah-gojek>

<https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/seberapa-penting-audio-dalam-konten-video-marketing-atau-iklan>

<https://youngster.id/news/arang-dan-asa-pemenang-utama-go-video-competition-2016/>

<https://www.anatmanpictures.com/>

LINK YOUTUBE:

[https://youtu.be/wsxpgyys\\_FY](https://youtu.be/wsxpgyys_FY)





## Lampiran i : Lembar Konsultasi Bimbingan

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN PROPSAL SKRIPSI




Nama Mahasiswa : Augustio Indra Mustaqim

Nama Pokok Mahasiswa : 193516516066

Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI/ PERIKLANAN

Judul Skripsi : MAKNA PESAN IKLAN GO-VIDEO ARANG & ASA DI  
YOUTUBE ANATMAN PICTURES (ANALISIS SEMIOTIKA  
CHARLES SAUNDERS PIERCE)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	7 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
2.	15 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
3.	10 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
4.	18 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
5.	23 Des 2022	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	

6.	19 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
7.	31 Jan 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	
8.	1 Feb 2023	Konsultasi mengenai bab 4 dan bab 5 serta merevisi skripsi	



Jakarta, 1 Februari 2023

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

## Lampiran ii Formulir Persetujuan



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Augustio Indra Mustaqim  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : MAKNA PESAN IKLAN GO-VIDEO ARANG & ASA DI  
YOUTUBE ANATMAN PICTURES (ANALISIS  
SEMOTIKA CHARLES SAUNDERS PIERCE)  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Drs. Adi Prakosa, M.Si



### Lampiran iii Lembar Pengesahan



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

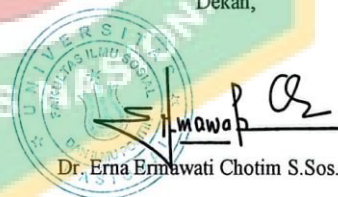
Nama : Augustio Indra Mustaqim  
NPM : 193516516066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Makna Pesan Iklan Go-Video Arang & Asa di Youtube Anatman Pictures (Analisis Charles Sanders Pierce).  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 14 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si



Dr. Erna Ernawati Chotim S.Sos., M.Si.

## Lampiran iv Penugasan Pembimbing



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbunas49@gmail.com](mailto:fbunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desfi Purwatiningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Augustio Indra Mustaqim  
Nomor Pokok : 193516516066  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lampiran v Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Augustio Indra Mustaqim  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516066  
Jurusan : Periklanan  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Makna Pesan Iklan Go-Video Arang & Asa di Youtube  
Anatman Pictures (Analisis Charles Sanders Pierce).

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 14 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji I : Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

#### Keterangan:

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.*

## Lampiran vi CV



The CV is presented on a dark blue background with orange and white geometric accents. It features a central portrait of a man with his arms crossed, overlaid with a semi-transparent watermark of the Universitas Nasional logo. The text is arranged in a clean, modern layout with clear section headers and bullet points.

# Augustio indra mustaqim

augustio.im@gmail.com  
+6285156180660

---

## ABOUT ME

SAYA MERUPAKAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI YANG MENDALAMI JURUSAN PERIKLANAN DI UNIVERSITAS NASIONAL. SELAIN KULIAH, SAYA JUGA SEORANG FREELANCE FOTOGRAFER.

## EXPERIENCE

- CORPORATE COMMUNICATION  
PT. SUPERINTENDING OF  
INDONESIA (GRAPHIC DESIGN)
- SIMATA STUDIO (PROJECT  
MANAGER)
- CYBER EDU INKOR (CAMERA  
PERSON)

## SKILLS



tahap 1

ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b> SIMILARITY INDEX	<b>20%</b> INTERNET SOURCES	<b>5%</b> PUBLICATIONS	<b>%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repository.dinamika.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>bukumanusiabumi.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>e-journal.uajy.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>

<b>10</b>	<b>journal.ubm.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>jurnal.umj.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<b>repository.unpas.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>13</b>	<b>ejournal3.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>14</b>	<b>moam.info</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>15</b>	<b>digilib.uin-suka.ac.id</b>	<b>&lt;1%</b>

102