

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai strategi branding Almira Travel Official di Media Sosial *Instagram* dalam membangun sebuah company branding pada media sosial *Instagram* Almira Travel Official, maka kesimpulan yang dapat kita ketahui dalam penelitian ini adalah:

1. company branding yang dilakukan Almira Travel yang dilakukan mereka sudah berhasil, karena sudah membuat nama dari Almira Travel sudah naik dan meningkatnya minat dari customer dalam memilih agent travel umroh dan haji di Indonesia, dengan membuat konten yang menarik dan dikemas secara modern.
2. Tujuan dari membuat konten yang dikemas secara modern dan menarik yaitu sebagai company branding yang dilakukan Almira Travel saat ini dengan melalui berbagai tahapan serta riset yang dilakukan agar customer bisa mempercayai dan memilih Almira Travel sebagai agent travel umroh dan haji yang termasuk terpercaya.
3. Pada Company branding yang mereka lakukan akan memberikan masukan atau saran terhadap masyarakat, agar lebih memperhatikan agent atau perusahaan yang tepat untuk dipilih oleh masyarakat. Karena banyaknya

agent yang tidak jelas keberadaannya dan dalam company branding yang mereka jalankan akan membuat konten-konten yang lebih menarik serta lebih berciri khas dari pada yang lain.

5.2 Saran

Dari keseluruhan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis dalam hal ini ingin memberikan suatu saran atau masukan dalam penelitian yang berjudul Strategi Branding Almira Travel Di Media Sosial Instagram yaitu sebagai berikut:

Penulis menyarankan terhadap team yang menjalankan company branding pada Almira Travel lebih memperhatikan ke hati-hati an terhadap pembuatan sebuah konten yang akan dirilis ke publik atau masyarakat luas. Karena hal tersebut sangatlah sensitif dengan menyangkut agama maupun golongan tertentu, agar tidak ada sekelompok orang atau individu yang merasa dijatuhkan terutama kompetitor.

Karena nyatanya *instagram* Almira travel dapat lebih banyak pengikutnya, dengan followers sekarang yang hanya baru 1000 an followers saja, semoga kedepannya bisa lebih berkembang dan menaikny jumlah followers dan juga like serta share pada media sosial instam Almira Travel tersebut. Karena tidak menutup kemungkinan kedepannya akan bisa diakui resmi oleh *instagram* atau dalam kata lain bisa centang biru.

Penulis juga mengharapkan untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang hampir sama atau serupa yang penulis akan lakukan. Hal tersebut bertujuan agar menambah kreatifitas dan kualitas dalam mencari tau suatu company branding yang dilakukan perusahaan, karena saat ini semakin banyak perusahaan yang tidak hanya mengandalkan instagram sebagai company brandingnya, namun banyak sekali memakai berbagai platform yang disediakan, baik berbayar ataupun tidak. Dengan tujuan peneliti selanjutnya bisa lebih leluasa dalam penelitian yang dibuat.

