

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

LULU FITRIA

193402516136



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

LULU FITRIA

NPM. 193402516136



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
PADA KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, 3 Februari 2023

Hormat saya,



Lulu Fitria

193402516136

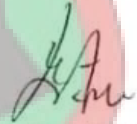
LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN**

Nama : Lulu Fitria
NPM : 193402516136
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran
Pembimbing : Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta:.....

LEMBAR PENGESAHAN

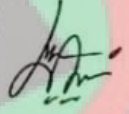
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : :PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : Lulu Fitria
Nomor Pokok : 193402516136
Program Studi : Manajemen

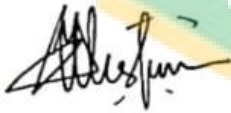
Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M)

Ketua penguji


Anggota/Penguji'


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)


(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M)

Mengetahui,

Dekan,


(Kumba Dignawiciso, S.E., M.App.Ec, Ph.D)

Tanggal Ujian :

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN

Oleh : Lulu Fitria
NPM : 193402516136

Tugas akhir, Di bawah bimbingan Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, Label Halal dan Persepsi harga terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada konsumen di Jakarta selatan. Data pada penelitian ini menggunakan data primer dengan bentuk menyebarkan kuesioner kepada 100 Rasponden kosmetik Wardah di Jakarta Selatan. Teknik analisis data penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Scientces*) versi 23.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah Pada Konsumen Di Jakarta selatan. Label Halal berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Di Jakarta selatan. Dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Di Jakarta selatan. Berdasarkan hasil regresi didapatkan bahwa Persepsi Harga memiliki nilai kntribusi tertinggi sebesar 0,419 terhadap keputusan pembelian dalam penelitian ini.

Kata kunci: Pengaruh kualitas produk, Label Halal, Persepsi harga, keputusan pembelian dan Wardah

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, HALAL LABEL AND PRICE PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH COSMETICS AT CONSUMERS IN SOUTH JAKARTA

By: Lulu Fitria

Npm: 193402516136

Thesis, under the guidance of Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

This study aims to determine the effect of product quality, Halal Label and Perceived price on the purchase decision of Wardah cosmetics for consumers in South Jakarta. The data in this study used primary data in the form of distributing questionnaires to 100 Wardah cosmetics respondents in South Jakarta. The data analysis technique of this study used multiple linear regression analysis and used the SPSS (Statistical Package for Social Sciences) application version 23.0. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Wardah cosmetics for consumers in South Jakarta. The Halal Label has a positive and significant effect on Wardah Cosmetic Purchasing Decisions for Consumers in South Jakarta. And price perceptions have a positive and significant effect on purchasing decisions for Wardah Cosmetics for consumers in South Jakarta. Based on the regression results, it was found that Price Perception has the highest contribution value of 0.419 to purchasing decisions in this study.

Keywords: Effect of product quality, Halal Label, Perceived price, purchasing decision and Wardah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Lulu Fitria
Tempat, Tanggal lahir : Koto Jayo, 01 Januari 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl.Lenteng Agung No.69 RT/RW 6/8,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta
No HP : 082142454233
Email : lulufitria0101@gmail.com
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2006 – 2012 : SDN 199/II Koto Jayo
2012 – 2015 : SMP Negeri 1 Tanah Tumbuh
2015 – 2018 : SMA Negeri 2 Tanah Tumbuh
2019 – 2023 : Universitas Nasional, Jakarta Selatan

Jakarta, 3 Februari 2023

Lulu Fitria
193402516136

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala, Karena berkat rahmatnya dan karunianya lah sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir dg judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA KONSUMEN DI JAKARTA SELATAN”

Saya sangat bersyukur masih di kelilingi orang yang baik selama penulisan tugas akhir ini, tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya ridhollahi, dukungan, bantuan dn bimbingan dari berbagai pihak, pada kesempatan hari ini dengan sangat rendah hati dan rasa hormat yang sangat besar saya mengucapkan “Alhamdulillahirobilalamiin” serta terimakasih sebesar- besarnya kepada:

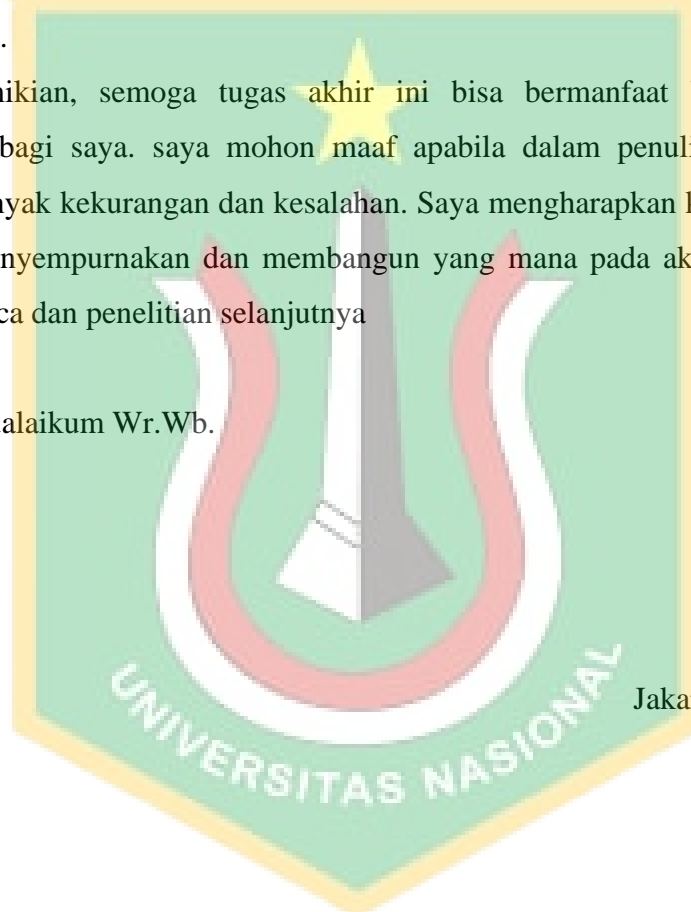
1. Bapak Dr.Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku rector Universitas Nasional atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan untuk mengikuti dan menyelesaikan tugas akhir sebagai persyaratan menempuh gelar sarjana.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E, M.App.Ec, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dan Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E, M.M. selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing atas tas bimbingannya dengan meluangkan waktu untuk memberikan masukan yang bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya sebagai mahasiswa atas ilmu yang telah memberikan kepada saya dari semester awal hingga saat ini.
6. Seluruh staff secretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir saya, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih saya sebagai mahasiswa.
7. Teristimewa Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Eka Darmis yati dan Bapak Jupri.B yang telah melahirkan, membesarkan, dan mendidik saya Serta yang

selalu memberi memotivasi, perhatian, kesabaran, kasih sayang, nasihat, Dan memberi dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.

8. Kepada kakak, kakak ipar dan adik saya, Praka Muhammad Fauzi, Nike Lupita Sari, S.Ak., Arkaan Al Faris. yang selalu menyemangati hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada kekasih saya Randi Angga Kusuma S.IP. yang telah mendukung penuh dalam berbagai bentuk selama penulisan tugas akhir ini.
10. Kepada seluruh temen-teman saya yang selalu mensupport dan membantu saya.

Demikian, semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi saya. saya mohon maaf apabila dalam penulisan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Saya mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya menyempurnakan dan membangun yang mana pada akhirnya bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya

Wassakamualaikum Wr.Wb.



Jakarta, 3 Februari 2023

Lulu Fitria

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1	15
PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang Masalah.....	15
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Pengertian pemasaran.....	20
B. Pengertian manajemen pemasaran.....	20
C. Kualitas produk	21
1. Pengertian Kualitas produk	21
2. Indikator Kualitas Produk	22
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	22
D. Label Halal	23
1. Pengertian Label Halal	23
2. Indikator Label Halal	23
E. Persepsi Harga.....	24
1. Pengertian persepsi harga.....	24
2. Indikator harga	25
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi harga	25
F. Keputusan pembelian	26
1. pengertian keputusan pembelian	26

2. Indikator keputusan pembelian.....	27
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	27
G. Keterkaitan antar Variabel Peneltia	28
1. Keterkaitan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	28
2. Keterkaitan antara label halal terhadap keputusan pembelian.....	28
3. Keterkaitan antara persepsi harga trhadap keputusan pembelian	29
H. Hasil Penelitian Terdahulu	29
I. Kerangka Analisis	32
J. Hipotesis.....	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Data Penelitian	34
1. Sumber Data dan Jenis data.....	34
2. Populasi dan Sampel	34
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	35
C. Definisi Operasional Variabel.....	36
D. Metode Analisis	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Inferensial.....	37
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4. Uji Instrumen.....	38
a. Uji Validitas.....	38
b. Uji Reliabilitas.....	39
5. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolinearitas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
6. Uji Kelayakan Model	40
a. Uji F.....	40
b. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	40
7. Uji Hipotesis (Uji t).....	41
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	42

2. Karakteristik Responden	42
3. Analisis Deskriptif.....	45
4. Uji Instrumen.....	48
a. Uji Validitas.....	48
b. Uji Reliabilitas.....	51
5. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Multikolinearitas	53
c. Uji Heteroskedastisitas	54
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
7. Uji Kelayakan Model	56
a. Uji F.....	56
b. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
8. Uji Hipotesis (Uji t).....	57
BAB V.....	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
KONSULTASI BIMBINGAN.....	81
KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sesuai Sebagai Rujukan	16
Tabel 3.1 Skala Likert	23
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	31
Tabel 4.4 Instrument Skala Likert	33
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	33
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Label Halal (X2).....	34
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Harga (X3).....	34
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	36
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Label Halal (X2)	36
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X3)	37
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.14 Uji Normalitas	40
Tabel 4.15 Output Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.16 Output Uji Glejser (Heteroskedastisitas)	41
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.18 Output Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.19 Output Uji Kelayakan Model (Uji F)	44
Tabel 4.20 Output Koefisien Determinasi (R ²).....	44
Tabel 4.21 Output Uji t.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Kategori Kosmetik Wardah 2019-2022	2
Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	19
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ...	32



