

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan yang sudah dilakukan maka Kesimpulan dari penelitian ini bahwa *online shop* Urbeautylife_ telah memenuhi semua kriteria yang disusun oleh teori Branding image melalui iklan oleh J. Lavidge dan Garry A. Streiner :

- Efek kesadaran (awareness) ditunjukkan dengan adanya pengguna istagram yang baru sadar bahwa *online shop* Urbeautylife_ adalah *online shop* case handphone.
- Efek Pengetahuan (knowledge) ditunjukkan dengan adanya pengguna instagram yang mengetahui bahwa adanya *online shop* Urbeautylife_ yang menjual case handphone yang unik dan lucu.
- Efek Kesukaan (Liking) ditunjukkan dengan banyaknya *likes,reply* dan *comment* di postingan case yang memang *best seller* atau case yang sering ditanyakan oleh para pengguna Instagram atau calon customer.
- Efek Pilihan (Preference) ditunjukkan ditunjukkan dengan adanya *customer* yang masih sering membedakan Urbeautylife_ dengan *online shop* lain.
- Efek Keyakinan (Conviction) ditunjukkan dengan adanya calon *customer* yang yakin untuk membeli case di Urbeautylife_. Dengan kata lain, *customer* percaya dengan Urbeautylife_ dengan cara mengirimkan format

order yang nantinya akan digunakan sebagai syarat pembelian case di Urbeautylife_.

- Efek Pembelian (Purchase) ditandai dengan adanya pembelian ditandai dengan pembelian yang masuk di Instagram, Whatsapp, dan *e-commerce* Urbeautylife_.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran-saran penelitian ini, antara lain :

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan para pengguna Instagram dapat memahami cara melakukan *branding image* melalui iklan di media sosial Instagram. Dan menyadari efek-efek dari iklan di media sosial Instagram.
- Disarankan bagi para *owner* atau pemilik *online shop* untuk menjadikan penelitian ini sebagai referensi yang bagus untuk melakukan iklan yang dapat ber-efek terhadap akun instagram *online shop*.
- Serta dapat menjadikan Urbeautylife_ menjadi referensi *online shop* untuk melakukan sebuah iklan di Instagram.