

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media sosial dalam era digital saat ini sangat berpengaruh dengan kegiatan masyarakat dalam mencari informasi, kemajuannya teknologi semakin mudah masyarakat dalam mengikuti perkembangan zaman. Fenomena ini memudahkan masyarakat dalam menggunakan internet di sebut sebagai *New wave technology* merupakan sebuah teknologi yang mampu menghubungkan antara individu dan kelompok. *New wave technology* juga di dukung oleh perangkat informasi yang semakin canggih, ada beberapa perangkat seperti *computer*, *handphone*, serta akses internet yang murah. Yang di maksud dari *New wave technology* adalah internet, sebuah pintu yang dapat di akses menuju jagad raya konten dalam *cyberspace*.¹

Teknologi merupakan suatu unsur terencana dalam perkembangannya. Tanpa adanya perkembangan teknologi maka tidak akan ada perkembangan secara menyeluruh dengan cepat dan canggih. Media sosial pada umumnya adalah sebuah media yang biasa digunakan untuk berinteraksi maupun bersosialisasi baik secara personal, kelompok ataupun semacamnya antar pengguna. Secara garis besar media sosial adalah media daring yang terhubung dengan internet, media sosial adalah

¹ Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6, (Tangerang : Salemba Humanika, 2011), hal.118.

salah satu cara berkomunikasi jarak jauh tanpa ada Batasan ataupun ruang yang membatasi.

Keberadaan sosial media pada dasarnya merupakan bentuk yang tidak jauh berbeda dengan keberadaan dan cara kerja komputer. Tiga bentuk bersosial, seperti pengenalan, komunikasi, dan kerja sama bisa diartikan dengan cara kerja kelompok yang juga membentuk sebuah system bagaimana adanya sebuah system antara individu dengan masyarakat²

Media sosial di Indonesia mulai berkembang karena banyak penggunanya mulai pintar dalam mengakses internet dan perkembangan dari infrastruktur internet yang ada di Indonesia seperti mengakses wifi, jaringan-jaringan fiber dan sebagainya. Menurut sumber dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) di tahun 2020, kurang lebih 196,7 juta jiwa. Jumlah ini meningkat sebanyak 23,5 juta atau 8,9% di tahun 2018.³

Meningkatnya minat masyarakat Indonesia dalam penggunaan Internet disebabkan oleh kemudahan penggunaan Internet dan kemampuan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dari jarak jauh. Perkembangan media sosial telah menjadi salah satu alat komunikasi dan berbagi di era digital saat ini, dimana masyarakat menggunakan media sosial tidak hanya sebagai alat untuk berinteraksi, tetapi juga untuk berbagi informasi dengan orang lain.

² Rulli Nasrullah. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*, edisi 6, (Bandung : Rosdakarya Simbiosis Rekatama), hal, 10

³ Dimas Jarot Bayu 2020, “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,5 Juta” kataboks, katadata.co.id/datapublish/20/11/11 jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967 di akses 2 oktober 2021 pukul 19:00 WIB

Melesatnya perkembangan teknologi digital saat ini sehingga terlihat mudah dalam penggunaannya, sehingga hanya dengan menggunakan internet saat ini kita mampu berinteraksi kepada pengguna lainnya yang berada pada lokasi yang berbeda.

Saat ini, media baru telah menjadi referensi dalam kehidupan kita sehari-hari di mana orang menggunakan online dan media sosial untuk mencari informasi. Media sosial saat ini sudah banyak dan umum digunakan untuk komunikasi jarak jauh, sehingga perkembangan media saat ini sangat efektif. Selama ini media sosial menjadi salah satu rujukan utama dalam mencari informasi karena media sosial berperan penting dalam mencari informasi.

Peran adalah suatu rangkaian perilaku yang diharapkan dari seseorang berdasarkan posisi sosial, baik secara formal maupun informal. Peran adalah suatu aspek dinamis dari status sosial atau kedudukan. Artinya, ketika seseorang dapat melaksanakan kewajiban dan mendapatkan haknya maka orang tersebut telah menjalankan sebuah peran.⁴

Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan dikelola sedemikian rupa sehingga menjadi sesuatu yang mudah dimengerti dan bermanfaat bagi penerimanya. Dari definisi tersebut dapat kita pahami bahwa kata “informasi” memiliki arti yang berbeda dengan kata “data”. Data adalah fakta yang masih bersifat mentah atau belum diolah, setelah mengalami proses atau diolah maka data

⁴ maxmanroe.com/pengertian-peran/diakses pada 5 Oktober 2022

itu bisa menjadi suatu informasi yang bermanfaat.⁵ Informasi adalah suatu berita atau data yang akan disampaikan ke informan.

Dari sekian banyaknya media sosial di Indonesia, Instagram menjadi media sosial yang sangat populer di berbagai belahan dunia karena memungkinkan penggunanya untuk berbagi konten fotografi serta mengikuti kehidupan para pesohor favorit. Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto), dan membagikannya. Pengguna Instagram lebih diarahkan kepada perangkat berjalan, seperti smartphone. Aplikasi yang diluncurkan pada 6 Oktober 2010 ini awalnya dibuat khusus untuk pengguna iOS. Perusahaan kemudian melebarkan jangkauannya dengan merilis Instagram for Android pada April 2012. Kala itu, jumlah pengguna Instagram baru mencapai 30 juta pengguna.

Secara istilah Instagram diambil dari kata “Insta” yang berasal dari kata “Instan”. Nama ini diambil dari kamera polaroid di mana merupakan kamera instan yang langsung jadi seketika. Sedangkan kata “gram” diambil dari kata “Telegram” yang mampu mengirim informasi secara cepat. Dalam hal ini, kata kata yang dibuat sesuai dengan tujuan Instagram yang mampu mengirim foto dan video dalam jaringan internet secara instan dan cepat. Selain disebut Instagram, orang masa kini lebih suka menyebutnya IG atau Insta.⁶ Instagram adalah sebuah sosial media yang membagikan foto atau video dan mempunyai fitur filter digital pada penggunanya.

⁵ Maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-informasi.html

⁶ <https://dianisa.com/pengertian-instagram/> diakses pada 5 oktober 2022

Mulanya Instagram masih bernama Burbn mengikuti nama perusahaan yang didirikan oleh Mike Krieger dan Kevin Systrom. Aplikasinya pun hanya bisa digunakan oleh pengguna iPhone saja dan memiliki banyak fitur. Namun, fitur-fitur tersebut dikurangi dan hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan like sehingga lebih memanjakan penggunanya.⁷ Baru dua tahun sejak perilisannya, Facebook mengambil alih manajemen Instagram. Dan setelah empat tahun berlalu atau tepatnya di tahun 2016 silam, logo resmi Instagram pun diubah dengan menampilkan konsep yang lebih menarik, elegan, dan gaya seperti yang dilihat sampai saat ini.

Indonesia atau yang biasa disebut Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) adalah sebuah negara kepulauan di Asia Tenggara yang dilintasi garis Khatulistiwa dan berada diantara daratan benua Asia dan Oseania, sehingga Indonesia dikenal sebagai lintas benua, serta antara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Indonesia merupakan negara terluas ke-14 sekaligus negara kepulauan terbesar di dunia dengan luas wilayah sebesar 1.904.569 km², serta negara dengan pulau terbanyak ke-6 didunia, dengan jumlah 17.504 pulau. Selain itu, Indonesia juga menjadi negara berpenduduk terbanyak ke-4 di dunia dengan populasi mencapai 270.203.917 jiwa pada tahun 2020, serta negara beragama Islam terbanyak dan terbesar di dunia dengan penganut lebih dari 230 juta jiwa.⁸

Jumlah dan kepadatan penduduk Indonesia terus bertambah setiap harinya. Jumlah penduduk Indonesia dihasilkan dari data penduduk terbaru berdasarkan

⁷ <https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-instagram-sudah-tahu>

⁸ <https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia> diakses pada 5 oktober 2022

sinkronisasi hasil Sensus Penduduk 2020. Kesehatan masyarakat Indonesia memiliki peran penting dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia, penanggulangan kemiskinan dan pembangunan ekonomi.

Keadaan umum kesehatan Indonesia dipengaruhi oleh faktor lingkungan, perilaku, serta pelayanan kesehatan. Sementara itu pelayanan kesehatan terdiri dari sebagian komponen antara lain ketersediaan dan kualitas sarana pelayanan kesehatan, obat dan perbekalan kesehatan, tenaga kesehatan, pembiayaan dan manajemen kesehatan. Kekhawatiran Kesehatan Masyarakat Indonesia ini di ringkas dalam akun Instagram @kemenkes_ri, Instagram @kemenkes_ri ini bergerak di informasi - informasi dalam bidang kesehatan di lingkungan Pemerintah Indonesia. Bicara soal pandemi Akhir tahun 2019 di Wuhan, Tiongkok terjadi sebuah fenomena yang menggemparkan yaitu virus corona, penyebarannya sangat cepat sehingga menjadi sebuah pandemi yang tersebar hampir ke seluruh negara yang ada di dunia. Virus corona merupakan jenis virus yang diidentifikasi sebagai penyebab penyakit pada saluran pernapasan. Pada awal tahun 2020, virus corona ini mulai masuk ke Indonesia dan tersebar cepat keseluruh kota yang ada di Indonesia.

Indonesia menjadi salah satu negara terbanyak terkena virus corona. Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika RI covid-19 di Indonesia, jumlah pasien terkonfirmasi secara keseluruhan berjumlah 6.433.263 jiwa, jumlah pasien yang aktif saat ini berjumlah 1.857 jiwa, kesembuhan total berjumlah 6.257.444 jiwa dan jumlah yang meninggal dunia terdata 158.122 jiwa. Bertambahnya covid-19 di Indonesia menjadi dorongan pemerintah kepada masyarakat untuk selalu

menggunakan masker, mentaati protokol, mencuci tangan, dan sebagainya. Pada tahun 2021, pemerintah melakukan program vaksin wajib yang bertujuan untuk mencegah menjalarnya virus corona ini dan vaksin ini dipercaya untuk menambah daya imunitas serta kekebalan tubuh.

Presiden Joko Widodo pada hari Rabu, 13 Januari 2021, di Istana Merdeka, Jakarta, menjadi orang pertama yang menerima vaksin dalam program vaksinasi massal secara gratis di Indonesia.⁹ Vaksinasi tersebut menjadi titik awal pelaksanaan vaksinasi nasional di Indonesia sebagai salah satu upaya penanganan pandemi Covid-19. Setelah Presiden Joko Widodo melakukan penyuntikan

vaksinasi, beliau tidak juga lupa mengingatkan untuk tetap mentaati protokol, memakai masker, dan sebagainya.

Vaksinasi adalah proses penyuntikan sebuah cairan yang dimasukkan ke tubuh yang bertujuan untuk meningkatkan daya imunitas dan kekebalan tubuh. Menaikannya angka positif covid-19 ini akhirnya pemerintah membuat kebijakan wajib vaksin dengan tujuan guna mengurangi angka covid-19, sehingga terbentuknya normalisasi kembali.

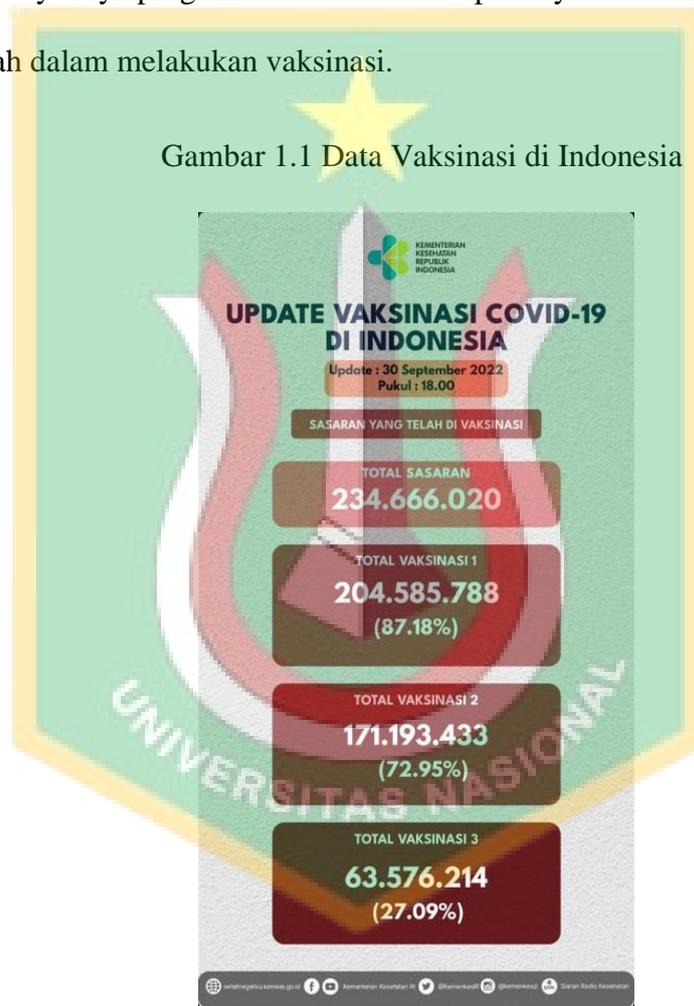
Virus ini mulai tersebar ke segala bagian Indonesia serta menimbulkan krisis kesehatan sampai menyebabkan banyaknya warga Indonesia yang terpapar virus tersebut yang berdampak parah, sampai meninggal dunia. Terus menjadi menaikannya angka Covid-19 di Indonesia, pemerintah membuat program vaksin

⁹ <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/presiden-jokowi-menerima-vaksin-covid-19-perdana/>

buat segala warga dan bersifat harus sebab untuk mengurangi meningkatnya angka Covid- 19 tersebut.

Pemerintah Indonesia memiliki target tersendiri dalam melakukan vaksinasi, sehingga banyak sekali program vaksinasi yang ada di berbagai wilayah atau provinsi. Banyaknya program vaksinasi di setiap wilayah ini membuat masyarakat lebih mudah dalam melakukan vaksinasi.

Gambar 1.1 Data Vaksinasi di Indonesia



Sumber : https://www.instagram.com/kemenkes_ri/ diakses pada 1 Oktober 2022

Terhitung berdasarkan realisasi program Vaksinasi Covid-19 di Indonesia, per 1 Oktober 2022 pukul 18.20 WIB, sebanyak 234.66.020 orang sudah divaksin dosis pertama, atau 87,19 persen dari target sasaran sebanyak 204.600.057 orang di

Indonesia. Untuk vaksinasi dosis kedua sebanyak 171.211.122 orang atau 72,96 persen. Sedangkan dosis ketiga terdapat 63.629.385 orang atau 27,11 persen.

Tabel 1.1 Data Jumlah Vaksinasi

KATEGORI	JUMLAH VAKSINASI
Tenaga Kesehatan	1.468.764
Lanjut Usia	21.553.118
Petugas Publik	17.327.167
Masyarakat Rentan dan Umum	141.211.181
12 – 17 Tahun	26.705.490
6 – 11 Tahun	26.400.300

Sumber : <https://vaksin.kemkes.go.id/#/vaccines> diakses pada 1 Oktober 2022

Vaksin sangat penting karena dianggap dapat memperkuat sistem kekebalan tubuh manusia untuk meminimalkan paparan virus corona. Oleh karena itu, pemerintah memperkenalkan program vaksinasi wajib untuk membantu masyarakat membangun kekebalan dan kembali ke kehidupan normal melalui kegiatan.

Tabel 1.2 Akun Sosial Media Kementerian Kesehatan RI

Sosial Media	Followers	Following	Subscribe	Jumlah Post
Instagram	2.5M	60	-	2.243
Youtube	-	-	353.000	1.800
Facebook	5.2M	3	-	-

TikTok	157.700	27	-	-
Twitter	703.300	185	-	-

Sumber : Sosial Media yang diakses 4 Oktober 2022

Dari berbagai macam aplikasi media sosial dan dengan berbagai fungsinya pula, Peneliti memfokuskan pada salah satu aplikasi media sosial yaitu Instagram, melihat bahwa target sasaran Kemenkes ri adalah usia produktif atau usia muda yang karena tingkat dinamisnya sangat tinggi yang kemungkinan besar rawan terpapar covid-19, maka perlu diberikan edukasi mengenai vaksinasi.

Akun Instagram @kemenkes_ri merupakan salah satu akun yang memberikan informasi vaksin yang ada di Indonesia, selain informasi vaksin akun instagram @kemenkes_ri juga memberi informasi perkembangan Covid-19. Akun @kemenkes_ri memiliki jumlah pengikut sebanyak 2,5M pengikut. Akun instagram @kemenkes_ri memberikan informasi seputar kesehatan melalui media sosial instagram untuk membantu memberi informasi ke khalayak agar dapat mengetahui informasi vaksin yang ada di Indonesia, memperingati hari hari nasional, pemberitaan kegiatan kementerian kesehatan atau press conference dan juga bisa memberi partisipasi kepada followersnya untuk ikut serta dalam penyebaran informasi vaksin atau semacamnya yang ada di Indonesia.

Selain itu, akun instagram @kemenkes_ri adalah akun sosial media instagram yang memberikan media informasi dan edukasi tentang vaksinasi saat ini dan dan berbagai unggahan informasi mengenai dunia kesehatan. Instagram @kemenkes_ri

memiliki pengikut terbanyak karena memberikan informasi foto dan video yang menarik.

Alasan peneliti memilih akun @kemenkes_ri dalam penelitian ini karena akun ini cukup memberi banyak informasi mengenai vaksinasi yang ada di Indonesia, terhitung dari bulan Januari 2021, informasi yang diberikan menyebar diberbagai wilayah di Indonesia sehingga banyak memberi manfaat untuk followers mengetahui informasi vaksin seperti, alur pelayanan dan registrasi vaksinasi yang ada di sekitar mereka.

Gambar 1.2 Profil Akun Instagram @kemenkes_ri



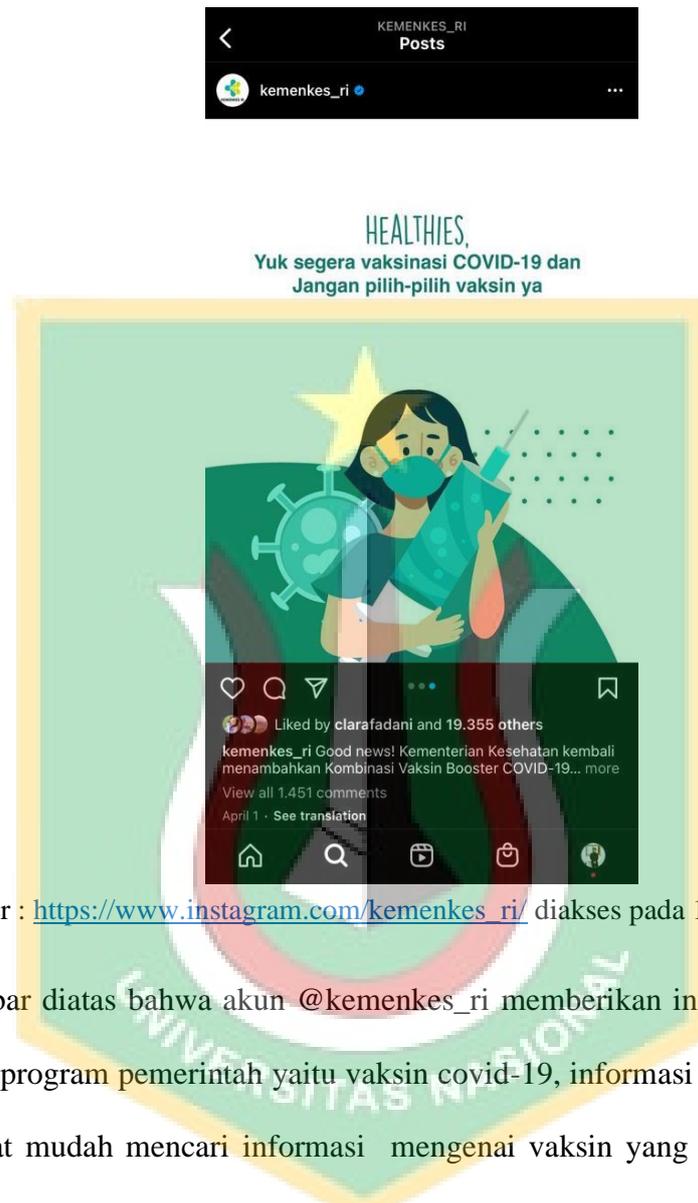
Sumber : https://www.instagram.com/kemenkes_ri/ diakses pada 1 Oktober 2022

Akun @kemenkes_ri ini tidak hanya memberikan berita pendek, juga memberi informasi kepada khalayak dengan cara me-repost informasi yang diberikan melalui *story* ataupun *feeds*, dibuktikan dari banyaknya interaksi dari kolom komentar ataupun *story* Instagram.

Selain memberi informasi mengenai vaksinasi di Indonesia, juga memberi informasi mengenai Press Conference para Menteri, Seminar penularan penyakit, QnA seputar Kesehatan, bahkan juga mengenai pencegahan penyakit yang ada di Indonesia dengan akurat dan cepat. Covid-19 adalah sebuah virus yang pada mulanya tersebar di China, pada awal tahun 2020, covid-19 mulai masuk di Indonesia dan tersebar di Jakarta.



Gambar 1.3 Postingan Akun Instagram Kemenkes_ri



Sumber : https://www.instagram.com/kemenkes_ri/ diakses pada 1 Oktober 2022

Dari gambar diatas bahwa akun @kemenkes_ri memberikan informasi-informasi mengenai program pemerintah yaitu vaksin covid-19, informasi ini diberikan agar masyarakat mudah mencari informasi mengenai vaksin yang ada di Indonesia. Akun instagram @kemenkes_ri juga memberikan informasi lain, Press Conference, Pencegahan Penyakit, maupun informasi penyakit yang sedang terjadi di Indonesia.

Dalam penyebaran informasi vaksin, akun instagram @kemenkes_ri ini memberikan informasi yang mudah dipahami oleh netizen, dengan memberikan penjelasan terkait jenis vaksin, waktu dan tempat pelayanan vaksinasi covid-19.

Ada nya penjelasan tersebut, akun instagram @kemenkes_ri ini memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dimata masyarakat Indonesia.

Tidak hanya itu, akun Instagram @kemenkes_ri ini menggunakan beberapa fitur yang terdapat di instagram, semacam *instastory*, *feeds*, maupun *highlight*, dengan menggunakan fitur ini mempermudah netizen dalam mencari informasi vaksin yang terdapat di Indonesia.

Adanya akun Instagram @kemenkes_ri ini dalam membagikan informasi vaksin, terlihat berfungsi baik sebab banyak responsif dari penduduk Indonesia dengan melaksanakan komentar dan like pada postingan akun Instagram @kemenkes_ri ini.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan fokus masalah di atas, penelitian ini dapat dirumuskan sebagai rumusan masalah “Bagaimana Peran Akun Instagram @kemenkes_ri Dalam Penyebaran Informasi Vaksinasi Di Indonesia?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang penulis rumuskan, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah, untuk mengetahui bagaimana peran akun instagram @kemenkes_ri dalam penyebaran informasi vaksinasi di Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini berfungsi untuk menambah pengetahuan tentang metode penyebaran informasi melalui instagram dan menambah refrensi untuk menambah wawasan para pembaca.

1.4.2. Manfaat Praktis

Secara Praktis Penelitian ini berfungsi untuk :

1. Dapat meningkatkan pemahaman tentang peran media sosial dalam menyebarkan informasi
2. Dapat menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan penyebaran informasi di media sosial Instagram

1.5. Sistematis Penulisan

Dalam sistematika penulisan pada penelitian ini penulis akan menggambarkan alur bahasan yang relevan, pada penelitian ini terdapat tiga bab dalam penulisan proposal ini. Pada bagian awal sebelum bab pertama terdapat cover, daftar isi, daftar table, dan daftar gambar.

BAB I PENDAHULUAN.

Dalam sistematika penulisan pada penelitian ini penulis akan menggambarkan alur bahasan yang relevan, pada penelitian ini terdapat

tiga bab dalam penulisan proposal ini. Pada bagian awal sebelum bab pertama terdapat cover, daftar isi, daftar table, dan daftar gambar.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai teori teori yang relevan untuk melakukan penelitian ini, yang terdiri dari penelitian terdahulu, kerangka teori dan kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.

Pada bab ini akan membahas tentang metode yang akan digunakan untuk melakukan penelitian ini, pada penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif, subjek dan juga objek pada penelitian ini. Lalu penentuan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dalam analisis dan juga lokasi sekaligus jadwal penelitian.

BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis membahas tentang gambaran umum profil akun media sosial Instagram @kemenkes_ri, visi dan misi, Logo Media Kemenkes_ri, Legalitas Media Online Kemenkes_ri, Struktur Media Online Kemenkes_ri, Tujuan Media, Target Sasaran, Penyebaran informasi Vaksin, Kecepatan Dalam Penyebaran Informasi Vaksinasi, Peran dalam Penyebaran informasi vaksinasi, Perkembangan Media Baru, dan Aktif nya di Media Sosial, Efektifitas Penyebaran informasi Vaksin, dan pembahasan terkait hasil penelitian dengan judul Peran

Akun Instagram @Kemenkes_ri Dalam Penyebaran Informasi Vaksinasi di Indonesia.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang kesimpulan pada penelitian yang sudah dilakukan, serta memberikan saran dan juga lampiran oleh peneliti.

