



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS
NEXTART.id DALAM MENDISTRIBUSIKAN MUSIK DIGITAL DI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

Andhika Setya Pratama

NPM. 193516516511

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

PROGRAM STUDY ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**THE STRATEGIC OF INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS NEXTART.id IN DISTRIBUTING DIGITAL
MUSIC ON INSTAGRAM**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies (S.Ikom)

Andhika Setya Pratama

NPM. 193516516511

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL COMMUNICATION
SCIENCE STUDY PROGRAM NATIONAL UNIVERSITY**

2023

PENGESAHAN SKRIPSI

 **UNIVERSITAS NOASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andhika Setya Pratama
NPM : 193516516511
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Integrated Marketing Communication Nextart.id dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 23 Februari 2023

Dosen Pembimbing Dekan

 

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andhika Setya Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516511
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Integrated Marketing Communication
Nextart.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital
Di Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Februari 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Ahmad Muksin, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Djudjur Luciana R., S.Sos.-M.Si

Keterangan :

**) lembar ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Setya Pratama

NPM : 193516516511

Judul Skripsi : Strategi Integrated Marketing Communication Nextart.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 2 Februari 2023



Official stamp of Universitas Nasional, Jakarta, with handwritten signature and the number 480AKX338517956.

Andhika Setya Pratama

ABSTRAK

Nama : Andhika Setya Pratama
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Judul Skripsi : Strategi Integrated Marketing Communication Nextart.id dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.

Kata Kunci	
Integrated Marketing Communication, Nextart.id dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram	Strategi Integrated Marketing Communication NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram, Mengetahui dan menganalisis Strategi Integrated Marketing Communication NextArt.id Dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram penulis mengemukakan pendekatan dan metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penulis juga merumuskan strategi promosi publik relation dalam media sosial instagram nextart.id dengan teknik sampling yang digunakan yaitu teknik purposive sampling. Penentuan informan dalam penelitan ini dibedakan menjadi dua, yaitu informan kunci dan informan pendukung. Integrated

	<p>marketing communication merupakan strategi atau konsep komunikasi pemasaran dalam suatu perusahaan. Melalui Integrated Marketing Communication, proses pemasaran suatu produk, barang, atau jasa dari sebuah perusahaan dapat berjalan dengan efektif sehingga mampu meningkatkan produktivitas dan profit dari perusahaan. Hasil dari pelaksanaan Integrated Marketing Communication tersebut menunjukkan adanya sebuah keberhasilan yang cukup memuaskan. Hal ini dapat dilihat dari jumlah Catalog / jumlah User dari nextart.id cukup signifikan meningkat, serta follower dan jumlah view konten instagram cukup baik. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa strategi Integrated Marketing Communication yang dilakukan Nextart.id cukup efektif, meskipun selalu masih tahap pengembangan disegala aspek.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.</p>



ABSTRACT

Name : Andhika Setya Pratama

Study Program : Communication, Public Relations

Thesis : The Strategic Of Integrated Marketing Communications
Nextart.Id In Distributing Digital Music On Instagram.

Keywords	
<p>Integrated Marketing Communication,Nextart.id in Distributing Digital Music on Instagram</p>	<p>Integrated Marketing Communication Strategy NextArt.id In Distributing Digital Music on Instagram, Knowing and analyzing the Strategy of Integrated Marketing Communication NextArt.id In Distributing Digital Music on Instagram the author stated the approach and research method used, namely a qualitative approach with a descriptive method. The author also formulated a public relations promotion strategy in instagram social media nextart.id with the sampling technique used, namely the purposive sampling technique. The determination of informants in this research is divided into two, namely key informants and supporting informants. Integrated marketing</p>

	<p>communication is a marketing communication strategy or concept in a company. Through Integrated Marketing Communication, the marketing process of a product, good, or service of a company can run effectively so as to increase the productivity and profit of the company. The results of the implementation of Integrated Marketing Communication showed a fairly satisfactory success. This can be seen from the number of Catalogs / the number of Users from nextart.id is quite significantly increasing, as well as the followers and number of views of Instagram content are quite good. Thus, it can be concluded that the Integrated Marketing Communication strategy carried out Nextart.id quite effective, although it is always still in the development stage in all aspects.</p>
<p>Thesis Adviser</p>	<p>Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah.SWT, berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penelitian skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah karena melihat kurangnya akan pemahaman terkait bagaimana cara mendistribusikan lagu di era digital sehingga penulis ingin mengetahui peranan *public relations* pada instagram NextArt.id sebagai perusahaan distributor musik digital berbasis teknologi dalam membantu menanggulangi hal ini salah satunya lewat konten edukatif yang mereka bagikan di media sosial instagram.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

4. Nursatyo, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Agus Salim, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang juga telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Segenap dosen dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
8. Orang tua dan keluarga Penulis yang senantiasa mendukung dan memberikan doa bagi kesuksesan penulis.
9. Semua orang, baik secara langsung turut membantu penulis, inshaAllah mengalir sebuah pahala.

Akhir kata, penulis berharap agar kiranya Allah.SWT berkenan membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu khususnya dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Februari 2023

Andhika Setya Pratama

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian	10
Kegunaan Penelitian.....	10
Sistematika Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
Integrated Marketing Communication (IMC)	19
Strategi	29
Distributor Musik Digital	32
IMC Tools	35
Instagram	38
Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
Pendekatan Penelitian	41
Paradigma Penelitian.....	42
Subjek dan Objek Penelitian.....	43
Penentuan Informan.....	44
Teknik Pengumpulan Data.....	44
Teknik Analisis Data	47
Teknik Keabsahan Data	49
Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....	53

Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
Analisis penelitian Strategi Integrated Marketing Communication Nextart.id dalam Mendistribusikan Musik Digital di Instagram.....	60
Pembahasan	75
BAB V PENUTUP	81
Kesimpulan	81
Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	ix



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13
Tabel 3. 1 Table Jadwal Penelitian Skripsi.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Presentase Digital Streaming.....	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram NextArt.id	4
Gambar 1. 3 Konten Instagram NextArt.id	5
Gambar 1. 4 Linktr.ee Nextart.id	6
Gambar 1. 5 Postingan Instagram Netrilis.....	7
Gambar 1. 6 Postingan Instagram NextArt.id	8
Gambar 1. 7 Postingan Instagram NextArt.id	9
Gambar 2. 1 Integrated Marketing Communication	19
Gambar 2. 2 4C IMC.....	25
Gambar 2. 3 Strategy	29
Gambar 2. 4 Distributor Musik Digital	33
Gambar 2. 5 Digital Streaming Platform	34
Gambar 2. 6 Integrated Marketing Communication Tools	35
Gambar 2. 7 Perubahan Logo Instagram.....	38
Gambar 2. 8 Grafik Pertumbuhan Pengguna Instagram	40
Bagan 2. 9 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Logo Nextart.id	55
Gambar 4. 2 Dashboard Nextart.id	56
Gambar 4. 3 Tampilan Website Nextart.id	56
Gambar 4. 4 Tampilan Website Nextart.id	57
Gambar 4. 5 Tampilan Website Nextart.id	57
Gambar 4. 6 Tampilan Website Nextart.id	58
Gambar 4. 7 Struktur Organisasi Nextart.id	59
Gambar 4. 8 Instagram Nextrt.id	61
Gambar 4. 9 Event Nextart.id.....	66
Gambar 4. 10 Instagram Nextart.id	70
Gambar 4. 11 WhatsApp Nextart.id.....	73