

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from Metro TV:
<https://www.youtube.com/watch?v=3l7TF8JKZ5Q&t=70s> (diakses pada 20 Desember 2022)
- (n.d.). Retrieved from <https://www.edukasibanten.net/artikel/95-pembuatan-balon-promosi-sebagai-media-iklan#:~:text=Balon%20promosi%20dari%20namannya%20memilki,dengan%20balon%20akan%20mengahampiri%20keramaian> (diakses pada 19 Desember 2022)
- (2021, Januari 13). Retrieved from Indoreklame:
<https://www.indoreklame.co.id/manfaat-stiker-sebagai-media-promosi/> (diakses pada 20 Desember 2022)
- Agustin, A. N., & Maranisyia, U. (2022). STRATEGI MARKETING MIX WEDDING PACKAGE UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENYELENGGARAAN WEDDING EVENT DI JS LUWANSA HOTEL. *Jurnal Ilmiah*.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN PADA UD. YOGA PUTRA BANGKIT SAMBENG LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*.
- Astuti, A. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 62.
- Ayunda, F. B., & Megantari, K. (2021). Analisis manajemen event Reyog Jazz sebaga salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo . *Repository Muhammadiyah University of Ponorogo*.
- Azizah, L. (2022, Juli). Retrieved from Gramedia.com:
<https://www.gramedia.com/best-seller/jenis-iklan/> (diakses pada 25 Desember 2022)
- Banjarmahor, A. R., Gandasari, D., Purba, S., Ashour, M. M., Tjiptadi, D. D., Berlien, R., & Hasyim. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Cittyneonindo. (n.d.). *Trade Expo Indonesia*. Retrieved from <https://www.tradexpoindonesia.com/en> (diakses pada 15 Oktober 2022)

- David, F., & David, F. (2017). Manajemen Strategik . In *Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (p. 11). Jakarta: Salemba Empat .
- detik finance*. (2022, April 01). Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011582/apa-itu-brosur-ini-pengertian-fungsi-dan-ciri-cirinya> (diakses pada 25 Oktober 2022)
- Dhamayanti, M. (2019). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 83.
- Editor, T. (2022, Maret 17). Retrieved from [kumparan.com: https://kumparan.com/berita-update/narasumber-pengertian-jenis-syarat-dan-tugasnya-1xhInGO9OlB/full](https://kumparan.com/berita-update/narasumber-pengertian-jenis-syarat-dan-tugasnya-1xhInGO9OlB/full) (diakses pada 25 Oktober 2022)
- Ediyansyah, R. R. (2017). *Rhodoy.com*. Retrieved from <https://www.rhodoy.com/2017/04/kegunaan-balon-promosi-sebagai-media-branding.html> (diakses pada 25 Oktober 2022)
- Ekalista, P., & Hardianto, W. T. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartik Graha Malang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung . *Jurnal Komunikasi Nusantara*.
- Garjito, D. (2021, Juli 10). Retrieved from [Suara.com: https://www.suara.com/news/2021/07/10/125603/ppkm-singkatan-dari-apa](https://www.suara.com/news/2021/07/10/125603/ppkm-singkatan-dari-apa) (diakses pada 7 Desember 2022)
- Gumilang, N. A. (n.d.). Retrieved from [Graamedia.com: https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/) (diakses pada 27 Desember 2022)
- Jeaneta Josefin Rumerung, S. (2018). *MODUL EVENT ORGANIZER*. Manado.
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). PEMBUATAN E-COMMERCE PEMESANAN JASA EVENT ORGANIZER UNTUK ZERO SEVEN ENTERTAINMENT. *JURNAL TERKOMPAK* , 42.
- Kisworo, IPU, P., & Sofana, S.S.i.,M.T., I. (2021). *Menulis Karya Ilmiah*. Bandung: Informatika.
- kkbi.web.id*. (n.d.). Retrieved from <https://kkbi.web.id/narasumber> (diakses pada 7 Desember 2022)
- Lubis, P., Magaretha, E., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Peserta Event Kuliah Whatsapp Nestle. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan 2021*.
- Maranisya, U., & Putri, S. A. (2022). Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 3226.

- Meitasari, V. T., & Setiawati, C. I. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangan Pengujung KICKFEST Bandung 2019. *e-Proceeding of Management* , 3748.
- Mulchela, H. (2022, Januari 13). *Katadata.co.id*. Retrieved from <https://katadata.co.id/intan/berita/61dfca894d6d6/iklan-adalah-pengertian-jenis-dan-medianya> (diakses pada 28 Desember 2022)
- Natoradjo, S. (2011). EVENT ORGANIZING Dasar- Dasar Event Management . In *Dasar- Dasar Event Management* (p. 6). Jakarta : Kompas Gramedia.
- Nisa. (2021, 10 22). Retrieved from inmarketing: <https://inmarketing.id/event-marketing-adalah.html>
- Noor, A. (2017). Manajemen Event . In *Edisi Revisi* (p. 8). Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F. (2015). BRAND DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN . *Komunikasi hasil pemikiran dan penelitian* , 50.
- Pandawa, P. (2020, Oktober 18). Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/panjipandawa/5f8bd310d541df0a344bea62/berita-televisi-pengertian-dan-jenis-jenisnya> (diakses pada 21 Desember 2022)
- Panjaitan, B., & Maimunah. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Akademi Komunikasi Media Radio dan TV Jakarta dengan Menggunakan Analisis SWOT. *GARUDA*, 71.
- Prabowo, N. R. (2018). MANAJEMEN KOMUNIKASI MATAPANAH COMMUNICATION NGAWI SEBAGAI EVENT ORGANIZER DALAM PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT . *Electronic Theses* .
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Agustiani, F., & Dari, I. T. (2022). Strategi Pemasaran Bisnis Biro Perjalanan Wisata ke Bertahan Hidup di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Internasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Ilmu Sosial (IJEMBIS)*.
- Pratiwi, C., Kurniawan, A., & Wibisono, A. (2019). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wonderland Adventure Waterpark Karawang . *Buana Ilmun*, 19.
- Prigunanto, I. (2018). Implementasi Promosi Bauran Komunikasi Pemasaran Kartu Kredi di Indonesia . *Jurnal Komunikasi dan Media*, 109.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication* .
- Rahman, N. N., Utami, R. S., & Rade, A. Z. (2018). Analisis Tipografi Pada Spanduk Pemasaran Perumahan . *Jurnal Desain*, 250 -257.
- Rahmaniati, & Rimayanti, N. (2019). EVENT SPONSORSHIP SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HYDRO COCO. *Jurnal Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Riau* .
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif . In *Analisis Kasus Integrated Marketing* (p. 29). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama .
- Rita, R., & Nabilla, S. F. (2022). Pengaruh Social Media Advertising dan Event Marketing terhadap Brand Awareness dan Dampaknya pada Purchase Intention Produk Tenue de Attire. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* , 431.
- Rizeki, D. N. (2021, April 27). *Majoo.id*. Retrieved from <https://majoo.id/solusi/detail/personal-selling> (diakses pada 24 Febuari 2022)
- Sandi, F. (2022, Desember 22). Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221222152853-4-399308/mantap-trade-expo-indonesia-2022-raup-us--15-miliar> (diakses pada 24 Desember 2022)
- Saputra, J. E., & Kusumaningrum, A. P. (2022). ANALISIS SWOT PENGGUNAAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI DI CAFE KOPIPAPI JAKARTA SELATAN. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 1807.
- Saraswati, F. (2021, November 23). Retrieved from Media Indonesia : <https://mediaindonesia.com/humaniora/448847/ini-tugas-wewenang-dan-tanggung-jawab-manajer-operasional> (diakses pada 25 Desember 2022)
- Siregar, R. A., Fauziati, E., & Marmanto, S. (2020). AN EXPLORATION ON EFL TEACHERS' PERCEPTIONS OF EFFECTIVE 21 ST - CENTURY PEDAGOGICAL COMPETENCIES. *Journal of English Education and Linguistics Studies* , 9.
- Suratini, I. A. (2019). PENGUJURAN EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA BALIHO. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 239.
- Thabhroni, G. (2021, Juni 06). Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/> (diakses pada 1 Desember 2022)

Usman, M.Pd., M.T., P., & Akbar, P. S. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Worldometer. (2022, Oktober 26). *worldometer*. Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/country/indonesia/> (diakses pada 25 Oktober 2022)

