

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10) (2nd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th ed., Vol. 1)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran (13th ed., Vol. 1)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin L, K. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (12th ed., Vol. 1)*. PT.Indeks.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., Pengaruh, D. A., Produk«, K., Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., Adare, D., Ekonomi, F., Unsrat, D. B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (1237). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Emba*, 2(3), 1237–1245. [www.Telkomsel.Com](http://www.telkomsel.com)
- Leonardo, B. R., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (1721). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat) *The Influence Of Product, Promotions And Prices On Customer Satisfaction In The Shopee Marketplace During The Covid-19 Pandemic (Studies On Students Of The Faculty Of Economics And Business Unsrat)*. In *Jurnal Emba (Vol. 9, Issue 3)*.
- Lusiana,Eka Wibisono (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna 4g Xl Di Yogyakarta*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Malhotra. (2009). *Riset Pemasaran (4th ed., Vol. 1)*. PT Indeks.
- Nahlia, F., & Ds, A. H. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Xl (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip Semarang).
- Indahsari, Sanosra & Murtyaliningtyas. Pengaruh Kualitas Produk,Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Empirik Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Jember)

- Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Kartu Pra Bayar Telkomsel Simpati Kota Malang). (N.D.).
- N. K. Widiani¹ & G. P. A. J. Susila. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Xl Axiata Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
- Pratiwi, M., & Maulana, A. (n.d.). NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Marcella Moslem Gallery Karawang 1. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i6.2021.1696-1706>
- Yanuarti, A. N. (n.d.). pengaruh harga, promosi dan layanan skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Andi.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Chandra. (2016). Service, Quality & Satisfaction. ANDI.



LAMPIRAN

Lampiran 1

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Pengguna Kartu Pra bayar Telkomsel

Di tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Hanan Imannul Hakim Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Nasional dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Pada Mahasiswa Universitas Nasional Angkatan 2019-2022”** maka saya memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Apabila Anda memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Pengguna Kartu Pra Bayar Telkomsel
2. Laki-Laki maupun Perempuan berusia >17 tahun.
3. Mahasiswa Universitas Nasional Angkatan 2019-2022.

Perlu diketahui bahwa tidak ada jawaban benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Hanan Imannul Hakim

Petunjuk pengisian:

Berikan tanda *cek-list* (✓) dalam kalimat yang menunjuk Anda sebagai responden untuk setiap pertanyaan di bagian bawah halaman ini:

A. Identitas Responden

1. Nama

.....

2. Email

.....

3. Usia saat ini:

17- 25 tahun

25 - 35 tahun

35 – 45 tahun

> 45 tahun

4. Jenis kelamin:

Laki-laki

Perempuan

5. Angkatan:

2019

2020

2021

2022

6. Jenis pekerjaan:

Mahasiswa

Pegawai Negeri Sipil

Wirausaha

Karyawan Swasta

Lainnya

7. Pendapatan Perbulan.

Rp 0 – Rp 3.000.000

Rp 3.100.000 - Rp 6.000.000 perbulan

Rp 6.100.000 - Rp 9.000.000 perbulan

Rp 9.000.000 perbulan

8. Apakah anda Pengguna Kartu pra bayar Telkomsel?

Iya

Tidak

B. Pendapat Responden

Petunjuk pengisian:

Pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang dijelaskan pada paragraf sebelumnya dengan memilihnya dari daftar jawaban yang tersedia dengan menggunakan simbol *cek-list* (✓)

Keterangan:

STS :Sangat Tidak Setuju

TS :Tidak Setuju

RR :Ragu-ragu

S :Setuju

SS :Sangat Setuju

A. Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	Jawban				
		STS	TS	RR	S	SS
Promosi (X1)						
1.	Iklan Telkomsel yang ada di internet membuat saya tertarik untuk melakukan Pembelian Produk Telkomsel.					
2.	Tampilan iklan Telkomsel di media sosial menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk Telkomsel					
3.	Telkomsel selalu memberikan potongan harga/diskon kepada pelanggannya					

4.	Penawaran mengenai Produk Telkomsel dapat ditemukan diberbagai media sosial dan Web					
5.	Telkomsel memberikan Tenggat Promosi di Aplikasi MyTelkomsel dengan waktu yang lama					
Kualitas Produk (X₂)						
1.	Produk Telkomsel memiliki jangkauan sinyal yang luas hingga ke pelosok Indonesia					
2.	Dengan adanya fitur aplikasi MyTelkomsel dapat dengan mudah Melihat sisa pulsa dan paket kuota					
3.	Mendapatkan kecepatan akses layanan 4G yang maksimal sehingga dapat mengakses internet dengan mudah dan tanpa hambatan					
4.	Jumlah kuota paket internet yang saya beli sesuai dengan layanan 4G Telkomsel yang saya dapatkan.					
Harga (X₃)						
1.	Harga Kartu prabayar Telkomsel sangat terjangkau					
2.	Harga Paket Kuota yang ditawarkan Telkomsel dapat diterima dengan Wajar					
3.	Harga di Aplikasi MyTelkomsel yang ditetapkan sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan					
4.	Harga produk di Aplikasi MyTelkomsel sesuai dengan Manfaat yang diharapkan pada saat menggunakannya.					
5.	Harga Paket kuota yang ditawarkan oleh telkomsel lebih murah dibandingkan Provider lain					

Kepuasan Pelanggan (Y)					
1.	Fitur dan layanan yang diberikan oleh telkomsel Prabayar sesuai yang diharapkan				
2.	Saya merasa kartu pra bayar Telkomsel simpati memiliki kualitas yang baik secara menyeluruh				
3.	Jika saya membutuhkan Paket Kuota saya akan membeli di Telkomsel kembali				
4.	Saya akan merekomendasikan Telkomsel Karena memiliki jaringan internet yang super cepat dan menceritakan pengalaman baik saya tentang Telkomsel kepada orang lain.				
5.	Saya akan merekomendasikan bagi pengguna Provider Lain untuk berpindah ke Telkomsel				



Lampiran 2

Hasil Tabulasi Data Promosi pada 100 Responden

Responden	Promosi (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	5	5	5	5	5
2	1	5	5	5	1
3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3
5	4	4	2	4	3
6	4	3	4	4	5
7	4	4	3	4	4
8	4	5	4	3	4
9	4	4	4	4	4
10	4	3	4	4	3
11	5	4	3	4	4
12	1	1	5	1	5
13	2	2	3	1	2
14	2	1	1	5	4
15	2	2	2	3	1
16	2	4	2	3	2
17	2	2	3	3	3
18	1	2	2	2	2
19	2	4	3	4	3
20	4	1	1	2	1
21	2	2	4	2	4
22	2	2	4	4	4
23	2	2	2	2	2
24	2	3	2	2	2
25	2	3	3	2	2
26	4	4	5	5	4
27	2		3	3	2
28	2	2	3	4	3
29	2	2	2	3	1
30	2	3	3	2	2
31	2	2	2	2	2
32	2	1	2	2	3
33	2	2	1	2	2
34	3	3	3	2	2
35	4	3	3	4	3
36	3	3	2	4	2
37	4	4	2	4	3
38	2	2	3	4	2
39	4	4	2	4	2
40	2	3	2	3	2
41	2	2	2	2	2

42	3	2	2	2	3
43	3	4	2	4	3
44	2	2	3	2	3
45	4	4	3	4	3
46	2	2	3	2	2
47	4	4	2	4	2
48	4	4	2	2	2
49	2	2	2	2	2
50	3	2	2	3	2
51	2	3	2	4	2
52	2	2	2	2	2
53	4	4	4	4	4
54	3	4	2	4	2
55	4	4	2	4	2
56	2	1	1	1	1
57	2	2	4	2	1
58	2	2	4	1	1
59	2	2	2	2	4
60	2	2	2	2	2
61	2	2	4	2	4
62	2	2	4	4	2
63	1	4	2	2	2
64	2	2	4	4	1
65	2	4	2	4	2
66	2	4	2	2	2
67	2	2	3	4	2
68	2	2	2	2	1
69	2	2	2	2	4
70	4	4	4	4	4
71	2	2	4	4	4
72	4	4	2	4	2
73	3	4	2	4	2
74	2	2	2	4	2
75	4	4	2	4	3
76	2	2	2	2	2
77	2	2	4	4	1
78	2	4	2	4	2
79	4	4	2	4	2
80	4	4	2	4	2
81	4	4	4	4	4
82	2	2	4	4	3
83	4	4	2	4	2
84	2	4	2	4	2
85	4	4	2	2	2
86	2	1	1	1	1
87	2	2	1	2	1

88	2	2	2	2	2
89	2	2	4	3	4
90	2	2	3	2	1
91	2	2	2	4	4
92	4	4	2	2	1
93	2	2	4	4	2
94	2	2	2	4	4
95	2	2	4	4	2
96	2	2	4	3	3
97	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4
99	2	2	2	2	2
100	2	2	3	4	3



Lampiran 3

Hasil Tabulasi Data Kualitas Produk dari 100 Responden

Responden	Kualitas Produk (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	5	5	5
2	1	5	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	3	5	3	4
6	4	5	5	3
7	5	5	4	5
8	5	5	4	4
9	4	4	4	4
10	4	4	5	3
11	3	5	5	5
12	1	5	1	1
13	1	2	2	2
14	2	5	5	4
15	1	2	2	2
16	1	3	3	4
17	1	2	3	4
18	2	4	4	2
19	1	2	3	4
20	1	4	2	1
21	2	4	4	2
22	2	4	2	2
23	1	2	2	2
24	1	2	2	2
25	1	2	2	3
26	5	5	5	5
27	2	2	2	3
28	1	2	2	4
29	1	2	2	2
30	1	2	2	2
31	2	2	2	2
32	1	1	2	2
33	1	1	2	3
34	1	1	2	2
35	1	2	4	4
36	1	1	3	4
37	1	1	3	4
38	1	2	4	4
39	1	2	2	4
40	1	1	3	2
41	1	2	2	2

42	1	2	2	4
43	2	4	4	4
44	1	2	2	2
45	2	2	3	4
46	2	1	2	2
47	1	4	4	4
48	4	2	2	4
49	2	2	2	2
50	4	4	3	3
51	2	4	2	2
52	2	3	3	2
53	4	4	2	2
54	2	4	2	2
55	2	3	2	2
56	2	4	1	1
57	1	4	1	1
58	2	4	1	1
59	2	4	4	2
60	2	2	2	4
61	2	5	5	2
62	2	2	2	4
63	1	5	2	1
64	2	4	2	2
65	2	2	2	2
66	2	4	4	2
67	2	4	2	4
68	1	4	4	1
69	2	2	2	4
70	2	4	4	1
71	2	4	2	2
72	2	4	3	4
73	4	4	4	4
74	1	4	3	4
75	1	4	2	2
76	2	2	2	2
77	2	2	2	2
78	2	2	2	2
79	2	2	2	2
80	2	4	2	4
81	3	2	4	4
82	3	4	2	2
83	4	4	2	2
84	2	2	2	2
85	3	4	2	2
86	2	1	2	2
87	1	4	2	2

88	1	1	1	1
89	2	2	1	1
90	4	4	4	2
91	4	4	4	2
92	4	4	4	2
93	2	2	4	4
94	4	4	2	2
95	3	2	2	2
96	2	2	4	4
97	4	4	4	4
98	2	2	2	2
99	2	2	2	2
100	2	4	4	4



Lampiran 4
Hasil Tabulasi Data Harga 100 Responden

Responden	Harga (X3)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	1	1
3	4	3	5	5	5
4	3	4	4	4	3
5	2	4	4	4	2
6	4	5	5	4	4
7	2	2	2	4	1
8	3	4	3	4	5
9	4	4	4	4	4
10	4	4	3	4	4
11	3	2	2	2	1
12	5	1	5	1	1
13	2	2	2	2	2
14	5	2	4	2	2
15	2	1	3	2	1
16	2	1	3	2	2
17	4	1	4	4	2
18	4	2	2	2	5
19	2	2	4	4	2
20	2	2	2	4	2
21	4	2	2	2	2
22	4	2	2	2	2
23	2	1	2	2	1
24	2	1	2	2	1
25	2	1	2	2	1
26	5	5	5	5	4
27	2	1	2	3	3
28	2	1	3	2	1
29	2	1	2	1	1
30	2	1	2	2	2
31	2	2	2	2	2
32	1	1	2	2	2
33	1	1	2	2	1
34	1	1	2	1	1
35	2	1	4	4	1
36	2	1	3	4	2
37	2	1	4	4	1
38	2	1	4	2	1
39	2	1	4	4	1
40	1	1	3	3	2
41	2	1	3	3	2

42	2	1	3	3	2
43	4	2	4	4	2
44	2	1	3	2	1
45	2	1	4	4	2
46	2	2	2	2	2
47	2	1	4	3	2
48	4	4	4	4	3
49	2	2	2	2	2
50	2	2	2	2	2
51	3	2	4	4	2
52	2	2	4	4	2
53	2	3	4	2	2
54	2	3	2	2	2
55	2	2	2	2	1
56	4	1	1	2	1
57	4	1	1	1	1
58	4	1	1	2	1
59	4	1	1	2	1
60	1	1	2	2	1
61	2	1	2	4	4
62	2	4	4	4	4
63	1	1	2	4	1
64	2	2	2	2	2
65	4	1	2	2	1
66	2	1	2	2	1
67	3	2	4	2	2
68	4	1	1	1	1
69	2	2	2	4	1
70	2	2	2	2	2
71	2	2	2	2	2
72	2	2	4	2	2
73	2	2	4	4	2
74	2	2	2	2	2
75	2	2	3	2	2
76	2	2	2	2	2
77	4	2	4	3	1
78	2	2	3	2	2
79	2	2	2	2	2
80	2	2	4	2	2
81	2	2	3	2	2
82	2	2	2	4	4
83	2	2	3	2	2
84	2	2	2	3	1
85	2	1	3	4	4
86	2	2	2	1	1
87	4	2	2	3	1

88	1	1	1	1	1
89	2	2	3	3	1
90	2	2	3	3	4
91	2	2	4	4	1
92	2	2	2	4	2
93	4	4	2	2	2
94	3	3	2	2	2
95	2	2	4	4	4
96	2	3	3	2	1
97	2	2	2	3	4
98	2	2	2	2	2
99	2	2	2	2	2
100	2	2	4	4	2



Lampiran 5

Hasil Tabulasi Data Kepuasan Pelanggan 100 Responden

Responden	Kepuasan Pelanggan (Y)				
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
1	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	1
3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3
5	4	3	4	4	3
6	4	5	4	4	4
7	5	4	4	4	3
8	4	4	5	4	3
9	4	4	4	4	4
10	4	4	3	4	4
11	5	5	5	5	3
12	4	4	1	2	2
13	1	2	1	1	2
14	2	4	4	4	4
15	3	2	3	2	2
16	3	2	4	2	2
17	2	4	4	2	2
18	2	4	2	1	1
19	3	2	4	2	2
20	2	2	2	3	1
21	2	4	4	2	2
22	4	4	4	2	2
23	2	2	3	2	2
24	2	2	2	2	2
25	2	2	3	2	2
26	4	5	4	4	3
27	2	2	3	2	2
28	3	3	3	2	2
29	2	1	2	2	2
30	2	2	2	2	2
31	1	1	3	1	1
32	3	2	2	1	1
33	2	1	3	1	1
34	2	2	2	1	1
35	4	2	4	2	2
36	4	2	4	2	2
37	4	3	4	1	1
38	4	3	4	2	2
39	4	4	4	2	1
40	4	3	4	2	1
41	3	2	2	2	1

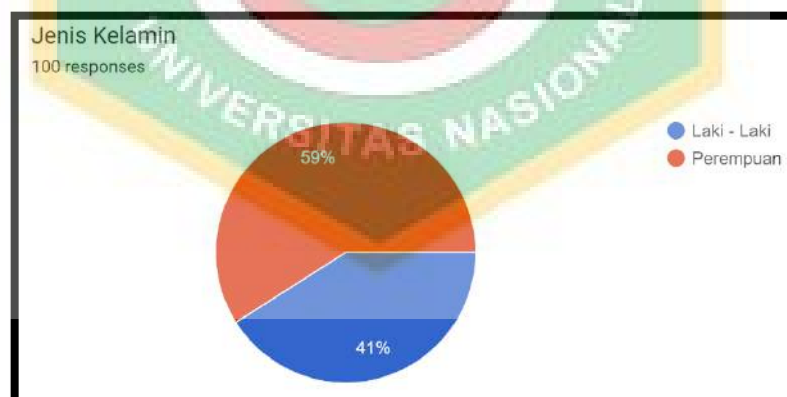
42	2	2	4	2	1
43	4	4	4	2	1
44	3	3	4	2	2
45	2	3	4	2	2
46	2	2	2	2	1
47	4	4	4	2	2
48	4	4	4	4	4
49	2	2	2	2	2
50	2	3	3	2	2
51	4	3	4	2	2
52	2	4	4	4	4
53	4	2	3	2	2
54	4	2	4	4	4
55	2	3	2	2	2
56	1	1	2	2	1
57	4	1	4	4	1
58	1	1	4	1	1
59	1	2	2	1	1
60	2	2	2	2	1
61	2	4	4	4	1
62	5	4	5	5	5
63	2	2	2	2	1
64	2	4	2	2	1
65	5	4	4	4	1
66	2	2	1	1	1
67	2	2	4	2	2
68	1	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4
70	2	4	4	2	1
71	4	1	2	2	1
72	3	4	4	2	2
73	4	4	4	2	2
74	2	2	2	2	2
75	2	2	4	2	2
76	2	2	2	2	2
77	3	2	4	4	4
78	2	2	3	2	3
79	4	2	2	4	4
80	4	4	4	4	4
81	4	2	2	4	4
82	3	4	3	2	1
83	3	2	4	4	4
84	2	2	2	1	1
85	4	4	2	2	2
86	3	2	1	3	4
87	2	2	4	3	1

88	2	2	1	3	3
89	2	2	2	1	1
90	4	4	2	2	1
91	2	2	3	4	1
92	4	2	2	1	1
93	4	4	3	3	2
94	4	4	2	2	1
95	2	2	3	3	1
96	4	2	3	1	1
97	2	4	3	4	4
98	2	2	2	2	2
99	4	2	2	2	2
100	2	2	4	4	4

Lampiran 6

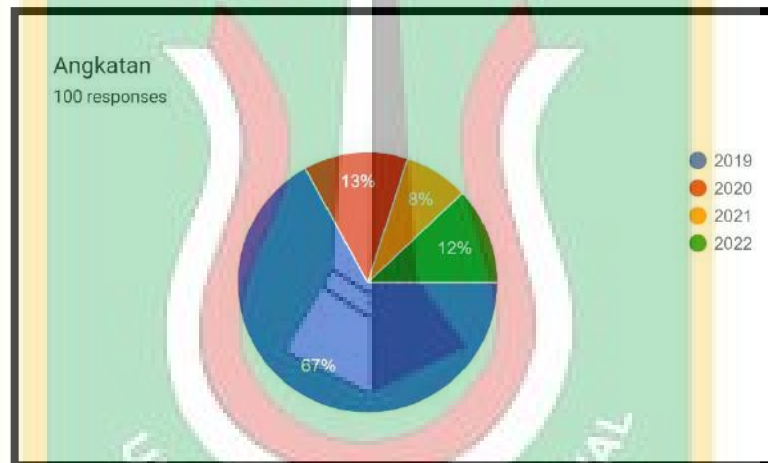
Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	41	41%
Perempuan	59	59%
Jumlah	100	100%



Lampiran 7
Identitas Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah Responden	Presentase
2019	67	67%
2020	13	13%
2021	8	8%
2022	12	12%
Jumlah	100	100%



Lampiran 8

Hasil pengolahan data Output SPSS 23

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Promosi
X1.1	Pearson Correlation	1	.641**	.111	.420**	.328**	.720**
	Sig. (2-tailed)		.000	.270	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.641**	1	.150	.503**	.184	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.137	.000	.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.111	.150	1	.302**	.468**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.270	.137		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.420**	.503**	.302**	1	.339**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.328**	.184	.468**	.339**	1	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.067	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	.720**	.719**	.588**	.748**	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Kualitas Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.516**	.452**	.296**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.516**	1	.474**	.128	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.206	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.452**	.474**	1	.560**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.296**	.128	.560**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.003	.206	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.765**	.728**	.827**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Harga
X3.1	Pearson Correlation	1	.444**	.274**	.087	.235*	.571**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.392	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.444**	1	.439**	.339**	.534**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.274**	.439**	1	.524**	.318*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.087	.338**	.524**	1	.517**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.392	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.235*	.534**	.318*	.517**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.571**	.779**	.726**	.704**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepuasan Pelanggan
X3.1	Pearson Correlation	1	.209*	.464**	.342**	.361**	.233	.434**
	Sig. (2-tailed)		.037	.000	.001	.000	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.209*	1	.496**	.406**	.447**	.297**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.037		.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.464**	.496**	1	.465**	.478**	.342**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.342**	.406**	.465**	1	.507**	.331**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.361**	.447**	.478**	.507**	1	.724**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.233	.297**	.342**	.331**	.724**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.020	.003	.001	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.434**	.705**	.740**	.714**	.650**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	5

Reliabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4

Reliabilitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	5

Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	5

2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.03337604
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.043
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.842	1.167		1.578	.118		
	Promosi	.259	.108	.223	2.395	.019	.524	1.910
	Kualitas Produk	.296	.128	.251	2.307	.023	.383	2.612
	Harga	.417	.113	.373	3.686	.000	.442	2.262

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.751 ^a	.565	.551	2.822	2.016

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

5. Uji heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.246	.745		4.356	.000
	Promosi	-.031	.069	-.062	-.447	.656
	Kualitas Produk	.002	.082	.004	.022	.983
	Harga	-.061	.072	-.127	-.839	.404

a. Dependent Variable: abs_res

6. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.842	1.167		1.578	.118
	Promosi	.259	.108	.223	2.395	.019
	Kualitas Produk	.296	.128	.251	2.307	.023
	Harga	.417	.113	.373	3.686	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan



7. T Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

9. R Tabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

11. Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883

Lampiran 9



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193402516202
Nama : HANAN IMANNUL HAKIM
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 November, 2022	bimbingan proposal skripsi bab 1,2,dan 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 January, 2023	melakukan perubahan rumus sampel menjadi taro yamane, merapihkan font dan kalimat yang typo, dan pemeriksaan hasil seminar proposal yang sebelumnya	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	melakukan bimbingan tentang pembuatan kuesioner	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan pemeriksaan kuesioner dan menyebarkan kuesioner ke mahasiswa dan mahasiswi universitas nasional	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan merubah penarikan rumus sampel menjadi taro yamane, lalu pada bab rencana dan tahapan di hapus dan melanjutkan penulisan untuk bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	bimbingan ada beberapa kalimat yang harus diperbesar seperti nama. dan jaraknya dirapihkan	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	memperbaiki rumus analisis regresi berganda sesuai kata ahli dan memperbanyak referensi jurnal	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	bimbingan memperbaiki daftar isi dan mengganti kalimat skripsi menjadi tugas akhir serta melakukan turnitin	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 February, 2023	bimbingan cek hasil turnitini dibawah 25%	Sudah Ditanggapi

Lampiran 10

HANAN IMANNUL HAKIM - TA

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

18%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	13%
2	Submitted to unars Student Paper	1%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	repository.unitomo.ac.id Internet Source	1%
5	adoc.pub Internet Source	1%
6	databoks.katadata.co.id Internet Source	1%
7	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes OnExclude matches < 1%Exclude bibliography On