



UNIVERSITAS NASIONAL

**AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI
INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA
SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Andreas Hamonangan B. Siahaan

NPM. 193516416088

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**HLS MUSIC SCHOOL PROMOTIONAL ACTIVITIES IN
INCREASING THE NUMBER OF STUDENTS THROUGH
INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSCHOOL AT HLS MUSIC
TEBET MUSIC SCHOOL IN 2021-2022**

THESIS

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the
Bachelor's Degree in Communication Science (S.Ikom)**

Andreas Hamonangan B. Siahaan

NPM. 193516416088

FACULTY OF POLITICAL SOCIAL AND SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN OSRISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andreas Hamonangan B. Siahaan

NIM : 193516416088

Judul Skripsi : AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM
ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS
MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyampaian dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Dengan demikian saya buat.

Jakarta, 10 Maret 2023

Andreas Hamonangan B. Siahaan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andreas Hamonangan B. Siahaan
NIM : 193516416088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022**
Diajukan Untuk : **Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional**

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 2 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakosa, M. Si.





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andreas Hamonangan B. Siahaan
NIM : 193516416088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM
ADS @HLSMUSICSCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS
MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022
Diajukan Untuk : Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disahkan untuk diajukan
Jakarta, 3 Maret 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan,

Dr. Erna Arniawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Andreas Hamonangan B. Siahaan
NPM : 193516416088
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Kamis, 16 Februari 2023

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

HLS MUSIC SCHOOL PROMOTIONAL ACTIVITIES IN INCREASING THE NUMBER OF STUDENTS THROUGH INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL AT HLS MUSIC TEBET MUSIC SCHOOL, 2021-2022

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	 Drs. Adi-Prakosa M. Si	 Andreas Hamonangan B. Siahaan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andreas Hamonangan B. Siahaan
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416088
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI
INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA
SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 Maret 2023



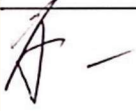
Ketua Sidang : Drs. Didif Setiabudi, M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

Nama Dosen Penguji	Catatan Revisi	Tanda Tangan
Dosen Pembimbing 1 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	Perbaiki sesuai yang disarankan para penguji	
Dosen Penguji 1 Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Munculkan alasan obyektif mengapa meneliti di HLS cabang Tebet 2. Fokuskan risetnya pada aktivitas promosi DI INSTAGRAM saat PANDEMIC (Tahun 2021) 3. Munculkan data peminat HLS di tahun 2020 dan bagaimana di 2021. 4. Data di Instagram dielaborasi untuk jadi penguatan data yang diperoleh melalui wawancara. dan Harus fokus ke promosi di Instagram. 5. Hasil temuan ditinjau ulang dari sisi teori 6. Simpulan harus ditinjau ulang 	
Dosen Penguji 2 Drs. Didit Setiabudi, M.Si.	-	



ABSTRAK

Nama : Andreas Hamonangan B. Siahaan

Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Advertising*)

Judul : Aktivitas Promosi Sekolah HLS Music Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicsschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet Tahun 2021-2022

<p>Kata Kunci</p> <p>Aktivitas Promosi, Instagram Ads, @hlsmusicsschool</p>	<p>Sejak diluncurkan, Instagram telah tumbuh menjadi salah satu platform sosial media terbesar di dunia, dengan lebih dari 1 miliar akun aktif setiap bulan pada tahun 2022. Hingga kini Yamaha HLS Music School masih dapat bertahan dan memulai kembali secara perlahan-lahan dengan aktivitas promosi yang dilakukan untuk terus menjangkau konsumen. Di tahun 2020 sendiri Yamaha HLS Music School Tebet mengalami penurunan drastis dari jumlah siswa yang diketahui bahwa pada tahun tersebut terdapat pandemi Covid-19. Dengan adanya Instagram Ads perusahaan seperti HLS Music bisa melakukan iklan tanpa biaya yang jor-joran dan sesuai target yang dituju. Instagram Ads memberikan kategori segmentasi seperti berdasarkan geografis, psikografis, dan demografis yang dengan demikian mempermudah HLS Music dalam melancarkan iklan.</p> <p>Peneliti menggunakan metode kualitatif. Kemudian data yang digunakan oleh peneliti adalah data primer dan sekunder, yang dalam memperoleh data tersebut peneliti melalui proses pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian peneliti menggunakan teknik keabsahan dengan Triangulasi. Metode analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian ini, peneliti memperoleh hasil aktivitas promosi yang dilakukan @hlsmusicsschool dengan pelaksanaan aktivitas promosi dengan elemen-elemen Teori PENCILS yang dijalankan meliputi Publications, Event, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, dan Social Responsibility. Hasil dari aktivitas aktivitas promosi yang diterapkan pada konsumen@hlsmusicsschool di Instagram Ads adalah konten yang dibagikan mempengaruhi peningkatan siswa sekolah HLS Music Tebet.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

ABSTRACT

Nama : Andreas Hamonangan B. Siahaan
Program Studi : *Communications Science (Advertising)*

Judul : *The Promotional Activities of HLS Music School in Increasing the Number of Students through Instagram Ads @hlsmusicschool at HLS Music Tebet Music School in 2021-2022*

<p>Keywords</p> <p><i>Promotion, Activity, Instagram Ads, @hlsmusicschool</i></p>	<p><i>Since its launch, Instagram has grown to become one of the largest social media platforms in the world, with over 1 billion active accounts per month in 2022. Despite experiencing a drastic decline in the number of students in 2020 due to the Covid-19 pandemic, Yamaha HLS Music School has been able to survive and slowly restart with promotional activities to continue attracting customers. With Instagram Ads, companies like HLS Music can advertise without huge costs and target specific audiences using segmentation categories such as geographic, psychographic, and demographic.</i></p> <p><i>The researcher used a qualitative method, gathering primary and secondary data through interviews, observations, and documentation, and applied triangulation for validity. The data analysis method consisted of data collection, reduction, presentation, and conclusion. The research found that HLS Music School used various elements of the PENCILS Theory, including Publications, Event, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, and Social Responsibility, to conduct their promotional activities on Instagram. The results of the promotional strategy applied to @hlsmusicschool's Instagram Ads showed that the shared content had a positive impact on increasing the number of students at HLS Music Tebet school.</i></p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan segalanya kepada peneliti sehingga peneliti mendapatkan kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini yang berjudul “Aktivitas Promosi Sekolah HLS Music Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Melalui Instagram Ads @hlsmusicschool Pada Sekolah Musik HLS Music Tebet Tahun 2021-2022”. Penyusunan dan penelitian skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang perlu di sempurnakan, kemudian dalam prosesnya peneliti dibantu dan dibimbing dari setiap pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya serta selaku penguji satu saat sidang skripsi berlangsung.
4. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum peneliti tidak ketahui.

5. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, selaku dosen pembimbing dari peneliti, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan dan dukungan baik dalam proses penyusunan dan penelitian skripsi. Serta pemberian ilmu yang bermanfaat untuk peneliti. Harapan dan doa selalu untuk Ibu beserta keluarga agar diberikan kesehatan dan keberkahan yang melimpah.
6. Drs. Didit Setiabudi, M.Si. selaku ketua sidang dan Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku penguji sidang skripsi peneliti, peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas semua masukan saat sidang skripsi berlangsung.
7. Sekolah HLS Music, Ahmad Barizi, Ikke Fauziah yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian serta membantu peneliti dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.
8. Yang tercinta Ibu Sri Dwi Yanti dan Bapak Robinson Siahaan selaku orang tua yang selalu mendukung peneliti serta memberikan masukan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Samuel Robertho Siahaan, Debora Berlian Samantha Siahaan, dan Yehezkiel Pranata Siahaan selaku saudara yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan.
10. Keluarga HLS Music sebagai rekan kerja peneliti, yang telah memberi motivasi dan nasihat terhadap peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Mahasiswa UNAS Prodi Ilmu Komunikasi Kelas Karyawan angkatan 2019 yang telah memberi motivasi dan nasihat terhadap peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini bersama-sama dengan

suka dan duka.

12. Rudi, Andro, Panji, Liberty, Alfin, Radja, Catur, April, Suci, Annisa, Bachtiar, Agus, Gigih, Agung, Dipang, dan Safira yang telah mendukung dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, serta Angel selaku orang terkasih yang memberi inspirasi dan dukungan yang tiada habisnya untuk peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.



Jakarta, 8 Februari 2023

Peneliti

Andreas Hamonangan B. Siahaan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masal.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
II.1 Penelitian Terdahulu	14
II.2 Landasan Teori.....	20
II.2.1 Teori PENCILS.....	20

II.3	Landasan Konseptual	24
II.3.1	Aktivitas Promosi.....	24
II.4	Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
III.1	Pendekatan Penelitian	47
III.2	Jenis Peniltian	48
III.3	Sifat Metode Penelitian.....	49
III.4	Teknik Pengumpulan Data	50
III.4.1	Data Primer	50
III.4.2	Data Sekunder	51
III.5	Subjek dan Objek Penelitian.....	51
III.6	Penentuan Key Informan dan Informan	52
III.6.1	Key Informan	52
III.6.2	Informan	52
III.7	Definisi Konseptual	53
III.8	Teknik Keabsahan Data	56
III.9	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	57
III.10	Lokasi dan Jadwal Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
IV.1	Gambaran Objek Penelitian	60
IV.2	Analisis Hasil Penelitian	84
IV.2.1	Aktivitas Promosi Memberikan Informasi Kepada Konsumen Sekolah HLS Music Tebet	94

IV.2.2	Aktivitas Promosi Membujuk dan Mempengaruhi Konsumen Sekolah HLS Music Tebet.....	105
IV.2.3	Aktivitas Promosi Menciptakan Kesan (Image) Kepada Konsumen Sekolah HLS Music Tebet.....	117
IV.2.4	Aktivitas Promosi Untuk Mencapai Tujuan Sekolah HLS Music Tebet.....	121
IV.3	Pembahasan.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		131
V.1	Kesimpulan.....	131
V.2	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		142



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pemniat sekolah HLS Music Tebet 2020-2022.....	5
Tabel 1.1 Jumlah Siswa Sekolah HLS Music Tebet 2020.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2021	6
Tabel 1.3 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2022	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan.....	46
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Jumlah Siswa Sekolah HLS Music Tebet 2020.....	54
Tabel 4.2 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2021	54
Tabel 4.3 Jumlah Murid Sekolah HLS Music Tebet 2022	54
Tabel 4.4 Alur Aktivitas Promosi sekolah HLS Music.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Di Dunia.....	1
Gambar 1.2 Data Pengeluaran Iklan Media Sosial	2
Gambar 1.3 Informasi Pembukaan Mall ditahun 2021	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Instagram sekolah HLS Music	53
Gambar 4.2 Logo Perusahaan	56
Gambar 4.3 Struktur Korporasi.....	57
Gambar 4.4 Akun Instagram @hlsmusicschool.....	78
Gambar 4.5 konten Instagram Ads @hlsmusicschool 4 Juli 2022	78
Gambar 4.6 konten Instagram Ads @hlsmusicschool 6 Januari 2022.....	78
Gambar 4.7 @hlsmusicschool menjelaskan program.....	80
Gambar 4.8 Tampilan Instagram Ads Sekolah HLS Music.....	85
Gambar 4.9 Konten Testimoni Orang Tua Murid.....	86
Gambar 4.10 Contoh Konten Dengan CTA.....	94
Gambar 4.11 Contoh Konten Dengan Foto Murid di Kelas	96
Gambar 4.12 Contoh Dengan Headline	102
Gambar 4.13 Contoh Konten Info Jenis Kelas	103

