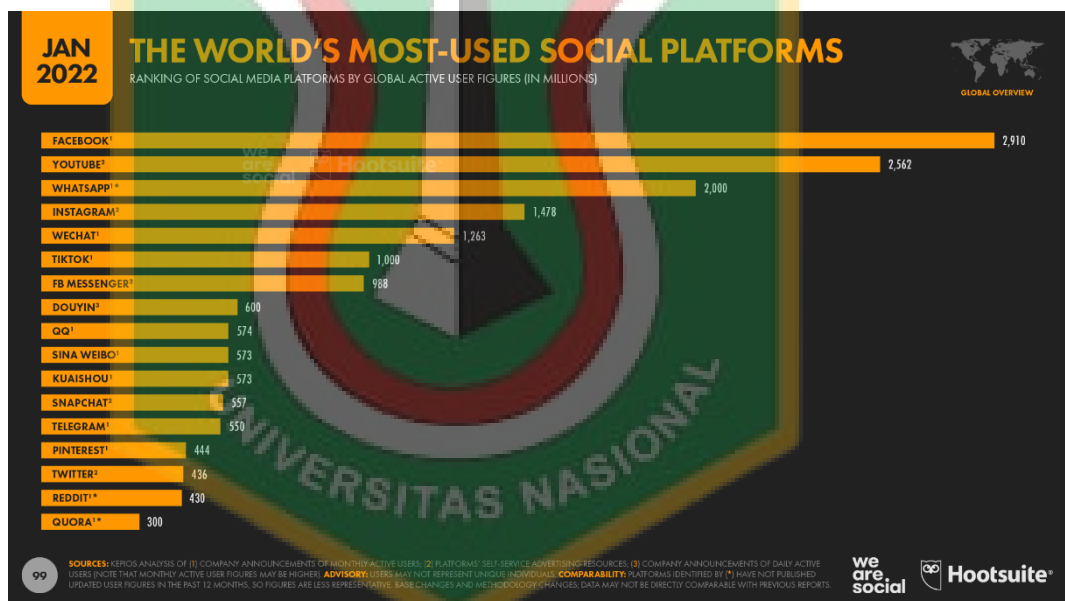


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Instagram adalah aplikasi sosial media populer yang diluncurkan pada tahun 2010. Berbasis visual, Instagram memungkinkan pengguna untuk membagikan foto dan video dengan teman dan pengikut mereka. Sejak diluncurkan, Instagram telah tumbuh menjadi salah satu platform sosial media terbesar di dunia, dengan lebih dari 1 miliar akun aktif setiap bulan pada tahun 2022.<sup>1</sup>



Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Di Dunia

Instagram Ads adalah bentuk iklan yang ditampilkan pada aplikasi Instagram. Iklan ini dapat diterima oleh pengguna melalui feed mereka atau dalam konten yang dipromosikan. Iklan dalam format foto, video, carousel, dan lain-lain.

<sup>1</sup> Hootsuite (We are Social): Digital Report 2022. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (Diakses 28 Januari 2023, pukul 17.00 WIB)

Instagram Ads adalah program iklan yang memungkinkan bisnis dan pengiklan untuk mempromosikan produk dan layanan mereka di platform. Iklan ini muncul sebagai konten berbayar yang ditampilkan di antara postingan organik pengguna. Iklan Instagram dapat ditargetkan berdasarkan demografi, minat, dan perilaku pengguna, memungkinkan bisnis untuk mencapai audiens yang tepat.

Mengacu pada data dari eMarketer pada tahun 2022, pengeluaran global untuk iklan di Instagram diprediksi mencapai \$35 miliar, menunjukkan tingginya minat bisnis dan pengiklan dalam platform ini. Selain itu, studi lain menunjukkan bahwa tingkat interaksi iklan di Instagram lebih tinggi dibandingkan platform sosial media lainnya, dengan tingkat konversi yang signifikan.<sup>2</sup>



Gambar 1.2 Data Pengeluaran Iklan Media Sosial

Kesimpulannya, Instagram dan Instagram Ads merupakan platform yang menawarkan banyak peluang bagi bisnis dan pengiklan untuk mencapai audiens dan meningkatkan kesadaran merek. Dengan data yang menunjukkan tingginya

<sup>2</sup> eMarketer April 2022. <https://www.insiderintelligence.com/content/why-your-brand-needs-invest-tiktok-5-charts> (Diakses 28 Januari 2023, pukul 19.00 WIB)

tingkat efektivitas iklan di platform, dan tingginya minat bisnis dan pengiklan, Instagram dan Instagram Ads merupakan pilihan yang layak dipertimbangkan untuk beriklan secara online.

Musik merupakan media hiburan bagi semua orang. Entah itu anak-anak, orang dewasa, pria, ataupun wanita semua pasti ada musik yang disukai secara pribadi. Musik sudah menjadi bagian dari gaya hidup manusia dari sejak lama. Musik sendiri secara harafiah adalah apapun yang berbunyi maka dapat dikatakan musik, karena musik sendiri tidak terpatok oleh apapun dan cakupannya luas. Musik dapat terjadi disengaja ataupun tidak disengaja contohnya adalah seseorang memainkan alat musik yang menghasilkan ritme dan melodi yang berarti orang tersebut menghasilkan musik dengan sengaja memainkan alat musik, berbeda dengan suara angin atau ombak dipantai yang dihasilkan, itu merupakan contoh fenomena musik yang tidak disengaja atau musik yang dihasilkan dari alam itu sendiri tanpa campur tangan mahluk.

Musik sendiri terdiri dari melodi, ritme, dan harmoni dan rata-rata untuk mencapai elemen-elemen tersebut dibutuhkan peran dari pemain musik karena dibutuhkan seseorang yang mengatur ketiga elemen tersebut sehingga menghasilkan suara-suara yang elok. Oleh karena itu musik sangatlah bisa dipelajari oleh semua orang, tidak terpaku apapun. Selain itu musik juga memerlukan media penyalur suara yaitu dengan alat-alat musik maka musik dapat di dengar dan dimainkan oleh pemain musik.

Seiring berkembangnya zaman, dimana dunia musik pun berkembang maka musik pun menjadi salah satu industri. Dan industri tersebut adalah perusahaan

yang menangani bidang membantu orang untuk mempelajari cara bermain alat musik, salah satu perusahaan tersebut ialah PT HLS Musik atau biasa dikenal dengan Yamaha HLS Music Indonesia yang berlokasi di Tebet, Jakarta Selatan. HLS Music merupakan outlet penjualan alat musik sekaligus sekolah musik resmi dibawah naungan Yamaha Musik Indonesia Distributor. Karena rasa keinginan peneliti untuk belajar lebih lagi mengenai dunia periklanan dan pemasaran maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ditempat ini guna mengetahui bagaimana proses Sekolah Musik HLS Music atau Yamaha HLS Music School Tebet memasarkan jasa sekolah musik kepada konsumen.

Dalam setiap melakukan kegiatan promosi tidak jarang terjadi masalah-masalah yang muncul. Pada fenomena ini, Sekolah HLS Music sangat kesulitan dalam melakukan kegiatan promosi ditahun 2020 hingga 2021 yang diakibatkan dari pandemi Covid-19, dimana semua orang tidak bisa bertemu secara langsung dan dihimbau dengan tegas oleh pemerintah untuk tetap dirumah agar tidak terinfeksi dan menularkan virus. Kendala yang dialami oleh sekolah HLS Music sangat mungkin dialami oleh perusahaan-perusahaan lainnya. Sampai tanggal 24 November 2021, Pemerintah Republik Indonesia mencatat bahwa terdapat 4.254.443 individu yang telah terkonfirmasi positif COVID-19 dan terdapat 143.766 kematian (CFR: 3,4%) yang terkait dengan COVID-19 yang dilaporkan. Selain itu, 4.102.700 pasien dinyatakan sembuh dari penyakit tersebut.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Kementerian Kesehatan November 2021. <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/situasi-terkini-perkembangan-coronavirus-disease-covid-19-25-november-2021> (Diakses 20 Februari 2023, pukul 18.30 WIB)

**138** Pusat Perbelanjaan dan Mal di Jakarta, Bandung, Semarang, dan Surabaya akan diuji coba untuk dibuka pada **10-16 Agustus 2021\***



**Jam operasi 10.00-20.00 WIB**

- ◆ Tempat hiburan masih tetap tutup
- ◆ Restoran hanya melayani take away dan pesan antar, kecuali di area terbuka

**Kapasitas pengunjung maks. 25%**

- ◆ Kondisi sehat dan patuh prokes
- ◆ Anak < 12 tahun dan lansia > 70 tahun tidak boleh masuk

**Seluruh pengunjung dan pegawai yang bekerja harus sudah divaksin**

- ◆ Menunjukkan Sertifikat Vaksin via aplikasi PeduliLindungi
- ◆ Memindai kode QR saat masuk dan keluar lokasi
- ◆ Jika belum/tidak bisa divaksin karena alasan kesehatan atau penyintas COVID-19:
  - Wajib tunjukkan bukti hasil negatif tes Rapid Antigen (maks. 1x24 jam) atau hasil negatif tes PCR (maks. 2x24 jam)
  - Bukti tes Rapid Antigen/PCR wajib dilengkapi kode QR yang dapat diverifikasi secara digital
  - Wajib tunjukkan KTP

\* Pelaksanaan uji coba mengacu pada Inmendagri No. 30/2021 tentang PPKM Level 4, 3, 4 di Wilayah Jawa dan Bali



#SEMUAWAJIBPAKAIMASKER

**Kementerian Komunikasi dan Informatika - RI**

Sumber: kemendag.go.id | Olah Visual: 110821/PRO | Info COVID-19: covid19.go.id | s.id/infovaksin (KPCPEN)

Gambar 1.3 Informasi Pembukaan Mall ditahun 2021

Dengan adanya perturan dari pemerintah mengenai pembatasan pembukaan mall berkapasitas maksimal 25%, pembatasan waktu buka tutup mall, dan juga adanya pembatasan usia pengunjung yang minimal anak diatas 12 tahun membuat sekolah HLS Music cabang Pejaten Mall cukup sulit melakukan kegiatan belajar mengajar dan menawarkan pada konsumen lokasi tersebut sehingga penurunan murid di cabang Pejaten Mall cukup signifikan. Dan peneliti tertarik dengan adanya

perkembangan yang cukup baik pada cabang Tebet yang menjadikan peneliti untuk meneliti fenomena kenaikan murid pada cabang Tebet.<sup>4</sup>

Tabel 1.1 Data Pemniat sekolah HLS Music Tebet 2020-2022

Tahun	Data Lead diluar Instagram Ads	Data Lead dari Instagram Ads	Pendaftar bukan dari Instagram Ads	Pendaftar bukan dari Instagram Ads
2020	132	0	82	0
2021	169	90	96	37
2022	299	372	197	263

Data diatas merupakan data yang diambil ditahun 2020 yang dimana pada saat itu situasinya adalah sekolah HLS Music sedang mengalami kesulitan karena banyaknya murid yang keluar dibandingkan murid yang masuk karena adanya pandemic Covid-19 yang membuat konsumen atau murid berpikir untuk berhenti untuk kursus musik karena tidak efektif jika belajar musik secara daring dan juga konsumen merasa harus mengurangi aktivitas dimasa pandemi. Maka dari itu ditahun 2021 sekolah HLS Music mencari cara media promosi yang walaupun konsumen dirumah ataupun didalam ruangan masih bisa melihat promosi yang ditampilkan sekolah HLS Music, maka digital marketing sekolah HLS Music melakukan kegiatan promosi melalui Instagram Ads dengan akun @hlsmusicschool. Meski demikian, ditahun 2021 kegiatan promosi dengan Instagram ads belum bertumbuh secara pesat karena adanya *trial error* untuk mendapatkan hasil yang memuaskan dikemudian hari. Dan ditahun 2022 sekolah HLS Music dapat menyumbangkan cukup banyak murid dari Instagram Ads dan disini adalah menjadi fenomena yang cukup peneliti ingin amati dan teliti.

<sup>4</sup> Covid.go.id Agustus 2021. <https://covid19.go.id/p/masyarakat-umum/pusat-perbelanjaan-dan-mal-dibuka-dengan-aturan-ketat> (Diakses 20 Februari 2023, pukul 19.00 WIB)

Selain itu dapat dikatakan Yamaha HLS Music School Tebet dapat bertahan walaupun badai pandemi Covid-19 melanda yang sempat membuat Yamaha HLS Music mengalami goncangan besar seperti turunnya jumlah siswa sekolah musik secara drastis begitu juga dengan penjualan alat-alat musik mengalami penurunan. Namun, hingga kini Yamaha HLS Music School masih dapat bertahan dan memulai kembali secara perlahan-lahan dengan aktivitas promosi yang dilakukan untuk terus menjangking konsumen.

Yamaha HLS Music School Tebet sendiri dapat dikatakan belum terlalu dikenal oleh masyarakat umum karena dibayang-bayang oleh nama kompetitor yang lebih dikenal oleh masyarakat atau konsumen dan juga karena belum dikenal maka selalu menggunakan nama Yamaha agar lebih bisa diterima dan dikenal oleh konsumen. Terdapat kemungkinan faktor-faktor yang ada ialah karena Yamaha HLS Music School Tebet sendiri sebagai perusahaan masih dalam tahap pengembangan atau belum matang di sektor periklanan dan pemasaran yang membuat brand awareness dari Yamaha HLS Music School Tebet sendiri belum cukup kuat membuat aware para konsumen.

Di tahun 2020 sendiri Yamaha HLS Music School Tebet mengalami penurunan drastis dari jumlah siswa, yang kita ketahui bahwa pada tahun tersebut terdapat pandemi Covid-19. Dari data yang saya ambil ditahun 2019 secara kumulatif (tahun sebelum pandemi) jumlah siswa Yamaha HLS Music School Tebet 1125 siswa, namun turun secara drastis ditahun 2020 saat pandemi mulai masuk ke Indonesia, yaitu sekitar 805 siswa dan mulai naik ditahun 2021 menjadi 844 siswa, lalu terus naik lagi ditahun 2022 sekitar 873 siswa (Data terakhir diambil dibulan Mei 2022).

Dari analisis sementara, diketahui saat pandemi produk-produk untuk pengembangan diri dan hobi justru yang meningkat karena rata-rata demi menghabiskan waktu dirumah saat ada pembatasan orang untuk keluar dari rumah yang dilakukan pemerintah membuat konsumen mulai mencoba hal-hal baru seperti musik, menanam, dan olahraga. Selain itu minat dari konsumen mulai berubah ketika saat pandemi kursus musik secara online mengurangi esensi dari belajar musik itu sendiri karena banyak gangguan seperti sinyal, tempo yang tidak bisa bersamaan, dan suara yang berubah.

*Tabel 1.2 Jumlah Siswa Sekolah HLS Music Tebet 2020*

Jumlah Siswa HLS Music Tebet 2020					
Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1137	1119	1122	1107	1105	1112
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
110	925	896	859	833	805

*Tabel 1.3 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2021*

Jumlah Siswa HLS Music Tebet 2021					
Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
797	815	813	812	819	821
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
814	827	829	835	841	844

*Tabel 1.4 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2022*

Jumlah Siswa HLS Music Tebet 2022					
Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
832	826	827	833	816	821
Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember



829	837	851	866	870	873
-----	-----	-----	-----	-----	-----

HLS Music sendiri untuk sekarang ini mulai berevolusi dan mulai melekat mengenai brand awareness, dengan mulai membuat promosi-promosi atau membuat kampanye-kampanye yang membuat para konsumen untuk datang ke Yamaha HLS Music School Tebet sehingga konsumen mulai aware sedikit demi sedikit akan Yamaha HLS Music School Tebet. Dan juga HLS Music menggunakan sosial media seperti Instagram, Facebook, Youtube, dan Google My Business sebagai media konten terdepan untuk membagikan konten promosi untuk para konsumen. Instagram sendiri adalah media sosial yang paling aktif dibanding Youtube atau Facebook dari HLS Music. Untuk saat ini Instagram adalah media yang banyak digunakan oleh berbagai lapisan masyarakat. Rata-rata pengguna dari Instagram adalah generasi Alpha dan Milenial. Pada perusahaan, fungsi Instagram berbeda yaitu digunakan sebagai publisitas citra perusahaan, sebagai alat penyebar informasi promosi, dan juga sebagai media iklan. Instagram sendiri memiliki fitur iklan untuk para penggunanya yang biasa disebut Instagram Ads. Dengan adanya Instagram Ads perusahaan seperti HLS Music bisa melakukan iklan tanpa biaya yang jor-joran dan sesuai target yang dituju. Instagram Ads memberikan kategori segmentasi seperti berdasarkan geografis, psikografis, dan demografis yang dengan demikian mempermudah HLS Music dalam melancarkan iklan. Dengan adanya fitur iklan pada sosial media seperti Instagram sangat membantu HLS Music dalam membantu untuk meningkatkan siswa pada sekolah musik Yamaha HLS Music Tebet.

HLS Music sebagai perusahaan swasta yang mempunyai tanggung jawab besar pada sektor komunikasi pemasaran sekolah musik. HLS music sebagai bisnis jasa edukasi memiliki tujuan dalam ktivitas promosi ialah untuk mencapai keuntungan perusahaan walaupun tidak mencapai target namun perusahaan memberikan kelonggaran setidaknya haruslah ada progress kenaikan dari peningkatan jumlah siswa. Selain itu HLS Music salah satu perusahaan yang mengambil andil dalam peningkatan kualitas industri musik di Indonesia, maka dari itu HLS Music tidaklah hanya sekedar mendapatkan citra baik, memasarkan produk atau jasa namun juga berfokus pada komunikasi pemasaran mengenai kualitas produk dan jasa yang terbaik dan berkualitas demi kemajuan industri musik Indonesia itu sendiri.

Kelemahan dari HLS Music sendiri ada beberapa hal yaitu, tidak terlalu berani mengambil langkah dalam hal membuat gebrakan iklan dengan budget yang besar untuk mendapatkan awareness yang besar pula. Namun yang diinginkan oleh HLS Music itu sendiri adanya iklan dengan budget yang minim untuk mendapatkan revenue yang lebih besar sehingga HLS Music bisa dibilang masih stagnan pada brand awareness. Namun, tim marketing juga tetap memutar otak bagaimana caranya agar Yamaha HLS Music School Tebet terus mengalami peningkatan jumlah siswa, maka dengan promosi yang dilakukan mulai menggunakan Instagram ads dan sesekali melakukan penyebaran brosur di sekitar Yamaha HLS Music School Tebet agar minimal orang disekitar Yamaha HLS Music School Tebet mengetahui bahwa ada Yamaha HLS Music School Tebet.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut saya sebagai peneliti tertarik untuk mengambil judul Aktivitas Promosi Sekolah HLS Music Dalam

Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet Tahun 2021-2022. Dengan aktivitas promosi yang bisa dibilang bahwa HLS Music terbatas pada bidang marketing dan budget beriklan, maka disitulah faktor yang unik bagaimana caranya HLS Music dengan keadaan seperti itu bisa bersaing dengan para kompetitor yang lebih lama dan lebih besar.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas oleh peneliti, maka rumusan masalah penelitian pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Aktivitas Promosi Sekolah HLS Music Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet Tahun 2021-2022?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas-Aktivitas Promosi Sekolah HLS Music Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet Tahun 2021-2022.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat teoritis, penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi pengembangan kajian aktivitas promosi, implementasi aktivitas, promosi jasa pendidikan sekolah musik.

Manfaat praktis, memberikan masukan praktis kepada Divisi Marketing PT. HLS Musik dalam meningkatkan Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk mempermudah penelaahan dan pemahaman penelitian. Dalam laporan ini, terdapat sistematika penulisan atas tiga bab, masing-masing setiap bab mempunyai garis besar yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab pendahuluan ini menjelaskan mengenai latar belakang, Rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian.

#### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

Pada bab kajian pustaka ini menjelaskan mengenai penelitain terdahulu yang relevan dalam penelitain ini, pengertian dari kajian pustaka, kerangka pemikiran.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab metodologi penelitan ini menjelaskan mengenai pendekatan penelitian, penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data, lokasi dan jadwal penelitain.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Melalui bab ini penulis membahas tentang menganalisis data yang dikutip dari Konsep dan hasil wawancara, kemudian penulis menyimpulkan antara Konsep dan hasil wawancara. Pada bab ini

penulis melakukan analisis data dengan menggunakan teknik triangulasi.

#### **BAB V KESIMPULAN & SARAN**

Bab lima penulis memaparkan kesimpulan yakni berupa hasil yang diperoleh dari penelitian yang penulis lakukan dan saran yakni berupa masukan atau saran untuk sekolah HLS Music

