

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada data yang penulis peroleh dari Key Informan yaitu Editor Kanal Skola, Informan yaitu Content Writer & Assistant Editor kanal Skola, dan pembaca Kompas.com maka dapat disimpulkan bahwa tim kanal Skola memiliki strategi dalam meningkatkan trafik media online Kompas.com. Strategi yang dilakukan sesuai dengan Teori Media Baru, Teori *Gatekeeping*, konsep Manajemen Media Baru menurut Wisnu Martha Adipura, dan konsep SEO atau *Search Engine Optimization*.

Berikut adalah rangkuman mekanisme kerja tim kanal Skola Kompas.com:

1. Tim kanal Skola membuat jadwal tema penelitian materi setiap akhir minggu. Tema digilir antara satu penulis dengan penulis lainnya di setiap minggu.
2. Tim kanal Skola melakukan riset keyword atau kata kunci yang menjadi pertanyaan (queris) atau yang paling banyak dicari oleh pencari informasi. Kata kunci atau queris diperoleh dari mesin pencari, maupun tools-tools pendukung seperti Google Analytics dan Google Trend. Selain itu, tim kanal Skola juga menggunakan buku kurikulum yang menjadi panduan untuk menentukan materi apa yang akan mereka buat.
3. Tim kanal Skola melakukan riset materi berdasarkan keyword yang didapatkan, melalui studi literatur dari buku profesional, jurnal, dan situs-

situs kredibel (seperti situs pendidikan, pemerintah, organisasi besar, situs luar negeri).

4. Tim kanal Skola menulis artikel berdasarkan data yang didapat melalui studi literatur. Selain menulis, masing-masing anggota tim juga melakukan pengeditan dan menayangkan artikel tersebut sendiri sesuai interval jam tayang artikel di kanal Skola Kompas.com. Masing-masing penulis di kanal Skola menulis sebanyak 5 artikel per hari.

Berikut adalah rangkuman strategi Editor kanal Skola dalam meningkatkan *traffic* media online Kompas.com:

1. Tim kanal Skola selalu menerapkan SEO dalam penelitian artikel. Penerapan SEO atau *Search Engine Optimization* berguna untuk mengoptimasi artikel supaya berada di posisi teratas pada mesin pencarian. Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam menerapkan SEO pada artikel yang ditulis, yaitu keyword, kredibilitas sumber atau referensi yang digunakan, jumlah kata dan halaman, teknik penelitian, juga gambar atau ilustrasi pendukung yang dicantumkan di artikel.
2. Tim kanal Skola menjalin kerjasama dengan organisasi eksternal, yaitu Tanoto Foundation. Melalui program pintar yang dibuat oleh Kompas.com ini, kanal Skola memberikan kesempatan bagi para guru dari Tanoto Foundation untuk berkontribusi menulis artikel terkait materi pelajaran di kanal Skola Kompas.com.
3. Tim kanal Skola membuka kesempatan freelance dan magang. Kesempatan yang dibuka menyesuaikan periode Pendidikan ini menjadi salah satu

strategi untuk meningkatkan *pageviews*. Selain untuk memperkaya artikel di kanal Skola karna sumber daya manusia yang bertambah, maka akan semakin banyak pula *pageviews* yang didapatkan.

4. Memperbaharui artikel yang sudah lama. Editor kanal Skola memantau apakah artikel-artikel yang sudah ditulis di kanal Skola masih berada di posisi teratas hasil pencarian atau tidak. Hal ini sebabkan oleh banyaknya artikel baru dari situs lain yang ditayangkan dan algoritma mesin pencari yang terus berubah. Sehingga tidak menutup kemungkinan posisi artikel lama kanal Skola di hasil pencari mengalami penurunan posisi, atau bahkan tidak mendapatkan kunjungan lagi. Editor kanal Skola mensiasatinya dengan memperbarui artikel yang sudah lama mulai dari memparafrase isi artikel, hingga mengubah sumber dan gambar yang dicantumkan dengan tema atau pokok pembahasan yang sama seperti sebelumnya.

Berikut adalah rangkuman hambatan dan tantangan tim kanal Skola Kompas.com:

1. Referensi buku mengenai tema tertentu yang sulit ditemukan.
2. Algoritma atau mekanisme kerja mesin pencari yang terus berubah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dirasa perlu memberikan saran yang dapat menjadi bahan evaluasi bagi Editor kanal Skola Kompas.com, yaitu:

1. Menggunakan situs atau website yang memuat artikel, jurnal atau karya ilmiah nasional maupun internasional untuk memperkaya referensi. Terdapat beberapa situs yang menyediakan jurnal, karya ilmiah juga artikel nasional maupun internasional secara gratis, yaitu scholar.google.com, sciencedirect.com, doaj.org, researchgate.net, academic.microsoft.com, jstor.org, academic.oup.com, journals.sagepub.com, ijern.com, dan tandfonline.com.
2. Penambahan sumber daya manusia (SDM) sebagai *content writer* maupun *assistant editor* di kanal Skola. Sebab, selain memperkaya artikel dan memperingkas mekanisme kerja tim kanal Skola, Semakin banyak artikel yang dihasilkan maka akan semakin banyak pula *pageviews* yang didapatkan.
3. Algoritma mesin pencarian khususnya google membantu kita untuk tetap berada di halaman pertama, hanya jika kita mengikuti praktik terbaik mesin pencari. Meskipun terdapat tools yang dapat membantu menemukan celah untuk mendapatkan peringkat dan lalu lintas, tetapi peluang mendapatkan hasil dengan cara ini telah berkurang karena algoritma google yang terus diperbarui setiap hari. Oleh karena itu, editor maupun sumber daya manusia tim kanal Skola harus senantiasa mengikuti perubahan faktor eksternal. Yakni mengikuti tren terkini, preferensi pembaca atau pencari informasi, dan pembaruan algoritme. Karena algoritme sering diubah untuk memberikan hasil yang relevan kepada pengguna berdasarkan kueri mereka,

taktik SEO yang diterapkan harus diperbarui untuk mencerminkan perubahan ini.

