

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai Penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan” berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilaksanakan maka kesimpulan di bawah ini sebagai berikut :

1. Analisis yang dilaksanakan menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan. Maka hal ini membuktikan bahwa Kualitas Produk tidak memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan.
2. Analisis yang dilaksanakan menunjukkan bahwa Label Halal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan. Maka hal ini membuktikan bahwa Label Halal tidak memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan
3. Analisis yang dilaksanakan menunjukkan bahwa Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan. Maka hal ini membuktikan bahwa Persepsi Harga memiliki peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan .

B. Saran

Berdasarkan pada analisis dilakukan dalam penelitian hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka saya mencoba menyampaikan beberapa saran yg sekiranya dapat dan bermanfaat untuk dunia akademis dan bisa dijadikan sebagai bahan masukan dan juga berguna bagi peneliti selanjutnya, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Badan usaha
 - a. Berdasarkan yang disampaikan pada hasil Penelitian, Kualitas Produk dari Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan sudah baik, terlihat dari

kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli produk Kosmetik Wardah. Dikarenakan Kualitas Produk sudah memiliki nilai regresi yang baik.

- b. Berdasarkan yang disampaikan pada hasil Penelitian, Label Halal dari Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan sudah baik, terlihat dari kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli produk Kosmetik Wardah. Dikarenakan Label Halal sudah memiliki nilai regresi yang baik dan juga sudah terjamin tidak ada bahan yang berbahaya.
- c. Berdasarkan yang disampaikan pada hasil Penelitian, Persepsi Harga dari Kosmetik Wardah pada Konsumen di Jakarta Selatan sudah baik, terlihat dari kontribusinya yang sudah bisa memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan agar bisa terus menimbulkan rasa ingin seseorang dalam membeli produk Kosmetik Wardah. Dikarenakan Persepsi Harga sudah memiliki nilai regresi yang bagus.



