

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

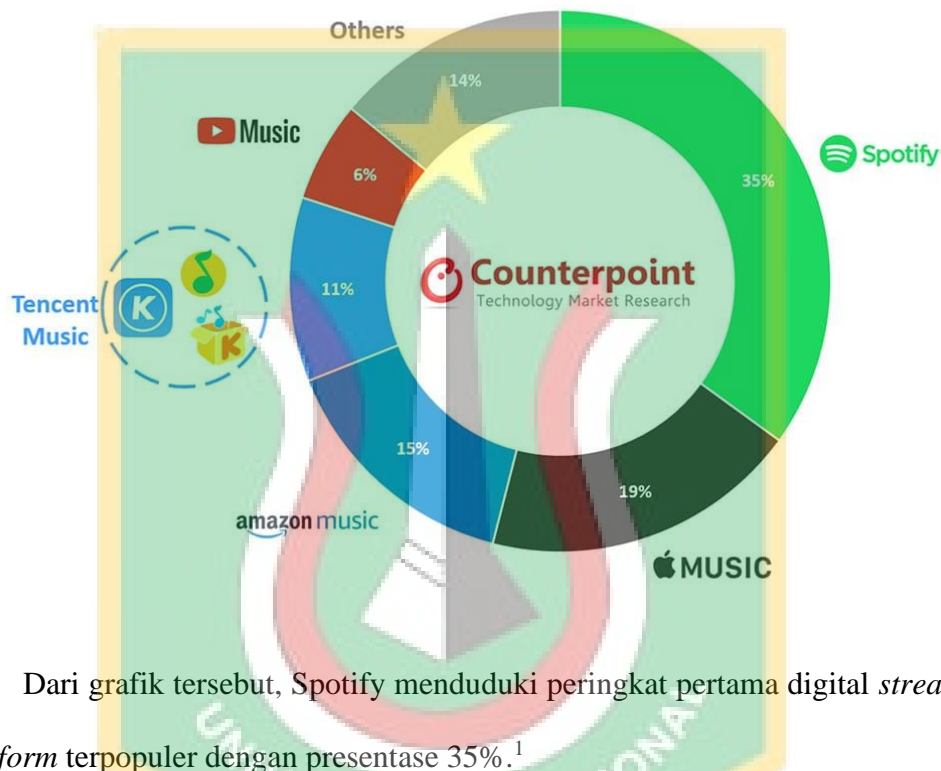
Di era 4.0 semua sudah beralih dalam bentuk digital, mulai dari berbelanja, membeli makanan, mendengarkan musik, bahkan sampai proses mendistribusikan sebuah karya mulai dari gambar, video dan lagu. Untuk mempublish Karya lagu untuk saat ini sudah tidak lagi menggunakan cara konvensional seperti menggunakan CD (*compact disk*), mengirim email ke *publisher*, menggunakan label dll.

Adanya sebuah *aggregator* atau distributor musik digital, distributor musik mempunyai sebuah peranan sebagai pengganti label rekaman yang acap kali menjadi sebuah tujuan bagi para musisi untuk menyebarluaskan karya. Label rekaman mempunyai standar tertentu untuk memasukkan karya musik dibawah binaan label rekamannya.

Akan tetapi distributor musik digital, standarisasi tersebut tidak menjadi acuan yang terpenting mendapatkan jumlah katalog. Distributor musik digital terdapat banyak sekali macam *brand* mulai dari lokal sampai internasional yang dapat kita akses dimanapun dan kapanpun. banyak sekali kemudahan yang didapat dipaltform musik digital seperti; semua serba digital yang dapat di akses dengan mudah, lebih murah tanpa biaya yang besar dalam rilis lagu dengan kaset/CD, praktis dapat digunakan mendengar karya dalam berbagaimacam situasi , mengurangi sampah yang tercipta dari sebuah CD *compact disk*. Hasil dari

mendistribusikan sebuah karya lagu, akan disebar ke berbagai macam DSP (*digital streaming platform*) seperti spotify,joox,itunes,google play music,amazon music dll, dari berbagai *brand platform music*.

Gambar 1. 1 Grafik Presentase Digital Streaming



Dari grafik tersebut, Spotify menduduki peringkat pertama digital *streaming platform* terpopuler dengan presentase 35%.¹

Tidak hanya dari sebuah digital streaming platform, aggregator atau distributor musik merambah ke sosial media instagram guna memperkenalkan dan mengedukasi terkait apa itu distributor musik yang beberapa musisi daerah terutama tidak mengetahui adanya distributor musik.²

Perkembangan media sosial tidak hanya menjadi sarana yang mudah untuk menghubungkan orang, sejak munculnya media sosial pada awalnya dimaksudkan

¹ <https://www.counterpointresearch.com/global-online-music-streaming-grew/> di akses 8 oktober 2022 pukul 3.25

² <https://nextart.id/> di akses 28 april 2021 pukul 15.30

untuk memfasilitasi komunikasi antara orang-orang di berbagai belahan dunia, sejalan perkembangan zaman kini komunikasi dapat digunakan bahkan secara sangat jauh sekalipun. Semua itu bisa tercapai karena ada teknologi yang membantu kehidupan manusia bumi. Bahkan pada saat ini, teknologi sudah semakin berkembang pesat, serta tidak perlu lagi waktu lama bagi kita untuk selalu melihat dan menikmati hasil dari inovasi teknologi terbaru saat ini.

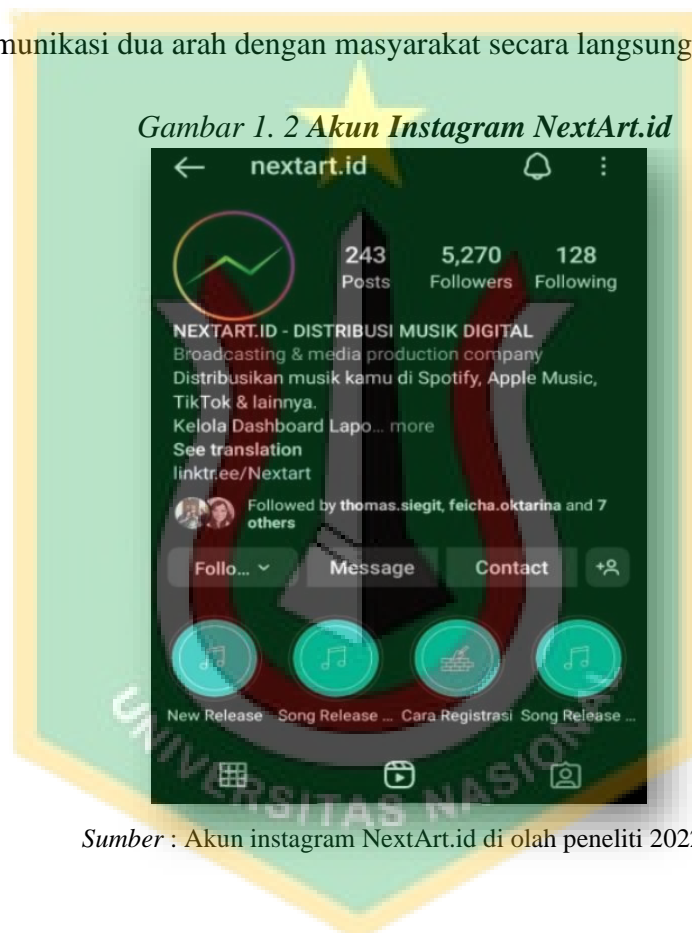
Pengelolaan media sebagai media informasi kepada khalayak dapat dilakukan dengan bermacam cara serta menggunakan berbagai sarana dan prasarana yang diberikan. Informasi yang diinformasikan, disediakan dan disebarluaskan secara berkala adalah variasi informasi melalui media sosial dan penyebaran informasi kepada masyarakat. Untuk itu bagian dari platform media sosial yang cukup menarik minat masyarakat saat ini adalah Instagram.

Kandungan-kandungan utama yang dimiliki oleh media sosial yakni terlibatnya aliran sosial yang tidak sama dan online menjadi saluran utama media sosial yang berkembang. Media sangat akrab dengan teknologi dan sangat populer di kalangan masyarakat zaman ini, tidak banyak orang yang memanfaatkan media sosial karena fitur dan berbagai aplikasi yang memudahkan dalam mencari informasi terbaru dan mendapatkan apa yang ingin dicari.

Hadirnya media sosial, kehidupan masyarakat berubah, sejumlah perubahan tersebut antara lain semakin berhasil dan efisiennya manusia dalam mendapatkan informasi tanpa terhalang oleh keadaan, lokasi dan biaya yang tidak terlalu mahal. Namun penggunaan teknologi yang berlebihan dalam kehidupan manusia akan menghilangkan unsur manusia dalam diri manusia. Kehadiran media sosial juga

mengakibatkan perubahan gaya hidup dan hubungan antar manusia, dimana manusia dipandang sebagai objek.³

Oleh karena itu perlu adanya perhatian dalam pengelolaan Media Instagram. Sehingga lebih mengedepankan sebuah tampilan serta konten yang lebih menarik, terlebih lagi dengan penggunaan media sosial instagram. Hal ini dapat melakukan sebuah komunikasi dua arah dengan masyarakat secara langsung.



Sumber : Akun instagram NextArt.id di olah peneliti 2022

³https://www.kompasiana.com/pengaruh-media-sosial-terhadap-perubahan-sosial-masyarakat?page=1&page_images=1 di akses 29 september 2022 pukul 16

Gambar 1. 3 Konten Instagram NextArt.id

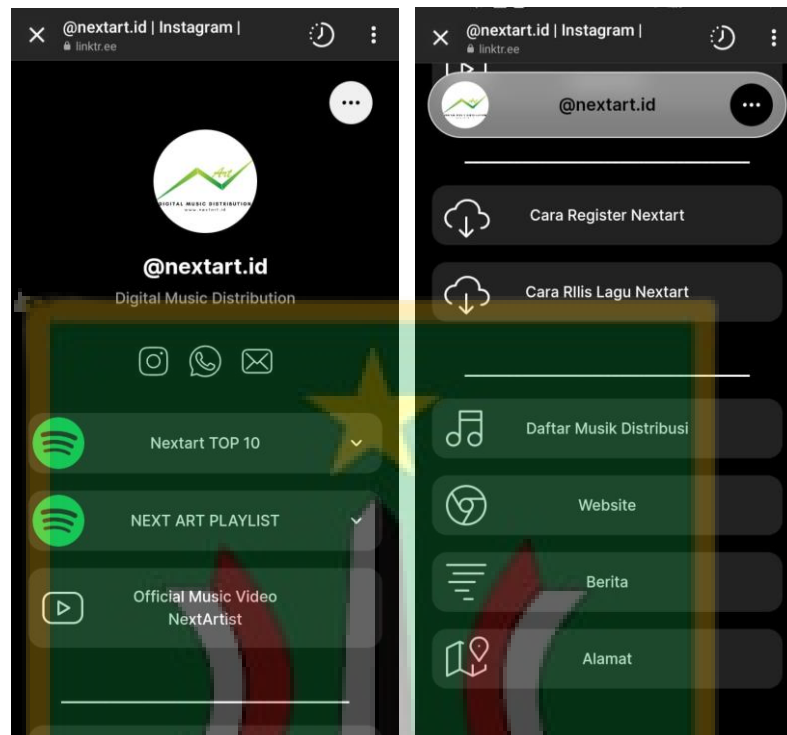


Sumber : Akun instagram NextArt.id di olah peneliti 2022

Salah satu contoh konten yang di buat oleh nextart.id di instagram. Dan jumlah penonton terbanyak 19.8k dengan nama konten Nextpodcast Dari gambar diatas, mereka memberikan informasi terkait apa itu distributor musik digital dan beberapa konten lebih menjuru ke podcast terhadap narasumber serta artis nextart terkait distributor musik.

Pada akun instagram NextArt.id memiliki 5.270 pengikut, NextArt.id mempromosikan sebuah distributor musik di instagram. Pada akun instagram memiliki 243 postingan. NextArt.id menggunakan Instagram untuk memposting terkait distributor musik tersebut dan beberapa konten santai bersama para narasumber. Dalam bentuk foto,video,atau reels.

Gambar 1. 4 Linktr.ee Nextart.id



Sumber: Instagram Nextart.id

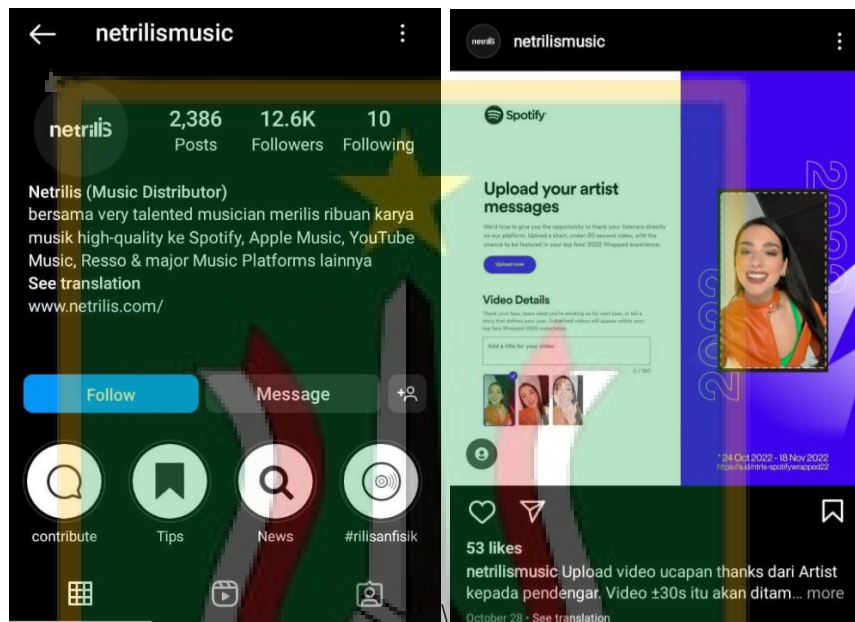
Berikut adalah tampilan dalam profile instagram nextart.id terdapat sebuah shortcut, linktr.ee yang akan memudahkan khalayak dalam proses pendistribusian lagu, mencari informasi tentang nextart.id serta melihat playlist dari nextart.id.

Banyaknya jumlah pengguna instagram, menjadi penentu penulis terhadap pemilihan penelitian terhadap nextart.id di instagram. Serta mudahnya akses instagram dalam sehari hari, selain itu instagram memiliki fitur fitur yang menarik, makadari itu banyak sekali orang orang yang menggunakan instagram untuk kebutuhan sehari harinya.

Instagram merupakan salah satu media atau wadah dalam bersosial media yang sangat *happening* dikalangan banyak masyarakat terkhusus di Indonesia. Banyak pengetahuan yang dapat dicurahkan melalui instagram dalam bentuk

gambar atau video. Kemahiran dalam mengelola sebuah media sosial dalam hal ini Instagram, dituntut untuk piawai menyusun strategi agar konten-konten yang ada dalam Instagram sebuah perusahaan tetap terkontrol.⁴

Gambar 1. 5 Postingan Instagram Netrilis



Sumber: Akun Instagram Netrilismusic di olah peneliti 2022

Dalam Instagram Netrilis selaku kompetitor mempunyai 12,6k pengikut, dengan jumlah 2,386 postingan. Dan konten terakhir dibuat pada 28 October 2022 via Instagram @netrilismusic⁵. **Netrilis** adalah perusahaan distribusi musik yang didirikan pada tahun 2015 dan berbasis di Yogyakarta, Indonesia. Layanan utama Netrilis sama dengan NextArt.id yaitu mendistribusikan sebuah karya lagu ke gerai musik digital dengan perlindungan Hak Cipta disetiap karyanya. Netrilis hanya menerbitkan lagu dari musisi yang berasal dari Indonesia sedangkan

⁴ Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat. Hal 27

⁵ Distribusi Musik Digital Indonesia - Netrilis diakses pada 6 Desember 2022

NextArt.id tidak mempunyai sebuah syarat khusus musisi darimana asalnya.⁶

NextArt sampai saat ini cukup aktif dalam memposting sebuah konten di instagram mulai dari edukasi, humor, sampai sharing informasi dengan berbagai sumber.

Gambar 1. 6 Postingan Instagram NextArt.id

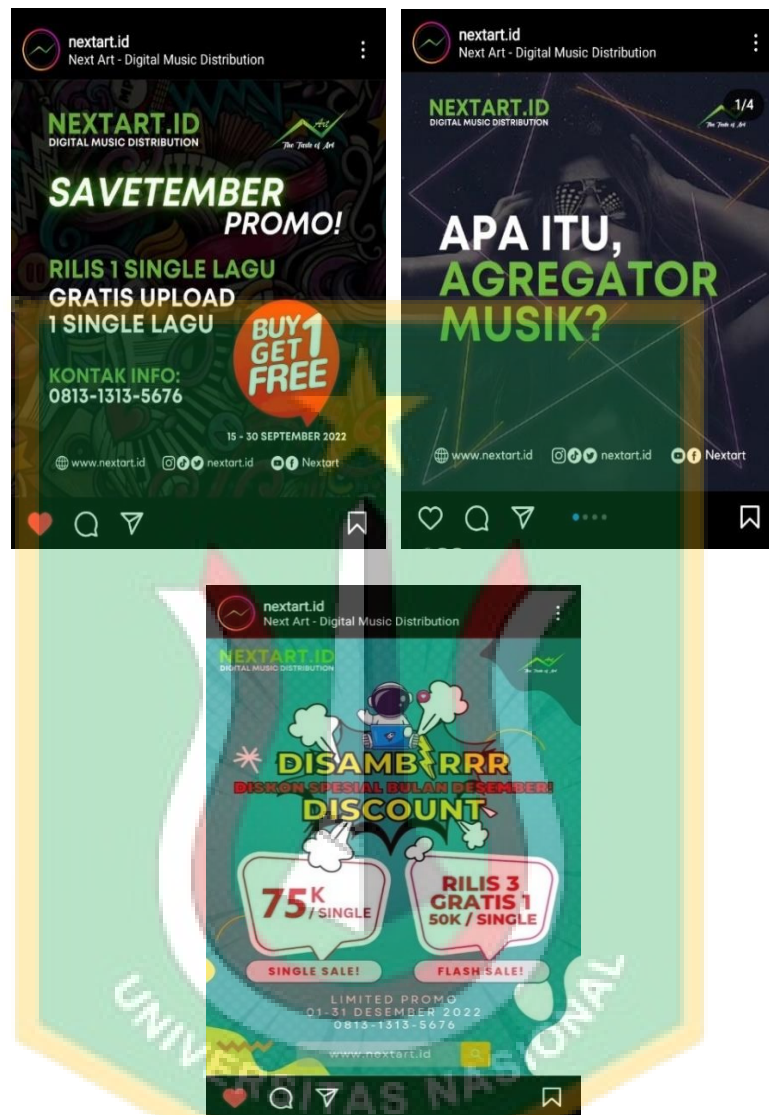


Sumber : akun Instagram NextArt.id di olah peneliti 2022

Perkembangan teknologi telah mendorong perusahaan untuk menggunakan media sosial media untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Media sosial menjadi sangat berpengaruh dalam dunia bisnis saat ini. Media sosial ialah tempat citra perusahaan didirikan, dibuat, dan dipelihara. Kemudahan akses media sosial memungkinkan pengguna menggunakan media sosial tempat mencari informasi.

⁶ [3 Cara Merilis Lagu Sendiri ke Spotify, Apple Music, dan Aplikasi Streaming Lainnya | merdeka.com](#) diakses pada 2 Desember 2022

Gambar 1. 7 Postingan Instagram NextArt.id



Sumber : akun Instagram NextArt.id di olah peneliti 2022

Strategi IMC (*integrated marketing communication*) NextArt.id menggunakan beberapa jenis IMC yaitu Iklan atau Promosi, *Public Realties*, *Sales Promotions*, *Event & Experience*, dan *Direct Marketing* guna memberikan informasi terkait apa itu distributor musik, apa itu royalti dan bagaimana cara

mendistribusikan sebuah karya melalui distributor musik.⁷

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut ”Bagaimana *Strategi Integrated Marketing Communication* NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram?”

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat tujuan yang berdasarkan rumusan masalah sebagai berikut ”Mengetahui dan menganalisis *Strategi Integrated Marketing Communication* NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram”.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan bagi pihak yang membutuhkan, baik secara teoritis maupun praktis, antara lain :

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Walaupun penelitian ini masih banyak memiliki kekurangan, namun diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat secara teoritis,dapat berguna sebagai bahan rujukan dan sumbangan bagi dunia ilmu komunikasi terutama pada dunia *public relations* yang ada di Indonesia

1.4.2 Kegunaan Praktis

- a) Bagi penulis: dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan penulis mengenai distributor musik NextArt.id

⁷ [IMC \(Integrated Marketing Communication\) Beserta Strategi Penerapannya \(jojonomic.com\)](http://jojonomic.com) diakses pada tanggal 28 november 2022

- b) Bagi pembaca umum: dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan terkait manfaat dari Strategi *Integrated Marketing Communication* NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.
- c) Bagi golongan akademis: penelitian ini diharapkan bisa menjadi sebuah referensi, dan sumbangsih terhadap dunia ilmu komunikasi.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah penulis dalam menguraikan isi proposal ini, penulis membuat sistematika pada tiap bab dengan urutan sebagai berikut ;

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah kurangnya pemahaman bagi para musisi baru dan musisi daerah tentang bagaimana cara mendistribusikan musik digital dan apa yang menjadi fokus penelitian tertuang dalam rumusan masalah bagaimana strategi *Integrated Marketing Communication* NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menjabarkan lima penelitian terdahulu yang sejalan dengan topik penelitian dan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu IMC (*integrated marketing communication*) bisa disebut juga bauran promosi (*Promotion Mix*) selain itu, penulis juga menjabarkan kerangka konseptual mulai dari strategi, promosi, tujuan promosi, hubungan masyarakat, promosi dan hubungan masyarakat, dan media instagram. Penulis juga membuat kerangka pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis mengemukakan pendekatan dan metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penulis juga merumuskan strategi promosi *public relations* dalam media sosial instagram nextart.id dengan teknik *sampling* yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Penentuan informan dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, yaitu informan kunci dan informan pendukung.

BAB IV ANALISIS DATA

Pada Bab ini penulis akan mendeskripsikan dan menganalisis data-data yang terkait dengan Strategi *Integrated Marketing Communication* Nextart.id dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan berdasarkan permasalahan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang merupakan temuan dari pembahasan serta saran dan kritik.

