

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S.Haris Sumadiria, *Sosiologi Komunikasi Massa*, (Bandung: Smbiosa Rekatama Media,2014).hlm.3
- Widjaja, H.A.W.(2000) *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta. Hal.57
- DeVito, J.A. (2007) *The Interpersonal Communication Book*. USA:Pearson Education. Hlm 30
- Ngalimun.(2018)*Komunikasi Interpesonal*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar.halm 44
- Mulyana,Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*.Bandung:PT. Remaja Rosadakarya.Mulyana,Deddy(2010)*Ilmu Komunikasi*.Bandung:PT.Remaja Rosdakarya. Halm.147
- Arrianie, Lely.(2022). *Komunikasi Politik*.Jakarta:PT. Kompas Media Nusantara. Halm 111
- Nasrullah, Rulli.(2015).*Media Sosial Prespektif Komunikasi, budaya dan sosioteknologi*.Simbiosis Rekatama Media.halm 31
- Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009), h. 3
- Cangara, Hafied(2016).*Pengantar Ilmu Komunikasi* (edisi kedua).PT.Raaja Grafindo Persada. Hlm 26.
- Pambayun, Ellys Lestari dan Tantu Dewi Permassanty.(2021).*An integrated Marketing communication Circle in 4.0 Era: filosofi, konsep, dan Implementasi*.Jawa Barat:Penerbitadab.halm 144
- Mulyana,Deddy.(2001).*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung:PT.Remaja.Rosadakarya. hlm 9
- Mulyana,Deddy.(2013).*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung.PT.Remaja Rosadakarya.hlm145
- Mulyana,Deddy.(2008).*Komunikasi Massa:Kontroversi,Teori dan Aplikasi*.Bandung:PT.Remaja Rosadakarya. Halm 181
- Edi Harapan dan Syarwani Ahmad , *Komunikasi Antarpribadi* ( Jakarta: PT Rajagrafindo)
- Husnaini Usman dan Purwono Setiady Akbar.(2009).*Metode Penelitian Sosial*.Jakarta:PT Bumi Aksara. Halm 52

Alifiani, H., Nurhayati, N., & Ningsih, Y. (2019). *Analisis penggunaan gadget terhadap pola komunikasi keluarga*. *Faletahan Health Journal*, 6(2), 51-55.)

Paryati, Sudarman. (2004). *Belajar Efektif di Perguruan Tinggi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Halm 32

Burgin, D. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. Hlm. 7

#### JURNAL DAN PENELITIAN:

<https://journal.lppm-stikesfa.ac.id/index.php/FHJ/article/view/16>

Sidik, A. P., Kom, S. I., Kom, M. I., Sanusi, N., Sos, S., & Si, M. *POLA KOMUNIKASI MAHASISWA DI MEDIA SOSIAL (STUDI ETNOGRAFI KOMUNIKASI PADA MAHASISWA USB YPKP*

[\(http://repository.iainbengkulu.ac.id/5468/\)](http://repository.iainbengkulu.ac.id/5468/)

LEDESTI, C. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Siswa Kepada Guru di SD Negeri 56 Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU

<http://journal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12045/pdf>

Briliana, C. N. N., & Destiwati, R. (2018). *Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur "HAMURinspiring" Di Media Sosial Line*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 34-50.

<http://journal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/12045/pdf>

Puspitosari, R., & Lokananta, A. C. (2021). *Peran Media Komunikasi Digital pada Pola Komunikasi Guru dan Murid*. *Avant Garde*, 9, 100-109.

[https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=pola+komunikasi+dan+media+sosial&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1664845031268&u=%23p%3DrtUMNiNmMbkJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pola+komunikasi+dan+media+sosial&btnG=#d=gs_qabs&t=1664845031268&u=%23p%3DrtUMNiNmMbkJ)

Alfirahmi, A. (2019). Fenomena kopi kekinian di era 4.0 ditinjau dari marketing 4.0 dan teori uses and effect. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24-32

<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/download/410/252>

#### AKSES WEB:

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022> (di akses pada 5 Oktober 2022, pukul 20.28 wib)

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia> (di akses pada 8 Oktober 2022, pukul 04.02 wib)

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : *Fieldnote*

### FIELDNOTE

**Judul : Pola Komunikasi Melalui Tiktok ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2019)**  
**Lokasi : Universitas Nasional**  
**Waktu : Jum'at 25 November 2022**

Pada suatu pagi yang cerah, saya mempunyai jadwal untuk pergi ke kampus karena pada saat itu saya memiliki jadwal kuliah di pagi hari. pada pasca pandemi perlahan kampus mulai memberlakukan proses pembelajaran secara tatap muka, saat itu saya bangun di pagi hari dan berangkat ke kampus pukul 7.30, setibanya di kampus tepatnya di selasar kampus saya sudah melihat dari kejauhan terdapat mahasiswa yang tengah asik bermain handphone ketika sedang berkumpul dengan mahasiswa lainnya, dimana mereka merasa seperti mempunyai dunianya sendiri . setelah saya melalui selasar, saya kemudian bergegas ke kelas, di kelas saya bertemu dengan teman saya yang juga hadir di kelas tersebut. ketika saya pertama kali melihat teman saya ini, saya mendapati dirinya tengah asik bermain handphonenya sambil tertawa, dan pada saat itu juga saya langsung bertanya kepadanya apa yang sedang di lakukannya, ternyata ia tengah asik bermain media sosial menggunakan aplikasi tiktok disana ia sambil menscroll layar handphonenya dengan asik, kemudian saya bertanya kepadanya mengenai aplikasi tersebut, bagaimana ia berinteraksi di aplikasi tersebut, ia mengatakan bahwa ia biasanya berinteraksi melalui fitur yang di sediakan seperti komen, DM (diret message) sama halnya dengan media sosial lainnya, aplikasi tiktok juga memiliki fitur message untuk memudahkan penggunanya untuk berinteraksi, tidak hanya itu banyak fitur fitur lainnya yang dapat menunjang untuk seseorang dalam berinterkasi. hal tersebut dapat memudahkan bagi penggunanya untuk berinteraksi dengan orang yang jauh. dari kejadian tersebut membuat saya memutuskan untuk membuat penelitian tentang bagaimana pola komunikasi mahasiswa melalui tiktok

## Lampiran 2 : Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok dan Informan

### Kunci

1. dalam sehari biasanya anda menghabiskan waktu berapa lama untuk membuka aplikasi tiktok?
2. konten yang seperti apa yang biasanya menarik untuk di tonton?
3. apakah aplikasi tiktok menjadi wadah yang sering anda gunakan dalam berinteraksi dengan pengguna lain?
4. konten apa yang paling sering muncul di beranda tiktok anda?
5. bagaimana pengaruh sebelum dan sesudah anda menggunakan aplikasi tiktok terhadap pola komunikasi?
6. apa tujuan anda dalam menggunakan aplikasi tiktok?
7. seberapa sering anda berkomunikasi dengan teman anda di aplikasi tiktok?
8. konten apa saja yang biasa anda lihat di aplikasi tiktok?
9. bagaimana cara anda berinteraksi dengan pengguna lain melalui tiktok?
10. fitur-fitur apa saja yang biasa anda gunakan dalam memakai aplikasi tiktok?
11. apa manfaat dalam menggunakan tiktok di diri anda?
12. sebagai konten creator, bagaimana cara anda menanggapi tanggapan dari para pengikut anda?
13. konten apa saja yang anda publish di aplikasi tiktok ini?

Sumber : diolah oleh Peneliti Tahun 2023

Lampiran 3 : Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Nama Informan : Irna

Usia : 21 Tahun

**1. dalam sehari biasanya anda menghabiskan waktu berapa lama untuk membuka aplikasi tiktok?**

Jawab :

*Biasanya aku mengakses handphone itu dari bangun tidur hingga tidur lagi sih kak, berhenti biasanya kalo lowbatt atau emang lagi ada kesibukan. Untuk buka media sosial seperti tiktok sih ya cukup sering karena kan menarik ya jadi bisa dikatakan kurang lebih 10-15 jam mungkin kak.*

**2. konten yang seperti apa yang biasanya menarik untuk di tonton?**

Jawab :

*Untuk konten yang menarik di tiktok sendiri sih ya banyak ya ka, karena aku sering liat FYP di tiktok yang beragam kontennya. Nah kalau disuruh pilih konten yang menarik buat aku sih random banget ka aku sukanya lebih ke konten yang lucu pastinya, terus masak, dan beauty.*

**3. apakah aplikasi tiktok menjadi wadah yang sering anda gunakan dalam berinteraksi dengan pengguna lain?**

Jawab :

*Aku sih tipe pengguna tiktok yang lumayan aktif gitu, jadi di tiktok aku juga sering berkomunikasi di dalamnya karena kan ada fitur Message kan di tiktok, lalu ada fitur komen juga jadi pastinya karena aku sering akses aplikasi tiktok jadinya aku juga sering berinteraksi didalamnya.*

**4. konten apa yang pling sering muncul di beranda tiktok anda?**

Jawab :

*Untuk konten yang paling sering muncul di FYP aku tuh konten yang lucu-lucu random gitu ka karena kan banyak ya influencer yang sebenarnya kontennya*

*simple cuma story time apalah gitu tapi dari kata-kata yang dia gunakan di tiktok tuh lucu bahkan aku sampai dibawa gitu kalo ngomong di kehidupan sehari-hari kayak “kamu nanya”, “kamu bertanya-tanya” terus macam macam deh ka random banget kata-katanya hahahah*

**5. bagaimana pengaruh sebelum dan sesudah anda menggunakan aplikasi tiktok terhadap pola komunikasi?**

Jawab :

*Wah cukup berpengaruh banget sih ka, selain ya aku jadi sering komunikasi secara ga langsung dengan pengguna tiktok lainnya, aku juga ketika komunikasi atau ngobrol sama orang di real life tuh jadi dibawa bahasa di tiktok karena kan yang seperti aku bilang kontennya random, bahasanya juga lucu bahkan cenderung nyeleneh tapi ya gitu pengaruhnya kuat banget bikin terngiang ngiang di kepala dan dibawa lah dalam komunikasi sehari-hari heheheh.*

**6. apa tujuan anda dalam menggunakan aplikasi tiktok?**

Jawab :

*Tujuannya lebih untuk ke sarana hiburan sih sama mau tau informasi terbaru yang update kira kira apa sih yang lagi happening gitu*

**7. seberapa sering anda berkomunikasi dengan teman anda di aplikasi tiktok?**

Jawab :

*Cukup sering sih aku suka saling kirim-kirim video tiktok yang lucu atau bermanfaat gitu dengan temen ku kan ada fitur Message nya kan ya di tiktok, terus juga suka saling tag di komen video orang jadi interaksinya cukup sering deh di tiktok*

Lampiran 4 : Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok

Naama Informan : Haeni Nurdiana

Usia : 21 Tahun

**1. konten apa saja yang biasa anda lihat di aplikasi tiktok?**

Jawab :

*Kalau aku biasa liat konten di Tiktok itu random sih. Kadang lihat konten edukasi tentang skripsi, cara bikin makanan, motivasi, trs yg lucu-lucuan juga. Tapi intinya sih konten yang bermakna aja. Karena kan sekarang tuh konten-konten banyak juga ya yang menghasilkan cuan. Jadi dari apapun itu bentuk kontennya baik edukasi, cara2 masak, trs lucu2an itu bisa berpositif untuk kita. Asal gimana kita cara mengemas konten tersebut untuk dibagikan ke khalayaknya gimana*

**2. bagaimana cara anda berinteraksi dengan pengguna lain melalui tiktok?**

Jawab :

*Untuk berinteraksi dengan pengguna lain sih biasanya sering lewat komenan aja. Misalnya ada konten orang yang sedang sedih atau kontennya itu memiliki makna yang baik. Aku sering balas sekedar "makasih" atau "semangat" intinya sih dari interaksi itu kalau aku tujuannya ya sebagai pengguna Tiktok kita bisa mengenal satu sama lain walau ya memang secara virtual. Tapi kan dari interaksi kecil itu kita juga bisa menambah relasi pertemanan juga.*

**3. fitur-fitur apa saja yang biasa anda gunakan dalam memakai aplikasi tiktok?**

Jawab :

*Kalau untuk edit sih aku pake aplikasi lain dulu, baru diunggah videonya di Tiktok. Tapi kalau untuk fitur-fitur ya gunain yang ada aja di Tiktoknya kaya fitur story atau postingan itu kan bisa kita atur tergantung kebutuhan kontennya aja.*

**4. apa manfaat dalam menggunakan tiktok di diri anda?**

Jawab :

*Manfaatnya banyak tentunya, selain tiktok menjadi media penghibur. Tapi tiktok juga bisa dijadikan media edukasi untuk diri sendiri. Balik ke diri masing-masing bagaimana cara menfilter konten yang ada. Biasanya aku kalau ada video yang lewat di beranda trs aku suka, nah aku like tuh videonya. Trs kan otomatis tiktok tuh psti akn munculin video-video yang sesuai sama apa yang kita like. Dan tiktok tuh saat ini menjadi media yang dimanfaatkan banget untuk perusahaan, jadi sambil liat-liat kadang merhatiin juga konten yang dibuat orang lain itu buat dijadiin referensi supaya ketika kita melamar sebagai sosial media specialist misalnya kita udah tau strateginya gmna untuk ngejangkau engagement.*

**5. sebagai konten creator, bagaimana cara anda menanggapi tanggapan dari para pengikut anda?**

Jawab :

*Tentunya sebagai konten creator pasti setiap bentuk video yang kita unggah di media sosial pasti akan ada respon dari khalayaknya. Nah kalau aku sebagai konten creator ya misalnya ada orang yang memberikan komentar positif atau negatif aku selalu terima aja dan membalasnya seperti “makasih sarannya” atau hal-hal lain. Dari semua feedback yang dikasih dari orang-orang juga kan tujuannya buat memaksimalkan kita untuk membuat konten-konten yang menarik khalayaknya.*

**6. konten apa saja yang anda publish di aplikasi tiktok ini?**

Jawab :

*Untuk konten yang sering di publish itu kaya bentuk video pendek sih. Kaya misalnya nih aku lagi jalan-jalan ke suatu tempat aku selalu videoin spot-spot yang unik. Kemudian dikemas ke dalam bentuk video yang berdurasi kurleb 1 menit. Dengan menambahkan teks ataupun filter untuk pemanis video kita. Jadi bisa dibilanh kontennya itu lebih ke kegiatan-kegiatan yang aku jalanin aja.*



Lampiran 5 : Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci

Nama Informan : Defi Silvana
Usia : 24 Tahun
<b>1. dalam sehari biasanya anda menghabiskan waktu berapa lama untuk membuka aplikasi tiktok?</b>
Jawab : <i>karena saya kerja ya, biasanya lalo wekday bisa menghabiskan 7-8 jam perhari untuk scroll tiktok. kalo weekend ga nentu. soalnya kalo weekend kebanyakan scroll tiktok karena tidak adanya aktivitas.</i>
<b>2. konten yang seperti apa yang biasanya menarik untuk di tonton?</b>
Jawab : <i>saya pribadi si lebih tertarik, ke fashion, kecantikan dan daily life influencer.</i>
<b>3. apakah aplikasi tiktok menjadi wadah yang sering anda gunakan dalam berinteraksi dengan pengguna lain?</b>
Jawab : <i>random , tetapi kebanyakan konten yanh berisi komedi, mukbang gitu lah</i>
<b>4. konten apa yang pling sering muncul di beranda tiktok anda?</b>
Jawab : <i>tidak, soalnya emang saya make tiktok hanya ingin lihat cuplikan vidio bukan untuk cari teman di tiktok</i>
<b>5. apa tujuan anda dalam menggunakan aplikasi tiktok?</b>
Jawab : <i>tujuan saya dalam memkai aplikasi ini untuk mendapatkan sebuah berita atau informasi ya karena biasanya di tiktok lebih update</i>
<b>6. seberapa sering anda berkomunikasi dengan teman anda di aplikasi tiktok?</b>
Jawab : <i>lebih sering sih, karena biasanya saya sama temen temen saya sering mengirim cuplikan dari konten konten orang ke temen saya</i>

Sumber : diolah oleh Peneliti Tahun 2023

Lampiran 6 : Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci

Nama Informan : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si

**1. konten apa saja yang biasa bapak lihat di aplikasi tiktok?**

Jawab : *saya suka konten yang berbau olahraga, khususnya dunia persepakbola. konten yang berisi vidio hal-hal yang lucu, edukasi bagaimana cara bermain bola, dan hal tersebut dapat membuat saya terhibur dengan konten konten yang di sajikan.*

**2. bagaimana cara bapak berinteraksi dengan pengguna lain melalui tiktok?**

Jawab : *untuk berinteraksi saya biasanya melalui komen, jika salah satu dari konten tersebut menurut saya adalah hal yang bagus atau menarik biasanya saya menglike vidio tersebut atau komentar seperti very good, tetapi jika menurut saya vidio tersebut kurang bagus saya tidak memberi komentar apapun, tetapi saya akan tetap lihat*

**3. fitur-fitur apa saja yang biasa bapak gunakan dalam memakai aplikasi tiktok?**

Jawab : *untuk fitur yang saya gunakan biasanya like, dari aplikasi tersbut kan ada yang bentuk atau video love itu nah saya akan mengklik fitur itu untuk menandakan bahwa saya menyukai video tersebut.*

**5. apa manfaat yang bapak rasakan ketika menggunakan aplikasi tiktok?**

Jawab : *manfaat yang di dapati dalam menggunakan aplikasi tiktok saya merasa terhibur, kemudian saya mendapatkan informasi, dalam aplikasi tiktok ini saya juga mendapatka edukasi yang lebih luas lagi tentang dunia persepak bolaan*

**6. apa yang bapak tangkap dari pola komunikasi mahasiswa melalui aplikasi tiktok ini?**

jawab : *menurut saya mahasiswa dalam memakai aplikasi ini sangat bagus, karena biasanya dari aplikasi tiktok ini mahasiwa dapat memberikan edukasi yang lebih luas lagi, dan dapat mengekspresikan diri mereka di media tersbut.*

Sumber : diolah oleh Peneliti 2023

Lampiran 7 : Dokumentas dengan Informan Pokok (Irna sebagai  
Content Creator Universitas Nasional)



Lampiran 8 : Dokumentasi dengan Informan Pokok (Haeni Nurdiana sebagai  
Mahasiswa Universitas Nasional)



Lampiran 9 : Dokumentasi dengan Informan Kunci (Defi Silvas sebagai Pengguna Aktif Tiktok )



Lampiran 10 : Dokumentasi dengan Informan Kunci (Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si sebagai Pengamat Tiktok)



## Lampiran 13 : Surat Pengesahan Pembimbing Skripsi



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Adinda Putri Amelia  
Nomor Pokok : 193516516056  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 14 : Daftar Konsultasi Bimbingan Proposal di APPST



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7883307, 7806700 (Bunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunus49@gmail.com](mailto:febunus49@gmail.com)

**KONSULTASI BIMBINGAN**

**Npm** : 193516516056  
**Nama** : ADINDA PUTRI AMELIA  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Jurnalistik

**KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	proposal skripsi bab i, bab ii, bab iii	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	proposal skripsi bab i, bab ii, bab iii	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	proposal skripsi bab i, bab ii, bab iii	Sudah Ditanggapi



**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	revisi perubahan judul dan penelitian terdahulu.	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan pertama setelah seminar proposal : revisi bab i, ii, iii	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan ke dua setelah seminar proposal : menyusun bab 4	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan ketiga setelah seminar proposal : revisi bab 1-4	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan ke 4 setelah seminar proposal : bimbingan bab 1-5.	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan ke 5 setelah seminar proposal : revisi bab 1-5 + lampiran	Sudah Ditanggapi
2 February, 2023	bimbingan ke 6 setelah seminar proposal : bimbingan sebelum cek turnitin bab 1-5	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
2 February, 2023	bimbingan ke 7 setelah seminar proposal : file setelah cek turnitin	Sudah Ditanggapi

Lampiran 15 : Tabel Hasil Revisi

**REVISI SKRIPSI**  
**POLA KOMUNIKASI PADA MAHASISWA MELALUI TIKTOK**  
**(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL 2019)**  
**NAMA : ADINDA PUTRI AMELIA NPM: 193516516056**

NO	NAMA PENGUJI	REVISI YANG DISARANKAN	HASIL REVISI	TANDATANGAN PENGUJI
1.	Drs. Hadi Surantio, M.Si. (selaku ketua Sidang Skripsi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Jumlah mahasiswa komunikasi 2019, jurnalistik, humas, iklan, berapa ?</li> <li>Perbedaan dominan penelitian terdahulu dengan penelitianmu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ditambahkan data jumlah keseluruhan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 1690 orang (mahasiswa Jurnalistik 500 ,mahasiswa humas 600 dan mahasiswa periklana iklan 60 orang) (Hal.53)</li> <li>perbedaan ada pada media yang di gunakan berbeda dengan penelitian terdahulu (Hal.16)</li> </ol>	
2.	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. (selaku Penguji 1 Sidang Skripsi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bab 1 LBM gambarkan fenomena peristiwa pola komunikasi yg nyata terjadi perubahan pola komunikasi</li> <li>Bab 3 alasan informan dan key informan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>sudah ditambahkan mengenai fenomena nyata dari perubahan pola komunikasi (Hal. 5)</li> <li>sudah ditambahkan mengenai alasan informan dan key informan (Hal. 37)</li> </ol>	



		3. Bab 4 hasil peneitian jelaskan masing unsur pola komunikasi secara nyata sesuai hsl informan	3. sudah ditambahkan penjelasan masing masing pola komunikasi secara nyata sesuai dengan hasil wawancara bersama informan (hal 63-71)	
--	--	---	---	--

3.	Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. (selaku Penguji 2 dan Dosen Pembimbing)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Di latar belakang masukkan pergeseran kpmunikasi tatap muka ke bermedia padahal dibutuhkan <i>face to face</i></li> <li>2. Di hasil tambahkan unsur2 fenomen sesuai unsur teori</li> <li>3. disaran masukkan dinamika komunikasi yg intetpersonal masih diperlukan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. sudah di tambahkan deskripsi mengenai fenomena pergeseran komunikasi tatap muka ke media tetapi masih tetap di lakukan <i>face to face</i>/tatap muka (Hal. 5)</li> <li>2. telah di tambahkan pada hasil penyajian data dan pembahasa dimana dari hasil wawancara telah di sesuaikan antara teori dengan fenomena pola komunikasi (hal 63-71)</li> </ol>	
----	--	---	--	--





## Lampiran 16 : Lembar Hasil Uji Turnitin 2

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

**22%** SIMILARITY INDEX      **22%** INTERNET SOURCES      **10%** PUBLICATIONS      % STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://krblanglangbuana.wordpress.com">krblanglangbuana.wordpress.com</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://elibrary.unikom.ac.id">elibrary.unikom.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://repository.umj.ac.id">repository.umj.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://ejournal.iaidalwa.ac.id">ejournal.iaidalwa.ac.id</a> Internet Source	<1%

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Adinda Putri Amelia, Lahir di Jakarta 28 Februari 2001, Anak kedua dari dua bersaudara, buah kasih dan sayang dari pasangan Ayahnda Jumadi dengan ibunda Fifi Haryanti. Penulis Pertama Kali menempuh pendidikan tepat pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar (SD) Pela Mampang 01 Pagi di Jakarta Selatan dan selesai pada tahun 2013. kemudian melanjutkan pendidikan di tahun yang sama di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 247 Jakarta Selatan yang selesai pada tahun 2016, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikanya di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Yayasan Pendidikan Dharma Karya dengan mengambil jurusan Administrasi Perkantoran yang selesai pada tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019 penulis terdaftar di salah satu Perguruan Tinggi Swasta Jurusan Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Jurnalistik di Universitas Nasional dan selesai pada tahun 2023.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT, dengan usaha dan do'a dari orang tua serta dukungan dari berbagai pihak dalam menjalani aktivitas akademik di Perguruan Tinggi di Universitas Nasional. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Skripsi yang berjudul “ Pola Komunikasi Pada Mahasiswa Melalui Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2019)”.