

## LAMPIRAN 1

### HASIL WAWANCARA

**Nama** : Ir. Geryantika Kurnia, M.Eng, MA  
**Jabatan** : Direktur Penyiaran  
**Hari/Tanggal** : Rabu, 02 November 2021  
**Waktu** : 23.23 WIB.  
**Tempat** : Kominfo

#### Hasil Wawancara dengan Informan 1

- 1. Bagaimana Pola komunikasi yang dilakukan Kominfo dalam pelaksanaan penerapan ASO Penyelenggaraan TV Digital di Wilayah DKI Jakarta?**

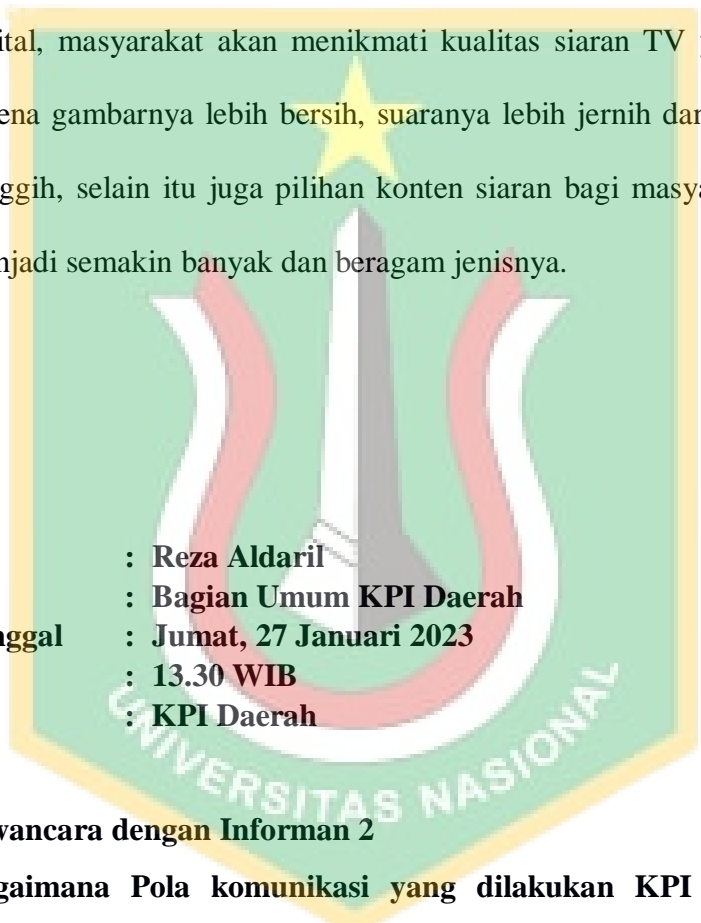
Jawaban :

Salah satunya yang dilakukan yaitu pemerintah telah menyiapkan menyiapkan infrastruktur untuk persiapan menuju ASO nasional. Dalam hal ini pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) akan membagikan alat khusus yang akan memungkinkan untuk migrasi televisi analog ke televisi digital atau Analog Switch Off (ASO) kepada keluarga yang kurang mampu. Pemerintah sudah menjamin sekitar 6,7 juta set top box yang akan dibagikan gratis kepada keluarga miskin, jadi roadmap-nya sudah siap. Kominfo bahkan telah membuat gugus tugas migrasi TV analog ke digital. Gugus tugas akan fokus memindahkan sebanyak 728 TV analog yang ada di Indonesia ke digital, baiknya secara simulcast ataupun digital.

**2. Manfaat apa yang di dapat dari pelaksanaan penerapan ASO Penyelenggaraan TV Digital di Wilayah DKI Jakarta?**

Jawaban :

Migrasi TV Analog ke TV digital sangat penting karena akan mendapatkan efisiensi frekuensi sekitar 112 Mhz. Dengan beralih ke TV digital, masyarakat akan menikmati kualitas siaran TV yang lebih baik, karena gambarnya lebih bersih, suaranya lebih jernih dan teknologi lebih canggih, selain itu juga pilihan konten siaran bagi masyarakat juga akan menjadi semakin banyak dan beragam jenisnya.



**Nama** : Reza Aldaril  
**Jabatan** : Bagian Umum KPI Daerah  
**Hari/Tanggal** : Jumat, 27 Januari 2023  
**Waktu** : 13.30 WIB  
**Tempat** : KPI Daerah

**Hasil Wawancara dengan Informan 2**

**1. Bagaimana Pola komunikasi yang dilakukan KPI Daerah dalam pelaksanaan penerapan ASO Penyelenggaraan TV Digital di Wilayah DKI Jakarta?**

Jawaban :

Kalo pola dan strategi KPID sudah satu kita bekerja sama dengan semua industri penyiaran televisi dan radio untuk sama-sama menyiarkan iklan layanan masyarakat dan running text, yang kedua kita bergerak dengan

masyarakat untuk mensosialisasikan rencana tentang peralihan TV analog menjadi televisi digital. Dan kita juga bekerja sama dengan pihak pemerintah, pemerintah siapa? Kemkominfo dan Pemerintah provinsi DKI. Sosialisasi ini dilakukan terus otomatis ke masyarakat, baik kita tatap muka maupun berbagai varian berita, ada opini yang mengarahkan, menyukseskan program digitalisasi. Jadi gerakannya tidak bisa parsial, gerakannya harus smooth jadi harus sama-sama lah, terstruktur, tersistematis yakan, langsung sporadis. Nah yang selama ini kita lakukan. Seperti biasa yang di lakukan kpip literasi ke beberapa TV Digital memberikan informasi-informasi tentang P3SPS, selalu ada evaluasi terhadap isi siaran yang mereka siarkan khususnya tv digital.

**2. Manfaat apa yang di dapat dari kebijakan penerapan ASO Penyelenggaraan TV Digital di Wilayah DKI Jakarta?**

Jawaban :

Manfaatnya khususnya kepada lembaga penyiaran lebih maksimal dalam menghadapi ASO, sudah tau apa yang harus mereka lakukan baik dari isi siaran TVNya mau pun operasional mereka sendiri, dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat luas dengan adanya ASO ini.

**Nama** : Iwan  
**Jabatan** : Wiraswasta  
**Hari/Tanggal** : Kamis, 26 Januari 2023  
**Waktu** : 18.30  
**Tempat** : Kampung Ciyosok Burangkeng Bekasi Timur

### Hasil Wawancara dengan Informan 3

**1. Manfaat apa yang di dapat dari kebijakan pemerintah tentang perpindahan program televisi analog ke televisi digital?**

Jawaban :

Manfaat yang kita dapat dari program pemerintah mengenai perpindahan televisi analog ke televisi digital itu sendiri sih lebih ke gambar yang dihasilkan di televisi lebih jernih, gambar nya lebih bagus dan suara yang lebih jelas, namun jika signal yang di hasilkan kurang bagus gambar nya suka hilang, apa lagi kalo menggunakan televisi yang biasa bukan yang smart tv. Kalau televisi biasa akan stabil signalnya kalo menggunakan STB. Tapi manfaatnya jelas banget sih di rasakan sama kita di kalangan masyarakat seperti suara lebih jelas, sama gambar yang dihasilkan bagus.

**LAMPIRAN 2**

**BUKTI WAWANCARA DENGAN NARASUMBER**

**INFORMAN I**



**INFORMAN 2**





**INFORMAN 3**



### LAMPIRAN 3

#### Daftar Riwayat Hidup Penulis



Amino Galih Prasetyo lahir di Bantul, pada tanggal 09 April 1996. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Widarto dan Ibu Sri Puji Astuti. Penulis memiliki satu orang adik yang bernama Irvansah Armanda Putra.

Penulis menempuh pendidikan di SD Negeri Piring (2002 – 2008), SMP Negeri 1 Bambanglipuro (2008 – 2011), dan SMK Muhammadiyah 1 Bantul Jurusan Otomotif (2011 – 2014).

Kemudian, di tahun 2018 penulis menjadi salah satu mahasiswa di Universitas Nasional Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif bekerja di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah DKI Jakarta bagian Tenaga Ahli.

ORIGINALITY REPORT

12%

12%

2%

%

SIMILARITY INDEX

INTERNET SOURCES

PUBLICATIONS

STUDENT

PAPERS

PRIMARY SOURCES

[journal.umpo.ac.id](http://journal.umpo.ac.id)

3%

1 Internet Source

[repository.umsu.ac.id](http://repository.umsu.ac.id)

1%

2 Internet Source

[repository.uin-suska.ac.id](http://repository.uin-suska.ac.id)

1%

3 Internet Source





---

[bisnis.tempo.co](http://bisnis.tempo.co)

1%

4 Internet Source

---

[docplayer.info](http://docplayer.info)

1%

5 Internet Source

---

[tvdigitalindonesia.blogspot.com](http://tvdigitalindonesia.blogspot.com)

<1%

6 Internet Source

---

[pt.scribd.com](http://pt.scribd.com)

<1%

7 Internet Source

---

[ambon.tribunnews.com](http://ambon.tribunnews.com)

<1%

8 Internet Source

---

[digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id)

<1%

9 Internet Source

---



123dok.com

<1%

10 Internet Source

repository.ar-raniry.ac.id

<1%

11 Internet Source

www.coursehero.com

<1%

12 Internet Source

eprints.mercubuana-yogya.ac.id

<1%

13 Internet Source

etheses.uin-malang.ac.id

<1%

14 Internet Source

funny-mong.blogspot.com

<1%

15 Internet Source



---

[repository.unas.ac.id](https://repository.unas.ac.id)

<1%

16 Internet Source

---

[www.depkominfo.go.id](http://www.depkominfo.go.id)

<1%

17 Internet Source

---

[repository.its.ac.id](https://repository.its.ac.id)

<1%

18 Internet Source

---

[repository.radenintan.ac.id](https://repository.radenintan.ac.id)

<1%

19 Internet Source

---

[repository.ub.ac.id](https://repository.ub.ac.id)

<1%

20 Internet Source

---

[eprints.uad.ac.id](https://eprints.uad.ac.id)

<1%

21 Internet Source

---



[eprints.walisongo.ac.id](http://eprints.walisongo.ac.id)

<1%

22 Internet Source

---

[publikasi.mercubuana.ac.id](http://publikasi.mercubuana.ac.id)

<1%

23 Internet Source

---

[repository.uksw.edu](http://repository.uksw.edu)

<1%

24 Internet Source

---

[catalogue.ubharajaya.ac.id](http://catalogue.ubharajaya.ac.id)

<1%

25 Internet Source

---

[journal.unismuh.ac.id](http://journal.unismuh.ac.id)

<1%

26 Internet Source

---

[www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)

<1%

27 Internet Source

---



---

[garuda.kemdikbud.go.id](http://garuda.kemdikbud.go.id)

<1%

28 Internet Source

---

[ptkomunikasi.wordpress.com](http://ptkomunikasi.wordpress.com)

<1%

29 Internet Source

---

[bpptik.kominfo.go.id](http://bpptik.kominfo.go.id)

<1%

30 Internet Source

---

[repository.uph.edu](http://repository.uph.edu)

<1%

31 Internet Source

---

[adoc.pub](http://adoc.pub)

<1%

32 Internet Source

---

[repository.stiedewantara.ac.id](http://repository.stiedewantara.ac.id)

<1%

33 Internet Source

---

Exclude quotes

Off

Exclude matches

< 10 words