

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Albertus Aditya. “Manajemen strategi “29 Juli 2022
- Akbar.Ali S.T. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.2005.Hlm. 13
- Anggita Rahma, *Laporan Praktik Kerja Lapangan Koperasi di Kementerian BUMN*, (Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2015), hal. 16-18.
- Asep Syamsul M. Romli. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa,2012), hal. 7.
- Denny Eko Prasetyo, “Analisis Berita Yuyun dan Para Korban Kejahatan Akibat Minuman Keras di Republika Online Edisi 7 Mei 2016”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, (2016), hal. 128.
- Diah Wardhani & Mankkuraga Afdal Putra, *Reposisi Komunikasi dalam Dinamika Konvergensi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2012), Cet. Ke-1, hal.322.
- Doni, *UMKM Naik Kelas, UMKM Go Digital*, diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/41205/umkm-naik-kelas-umkm-go-digital/0/artikel>, pada tanggal 4 Juni 2022, pukul 21:20.
- Edi Suryadi. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisi Teori dan Praktis di Era Global*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya . 27 Sandra Oliver. Strategi Public Relations. (Jakarta:Erlangga. 2007). Hal. 02
- Eko Supriyadi dan Muslim Heri Kiswanto. *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2*, (Jakarta: Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan Nasional, 2010), hal. 8.
- Flew, Terry (2005). “New Media: An Introduction. 2nd edition. New York: Oxford Dalam “Conversation di New Media Sebagai Upaya Mencapai Keberhasilan Periklanan,” Prida Arian
- Hafied Cangara. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013). Hal. 64
- Hanung Hizbullah Hamdah, *Komunikasi Dakwah Melalui Pendekatan Komunikasi Pemasaran* (www.marketing comunication, 2007), diakses pada tanggal 30 Juli 2022.

Hikmat Kususmaningrat & Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik: Teori dan Praktik* (Bandung,2009)



- Ivan Mahdi, *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?*, diakses dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>, pada tanggal 4 Juni 2022, pukul 21:06.
- John Vivian, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2008), h.
- Kementerian BUMN, *Profil Kementerian BUMN*, diakses dari <https://bumn.go.id/about/profile>, pada tanggal 12 Juni 2022, pukul 10:24.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, (Jakarta:LPPI dan BI,2015), hal.1
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. BPK Hunung Mulia, 2018)
- Lister, Martin., dkk. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Edisi 2. Routledge
- Maria Assumpte Rumanti, *Dasar-dasar Public Relation: teori dan praktik*, 2002. Hlm. 101
- Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), berkas.dpr.go.id/puskajianggaran, <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/kamus-240.pdf>
- M. Yoserizal Saragih. "Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik", *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat UIN Sumatera Utara*, (2018), hal. 81-82.
- Mubaroki, Djihadul, and Daru Susanti. 2020. "Peran Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi UMKM dalam Sektor Teknologi (PaDi UMKM)." *Develop: Jurnal Ekonomi Pengembangan*. (2020), hal. 36-38.
- Onong Uchyana Efendi, *Dinamika Komunikasi*, hlm. 3
- Romli Khomsahrial, *Komunikasi Massa* (Jakarta, 2016 PT. Grasindo) h. 2.
- Salsabila Miftah Rezkia, *Langkah-langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. (Bandung: Alfabeta, 2019). Hal 15.
- Sodang P. Siagian, *Manajemen Strategi* (Jakarta.: PT. Bumi Aksara) Hal. 16-17

INTERNET:

- Agus Firmansyah, "Wacana *Takfiri* (Kafir-Mengkafirkan) di dalam Feature Jurnalis Harian Umum Republika Periode 2011-2018", *UNDIP e-Journal System*, (2020), hal. 76-79.
- Alcianno G. Gani. "Pengenal Teknologi Internet serta Dampaknya", *JSI (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, (2018), hal. 71-72.
- Andi Saputra. "Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications", *BACA: Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, (2019), hal. 208.
- Rosi Oktari dan Abdurrahman Naufal, *Mengenal PaDi UMKM*, diakses dari <https://indonesiabaik.id/infografis/mengenal-padi-umkm>, pada 12 Juni 2022, pukul 11:37.
- PaDi UMKM, *Mengenal PaDi*, diakses dari <https://info.padiumkm.id/company>, pada 12 Juni 2022, pukul 12:08.
- Ratna Pusпита, Mediamorfosis Surat Kabar ke Surat Kabar Online (Studi Kasus Republika Online), *Jurnal Komunikasi, Masyarakat, dan Keamanan (KOMASKAM)*, (2019), hal. 16-18.
- Rizky Nur Utami. "Analisis Framing Konstruksi Pemberitaan Penolakan Ustaz Abdul Somad di Masjid Kampus UGM pada Media Dalam Jaringan (Daring) *Tribunnews.com*, *Detik.com*, *Republika.co.id*, dan *Tirto.id*" *Research Repository UMY*, (2020), hal. 2-3.
- Thurlow, Crispin, Laura Lengel dan Alice Tomic (2007). "Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet". London: SAGE Publication.
- Tom E. Rolnicki, Pengantar dasar-Dasar Jurnalisme (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), hlm. 1-2.
- Similarweb, *Top Websites Ranking for News & Media Publishers in Indonesia*, diakses dari <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/news-and-media/>, pada 12 Juni 2022, pukul 12:30.
- Sri Maulida Agustina, Fungsi Publisitas Melalui Website dalam Meningkatkan Informasi Masyarakat Pada Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat, 28 Juli 2022

Wener J. Severin, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hal. 13

Yuli Rahmini Suci. “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, (2017), Vol. 6 No.1 hal. 1-4.

Yusyida Munsu Indah dan Muliastari Pinilih, “Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM”, *LPPM Journal*, (2019), hal. 196.





LAMPIRAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 81, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional memugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Rosanah, S.S., M.I.Kom
NIP/NIDN : 0310048103
Pangkat Akademik : -
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Mutiara Nurseha Alatas
NPM : 183112351640081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Pemberitaan Media Online Republika.co.id Dalam Publikasi Usaha Kecil Mikro dan Menengah Pada Program Pasar Digital (PaDi) Kementerian BUMN Tahun 2021*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN II

Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737824, 7806700 Ext.148, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Rosanah, S.S., M.I.Kom
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Mutiara Nurseha Ajiatas
NPM : 183112351640081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Pemberitaan Media Online Republika.co.id Dalam Publikitas Usaha Kecil Mikro dan Menengah Pada Program Pasar Digital (PaDi) Kementerian BUMN Tahun 2021*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Rosanah, S.S., M.I.Kom
*coret yang tidak perlu


Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN III

Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MUTIARA NULSEHA A
Nama Pokok Mahasiswa : 18311231640081
Program Studi/ Konsentrasi : ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK (ILMU KOMUNIKASI)
Judul Proposal Skripsi : STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE REPUBLIKA -
CO-10 DALAM PUBLISITAS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA
PROGRAM PASAR DIGITAL (PADI) KEMENTERIAN BUMN TAHUN 2021.

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	Jum'at 27/05-2022	Konsultasi Revisi BAB I	[Signature]
2	"	Review Revisi BAB I	[Signature]
3	"	Konsultasi Bab I	[Signature]
4	8/07-2022	Revisi Bab I & Konsultasi Bab II	[Signature]
5	28/09/22	Konsultasi Revisi Bab I, II & III	[Signature]
6		Konsultasi Revisi Bab I, 2, 3, 4, 5	[Signature]
7		Konsultasi " Bab I, 2, 3, 4, 5	[Signature]
8	22/2/22	Review akhir	[Signature]

Jakarta, 20.....
Ketua Program Studi,
.....

LAMPIRAN WAWANCARA I

Transkrip Wawancara Pemberitaa (Republika.co.id)

Nama : Erna Indriyanti

Jabatan: Sekred Republika

1. **Pertanyaan:**

Apa strategi pemberitaan Republika dalam memberitakan program Pasar Digital yang di buat oleh BUMN?

Jawaban:

Strateginya banyak yaa.. Pemberitaan PaDi UMKM ini memang cukup menjadi berita yang diminati oleh para pembaca, maka dari itu kami berusaha agar Republika menjadi penerbit pertama yang memberitakan tentang PaDi UMKM agar masyarakat yang memang mengikuti pemberitaan PaDi langsung tertuju pada Republika. Selain itu Republika juga memang media yang pertama kali memberitakan tentang pasar digital ini. Dari situ kami mulai rutin memberitakan mengenai PaDi. Strategi kami ya seperti berusaha untuk memberitakan program pasar digital ini secepat mungkin dibandingan dengan media lainnya dan juga memaparkan mengenai pasar digital ini semenarik mungkin agar pembaca tertarik dan merasa penasaran dengan program baru yang dibuat oleh BUMN ini.

2. **Pertanyaan:**

Mengapa Republika tertarik untuk memberitakan PaDi UMKM ini?

Jawab:

Karena menurut kami Pasar Digital UMKM ini memiliki nilai lebih, yaitu mengembangkan nilai jual dan daya tarik pembeli terhadap produk dalam negeri dari hasil buah tangan usaha kecil yang ada di Indonesia.

3. **Pertanyaan:**

Bagaimana cara republika dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap pemberitaan PaDi UMKM?

Jawab:

Caranya tentu dengan memberitakan apa-apa yang berkaitan dengan PaDi UMKM, mulai dari kegiatan, program dan hasill ciptakan oleh PaDi UMKM.



LAMPIRAN WAWANCARA II

Transkrip Wawancara Pasar Digital (PaDi) UMKM

Nama : Indra Budi Rahmanto

Jabatan: : Business Analyst PaDi UMKM



1. **Pertanyaan:**

Strategi komunikasi yang seperti apa yang digunakan oleh PaDi UMKM?

Jawaban :

Secara rutin kami mengadakan meeting selama 2 minggu sekali, disitu juga kami mengundang BUMN lain untuk dipantai transaksinya sekiranya apa ada yang harus ditingkatkan lagi atau tidak, dan tentunya untuk masing-masing BUMN mengalokasikan ada tim manager atau sales yang nantinya bisa membantu jika nanti membutuhkan prodak yang belum ada. Selain itu kami mengadakan juga pertemuan

atau meeting secara langsung dengan mempertemukan pembeli dan penjual, BUMN dan UMKM jadi bisa melakukan transaksi secara langsung yang terdekat kami mengadakannya di Makassar.

2. Pertanyaan:

Bagaimana strategi pemberitaan mengenai PaDi UMKM yang diberitakan oleh media online, khususnya yang diberitakan oleh Republika?

Jawaban :

Menurut kami strategi pemberitaan yang dilakukan oleh media sangat baik ya dan berpengaruh khususnya pemberitaan yang diberitakan Republika, selain kami mendapatkan *feedback* yang memuaskan dari pemberitaan yang diberitakan oleh Republika, jika dibandingkan dengan website penjualan lain kami juga mendapatkan hasil jual yang cukup memuaskan dengan persaingan pasar yang cukup tinggi. Mungkin ini karena kami fokus pada penjualan produk yang diproduksi didalam negeri karena kami ingin menaikkan nilai jual produk dalam negeri. Selain itu banyak juga calon penjual ataupun pembeli yang tertarik dengan pasar digital karena telah membaca berita yang di terbitkan Republika.

3. Pertanyaan:

Mengapa PaDi UMKM hanya berfokus pada para pengusaha kecil yang ada di Indonesia?

Jawaban:

Karena kami bertujuan untuk mensejahterakan produk lokal Indonesia, selain itu ingin meningkatkan nilai jual produk dalam negeri.



LAMPIRAN WAWANCARA III

Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Nama : Aftari

Jabatan : Pembeli di Pasar Digital



1. Pertanyaan:

Kapan Mba Aftari membeli prodak PaDi UMKM

Jawaban:

Saya berbelanja di website PaDi UMKM tahun kemarin (2021)

2. Pertanyaan:

Apa yang mendorong Mba Tari untuk berbelanja di PaDi UMKM?

Jawaban:

Jadi awalnya saya hanya iseng saja membaca-baca berita. Kemudian tidak sengaja membaca tentang program Pasar Digital ini, Ketika saya buka websitenya ternyata PaDi ini website yang mengutamakan penjualan produk-produk dalam negeri hasil UMKM Indonesia, saya semakin tertarik dan ingin mencari informasi yang lebih banyak lagi mengenai program PaDi ini, setelah saya cukup mendapatkan informasi tersebut kemudian saya coba membeli produk UMKM yang dijual di website PaDi tersebut. Cara pembeliannya hampir sama dengan website penjualan online lainnya. Saya pribadi cukup puas dengan website ini selain itu bangga juga karena bisa membantu untuk meningkatkan nilai jual produk dalam negeri dan meningkatkan nilai website yang dikelola oleh negara kita sendiri

3. Pertanyaan:

Bagaimana tanggapan terhadap pemberitaan yang diberitakan oleh media mengenai PaDi UMKM?

Jawaban:

Tanggapan saya sih alangkah lebih baik jika media lebih banyak memberitakan tentang PaDi UMKM ini selain bisa membantu pelaku usaha kecil juga bisa membanggakan dan mengembangkan program yang dibangun oleh pemerintah yang bertujuan untuk mensejahterakan rakyat.

LAMPIRAN WAWANCARA IV

Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Nama : Lita

Jabatan : Pembaca berita tentang program Pasar Digital



1. **Pertanyaan:**

Apa yang membuat mba tertarik untuk membaca berita tentang PaDi UMKM yang di terbitkan oleh Republika?

Jawaban:

Awalnya saya membaca berita tentang Program Pasar Digital ini karena sedang mencari informasi program-program apa yang sedang pemerintah rencanakan untuk masa yang akan datang, kemudian ketika saya googling dengan kata kunci program pemerintah terbaru, munculah berita yang diterbitkan oleh Republika.co.id yang berisikan tentang Program Pasar Digital. Saya penasaran dan coba membaca berita tersebut, setelah dibaca sampai

tuntas masih ada rasa penasaran saya pikir kok bisa saya baru tahu ada program baru pemerintah yang bertujuan untuk mensejahterakan rakyat tapi kurang tersebar informasinya, mungkin selain saya juga banyak yang berpikiran yang sama. Dari situ saya coba cari-cari pemberitaan terkait Program PaDi di website Republika.co.id dan ternyata banyak pemberitaan tentang PaDi ini yang dibertakan Republika.

2. **Pertanyaan:**

Mengapa memilih untuk membaca berita yang diterbitkan oleh Republika?

Jawaban:

Karena ya awalnya seperti yang sudah saya sampaikan sebelumnya karena saya mencari tentang program yang sedang dikembangkan oleh pemerintah, lalu tanpa sengaja menemukanya pemberitaan tentang program pasar digital ini website Republika, dari situ saya tertarik dan terus membaca berita yang berkaitan dengan program ini di website Republika.

3. **Pertanyaan:**

Siapakah yang mendorong mba untuk mencari berita yang berkaitan dengan program pemerintah? Dan apa menurut mba strategi pemberitaan Republika sudah cukup baik ?

Jawaban:

Kebetulan dorongan saya sendiri sih mba, karena saya tertarik dan ingin menggali program apasaja yang sedang pemerintah buat. Menurut saya strategi pemberitaan tentang program pasar digital yang diberitakan Republika ini sudah cukup baik ya dan

juga media ini konsisten untuk memberitakan update terbaru tentang program pasar digital ini.



LAMPIRAN WAWANCARA V

Transkrip Wawancara Pemberitaa (Republika.co.id)

Nama : Fuji Pratiwi

1. Pertanyaan:

Apa strategi pemberitaan yang diterapkan oleh Republika?

Jawaban:

Strategi pemberitaan yang diterapkan oleh Republika sama halnya dengan media yang lain tetapi Republika lebih mengutamakan proses pembuatan berita yang harus cepat dan akurat.

2. Pertanyaan:

Bagaimana dengan strategi pemberitaan yang dikemukakan oleh Anwar? Apa Republikapun menggunakan strategi yang sama atau berbeda?

Jawab:

Ya betul, terkait strategi tersebut Republikapun menggunakan strategi yang kurang lebih sama seperti proses pembuatan berita, meliput berita, mengedit dan menyebarkan berita tersebut jika sudah siap untuk disebarluaskan.

3. Pertanyaan:

Selain strategi tersebut apakah ada strategi lainnya yang bisa digunakan oleh Republika dalam proses pemberitaan?

Jawab:

Strategi lainnya mungkin untuk wartawan yang akan melakukan peliputan harus memiliki bekl materi yang akan disampaikan terlebih dahulu, harus menguasai topik yang akan dibicarakan serta memastikan bahwa peristiwa yang akan diliput tersebut memiliki nilai berita.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



- Name : Mutiara Nurseha Alatas
- Tempat Tanggal Lahir : 26 Oktober 1995
- Alamat : Kp. Sirnagalih RT 02/01 Megamendung,
Bogor
- Telpon : 085811386414
- Email : tiaradku@gmail.com
- Media Sosial : @sehaalts
- Pendidikan terakhir :
- 2018 – Sekarang, UNIVERSITAS NASIONAL
 - 2013 - 2014, SMAN 01 Ciawi, Bogor
 - 2010 - 2011, SMPN Megamendung 01, Bogor
 - 2007 – 2008, SDN Megamendung 02, Bogor

LAMPIRAN HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

12%	12%	6%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	2%
2	core.ac.uk Internet Source	1%
3	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
4	ejournal.unaja.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%
7	www.researchgate.net Internet Source	<1%
8	123dok.com Internet Source	<1%
9	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1%

10	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
11	library.moestopo.ac.id Internet Source	<1%
12	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1%
13	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1%
14	www.jurnal-umbuton.ac.id Internet Source	<1%