

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ali, Mohammad. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Adelheid, A. (2012). *Mengungkap Rahasia SEO*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)

Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Terry Flew. (2018). *New Media: An Introduction 4th Edition*. New York: Oxford Univerity Press.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2004. UMM Pres

Helianthusonfri, Jefferly. 2015. *Panduan Lengkap SEO Pemula untuk Blogger*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Helianthusonfri, Jefferly. (2019). *101 Cara Jitu Mendatangkan Trafik Website*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Levy, Pierre. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Erlangga.

Margianto, J.H, dan Asep Syaefullah. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.

Rahman, S. (2017). *Kitab SEO Pamungkas*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Hal 45-46.

Rahman, S. (2020). *Jago Membuat Website dan SEO*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rahmitasari, D.H. (2017). *Manajemen Media Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Silviani, Irene, dkk. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Solihin, L. dkk. 2019. Indeks Ativitas Literasi Membaca 34 Provinsi. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RD*. Bandung: Alfabeta.

Syamsul, A. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

JURNAL

Elrani, Nadia. 2018. *Strategi Penyebaran Berita Viral Untuk Meraih Banyak Viewers Pada Website www.manaberita.com*. Palembang: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Habib, A.M, Yudhi Kurniawan. *Reengineering Website Universitas Ma Chung Menggunakan Framework “The Periodic Table of SEO Success Factors”*.

KURAWAL : Jurnal Teknologi, Informasi, dan Industri , Vol. I, No. 1. 2018. Hal 11.

Hapsari, S.A, Heri Pamungkas. *Pemanfaatan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Online Di Universitas Dian Nuswantoro*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi: Volume 18 No 2 Desember 2019.

Harahap, Nurhaspia. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.

John R. Bittner. 1986. *Mass Communication An Introduction 4th*. New Jersey: Prentice Hall.

Karina, Marsha. *Pengaruh E-servicescape Online Marketplace Shopee pada Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan, serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Maksipreneur. Vol. 9 No. 1. 2019. Hal 105.

Kencana, W.H. *Penyunting Gambar Sebagai Gatekeeper Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi: Volume 21 No 2 Agustus 2018.

Mubarok, A. Z. 2021. *Komodifikasi Konten Berita Kepulangan Habib Rizieq Shihab di Sindonews.com*. Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mustafa, Raza ul, et al. 2015. *Search Engine Optimization Techniques To Get High Score In SERP'S Using Recommended Guidelines*. Pakistan: University of Sargodha. Hal 5079.

Purnama, D.G, dkk. Analisis Peningkatan Kecepatan Akses Website Universitas Pembangunan Jaya dan Pengoptimalisasian Search Engine Optimization. Jurnal Adat-Jurnal Seni, Desain & Budaya Kesenian Tangerang Selatan: Volume 4.Nomor 1. 2022. Hal 37.

Putri, G.I, Diah Ayu C. *Pemanfaatan Social Traffic untuk Meningkatkan Page Views pada Video “Gagasan Isengin Acil! Leri Marah” Di Akun Youtube dan Instagram Dalang Pelo*. Jurnal Universitas Tarumanegara: Volume 3 No 2 Desember 2019.

Radjagukguk, D.L, Hajid Arrafi. *Marketing Communication Strategy of PT Cyber Edu Inkor in Promoting Cyber Learning Programs*. International Journal of Education and Social Science: Volume 3 No 1. 2022. Hal 47.

Rahardja, Untung, dkk. *Pemanfaatan Fungsi Etalase Artikel untuk Meningkatkan Traffic Rank Website ZPreneur*. Jurnal Teknomedia: Vol 1 No. 2 Februari 2017.

Sabtiansyah, V.A. (2021). *Youtube dan Pengalaman Komunikasi Digital Pada Proses Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19*. Semarang: Skripsi Universitas Islam Sultan Agung.

Saputra, Memed, Ahmad Rufai. *Analisis Popularitas Website untuk Meningkatkan Business Intelligence Menggunakan Similar Web*. Seminar Nasional Teknologi dan Bisnis: Volume 1. 2018.

Sinaga, T. H, Edrian Hadinata, *Implementasi Teknik Search Engine Optimization Dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark*. Jurnal Sistem Informasi: Volume 03 No 02 Oktober 2019.

Viranda, Lisa, dkk. *Manajemen Produk Media Kompas.com Untuk Bersaing Di Era Generasi Milenial*. Kajian Jurnalisme: Volume 02 No 01 2018.

Yamlean, Y. *Clickbait Journalism Dan Pelanggaran Etika Jurnalistik (Studi Kasus Pelanggaran Etika Dalam Praktik Clickbait Pada media Online Jogja.tribunnews.com Periode 1 Maret 2019-30 April 2019)*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

INTERNET

[https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/173/Media Online Perlu Berbenah Diri](https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/173/Media_Online_Perlu_Berbenah_Diri). Diakses pada 26 April 2022.

<https://idrtimes.com/apa-itu-konten-evergreen-dan-tips-membuatnya/>. Diakses pada 28 April 2022

<https://www.tanotofoundation.org/id/tentang-kami/>. Diakses pada 15 Januari 2023.

<https://inside.kompas.com/about-us>. Diakses pada 5 Januari 2023.

<https://edukasi.kompas.com/read/2021/03/22/120231871/6-fakta-menarik-seputar-data-literasi-dan-perpustakaan-di-rakornas?page=all>. 6 Fakta Menarik Seputar Data Literasi dan Perpustakaan di Rakornas. Diakses pada 28 Januari 2023.

DAFTAR LAMPIRAN



LAMPIRAN CEK TURNITIN

tahap 1

| ORIGINALITY REPORT | | | |
|--------------------|---|--------------|----------------|
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |
| 21 % | 20% | 5% | % |
| PRIMARY SOURCES | | | |
| 1 | inside.kompas.com Internet Source | | 3% |
| 2 | repository.uin-suska.ac.id Internet Source | | 1% |
| 3 | repository.uinsu.ac.id Internet Source | | 1% |
| 4 | harryfajarmaulana.wordpress.com Internet Source | | 1% |
| 5 | repository.radenfatah.ac.id Internet Source | | 1% |
| 6 | repository.uinjkt.ac.id Internet Source | | 1% |
| 7 | 123dok.com Internet Source | | <1% |
| 8 | www.satujam.com Internet Source | | <1% |
| 9 | docplayer.info Internet Source | | <1% |

LAMPIRAN SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7886700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunus49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Nursatyo, S.Sos.M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Aldila Daradinanti
Nomor Pokok : 193516516610
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

| | |
|--|--|
|  | UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id |
| | Jakarta, 7 November 2022 |
| Nomer | : 922/WD/XI/2022 |
| Lampiran | : - |
| Perihal | : Permohonan Penelitian dan Informasi data |
| Kepada Yth : | Bapak Ananda Utomo HRD Kompas.com Di Tempat |
| Dengan hormat, | |
| Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini: | |
| Nama | : Aldila Daradinanti |
| Nomor Pokok | : 193516516610 |
| Semester | : 7 (Tujuh) / Ganjil |
| Prodi/Konsentrasi | : Ilmu Komunikasi |
| Alamat | : Perum. Griya Cendekia Blok B9 No.12A Curug Gunung Sindur Bogor |
| Nomor Hp. | : 0821.1621.1908 |
| Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul <i>Strategi Editor Kanal Skola Dalam Meningkatkan Traffic Media Online Kompas.com</i> dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Nursatyo, S.Sos., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya. | |
| Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih. | |
| | Wakil Dekan,  Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si |
| Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi | |

LAMPIRAN LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hanting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fburns49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516610
Nama : ALDILA DARADINANTI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|------------------|---|------------------|
| 13 October, 2022 | konsultasi mengenai keseluruhan isi proposal, khususnya pada bagian judul, bab 2, dan bab 3 | Sudah Ditanggapi |
| 13 October, 2022 | pembahasan mengenai judul, teori dan konsep yang digunakan | Sudah Ditanggapi |
| 13 October, 2022 | pembahasan mengenai bab 3 proposal penelitian | Sudah Ditanggapi |

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

| Tanggal | Materi Konsultasi | Status |
|------------------|--|------------------|
| 7 December, 2022 | revisi proposal skripsi - aldila daradinanti - 193516516610 | Sudah Ditanggapi |
| 10 January, 2023 | konsultasi mengenai draft wawancara (6 desember 2022) | Sudah Ditanggapi |
| 10 January, 2023 | konsultasi mengenai key informan dan informan | Sudah Ditanggapi |
| 10 January, 2023 | pembahasan mengenai teknis wawancara | Sudah Ditanggapi |
| 28 January, 2023 | membahas penulisan bab 4 dan bab 5 (21 januari 2023) | Sudah Ditanggapi |
| 28 January, 2023 | membahas penulisan bab 4 (27 januari 2023) | Sudah Ditanggapi |
| 4 February, 2023 | membahas sistematika penulisan skripsi bab 1 - 5 (2 februari 2022) | Sudah Ditanggapi |
| 6 February, 2023 | konsultasi mengenai penulisan sumber atau referensi pada footnote | Sudah Ditanggapi |

LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

PERTANYAAN UNTUK NARASUMBER 1

Nama : Serafica Gischa Prameswari

Jabatan : Editor Kanal Skola Kompas.com

Kategori Terkait Perkenalan dan Tugas Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan posisi apa yang ditempati saat ini?
2. Apa tugas utama sebagai editor kanal Skola Kompas.com?
3. Apa kendala yang Anda alami selama menjalani posisi Editor Kanal Skola?

Kategori Terkait Gambaran dan Sejarah Terbentuknya Kanal Skola

1. Apa latar belakang dibentuknya kanal Skola Kompas.com?
2. Apa visi dan misi kanal Skola Kompas.com?
3. Apa yang menjadi keunggulan kanal Skola Kompas.com untuk mengungguli media online lainnya?
4. Berapa target penerbitan sebuah artikel kanal Skola Kompas.com per harinya?

Kategori Terkait Penerapan SEO dalam Penelitian Artikel Kanal Skola

1. Siapa saja yang terlibat dalam penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?
2. Bagaimana cara atau seperti apa proses tim kanal Skola dalam memproduksi artikel?
3. Bagaimana menentukan konten atau materi yang layak untuk diunggah?
4. Darimana sumber konten atau materi untuk penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?
5. Apa saja kriteria yang diberlakukan dalam penelitian dan penyuntingan konten?

6. Berapa lama waktu yang diberikan dalam penelitian hingga penyuntingan konten?
7. Kapan konten artikel diterbitkan sejak dilakukan penelitian?
8. Apakah Anda memiliki UI-UX? Apa yang mereka kerjakan? Apakah dengan menyediakan tim ini sebagai salah satu upaya dalam melakukan strategi?

Kategori Terkait Strategi Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

1. Apa strategi yang dilakukan kanal Skola untuk meningkatkan jumlah pembaca Kompas.com?
2. Upaya apa yang dilakukan supaya tidak terjadi *bounce rate*?
3. Terinspirasi dari mana strategi itu?

Kategori Terkait Kendala dan Hambatan Penelitian Artikel Kanal Skola Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

1. Apa saja kendala atau hambatan yang dihadapi dalam menjalankan strategi meningkatkan *traffic* atau jumlah pembaca?
2. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menghadapi kendala atau hambatan tersebut?
3. Menurut Anda, bagaimana cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah pembaca pada konten yang dibuat?

PERTANYAAN UNTUK NARASUMBER 2

Nama : Vanya Karunia Mulia Putri

Jabatan : Content Writer & Assistant Editor Kanal Skola Kompas.com

Kategori Terkait Perkenalan dan Tugas Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan posisi apa yang ditempati saat ini?
2. Apa tugas utama sebagai editor kanal Skola Kompas.com?
3. Apa kendala yang Anda alami selama menjalani posisi Editor Kanal Skola?

Kategori Terkait Gambaran dan Sejarah Terbentuknya Kanal Skola

1. Apa latar belakang dibentuknya kanal Skola Kompas.com?
2. Apa visi dan misi kanal Skola Kompas.com?
3. Apa yang menjadi keunggulan kanal Skola Kompas.com untuk mengungguli media online lainnya?
4. Berapa target penerbitan sebuah artikel kanal Skola Kompas.com per harinya?

Kategori Terkait Penerapan SEO dalam Penelitian Artikel Kanal Skola

1. Siapa saja yang terlibat dalam penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?
2. Bagaimana cara atau seperti apa proses tim kanal Skola dalam memproduksi artikel?
3. Bagaimana menentukan konten atau materi yang layak untuk diunggah?
4. Darimana sumber konten atau materi untuk penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?
5. Apa saja kriteria yang diberlakukan dalam penelitian dan penyuntingan konten?

6. Berapa lama waktu yang diberikan dalam penelitian hingga penyuntingan konten?
7. Kapan konten artikel diterbitkan sejak dilakukan penelitian?
8. Apakah Anda memiliki UI-UX? Apa yang mereka kerjakan? Apakah dengan menyediakan tim ini sebagai salah satu upaya dalam melakukan strategi?

Kategori Terkait Strategi Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

1. Apa strategi yang dilakukan kanal Skola untuk meningkatkan jumlah pembaca Kompas.com?
2. Upaya apa yang dilakukan supaya tidak terjadi *bounce rate*?
3. Terinspirasi dari mana strategi itu?

Kategori Terkait Kendala dan Hambatan Penelitian Artikel Kanal Skola Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

1. Apa saja kendala atau hambatan yang dihadapi dalam menjalankan strategi meningkatkan *traffic* atau jumlah pembaca?
2. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menghadapi kendala atau hambatan tersebut?
3. Menurut Anda, bagaimana cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah pembaca pada konten yang dibuat?

PERTANYAAN UNTUK NARASUMBER 3

Nama : Enjielia Julianti

Jabatan : Pembaca Kanal Skola Kompas.com

Kategori Terkait Perkenalan Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan kesibukan yang sedang Anda jalani saat ini?

Kategori Terkait Kompas.com

1. Sudah berapa lama menjadi pembaca Kompas.com?
2. Apa yang menjadi alasan Anda memilih membaca Kompas.com dibanding media online lainnya?
3. Apa Anda merasa terbantu dengan informasi yang diberikan Kompas.com? Kebutuhan informasi terpenuhi?
4. Apa keunggulan media online Kompas.com dibanding media online lainnya?
5. Selain itu, menurut Anda apa yang menjadi kekurangan media online Kompas.com?
6. Apa Anda merasa terbantu dengan kehadiran kanal Skola di Kompas.com? Mengapa?

Kategori Terkait Kanal Skola Kompas.com

1. Apakah Anda mengetahui Kanal Skola hanya ada di Kompas.com? Apakah ada media online lain yang juga memproduksi konten pendidikan seperti kanal Skola yang Anda ketahui?
2. Menurut Anda, adakah keunggulan kanal Skola di Kompas.com dari media online lainnya?

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN

Kategori Terkait Perkenalan dan Tugas Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan posisi apa yang ditempati saat ini, dan sudah berapa lama?

Key Informan: Aku Serafica Gischa Prameswari. Kebetulan saat ini aku ada di Solo. Di Kompas aku sebagai editor kanal Skola. Sebelumnya aku Asisstant Editor Skola, masuk ke Kompas di Desember 2019.

2. Apa tugas utama sebagai editor kanal Skola Kompas.com?

Key Informan: kalau editor itu dia selain memantau artikel yang ditayangin, juga memantau apakah artikel yang udah tayang itu masih ada di posisi terbaik atau tidak, yaitu di halaman satu sampai dengan empat pencaharian. Selain itu juga melakukan maintenance tim, misalnya memberikan masukan keyword, terus habis itu juga ngasih tips gimana sih ngasih SEO yang benar di dalam tulisan? Jadi memastikan gimana seluruh pekerjaan teman-teman timnya ini sesuai sama target tulisan.

3. Apa kendala yang Anda alami selama menjalani posisi Editor Kanal Skola?

Key Informan: kendala sejauh ini ngga ada sih. Cuma kan kalau kita ngomongin tentang page view, kalo media online kan hubungannya sama page view, nah itu hal yang gak bisa kita kontrol kan? Aku gak bisa kan nyuruh orang buat baca tulisan kita tuh gak bisa. Memang yang bisa kita pantau adalah bagaimana tulisan kita itu sesuai dengan apa yang diinginkan publik. Kalo kendala sejauh ini gak ada sih karna ditunjang oleh beberapa tools, kayak tools keyword, google analytics, dan lain-lain.

4. Kenapa disebutnya editor, bukan redaktur?

Key informan: sebenarnya lebih ke tatanan managerial aja sih, kalo secara tugas sebenarnya sama. Tugas antara redaktur dan editor itu sama. Kalau redaktur itu biasanya media cetak, kayak koran, majalah, gitu. Tapi kalau editor memang lebih sering digunakan oleh teman-teman di media online. Tapi secara tugas mereka sama. Mereka menyunting, lalu juga menentukan judul, menentukan harusnya tuh pakai foto yang mana. Kita bisa ngasih ke

temen-temen wartawan atau reporter kayak “eh ini harusnya judulnya yang gini loh”, atau gambarnya jangan yang terlalu clickbait”, gitu.

Kategori Terkait Gambaran dan Sejarah Terbentuknya Kanal Skola

1. Kapan kanal Skola dibentuk?

Key informan: Dari akhir 2019, desember lah. Mulai berkembangnya sejak pandemi.

2. Apa latar belakang dibentuknya kanal Skola Kompas.com?

Key informan: Sepengetahuan aku adalah untuk memfasilitasi teman-teman pelajar khususnya SD sampai dengan SMA dalam memenuhi literatur. Soalnya kan kalau searching tentang pengertian atau definisi apa apa kan banyak banget blogger ya, yang mungkin kita gak bisa tau tuh kredibilitasnya seperti apa. Nah, karena banyak banget mungkin blog, orang secara personal nulis tentang materi sekolah tanpa sumber yang jelas, nah Kompas hadir disitu. Di satu sisi juga anjuran di dunia Pendidikan maupun di tingkat universitas boleh menyadur atau melansir dari media-media online yang kredibilitasnya bisa dipertanggungjawabkan. Jadi si kanal Skola ini kayak mengisi ruang-ruang itu. Makanya waktu ngobrol sama mba ajeng itu, kalo di Kompas referensinya harus jelas. Bukunya harus kayak gimana, gak boleh ngambil blog, bahkan kita ngambil jurnal pun harus yang kita harus tau dulu nih, ini beneran jurnal dia secara akademik atau memang ya jurnal-jurnal yang gak bisa dipertanggungjawabkan.

3. Apa visi dan misi kanal Skola Kompas.com?

Kalo visi misi kita sejalur dengan Kompas.com secara keseluruhan. Kan kalo visi misi yang paling besar kan mencerahkan, memberikan jalan kebenaran, kayak begitu kan. Jadi ya biar orang-orang gak kebingungan aja.

4. Apa yang menjadi keunggulan kanal Skola Kompas.com untuk mengungguli media online lainnya?

Key informan: Sejauh ini sih selain karna sumber referensi yang pastinya beragam, kita gak pake buku. Kalau kebanyakan media online lain kan standar referensinya masih dari buku pelajaran ya. Nah kita itu

mengutamakan mengambil referensi dari buku professional, dalam artian bukan dari kitab pelajaran gitu, tapi yang menunjang. Yang kedua kita ada kerja sama dengan guru guru (pihak ketiga) untuk turut serta mengisi dan menulis tema-tema pelajaran sekolah.

5. Bagaimana koordinasi yang dilakukan dengan guru-guru tersebut?

Key informan: Kebetulan kita ada program pintar itu dari kanal Skola foundation. Nah, mereka itu memfasilitasi guru-guru yang emang pengen nulis tentang materi-materi sekolah. Kalo spesifik penrekrutannya gimana itu aku gak ngerti, tapi punya system seleksi sendiri sih sepertinya. Jad Kompas tinggal nyunting, ini berhak untuk naik atau ngga. Kalau pihak luar yang ngehandle itu namanya Tanoto Foundation.

6. Sejak kapan program ini dijalankan dan apa yang melatarbelakanginya?

Key Informan: Program Tanoto berjalan mulai November 2021 sampai sekarang. Kalau latar belakang masalahnya aku bukan orang pertama, aku Cuma melanjutkan programnya aja hehehe. Tapi kalau latar belakang secara umum, yaitu untuk memfasilitasi para guru agar bisa menulis artikel.

7. Berapa target penerbitan artikel kanal Skola Kompas.com per harinya?

Key informan: tahun 2023 ini total sehari itu 15 artikel. Tapi kalo 2022 kemaren 20 artikel, kenapa ada penurunan karna mba ajeng kan pindah, keluar satu dari tim kan, jadi menyesuaikan sama orangnya. Tahun-tahun sebelumnya kurang lebih segitu. Karena sekarang 1 tim ada 3 orang, jadi perorang 5 artikel perhari.

8. Artikel dari Tanoto itu ada target juga atau tidak, kak? kira-kira bisa berapa artikel per hari atau perbulannya?

Kategori Terkait Penerapan SEO dalam Penelitian Artikel Kanal Skola

1. Siapa saja yang terlibat dalam penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?

Key informan: Tim kanal Skola. Mereka yang meriset sumber, meriset yang lagi tren di kalangan teman-teman sekolah itu apa, menulis, sekaligus mengedit.

2. Bagaimana cara atau seperti apa proses tim kanal Skola dalam memproduksi artikel?

Key informan: kalau secara umum di keseharian itu mereka cari (ide) sendiri ya. Di setiap akhir minggu itu aku udah bikin jadwal. Bukan jadwal sih tapi lebih kayak ngasih mereka “oh, si silmi minggu ini ngerjain topik pelajaran MIPA, berarti si Vanya pelajaran IPS”. Nanti digilir lagi, minggu berikutnya bahasa, terus nanti si Vanya seni budaya atau apa, nanti minggu berikutnya ganti lagi. Jadi ganti terus temanya biar terorganisir dengan baik temanya. Dalam artian kalau kita ngerandom kayak yaudah deh aku mau ngegarap tentang ini aja, takutnya tabrakan kan, si ini udah ngerjain si ini udah ngerjain. Jadi biar terorganisir dengan baik aku butuh system rollangan materi perminggu. Kalau mereka sudah dapat tema besarnya nah itu monggo, mereka bisa sendiri. Jadi kayak umpamanya minggu ini atau hari ini atau besok kira-kira temen-temen sekolah tuh mempelajari matematika atau apa ya? Atau mungkin apa sih yang sedang mereka hadapi atau pertanyaan apa yang sekolah atau seputar materi yang sedang banyak ditanyakan oleh siswa-siswa? Kita tetap masih mengandalkan google sih, dalam artian memang kita itu kan punya buku kurikulum yang jadi panduan kita sih. Kayak oh januari sampe sekian tuh bab apa sih? Bulan apa tuh baba pa nah itu yang kita eksplor. Misalnya ipa itu ngerjain tentang lingkungan hidup di bulan januari gitu ya. Nah kita searching tuh di google, tentang lingkungan hidup tuh pembahasannya tentang apaan aja. Dicari tuh yang lagi happening temanya apa nih, nah itu yang dibuat. Sekalian diresearch referensi referensi bukunya.

3. Bagaimana menentukan konten atau materi yang layak untuk diunggah?
Key Informan: Yang pasti sumbernya harus kredibel, terus juga mengandung keyword yang relevan, gambarnya juga harus yang menarik, bahasanya juga harus bahasa yang mudah dipahami, sesuai sama SEO deh.
4. Darimana sumber konten atau materi untuk penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?

Key informan: jurnal, buku buku di google book, perpustakaan, Gramedia book, walaupun website itu kita pakai website Pendidikan di luar negeri.

5. Apa saja kriteria yang diberlakukan dalam penelitian dan penyuntingan konten?

Key informan: Kita menghindari tulisan yang berbau agama dan SARA. Beberapa dari teman-teman, dulu kita pernah ada freelance kan, tapi Cuma sebentar, terus juga ada teman-teman magang. Waktu itu ada anak magang aku lupa namanya siapa. Dia bahas tentang agama Islam lah pokoknya. Terus sama tentang silsilah nabi-nabi kayak gitu lah, nah itu kita gak garap karena itu agak sensitive. Beberapa konten artikel itu dinaikkan untuk menghidupkan sesuatu. Jadi ada beberapa isu di tengah-tengah masyarakat dimana mereka butuh jawaban atau sesuatu hal yang netral. Walaupun itu tentang sesuatu yang sensitive seperti LGBT pun itu akan ditulis sesuai dengan definisi, bukan artinya sesuatu yang menakutkan opini subjektif penulis. Kalau di Skola sendiri selama itu sesuai dengan definisi dan bahasanya oke, masih sesuai dengan definisi yaitu gapapa. Selagi bukan yang mendorong opini atau memasukkan sesuatu. Kan di dalam artikel kamu itu kan cuma dalam bentuk penjelasan doang kan? Atau lanjutan kayak penggolongan-penggolongan. Yang penting sesuai literatur saja. Kalau di Skola itu penelitiannya harus sesuai topik pelajaran ya. Dalam artian dibikin materi belajar gitu sih. jadi pakai bahasa-bahasa yang mudah dimengerti oleh pelajar. Kan kalo umpamanya pelajaran biologi gitu gitu kan mungkin ada kata-kata atau mungkin ada istilah-istilah ilmiah gitu ya. Nah, itupun kita harus kasih penjelasan kata ilmiah itu tuh artinya apa. Karena kita gak pengen orang yang bacanya itu tuh jadinya rancu gitu. Jadi diusahakan gimana caranya yang orang cuman baca doang aja tuh langsung paham itu tuh apa. Menghindari tulisan-tulisan yang orang harus mikir berkali-kali dulu baru paham.

Kalau si temannya itu dipecah menjadi dua artikel, sebisa mungkin dipecah menjadi dua artikel. Jadi kalau satu artikel itu banyak-banyak halaman. Kan kadang dila pernah ya nemu artikel di online itu bisa sampai 4 halaman, 5

halaman, nah kita di Skola sebisa mungkin itu maksimal itu 2 halaman. Tapi kalau emang informasinya beneran gak bisa dipecah yaudah mau gamau diikutin aja alurnya. Tapi kalau bisa jangan lebih dari 2 atau 3 halaman.

6. Berapa lama waktu yang diberikan dalam penelitian hingga penyuntingan konten?

Key Informan: aku menyadari bahwa ngeriset itu kan gak gampang ya, pasti butuh waktu lama. Apalagi kalau pembahasannya tuh pembahasan ilmiah. Cuman di kita sendiri mematok bahwa interval antara tayang antara satu dengan yang lainnya itu satu jam. Jadi umpamanya aku upload jam 12, berarti jam 1 udah harus nyiapin lagi nih. Tapi kalau untuk harus pagi selesai atau siang selesai itu gak ada sih. Yang penting intervalnya aja. Kalau umpamanya kamu mau uploadnya di jam 12 monggo, mau upload di jam 4 monggo, itu terserah sama penulisnya. Cumin kalau kita sendiri karna aku lihat pembacanya itu banyak di pagi dan sore menjelang malam jadi aku lebih prefer untuk upload artikel di jam jam itu. Jadi dari jam 7 sampai jam 10 agi nanti sore itu jam 3 sampai jam 10 malam. Kalau siang itu di kanal Skola agak sepi pembaca, mungkin karna lagi pada sekolah kali ya.

7. Kapan konten artikel diterbitkan sejak dilakukan penelitian?

Key informan: kita nyari tema dulu, terus nyari buku, ditulis, terus nanti langsung ditayangin. Tapi balik lagi ke intervalnya. Umpamanya artikelnya udah selesai di jam 12 tapi udah ada yang naik di jam 12, berarti artikel yang baru selesai itu aku geser ke jam 1nya.

8. Apakah Anda memiliki UI-UX? Apa yang mereka kerjakan? Apakah dengan menyediakan tim ini sebagai salah satu upaya dalam melakukan strategi?

Key informan; Kalau untuk tampilan secara keseluruhan web itu ada tim IT sendiri, mereka yang mengatur tata letak iklan, banner dan lain sebagainya di dalam tampilan. Berapa kali iklan itu tampil juga diatur oleh tim IT itu sendiri. Cuman yang bisa kita buat (untuk strategi) adalah menyematkan foto headline yang menarik. Karna kebanyakan pembaca, terutama SD itu kan ngeliat dari fotonya dulu ya tiap baca artikel. Makanya kita memberikan

foto yang terbaik, kita buat gimana gambar ilustrasi artikel itu jadi semenarik mungkin buat pembaca. Dan variasi foto. Kita di Skola jarang memberikan 1 foto headline, biasanya 2 sampai 3 foto yang bisa melengkapi isi tulisan itu.

9. Selain harus yang relevan dengan isi artikel, untuk gambar yang digunakan itu ada ketentuannya tidak? Apakah harus dari sumber-sumber tertentu, dibuat sendiri, atau bagaimana?

Key Informan: Sumbernya harus jelas, kalau bisa gambar sendiri, kalau harus pakai ilustrasi foto orang lain harus minta izin dulu, atau paling aman ambil di Wikipedia dengan mencantumkan Authornya. Freepik, flickr.com boleh dipakai tapi tetap menyematkan authornya siapa.. Kalau media sosial agak sudah ya, soalnya kita harus izin sama yg punya foto, kalau dibolehin baru bisa kita pakai.

Kategori Terkait Strategi Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

1. Apa strategi yang dilakukan kanal Skola untuk meningkatkan jumlah pembaca Kompas.com?

Key informan: Yang menjadi pegangan kita itu yang pertama adalah keyword, tema. Jadi gimana cara kita meningkatkan pembaca kita cari tau apa yang lagi dicari pembaca. Itu yang pertama. Yang kedua sebisa mungkin selain keyword tu kita nyari keyword turunannya. Nah keyword keyword ini tuh tidak hanya dimasukkan menjadi tagar, tetapi juga ke dalam artikel itu sendiri. Paling sama memperbaharui artikel-artikel yang kita nilai sudah lama, atau sudah tidak ada pembacanya, atau sudah kalah dengan media online atau situs yang lain. Misalnya ada artikel yang udah kita bikin di tahun 2020, terus kita cari lagi sekarang ternyata udah gak perform atau udah ada di halaman dua google, atau kadang di halaman tiga google. Berarti kita perlu tulis lagi dengan tema dan keyword yang sama tetapi dengan paraphrase dan literatur yang berbeda.

2. Upaya apa yang dilakukan supaya tidak terjadi *bounce rate*?

Key Informan: Sebenarnya aku gaada strategi khusus buat ini, ya. Karena kan kita juga gak bisa maksa pembaca untuk baca sampai habis. Yang bis akita lakuin ya dengan membuat konten yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan pembaca.

3. Terinspirasi dari mana strategi untuk meningkatkan *traffic* itu?

Key informan: Setiap tahun itu kan yang dibahas anak anak sekolah itu kan temanya sama, paling bedanya di kurikulumnya aja. Relevan atau tidaknya. Jadi mungkin berangkatnya dari sana, memperbaharui. Sama kayak yang udah dijelasin tadi, kalau kita menulis kembali apa yang sudah pernah kita tulis itu bisa dilihat oleh google, takutnya kalau isinya sama, Cuma ngerubah judul atau ngerubah foto takutnya dinilai spam, kalau begitu kan otomatis akan hilang artikelnya, jadi mau gamau harus bikin lagi.

Kategori Terkait Kendala dan Hambatan Penelitian Artikel Kanal Skola Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

1. Apa saja kendala atau hambatan yang dihadapi dalam menjalankan strategi meningkatkan *traffic* atau jumlah pembaca?

Key Informan: Kendalanya paling referensi. Kita semua tau kan di Indonesia itu referensinya itu itu aja, paling kayak kita mau bahas materi materi kuliah itu akan lebih banyak dan lebih luas. Paling kendalanya ada di referensi buku.

2. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menghadapi kendala atau hambatan tersebut?

Key Informan: Kalau kita mentok di buku, udah dipake semua, atau mungkin Cuma ada di leteratur sekolah ya mau gak mau kita nyarinya di situs atau buku dari luar.

3. Menurut Anda, bagaimana cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah pembaca pada konten yang dibuat?

Key informan: Sejauh ini menurutku memang perlu dicari lagi sih, peluang mana yang bisa membuat artikel ini tuh terus bisa dibaca. Soalnya kalau Cuma ngandelin SEO dan keyword, menurutku ya semua orang pasti akan

melakukan itu kan. Akupun masih cari tau sih, secara pembaharuan yang bagus itu seperti apa, karna nulis lagi udah dipake, literatur juga udah dipake, tapi ternyata yang menjadi musuh utama kita kan ternyata perhitungannya google yang terus berubah rubah. Kitanya harus tetap belajar, membuka diri, melihat apasih yang dilakukan google, kita harus liat juga kalau kemarin algoritmanya udah begini, besoknya begini, apasih yang jadi perbedaannya. Tapi kalau untuk SEO menurutku ini sudah maksimal. Jadi balik lagi ke algoritma googlenya yang kita masih harus cari tau gimana gimananya.

4. Target pageviews?

Key informan: Tahun ini target Skola itu perbulannya 15 jutaan. Tapi kita buat 16 juta supaya bisa melebihi target.



LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1

Nama : Vanya Karunia Mulia Putri

Jabatan : Content Writer & Assistant Editor Kanal Skola Kompas.com

Kategori Terkait Perkenalan dan Tugas Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan posisi apa yang ditempati saat ini?

Informan: Halo, Aldila. Nama aku Vanya Karunia Mulia Putri, biasa dipanggil Vanya. Aku udah kerja di rubrik Skola sejak Oktober 2020. Jadi sudah mau masuk tahun ke tiga. Posisi aku sekarang itu sebagai Assistant Editor. Jadi kalau di Skol aitu Editornya Cuma ada satu, yaitu Mba Gischa.

2. Apa tugas utama sebagai Asisstant editor kanal Skola Kompas.com?

Informan: Kalau Assistant Editor itu tetep nulis dan bikin artikel. Cuman, dulu itu kayak bantuin ngedit ngedit tulisan anak magang. Kayak waktu rubrik Skola kerja sama sama Lembaga itu aku juga bantuin ngedit. Jadi aku tetep nulis, tapi untuk beberapa kasus aku dibutuhin buat bantu tuh aku ngedit.

3. Apa kendala yang Anda alami selama menjalani posisi Editor Kanal Skola?

Informan: Kalo kendala itu sebenarnya dulu itu di sumber. Di Skola itu kan sumbernya gak boleh dari buku pelajaran ya, jadinya tuh aku kayak masih kesulitan gitu nyari sumbernya. Tapi kalau sekarang kayaknya belum ada kendala yang berarti, sih.

Kategori Terkait Gambaran dan Sejarah Terbentuknya Kanal Skola

1. Apa latar belakang dibentuknya kanal Skola Kompas.com?

Informan: Mba Ajeng yang lebih tau. Atau tanya ke mba Gischa

2. Apa visi dan misi kanal Skola Kompas.com?

Informan: Kita mengikuti visi misi Kompas itu sendiri, ingin memberikan pencerahan untuk masyarakat.

3. Apa yang menjadi keunggulan kanal Skola Kompas.com untuk mengungguli media online lainnya?

Informan: Kalau menurutku, hal yg membedakan Skola dengan rubrik lainnya itu:

1. Sumber tulisannya

Meski yang ditulis materi pelajaran, editor, Ased, dan CW Skola berusaha membuat artikel yang sumbernya bukan dari buku pelajaran. Jadi, yg digunakan adalah sumber kredibel dan valid. Supaya ketika anak² belajar, mereka bisa mendapat insight baru selain dari buku pelajaran.

2. Isi artikel

Menurutku, rubrik Skola ga hanya berfokus ke materi pelajaran atau kuliah saja. Tapi kami juga menjawab pertanyaan yg sering ditanyakan siswa atau mahasiswa. Cara tahunya gimana? Pakai SEO.

Tapi untuk poin yg kedua ini, sebenarnya udah banyak media online atau situs lainnya yg udah masuk ke ranah ini. Tapi masih jarang ditemuin. Ada banyak pertanyaan kayak misalnya "Mengapa Tugas Kewartawanan Perlu Kode Etik?"

Kalau dicari di Google, jawabannya belum ada. Bahkan mungkin belum ada situs yg bahas soal ini. Nah celah inilah, yg menurutku juga jadi ciri khas Skola.

4. Berapa target penerbitan sebuah artikel kanal Skola Kompas.com per harinya?

Informan: 5 artikel per hari untuk 1 orang. Jadi sehari tuh kan Skola ada 3 orang, ada aku, mba gischa sama silmi. Silmi itu kan Content Writer, nah aku sama Silmi itu bikin artikel masing-masing 10. Nah Mbak Gischa ini

kadang nulis kadang cuman ngedit tulisan yang dari Lembaga yang kerja sama sama Kompas.com itu. Lembaganya namanya Tanoto Foundation. Itu kayak Lembaga Pendidikan gitu, yang nulis itu kayak guru-guru gitu. Jadi kayak ngedit tulisan guru-guru itu buat ditayangin di kanal Skola. Untuk teknisnya jadi kan ada kayak excel gitu ya, ditaro di google excel gitu, nah itu kan isinya kayak link—link tulisan gitu ya saman ama gurunya. Nah tulisannya itu sebelum diedit sama assistant editor, itu ternyata di seleksi dulu. Dan ternyata yang nyeleksi itu editornya, mbak Gischa. Nah kalo misalkan udah oke, baru nanti kita edit buat ditayangin. Dimulai dipindah ke CMS, terus kita raphin lagi tulisannya, dicek lagi sumbernya, kira-kira kredible atau ngga, terus kayak kesalahan informasi tuh ada atau ngga, kalau misalkan udah oke, baru kita tayangin. Mereka gak punya akses ke CMS, mereka taro tulisannya di google doc.

5. Apakah atikel dari Tanoto juga memiliki target? Kira-kira bisa berapa artikel per hari atau perbulannya?

Informan: Kalau target, aku kurang tahu. Tapi kalau dulu ngeditnya sesuai jatah tulisan harian. Misal aku dulu jatah nulisnya per hari 8. Nah itu bisa 4 nulis, 4 edit. Tapi menjelang akhir² tahun, aku ngeditnya 8 karena overload. Kalau dikira-kira, sehari artikel Tanoto secara keseluruhan itu bisa lebih dari 12.

Kategori Terkait Penerapan SEO dalam Penelitian Artikel Kanal Skola

1. Siapa saja yang terlibat dalam penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?
Informan: 1 tim kanal Skola ada 3 orang, 1 orang bikin artikel penuh mulai dari riset keyword, cari referensi, nulis, sampai editing dan nayangin, jadi sekaligus. Sebelumnya kan ada Mbak Ajeng, terus beliau pindah ke sosmed. Sebelumnya itu pas aku pertama kali jadi freelance itu masih banyak, kurang lebih 5 atau 6 orang. Terus ada yang keluar, dan lain sebagainya sampai akhirnya tinggal 3 orang ini. Kalau magang itu cuman di periode tertentu aja sih. Kayaknya Cuma yang pas jaman kamu kitu, kalo

sebelumnya cuman lebih ke freelance sama contributor. Jadi magang baru-baru ini aja.

2. Bagaimana cara atau seperti apa proses tim kanal Skola dalam memproduksi artikel?

Informan: Kalo aku pribadi, kemarin sama Mbak Gischa itu sempet dikasih tau buat mantau keyword-keyword, kira-kira keyword apa atau queris apa yang dicari sama pembaca. Nah Kompas itu jadi kayak ngerjain satu website, websitenya itu kayak kompilasi dari keyword- keyword tertentu yang ada di google tren. Nah, aku nyarinya dari situ. Kalau misalnya udah ketemu querisnya, baru aku masukin ke artikelnya. Ada toolsnya untuk nyari keyword itu.

3. Bagaimana menentukan konten atau materi yang layak untuk diunggah?

Informan: kalau ketentuan selama gak bertentangan dengan nilai-nilai yang diusung rubrik Skola dan Kompas.com gak masalah sih. Yang aku tangkep sih gitu, soalnya hampir semua artikel yang aku edit itu ditayangin. Cuman kemaren pas ada anak magang itu dia artikelnya gak ditayangin karna gak sesuai dengan rubrik Skola karna dia bahas sejarah. Di Kompas itu kan udah ada rubrik lagi nih yang bahas sejarah, namanya rubrik stori. Jadi kayak udah bersebrangan gitu, makanya gak ditayangin.

4. Darimana sumber konten atau materi untuk penelitian artikel kanal Skola Kompas.com?

Informan: jurnal, buku non pelajaran atau buku umum, situs kredibel kayak situs pemerintahan, situs luar negeri kayak BBC, new times, dan lain-lain.

5. Apa saja kriteria yang diberlakukan dalam penelitian dan penyuntingan konten?

Informan: Kita harus pastiin kredibilitas sumber dan keyword yang dipakai. Apakah sudah benar dan relevan atau belum. Artikel yang ditulis itu harus sesuai dengan definisi dan gak boleh mengandung SARA. Dicek juga artikel-artikel terkaitnya.

6. Berapa lama waktu yang diberikan dalam penelitian hingga penyuntingan konten?

Informan: kalau ketentuan waktu berapa jam itu gak ada, tapi aku rata-rata kalau ngerjain satu artikel itu bisa 30 menit sampai 1 jam tergantung kesulitan sama panjang pendeknya artikel. Kurang lebih 1 jam. Artikel paling pagi tuh naik jam 7 pagi, paling malam kurang lebih sampai jam 9 sampai 10.

7. Apakah ada batas penelitian artikel baik dari jumlah kata ataupun halaman? Jika iya, berapa?

Informan: Kalau minimal kata itu 200 kata, kalau maksimal kayaknya 1000. Tapi kadang kalau dirasa terlalu panjang gitu gak mesti 1000 itu bakal dipecah jadi beberapa artikel. Hal ini dilakukan supaya pembaca gak bosan. Selain itu biar lebih padat dan ringkas juga informasinya. Kalau halaman itu tergantung sama pembagian paragrafnya.

8. Apakah Anda memiliki UI-UX? Apa yang mereka kerjakan? Apakah dengan menyediakan tim ini sebagai salah satu upaya dalam melakukan strategi?

Informan: kayaknya kalau tampilan yang rubrik Skola itu ada timnya sendiri, mungkin UI/UXnya itu. Cuma kalo dari Skola itu lebih ke gimana caranya kita kasih gambar atau ilustrasi artikel yang menarik.

9. Selain harus yang relevan dengan isi artikel, untuk gambar yang digunakan itu ada ketentuannya tidak? Apakah harus dari sumber-sumber tertentu, dibuat sendiri, atau bagaimana?

Informan: Kalau di Skola itu, buat ilustrasi dan gambar pendukungnya harus relevan sama isi artikel. Kalau ketentuannya sih lebih ke sumber beserta penelitiannya. Sumber² yg boleh dipakai itu kayak Canva, Freepik, situs resmi pemerintah, kumpulan fotonya Kompas.com, Wikipedia, Wikimedia Commons, dan situs lainnya yang dia bebas hak cipta. Kalau ketentuan penelitian, harus ditulis nama situsnya ini yg terpenting. Kalau ada nama fotografer atau yg desain, bisa dicantumin setelah penelitian nama situs. Contohnya: Kompas.com/Vanya Karunia Mulia Putri. Atau Freepik/Vanya, atau bisa juga cuma Wikipedia.org.

Kategori Terkait Strategi Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

1. Apa strategi yang dilakukan kanal Skola untuk meningkatkan jumlah pembaca Kompas.com?

Informan: Strategi spesifiknya sih aku kurang tau, ya, Mbak Ajeng yang lebih tau. Tapi yang jelas kita itu berusaha membuat konten yang menarik perhatian pembaca dan masukan keyword di dalam artikel biar kebaca sama googlenya.

2. Upaya apa yang dilakukan supaya tidak terjadi *bounce rate*?

Informan: Kalau strategi kayak gitu gak ada sih, gak ada strategi yang pasti gimana pembaca bisa stay. Cuma mungkin kalo dari aku mungkin lebih ke penyusunan kontennya yang lebih menarik sih. Jadi kita bikin gimana caranya di paragraph pertama sampe akhir itu tuh bisa menarik. Jadi mereka gak Cuma dapet informasi tapi juga dapet pengetahuan lebih. Misalnya penyusunan leadnya. Gimana caranya biar pembaca tertarik Cuma dengan baca leadnya aja. Jadi kayak misalnya ada querisnya nih, jadi yang dijawab bukan Cuma pertanyaannya aja, tapi kita juga ngasih informasi lebih terkait querisnya itu.

3. Terinspirasi dari mana strategi itu?

Informan: Kalo ini aku kurang tau sih hehe, karna tugas aku hanya menjalankan saja.

4. Target pageviews?

Informan: Aku lupa, tapi yang jelas tahun ini turun. Kalau tahun sebelumnya cenderung stabil sih, kadang naik juga, tapi cenderung stabil. Diliatnya di data studio. Naik turunnya pageviews itu juga tergantung musim sih, Kayak misalnya waktu tahun baru atau liburan tuh turun, karna anak-anak lagi liburan, gak ada PR, tapi kalau lagi deket-deket ujian tuh biasanya tinggi. Tergantung musimnya juga sih. Biasanya pagi sama sore juga rame. Kalau misalnya target ga tercapai, ga ada stragegi khusus yg dilakuin buat naikin PV. Cuma mungkin kayak lebih telaten aja buat masukan keyword ke tulisan. Sama cek-cek tren yg lagi booming terkait materi pelajaran atau kuliah. Kayak yang udah aku bilang, PV Skola itu seasonal. Jadi kalau pas

libur, ya dikit PVnya. Kalau pas kayak gini sih, antisipasinya tetep bikin konten tulisan aja.

Kategori Terkait Kendala dan Hambatan Penelitian Artikel Kanal Skola Dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca

1. Apa saja kendala atau hambatan yang dihadapi dalam menjalankan strategi meningkatkan *traffic* atau jumlah pembaca?

Informan: Kendalanya mungkin di strategi, aku kadang juga masih bingung ya, mungkin kayak penyusunan keyword, penyusunan artikelnya, keterbatasan pemilihan diksi.

2. Bagaimana cara yang dilakukan untuk menghadapi kendala atau hambatan tersebut?

Informan: Sejauh ini aku berusaha buat tetap pelajari apa-apa aja yang kira-kira dibutuhkan oleh pembaca, termasuk juga mempelajari dan menyesuaikan bahasa yang mudah dipahami sama pembaca.

3. Menurut Anda, bagaimana cara yang efektif untuk meningkatkan jumlah pembaca pada konten yang dibuat?

Informan: Artikelnya dibuat menarik dan disesuaikan dengan pembaca, kalau misalnya ada sesuatu yang lagi trend yang beraitan sama materi yang aku bahas mungkin aku bakal bawa trend itu ke artikel ku gitu. Kayak misalkan soal jual beli pulau. Jadi aku ngangkat isunya itu kayak gimana, nah nanti aku jadiin pengantar buat masuk ke materi yang aku bahas. Yang dijadiin acuan biasanya lewat google trend, sama aku itu ngikutin sosmednya Kompas gitu. Kira-kira yang lagi trending itu apa sih, jadi aku juga cari dari berita, cari dari google trend kayak gitu sih.

LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 2

Nama : Enjielia Julianti

Jabatan : Pembaca Kanal Skola Kompas.com

Kategori Terkait Perkenalan Narasumber

1. Sebelumnya, silakan perkenalkan nama Anda dan kesibukan yang sedang Anda jalani saat ini?

Kategori Terkait Kompas.com

1. Sudah berapa lama menjadi pembaca Kompas.com?

Informan: Saya gak inget persis sih mulai dari kapan, tapi saya udah tau kompas.com itu dari SMA. Jadi sekitar tahun 2016-2017 sejak pertama kali saya baca berita di Kompas.

2. Apa yang menjadi alasan Anda memilih membaca Kompas.com dibanding media online lainnya?

Informan: Kompas tuh termasuk web berita yg paling sering muncul di pencarian di google. Jadi kalo misalnya kita nyari berita dengan kata kunci tertentu, kompas tuh selalu muncul di paling atas. Terus karena gua udah tau kompas sebelum adanya kompas.com dari tv (kompas tv), jadi saya bisa langsung tau kalo kompas.com pasti berita2nya terpercaya, soalnya dia juga nampilin berita di tv kan sebelumnya. Intinya karena saya udah "kenal" lah.

3. Apa Anda merasa terbantu dengan informasi yang diberikan Kompas.com? Kebutuhan informasi terpenuhi?

Informan: Iya, terbantu. Salah satu fitur yg ngebantu di kompas tuh karena ada fitur kategori dan tags, jadi kalo mau nyari berita di kategori tertentu, bisa gampang buat nyarinya. Kebutuhan informasi juga terpenuhi karna seringkali berita di kompas tuh ngasih rekomendasi berita yg mirip sama berita yang kita cari. Misalnya saya lagi nyari berita tentang banjir di kota

A, nah di berita itu juga dikasih saran berita yang berisi tentang tanggapan pemerintah tentang banjir itu. Jadi kita gak perlu nyari berita satu-satu karena udah disaranin dari Kompasnya.

4. Apa keunggulan media online Kompas.com dibanding media online lainnya?

Informan: Yang pertama itu kredibilitasnya, yang kedua kelengkapan informasinya. Kayak yang udah saya bilang tadi, di dalam satu artikel itu udah mencakup semua informasi yang kita mau tau terkait hal itu. Bisa di artikel yang sama, bisa juga di berita yang disarankan di bawahnya.

5. Selain itu, menurut Anda apa yang menjadi kekurangan media online Kompas.com?

Informan: Fitur page di berita yang teksnya lumayan panjang, biasanya di softnews. Biasanya kalo berita/artikel gitu suka dibikin ber-page page, itu jadi bikin saya harus lebih sering ngeklik, dibanding sama artikel yang gak ada halamannya. Emang sih ada tombol "show all", cuma saya tetep harus ngklik lagi gitu loh.

6. Apa Anda merasa terbantu dengan kehadiran kanal Skola di Kompas.com? Mengapa?

Informan: Terbantu. Soalnya, ternyata gak kayak namanya "Skola", awalnya saya kirain isinya tuh bener-bener "materi sekolah" gitu, jadi gak bakal relate sama semua kalangan entah itu mahasiswa atau yang udah kerja. Tapi ternyata Skola tuh juga memuat artikel yang cakupannya lebih luas lagi, jadi bukan seputar materi sekolah aja yg cuma bisa dinikmati sama siswa aja.

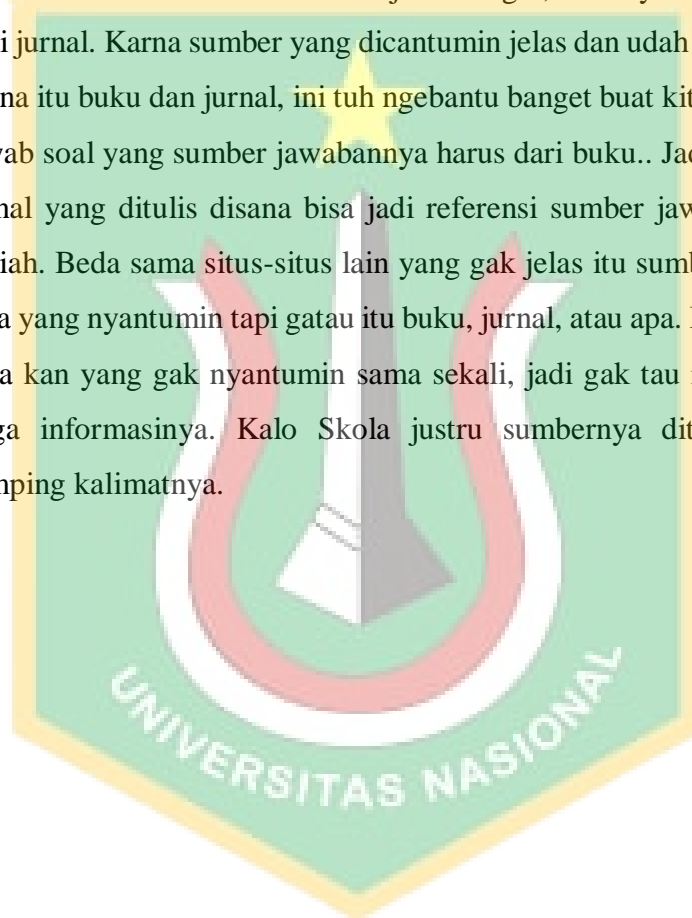
Kategori Terkait Kanal Skola Kompas.com

1. Apakah Anda mengetahui Kanal Skola hanya ada di Kompas.com? Apakah ada media online lain yang juga memproduksi konten pendidikan seperti kanal Skola yang Anda ketahui?

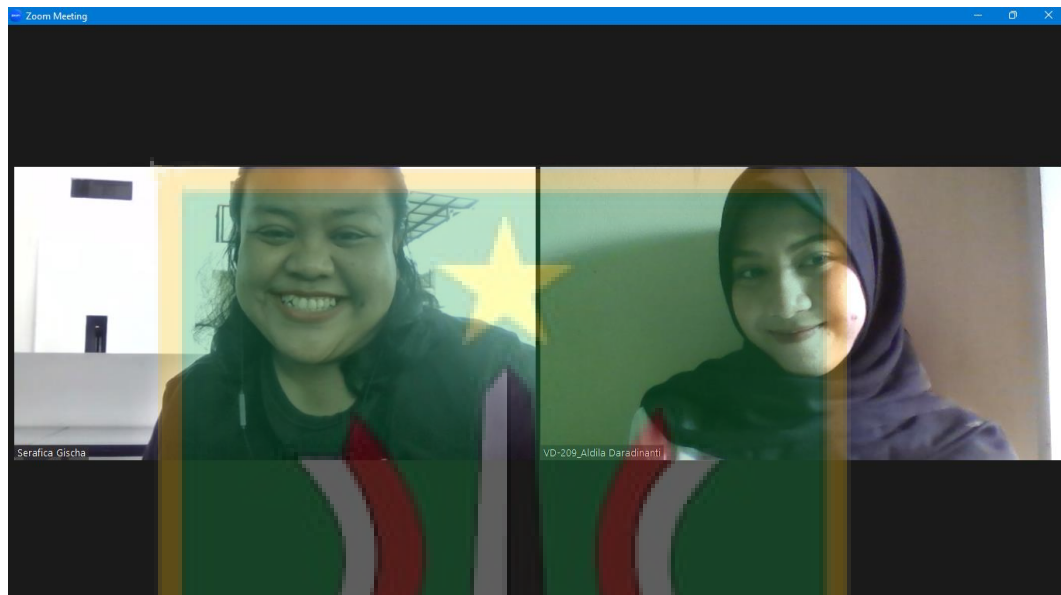
Informan 2: Iya tau, setau saya ada banyak banget gak sih yang bikin konten-konten pendidikan? Gak cuma media online kayak portal berita aja, tapi situs-situs kayak blog pribadi gitu juga banyak banget yang bikin artikel materi pelajaran gitu.

5. Menurut Anda, adakah keunggulan kanal Skola di Kompas.com dari media online lainnya?

Informan 2: Referensi di Skola tu jelas banget, biasanya kalo gak dari buku, dari jurnal. Karna sumber yang dicantumin jelas dan udah pasti kredibel kan karna itu buku dan jurnal, ini tuh ngebantu banget buat kita mahasiswa kalo jawab soal yang sumber jawabannya harus dari buku.. Jadi judul buku atau jurnal yang ditulis disana bisa jadi referensi sumber jawaban tugas-tugas kuliah. Beda sama situs-situs lain yang gak jelas itu sumbernya dari mana. Ada yang nyantumin tapi gatau itu buku, jurnal, atau apa. Malah kadang ada juga kan yang gak nyantumin sama sekali, jadi gak tau itu tuh bener atau ngga informasinya. Kalo Skola justru sumbernya ditulis langsung di samping kalimatnya.



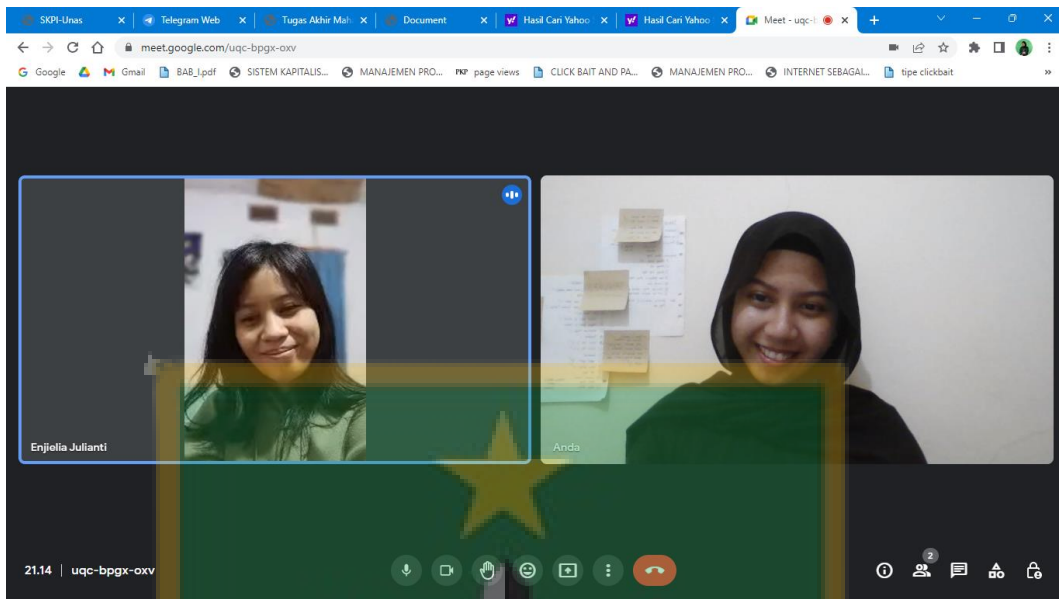
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA KEY INFORMAN, INFORMAN 1, DAN INFORMAN 2



Penulis dan Key Informan Serafica Gischa Prameswari saat melakukan sesi wawancara melalui Zoom Meeting pada 12 Januari 2023



Penulis dan Informan 1 Vanya Karunia Mulia Putri saat melakukan sesi wawancara melalui Zoom Meeting pada 12 Januari 2023



Penulis dan Informan 2 Enjelia Julianti saat melakukan sesi wawancara melalui Zoom Meeting pada 20 Januari 2023



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Aldila Daradinanti
Tempat, Tanggal lahir : Bandung, 7 Juni 2001
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Perumahan Griya Cendekia Blok B9/12A RT.003/009
Anak ke : 1 dari 4 bersaudara
Nama Ayah : Achmad Nurti Toni
Nama Ibu : Wida Andriani
Status : Belum Menikah
No Telpon : 0821 – 1621 – 1908
Email : daradinantia@gmail.com

Pendidikan Formal:

RA BINA INSANI (2006)

SDN PARUNG 01 (2017-2013)

MTS AL FALAH (2013-2016)

SMAN 1 PARUNG (2016-2019)

PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS NASIONAL (2019-2023)