

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Merk dan Harga terhadap Keputusan. AT TAWASSUTTH: *Jurnal EkonomY Islam*.
- Arifinn, J. (2017). *SPSS 24 Kajian dan Skripsi* Jakarta: Kelompok Gramediaa al.
- Budiman, R. (2019). Factors Influencing Purchase Intention of Halal Products in Pontianak City. *Indonesian Journal of Halal Research*,. <https://doi.org/10.15575/ijhar.v1i2.4440>
- Edi Wibowo, D., & Diah Madusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan *Indonesia Journal of Halal*,. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.34000>
- Eka Dewy Setia Torigan. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan" *Jurnal Konsep Bisnis dan Mnajemen*. ISSN :2407-2648,
- Gomeng, Si. 2017. "10 Daftar Brand Kosmetik Asli Indonesia". <http://sigomeng.blogspot.co.id/2017/06/10-daftar-brand-kosmetik-asli-indonesia.html>. Diakses 23 Oktober 2017.
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura.
- Handayani, R., & Maulidah, S. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Toko Ranum Kosmetik Amuntai. <Http://Perpustakaan.PoltekkesMalang.Ac.Id/Assets/File/Kti/1402100052/LTABAB2.Pdf>,53(9),1689–1699.
- Hayet. (2019). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Indonesia). *Islamiceconomic: Jurnal Ekonomi Islam*,
- Hidayat, MS. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Caffee Shop di kota Gresik". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*,
- Kotler, & Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: *Erlanga*..
- Kolter & Amstrong. 2016. Manajemen pemasaran. Jakarta: *perpustakaan nasional RI*
- Kotler, P, & Keller, kevin lane. 2016. Mnajemen Pemasarann 12th. *PT. Indecs*
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*,

- Lyna & Hilda .2021. “Peranan Media Sosial Instagram, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Masker.Solopunya”. *jurnal bisnis innovation & entrepreneurship*,
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampei Era Modernisasi Global. Bandung: CV Alfabeta.
- Mulyanto, H. Dan Wulandari, A. 2017. Penelitian Metode Dan Analisis. Semarang: CV. Agung Ningrum, M. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”. *IQTISHADequity Prodi SI Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*,
- Nur’aeni. 2021. “ Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah”. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>. ISSN: 2085-9996 ,
- Nurul, Nur & Abdul. 2021. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan Mahasiwi Ikip Muhammadiyah Maumere”. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*,
- Priyastama, r. (2017). Buku Sakti Kuasai SPSS Pengelolaan Data dn Analisis Data. Yogyakarta: Start Upp.
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Rosita & inne. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing)”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Almana)*
- Sahidillah & pika. 2021. Pengaruh Label Halal dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung). *Jurnal Sain Manajemen*,
- Sari, M. P., Aulia, L. R., Ronaldi, D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan. *Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI)*,
- Shaari, J. A. N., & Nur Shahira, M. A. (2009). *Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study*.
- Sinta, Una & Listyowati. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Produk Wardah Kosmetik DiToko Eviaa Cosmetik Kartasura)”. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*,

- Sugiyono. 2011. Metode kajian kuantitatif kualitatif dan R&D.:Alfabetaa.
- Sugiyono. 2012. Memahami Kajian Kualitatif.: Alfabetaa.
- Sugiyono. 2017. Metode Kuantitatif Kualitatif. Alfabetaa.
- Sugiyono. 2018. Metode Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabetaa.
- Sunyoto, D. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cetakan ke 2. Yogyakarta: CAPS.
- Syafida, Atika 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan ". *Jurnal Konsep*
- Shaari, J. A. N., & Nur Shahira, M. A. (2009). Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study
- Tjiptono, F, & Chandraa, G. (2012). Service Quality Satisfaktion. Andy Offset.
- Yaziaa, V. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. *Jurnal of Economic and Economic Education*



Lampiran 1 : Kuesioner

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN

Assalamualaikum Wr. Wb

.Selamat pagi/siang/malam Responden yang terhormat

Perkenalkan nama saya Lulu Fitria, mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta. Dalam hal ini saya sedang melakukan penelitian dalam menyusun Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta”

Oleh karena itu, untuk mendukung keberhasilan pelaksanaan penelitian ini, saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Kesediaan bapak/ibu/saudara/i merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya, semua keterangan yang bapak/ibu/saudara/i berikan bersifat rahasia dan tidak akan disebarluaskan. Atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam meluangkan waktu untuk memberikan keterangan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya.

Hormat saya

Lulu Fitria

Bagian 1 : Identitas

1. Nama Responden :
2. Email :
3. Jenis kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Usia :
 - 16-20 Tahun
 - 21-30 Tahun
 - 31-40 Tahun
 - >40 Tahun
5. Jenis Pekerjaan :
 - Mahasiswa/Pelajar
 - Karyawan
 - Wiraswasta
 - Pegawai Negri
 - Yang Lain
6. Pernah Menggunakan Kosmetik Wardah :
 - Ya
 - Tidak
7. Berapa Lama Menggunakan Kosmetik Wardah :
 - < 1 Tahun
 - > 1 Tahun
 - Tidak Pernah



Bagian 2 : Petunjuk Pengisian Koisioner

Pilihan Jawaban pada salah satu kolom alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Keterangan alternatif jawaban sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Di Jakarta Selatan

Kualitas Produk (X1)

No	Statement ataupun Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Wardah memiliki produk kosmetik yang lengkap					
2	Kualitas yang diberikan produk kosmetik Wardah sesuai yang di butuhkan konsumen					
3	Produk kosmetik Wardah memiliki masa kadaluarsa yang lama					
4	Kosmetik Wardah memiliki desain kemasan yang menarik					

Label Halal (X1)

No	Statement ataupun Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kosmetik Wardah aman karena sudah terdaftar di BPOM					
2	Label Halal pada Produk kosmetik Wardah menjamin kehalalan produk					
3	Pada kemasan produk kosmetik Wardah terdapat label halal yang jelas sehingga konsumen aman untuk menggunakannya					

Persepsi Harga (X3)

No	Statement ataupun Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk kosmetik Wardah terjangkau					
2	Harga yang di tetapan oleh kosmetik Wardah sesuai dengan kualitas yang didapatkan					
3	kosmetik Wardah memiliki harga yang bersaing dengan dengan produk sejenis					
4	Harga produk kosmetik Wardah sesuai dengan hasil yang di inginkan					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Statement ataupun Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kosmetik Wardah adalah produk perawatan wajah yang berkualitas					
2	Membeli produk kosmetik Wardah karna adanya kebutuhan sehari-hari					
3	Walaupun teman dekat saya merekomendasikan merek lain, preferensi saya terhadap kosmetik Wardah tidak akan berubah					
4	Akan melakukan pembelian produk kosmetik Wardah secara terus menerus atau berulang-ulang					

Lampiran 3 : Tabel Tabulasi Jawaban Responden

No	Kualitas Produk(X1)				Total X1	No	Label Halal(X2)			Total X2
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4			X2.1	X2.2	X2.3	
1	5	4	5	5	19	1	5	5	5	15
2	5	5	4	5	19	2	5	5	5	15
3	5	5	5	5	20	3	5	4	5	14
4	4	4	4	4	16	4	4	4	3	11
5	4	5	5	4	18	5	4	3	3	10
6	4	4	4	4	16	6	5	4	4	13
7	4	3	4	4	15	7	4	3	2	9
8	5	5	4	3	17	8	4	4	2	10
9	5	4	4	5	18	9	4	4	4	12
10	5	5	4	5	19	10	5	5	5	15
11	5	5	5	5	20	11	5	5	5	15
12	4	4	4	4	16	12	4	4	4	12
13	4	5	5	2	16	13	5	4	4	13
14	4	4	4	4	16	14	5	4	4	13
15	5	4	4	4	17	15	5	5	5	15
16	4	4	4	4	16	16	4	5	4	13
17	4	4	5	4	17	17	4	4	4	12
18	5	4	4	5	18	18	5	4	4	13
19	5	4	4	4	17	19	5	4	4	13
20	5	4	4	4	17	20	4	4	5	13
21	5	4	4	4	17	21	5	4	4	13
22	5	5	5	5	20	22	5	5	5	15
23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	12
24	4	5	4	4	17	24	5	4	4	13
25	4	4	4	3	15	25	5	5	5	15
26	3	4	4	4	15	26	4	5	4	13
27	5	5	5	4	19	27	5	4	4	13
28	4	4	3	3	14	28	5	4	5	14
29	3	3	4	3	13	29	4	5	4	13
30	4	4	4	3	15	30	3	3	3	9
31	4	4	4	4	16	31	4	4	3	11
32	4	5	4	5	18	32	3	4	3	10
33	4	4	4	4	16	33	4	4	4	12
34	4	4	4	4	16	34	2	3	4	9
35	5	4	4	4	17	35	5	4	4	13
36	5	4	4	4	17	36	4	5	4	13
37	5	5	5	5	20	37	5	5	5	15
38	4	4	3	3	14	38	4	4	4	12
39	5	4	4	5	18	39	5	5	4	14
40	4	4	4	4	16	40	5	4	4	13
41	5	5	4	5	19	41	5	5	5	15
42	4	3	3	3	13	42	5	5	5	15
43	5	5	4	5	19	43	4	4	5	13

44	4	5	4	5	18	44	5	5	4	14
45	4	5	3	3	15	45	4	5	5	14
46	5	5	5	5	20	46	4	5	5	14
47	4	4	4	4	16	47	4	4	4	12
48	3	4	5	2	14	48	4	4	4	12
49	4	5	3	4	16	49	4	5	5	14
50	4	4	3	2	13	50	5	5	5	15
51	5	4	4	4	17	51	5	5	4	14
52	5	4	4	4	17	52	4	4	4	12
53	4	4	4	4	16	53	4	4	4	12
54	5	5	5	5	20	54	5	5	5	15
55	5	5	5	5	20	55	5	5	5	15
56	4	5	5	4	18	56	5	5	5	15
57	5	4	4	4	17	57	5	4	4	13
58	5	4	4	4	17	58	4	4	5	13
59	5	5	5	5	20	59	5	4	4	13
60	4	4	3	1	12	60	5	5	4	14
61	4	5	5	5	19	61	4	4	5	13
62	4	4	4	4	16	62	4	3	3	10
63	4	5	3	3	15	63	3	4	4	11
64	5	4	3	2	14	64	5	5	4	14
65	5	5	5	5	20	65	5	4	3	12
66	5	5	3	5	18	66	5	5	5	15
67	5	4	5	5	19	67	4	4	4	12
68	4	5	5	5	19	68	5	4	5	14
69	4	5	5	4	18	69	3	4	5	12
70	5	4	3	3	15	70	5	5	4	14
71	4	5	5	5	19	71	5	5	5	15
72	5	5	4	5	19	72	5	5	5	15
73	4	5	5	5	19	73	5	5	5	15
74	5	4	4	5	18	74	5	5	5	15
75	4	4	5	5	18	75	5	5	5	15
76	5	5	5	5	20	76	4	5	4	13
77	5	4	5	5	19	77	4	5	4	13
78	4	5	4	5	18	78	5	3	3	11
79	5	5	5	5	20	79	4	4	3	11
80	5	4	4	4	17	80	5	4	5	14
81	5	4	4	5	18	81	5	5	5	15
82	5	5	5	5	20	82	4	4	4	12
83	5	5	5	5	20	83	4	5	4	13
84	4	5	4	5	18	84	3	4	5	12
85	4	4	4	4	16	85	4	4	4	12
86	5	4	4	4	17	86	4	4	3	11
87	4	5	4	3	16	87	5	5	4	14
88	5	5	5	4	19	88	4	4	5	13
89	5	5	4	5	19	89	5	5	5	15
90	4	4	4	4	16	90	4	4	4	12
91	3	4	3	3	13	91	5	4	5	14

92	4	4	4	5	17	92	4	4	4	12
93	5	4	5	5	19	93	5	5	5	15
94	4	3	5	4	16	94	4	5	4	13
95	4	5	4	5	18	95	4	3	3	10
96	4	3	4	5	16	96	5	4	4	13
97	5	4	5	4	18	97	5	4	3	12
98	4	3	4	5	16	98	5	4	3	12
99	5	4	5	5	19	99	4	4	2	10
100	5	4	5	5	19	100	3	4	4	11

No	Persepsi Harga (X3)				Total X3	No	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	3	4	4	14	1	5	4	4	4	17
2	5	4	5	4	18	2	3	4	4	4	15
3	5	4	5	4	18	3	5	5	5	5	20
4	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	15
5	4	4	3	3	14	5	4	3	3	3	13
6	5	4	4	4	17	6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	5	19	7	4	5	4	4	17
8	5	5	5	5	20	8	4	3	2	2	11
9	4	5	4	4	17	9	4	5	5	5	19
10	4	4	4	4	16	10	3	5	5	5	18
11	5	5	5	5	20	11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16	12	5	5	4	4	18
13	5	4	4	4	17	13	4	5	5	5	19
14	4	4	4	4	16	14	5	5	5	5	20
15	4	4	4	5	17	15	3	3	3	4	13
16	4	4	4	4	16	16	3	3	5	4	15
17	4	4	4	4	16	17	5	4	4	5	18
18	5	5	4	4	18	18	3	4	3	5	15
19	5	4	4	4	17	19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20	20	5	5	5	5	20
21	5	4	4	4	17	21	4	5	4	4	17
22	5	5	4	4	18	22	4	5	3	5	17
23	4	4	4	4	16	23	4	4	4	4	16
24	4	3	4	3	14	24	4	4	4	4	16
25	5	4	5	4	18	25	4	4	4	5	17
26	4	5	4	4	17	26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16	27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20	28	5	5	5	5	20
29	4	4	5	4	17	29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16	30	4	5	3	3	15
31	4	4	4	5	17	31	4	4	4	4	16
32	4	5	4	4	17	32	5	5	5	5	20
33	4	4	4	4	16	33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16

35	4	4	4	4	16	35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16	36	4	4	4	4	16
37	4	5	4	5	18	37	5	5	4	5	19
38	3	3	3	3	12	38	4	4	3	3	14
39	4	5	4	4	17	39	5	4	4	4	17
40	5	4	4	3	16	40	4	4	4	4	16
41	3	3	4	5	15	41	5	4	4	4	17
42	5	3	4	4	16	42	3	3	5	5	16
43	4	4	3	3	14	43	5	5	5	4	19
44	5	5	3	5	18	44	5	4	5	5	19
45	4	3	3	4	14	45	5	5	4	5	19
46	5	5	5	5	20	46	5	5	5	5	20
47	5	4	4	4	17	47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	3	15	48	4	4	4	4	16
49	4	5	4	5	18	49	4	4	4	4	16
50	5	5	5	5	20	50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16	51	5	4	3	3	15
52	2	3	4	2	11	52	3	3	3	3	12
53	5	4	4	4	17	53	5	4	5	4	18
54	5	5	5	5	20	54	4	4	4	5	17
55	5	5	5	5	20	55	4	4	4	4	16
56	5	4	3	5	17	56	4	3	3	4	14
57	5	4	3	4	16	57	4	4	3	5	16
58	4	4	5	5	18	58	3	4	4	4	15
59	4	3	3	4	14	59	3	4	5	5	17
60	5	3	3	3	14	60	4	5	4	4	17
61	4	4	5	4	17	61	3	4	3	4	14
62	5	4	5	5	19	62	3	4	3	4	14
63	5	5	5	5	20	63	5	4	5	4	18
64	5	5	5	5	20	64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20	65	5	5	5	5	20
66	5	3	5	5	18	66	4	4	3	4	15
67	5	5	4	5	19	67	5	4	4	5	18
68	5	5	4	5	19	68	5	4	5	5	19
69	5	4	4	3	16	69	4	5	4	3	16
70	5	5	5	5	20	70	4	5	3	4	16
71	5	5	5	5	20	71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20	72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20	73	5	5	5	5	20
74	4	5	5	5	19	74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20	75	5	4	4	4	17
76	4	5	5	5	19	76	5	4	4	4	17
77	5	5	5	5	20	77	5	5	5	5	20
78	3	3	4	4	14	78	5	5	5	5	20
79	4	5	4	5	18	79	5	5	5	5	20
80	4	5	5	4	18	80	5	4	4	4	17
81	5	3	4	3	15	81	4	4	4	5	17
82	5	4	3	5	17	82	5	5	5	5	20

83	5	5	4	5	19	83	4	5	5	5	19
84	4	3	5	4	16	84	3	4	5	4	16
85	4	4	4	4	16	85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16	86	3	4	4	4	15
87	4	4	4	4	16	87	4	4	3	3	14
88	4	4	4	4	16	88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16	89	4	4	4	4	16
90	3	3	3	4	13	90	4	3	4	3	14
91	4	3	4	3	14	91	4	2	4	3	13
92	3	3	4	3	13	92	4	3	3	3	13
93	5	4	4	4	17	93	5	4	4	4	17
94	4	4	4	2	14	94	4	4	3	5	16
95	4	3	4	4	15	95	5	4	3	4	16
96	5	4	2	3	14	96	5	4	3	4	16
97	4	4	4	3	15	97	5	4	4	3	16
98	5	4	5	5	19	98	5	4	4	4	17
99	4	5	4	5	18	99	5	4	5	4	18
100	5	4	4	5	18	100	5	4	5	4	18



Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kualitas Produk(X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.245*	.248*	.430**	.648**
	Sig. (2-tailed)		.014	.013	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.245*	1	.299**	.303**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.014		.003	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.248*	.299**	1	.505**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.430**	.303**	.505**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.648**	.614**	.725**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	4

Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Label Halal(X2)

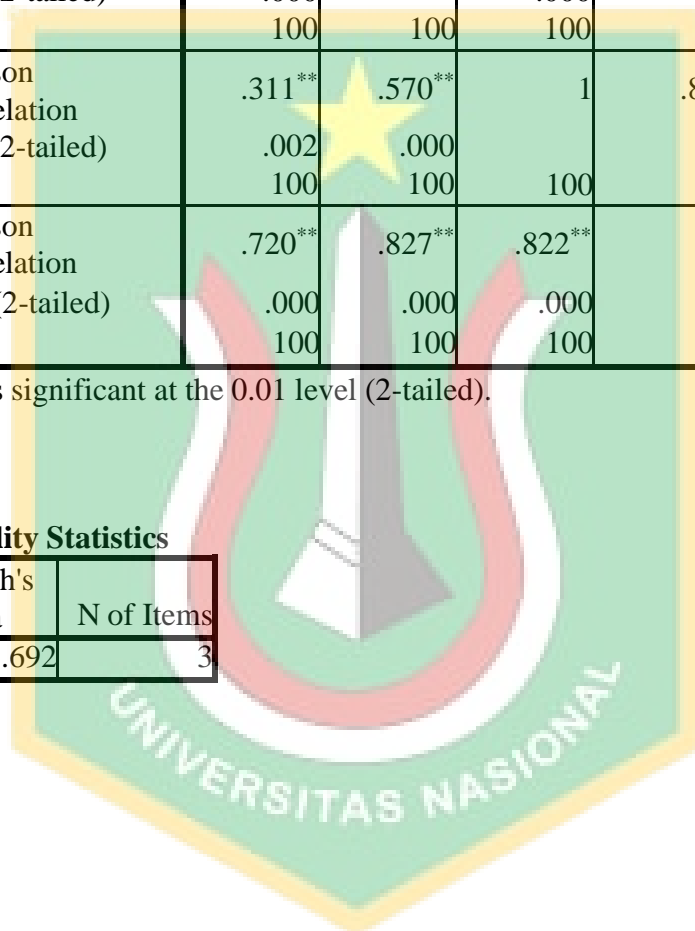
Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Label Halal
X2.1	Pearson Correlation	1	.432**	.311**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.432**	1	.570**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.311**	.570**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100
Label Halal	Pearson Correlation	.720**	.827**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	3



Lampiran 6 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Harga (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Persepsi Harga
X3.1	Pearson Correlation	1	.465**	.260**	.415**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.465**	1	.411**	.586**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.260**	.411**	1	.460**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.415**	.586**	.460**	1	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Harga	Pearson Correlation	.695**	.816**	.695**	.824**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	4

Lampiran 7 : Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.431**	.376**	.267**	.672**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.431**	1	.478**	.572**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.376**	.478**	1	.603**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.267**	.572**	.603**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.672**	.795**	.813**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

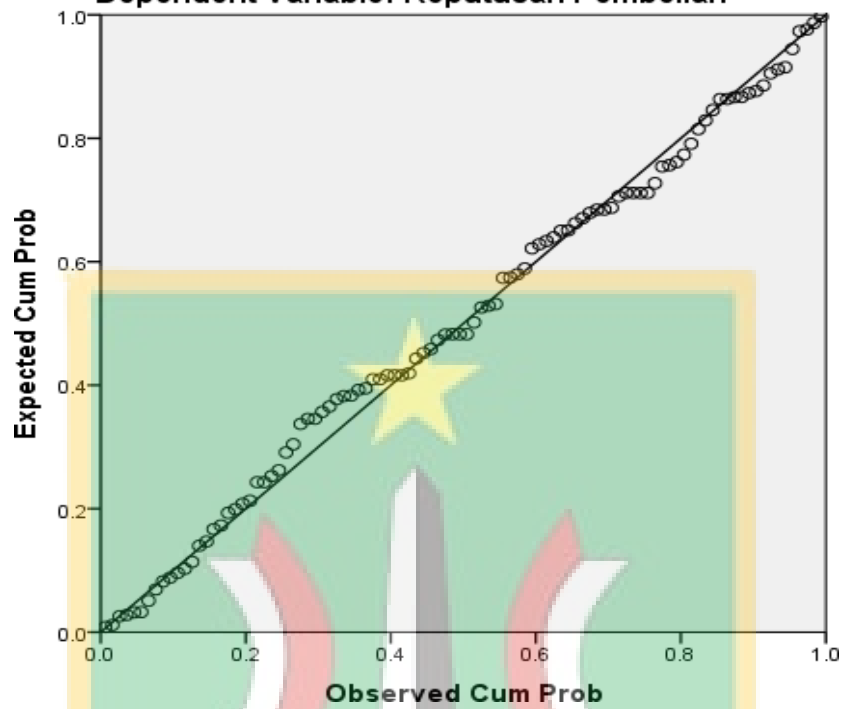
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	4

Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

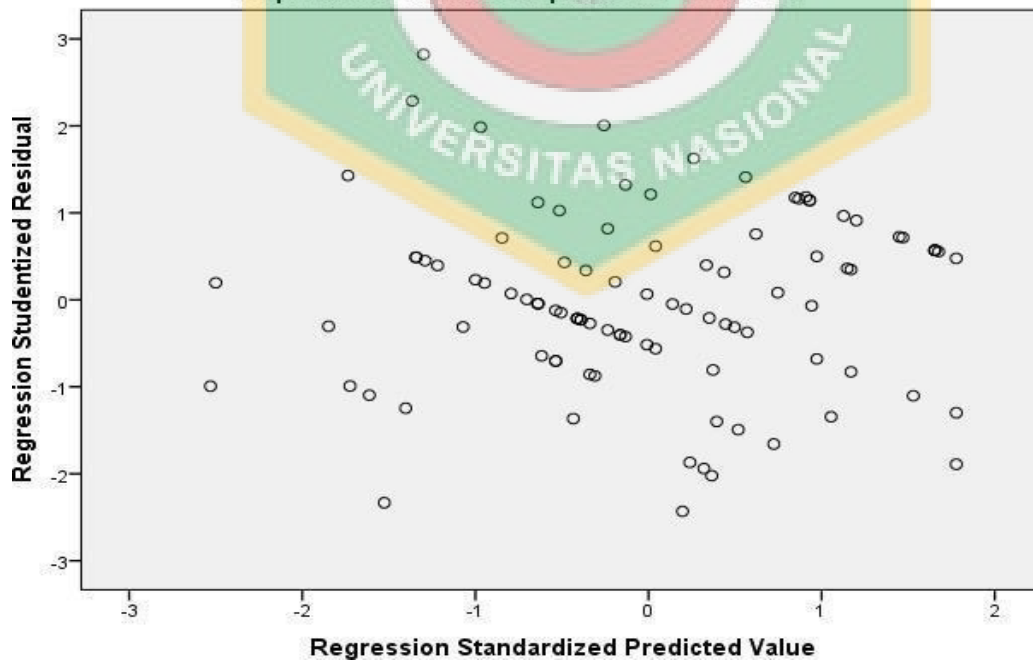
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70618418
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.065
	Positive	.046
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.602	2.085		1.728	.087		
Kualitas Produk	.160	.093	.145	1.714	.049	.921	1.086
Label Halal	.132	.113	.100	1.167	.046	.907	1.102
Persepsi Harga	.520	.089	.509	5.823	.000	.867	1.153

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.276	1.290		.214	.831
Kualitas Produk	.026	.058	.048	.451	.653
Label Halal	.085	.070	.129	1.215	.227
Persepsi Harga	-.030	.055	-.059	-.541	.590

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran. 9 Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.602	2.085		1.728	.087
	Kualitas Produk	.160	.093	.145	1.714	.049
	Label Halal	.132	.113	.100	1.167	.046
	Persepsi Harga	.520	.089	.509	5.823	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran. 10 Uji Kelayakan Model

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	164.805	3	54.935	18.299	.000 ^b
	Residual	288.195	96	3.002		
	Total	453.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk, Label Halal

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.364	.344	1.733

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga, Kualitas Produk, Label Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11. Lembar Bimbingan Proposal dan Lembar Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS
NASIONAL FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520
Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718,
7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage :
<http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193402516136
Nama : LULU FITRIA
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 November, 2022	pengaruh kualitas produk, label halal dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di online shop instagram kosmetik wardah	Sudah Ditanggapi
9 November, 2022	upload bimbingan ke 2 pada tgl 24-10-2022 yang berjudul "pengaruh kualitas produk, label halal dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di online shop kosmetik wardah"	Sudah Ditanggapi

10 November, 2022	upload bimbingan bab 3 pada tanggal 3-11-2022 yang berjudul "pegaruh kualitas produk, label halal dan persepsi wardah terhadap keputusan pembelian di online shop kosmetik wardah	Sudah Ditanggapi
10 November, 2022	upload bimbingan ke 4 bab 1,2,3 pada tanggal 8-11-2022 yang berjudul: "pengaruh kualitas produk, label halal dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di online shop instagram kosmetik wardah"	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	upload bimbingan bab 123 tgl 11-11-2021 yang berjudul "pengaruh kualitas produk, label halal dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di online shop instagram kosmetik wardah	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
8 December, 2022	revisian selesai sempro bab 1 2 3	Sudah Ditanggapi
15 January, 2023	bimbingan bab iv lulu fitria	Sudah Ditanggapi
8 December, 2022	revisian selesai sempro bab 1 2 3	Sudah Ditanggapi
15 January, 2023	bimbingan bab iv lulu fitria	Sudah Ditanggapi

Lampiran 13. Lembar Hasil Cek Turnitin

LULU FITRIA - TA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



Rank	Source	Percentage
1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	5%
2	ojs.unimal.ac.id Internet Source	1%
3	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
4	ejurnal.ars.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%