



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI EDITOR KANAL “SKOLA” DALAM  
MENINGKATKAN TRAFFIC MEDIA ONLINE  
KOMPAS.COM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.IKom)**

**Aldila Daradinanti**

**NPM 193516516610**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**“SKOLA” CHANNEL EDITOR’S STRATEGY IN  
INCREASING KOMPAS.COM ONLINE MEDIA TRAFFIC**

**THESIS**

**This essay is submitted to fulfill some conditions to getting a Bachelor  
Degree in Communication Science Study Programme (S.I.Kom)**

**Aldila Daradinanti**

**NPM 193516516610**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**MAJOR COMMUNICATION SCIENCE**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Aldila Daradinanti  
NPM : 193516516610  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Editor Kanal Skola Dalam Meningkatkan  
*Traffic* Media Online Kompas.com  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Nasional

Disetujui,

Jakarta, 03 Februari 2023

Dosen Pembimbing

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda – tangan di bawah ini:

Nama : Aldila Daradinanti

NPM : 193516516610

Judul Skripsi : Strategi Editor Kanal Skola dalam Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan pemaparan asli saya sendiri, saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 15 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

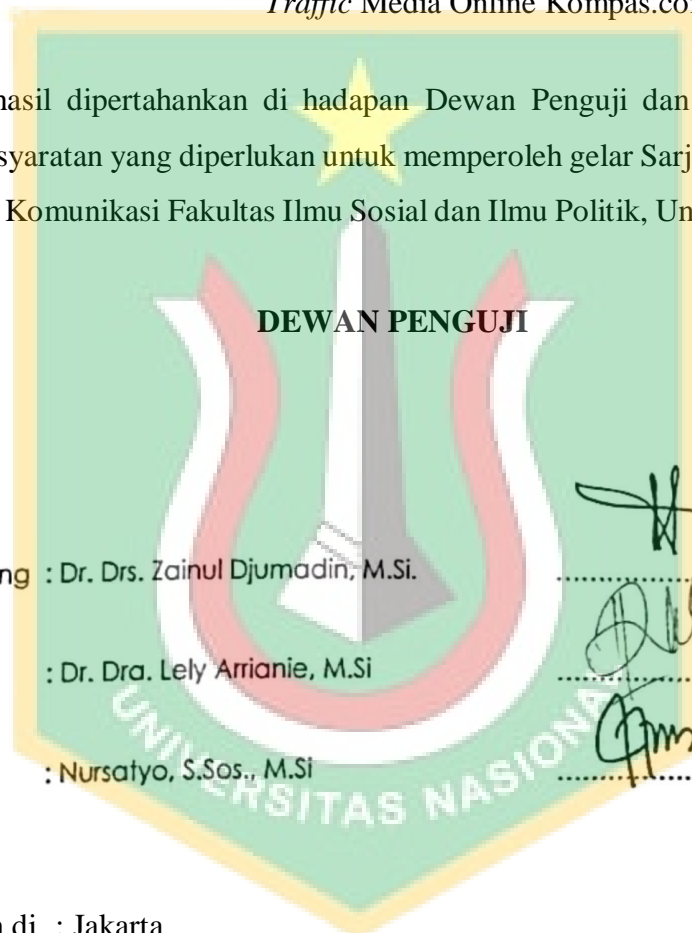
Aldila Daradinanti

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aldila Daradinanti  
NPM : 193516516610  
Judul Skripsi : Strategi Editor Kanal Skola dalam Meningkatkan  
*Traffic* Media Online Kompas.com

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional



Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si. ....

Penguji I : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. ....

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si. ....

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2023



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Aldila Daradinanti  
NPM : 193516516610  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Editor Kanal Skola dalam Meningkatkan *Traffic*  
Media Online Kompas.com  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 3 Maret 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## FORMULIR

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aldila Daradinanti  
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516610  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Editor Kanal "Skola" Dalam Meningkatkan Traffic Media Online Kompas.com

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 Maret 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si.

Penguji I : Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si



.....  
.....  
.....

#### Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ABSTRAK**

**Nama** : Aldila Daradinanti  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul** : Strategi Editor Kanal Skola dalam Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com

<p><b>Kata Kunci:</b> Strategi, Kanal Skola, <i>Traffic</i> Media Online, Kompas.com</p>	<p>Di era digitalisasi ini, dunia pendidikan tidak lepas dari peran internet yang digunakan sebagai sarana dan penunjang kebutuhan informasi, terutama materi pelajaran dalam kegiatan pembelajaran. Menurut situs Semrush.com, usia 18-34 tahun merupakan mayoritas pengguna atau pengakses internet. Adapun konten yang paling banyak diakses yaitu konten pendidikan. Hal ini menjadi peluang sekaligus persaingan bagi media-media online untuk memenuhi kebutuhan khalayak maupun meningkatkan <i>traffic</i>, khususnya <i>pageviews</i> atau jumlah pembaca. Semakin banyak jumlah pembaca yang diperoleh, maka akan semakin tinggi <i>traffiknya</i>, semakin populer pula situs tersebut. Untuk itu, dibutuhkan strategi agar situs media online bisa bertahan dan bersaing dengan media online yang lainnya. Kompas.com membuat kanal Skola yang berisi konten pendidikan untuk bisa bersaing. Penelitian ini menggunakan teori Media baru dan Gatekeeping, konsep manajemen media baru, dan <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> guna mengoptimalkan pengelolaan artikel kanal Skola Kompas.com. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan Editor kanal Skola dalam meningkatkan <i>traffic</i> media online Kompas.com. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, deskriptif. Untuk mendapatkan data penelitian menggunakan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan untuk meningkatkan <i>traffic</i> Kompas.com, Editor kanal Skola menerapkan SEO dalam penelitian setiap artikel di kanal Skola, menjalin Kerjasama dengan organisasi eksternal, serta membuka kesempatan freelance dan magang.</p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Nursatyo, S. Sos, M.Si</p>





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ABSTRACT**

**Name** : Aldila Daradinanti  
**Major** : Communication Science  
**Essay Title** : “Skola” Channel Editor’s Strategy In Increasing Kompas.com Online Media *Traffic*

<p><b>Keyword:</b> Strategy, Skola Channel, Online Media <i>Traffic</i>, Kompas.com</p>	<p>In this era of digitalization, the world of education cannot be separated from the role of the internet which is used as a means and support for information needs, especially subject matter in learning activities. According to the Semrush.com site, ages 18-34 years make up the majority of internet users or accessors. The most accessed content is educational content. This is an opportunity as well as competition for online media to meet audience needs and increase <i>traffic</i>, especially pageviews or number of readers. The more number of readers you get, the higher the <i>traffic</i>, the more popular the site will be. For this reason, a strategy is needed so that online media sites can survive and compete with other online media. Kompas.com created the Skola channel to compete with other online media by producing educational content. This study uses the theory of new media and gatekeeping, also uses the concept of new media management and search engine optimization (SEO) to optimize the management of media products, especially articles on the Skola Kompas.com channel. Therefore, this study aims to find out the strategy carried out by the Editor of the Skola channel in increasing Kompas.com online media <i>traffic</i>. This study uses a qualitative research method, descriptive. To obtain research data using interviews and documentation. The results of the study show that to increase Kompas.com <i>traffic</i>, the editors of the Skola channel apply SEO in writing every article on the Skola channel, establish partnerships with external organizations, and open freelance and internship opportunities.</p>
<p><b>Mentor</b></p>	<p>Nursaty, S. Sos, M.Si</p>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Editor Kanal “Skola” dalam Meningkatkan *Traffic* Media Online Kompas.com” dengan baik dan tepat waktu. Penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 di Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena untuk mengetahui apa saja strategi yang dilakukan oleh editor kanal “Skola” untuk meningkatkan *traffic* media online Kompas.com.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional.

5. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Drs. Zainul Djumaidin, M.Si. selaku Ketua Sidang Saya pada Sidang Skripsi.
7. Ibu Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si. selaku Penguji Satu saya pada Sidang Skripsi.
8. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Penguji Dua saya pada Sidang Skripsi.
9. (alm) Bapak Asep Rachmat Iskandar, S.H., M.H. Dosen Universitas Nasional yang senantiasa memberikan ilmunya.
10. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang menarik pada penulis.
11. Bapak Nursatyo, S.Sos. M.si, dan Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si, Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Akademik yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan pengarahan, kritikan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini dan membimbing penulis perihal akademik selama di bangku perkuliahan.
12. Serafica Gischa Prameswari, Editor kanal Skola Kompas.com yang telah membantu menjadi Key Informan pada penelitian ini.
13. Vanya Karunia Mulia Putri, Assistant Editor sekaligus Content Writer kanal Skola Kompas.com yang telah membantu menjadi Informan 1 pada penelitian ini.
14. Enjielia Julianti, pembaca Kompas.com yang telah membantu menjadi Informan 2 pada penelitian ini.
15. Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada orang tua penulis, Ayah Achmad Nurti Toni dan Bunda Wida Andriani, serta keluarga penulis yang tiada

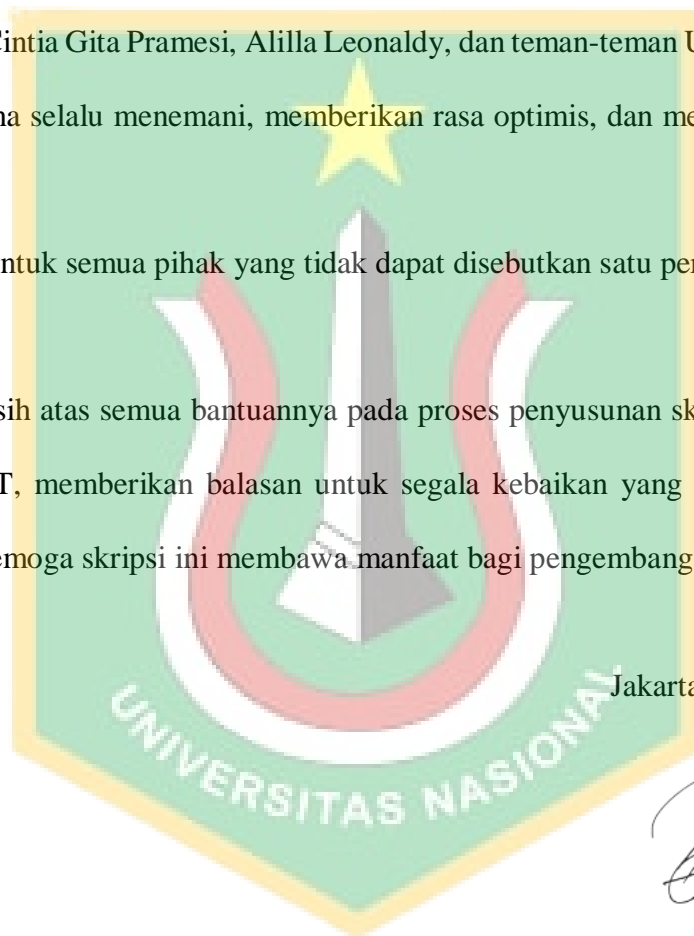
hentinya memberikan doa, semangat, dan dukungan baik secara moril dan materi selama ini.

16. Penulis berterima kasih pada Nibras Nada Nailufar dan Raissa Oktaviani yang juga membantu penulis dalam skripsi ini.

17. Sahabat-sahabat penulis yaitu Anastasya Virga Triandara, Renata Mifta Sadillah, Cintia Gita Pramesi, Alilla Leonaldy, dan teman-teman Unas TV angkatan 2019 karena selalu menemani, memberikan rasa optimis, dan menguatkan penulis selama ini.

18. Serta untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan untuk segala kebaikan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 3 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aldila Daradinanti', written in a cursive style.

Aldila Daradinanti

# DAFTAR ISI

COVER .....	i
.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Sistematika Penelitian .....	9
BAB II .....	15
KAJIAN PUSTAKA .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Teori dan Konsep .....	21
2.2.1 Media baru ( <i>New Media</i> ) .....	21
2.2.2 Teori Gatekeeper .....	23
2.2.3 Manajemen Media Baru .....	25
2.2.4 Strategi .....	28
2.2.5 Redaktur atau Editor.....	30
2.2.6 Kanal .....	31
2.2.7 Media Online.....	32
2.2.8 <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) .....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45

3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Jenis Penelitian .....	45
3.3 Subjek Penelitian .....	46
3.4 Objek Penelitian .....	47
3.5 Penentuan Informan.....	47
3.5.1 Key Informan.....	47
3.5.2 Informan .....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1 Sumber Primer .....	48
3.6.2 Sumber Sekunder .....	49
3.7 Teknik Analisis Data .....	50
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.8.1 Lokasi .....	52
3.8.2 Waktu .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Media Kompas.com .....	53
4.1.1 Visi dan Misi Kompas.com .....	55
4.1.2 Program Kompas.com .....	55
4.1.3 Struktur Organisasi Kompas.com.....	59
4.1.4 Profil Media .....	68
4.1.5 Logo Media .....	68
4.1.6 Gambaran Umum Kanal Skola Kompas.com.....	69
4.1.7 Latar Belakang Terbentuknya Kanal Skola Kompas.com.....	70
4.1.8 Visi dan Misi Kanal Skola Kompas.com .....	72
4.1.9 Struktur Tim Kanal Skola Kompas.com .....	72
4.1.10 Mekanisme Kerja Tim Kanal Skola Kompas.com.....	74
4.2 Strategi Editor Kanal Skola dalam Meningkatkan <i>Traffic</i> Media Online Kompas.com .....	78
4.2.1 Penerapan SEO dalam Penelitian Artikel.....	80
4.2.2 Menjalani Kerjasama dengan Organisasi Eksternal .....	97
4.2.3 Membuka Kesempatan Freelance dan Magang.....	101
4.2.4 Memperbarui Artikel yang Sudah Lama .....	101

<b>4.2.5 Hambatan dan Tantangan Editor dan Content Writer Kanal Skola Kompas.com</b> .....	103
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	108
<b>BAB V</b> .....	116
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	116
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	116
<b>5.2 Saran</b> .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	126
<b>LAMPIRAN CEK TURNITIN</b> .....	127
<b>LAMPIRAN SURAT TUGAS</b> .....	128
<b>LAMPIRAN SURAT PERMOHONAN PENELITIAN</b> .....	129
<b>LAMPIRAN LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	130
<b>LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA</b> .....	131
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN</b> .....	136
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 1</b> .....	145
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN 2</b> .....	152
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA KEY INFORMAN, INFORMAN 1, DAN INFORMAN 2</b> .....	155
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	157



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kompas.com Memiliki <i>Traffic</i> atau Visits Tertinggi Di Antara 5 Media Online Indonesia Lainnya .....	4
Gambar 1.2 Grafik Pengunjung Media Online di Indonesia .....	5
Gambar 1.3 Grafik Kategori Konten yang Diakses Oleh Pengunjung Media Online Kompas.com .....	5
Gambar 4.1 Logo Media Online Kompas.com .....	67
Gambar 4.2 Tampilan Kanal Skola Kompas.com .....	68
Gambar 4.3 <i>Traffic</i> Media Online Kompas.com Mengalami Peningkatan yang Pesat Di Tahun 2020 – 2021.....	78
Gambar 4.4 Grafik <i>Pageviews</i> Kanal Skola Kompas.com.....	78
Gambar 4.5 Penulis dan Editor Kanal Skola Memasukkan Keyword Ke Dalam Isi Artikel .....	80
Gambar 4.6 Keyword yang Dimasukkan Ke Dalam Tags Artikel yang Sama .....	81
Gambar 4.7 Kanal Skola Mencantumkan Referensi di Dalam Artikel .....	85
Gambar 4.8 Contoh Satu Tema yang Dibagi Ke Dalam Beberapa Artikel .....	86
Gambar 4.9 Contoh Satu Artikel yang Dibagi Ke Dalam 2 Halaman .....	88
Gambar 4.10 Situs Resmi Organisasi Tanoto .....	97
Gambar 4.11 Tampilan Program Pintar Kompas.com.....	98
Gambar 4.12 Editor Kanal Skola Memasukkan Keyword Ke Dalam Artikel (Tulisan Berwarna Biru) .....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Kompas.com.....	59

