

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemberitaan yang dilakukan oleh Republika sangatlah penting terhadap kepercayaan masyarakat pada pemberitaan program-program yang sedang dikembangkan oleh pemerintah. Strategi pemberitaan republika diantaranya peliputan, dimana wartawan meliput suatu kejadian yang sedang terjadi di suatu tempat untuk selanjutnya dijadikan sebagai sumber data untuk membuat berita, kemudian penulisan berita dengan menggunakan unsur 5W1H menentukan judul dan teras berita, editing berita dan penyebaran berita.
2. Strategi pemberitaan yang dikemukakan oleh Anwar menjelaskan bagaimana strategi yang dipilih oleh Republika dalam pemberitaan PaDi UMKM.
3. Strategi yang dimaksud dalam penelitian ini ialah kiat pemberitaan atau cara pemberitaan yang diterapkan media lokal Republika untuk mencapai tujuan, yakni meningkatkan kualitas pemberitaan sesuai dengan kepercayaan pembaca, dalam hal ini kiat-kiat pemberitaan dalam memproduksi berita yang berkualitas yang dapat diterima oleh masyarakat atau pembaca.

4. Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa strategi pemberitaan yang dilakukan oleh Republika terhadap publisitas PaDi UMKM memberikan sisi positif terhadap usaha mikro kecil dan menengah yang ada di Indonesia, dengan adanya website yang mendukung pasar atau produk lokal, memberikan nilai tambah kepada produk lokal yang pada dasarnya bisa bersaing dengan produk-produk non-lokal.
5. Peneliti menambahkan teori pendukung untuk penelitian ini teori pendukung yang dipilih oleh peneliti adalah teori hirarki pengaruh yang menjelaskan pengaruh internal dan eksternal di dalam isi pemberitaan suatu media. Setelah peneliti menganalisis tentang pengaruh yang paling berperan dalam pemberitaan media Republika ini adalah pengaruh faktor internal yaitu berhubungan dengan kepentingan dari pemilik media itu sendiri. Selain itu faktor eksternal yang paling mempengaruhi dari pemberitaan PaDi UMKM adalah para pengiklan dimana PaDi ini mengiklankan programnya melalui Republika.co.id dimana bahwa PaDi dan Republika dipegang oleh satu orang yang sama. maka dari situlah mengapa Republika slalu memberitakan berita positif terkait PaDi UMKM.
6. Media online berperan untuk memberikan ruang kepada masyarakat untuk lebih cepat mencari informasi atau berita yang bisa memberikan efek positif untuk kesejahteraan masyarakat.

7. Program Pasar Digital (PaDi) dapat diakses oleh semua kalangan baik muda ataupun tua selama mempunyai alat komunikasi yang mendukung untuk mengakses internet.
8. Selain karena untuk mengembangkan produk lokal, Republik Indonesia memberitakan mengenai website Padi UMKM dikarenakan program tersebut merupakan platform karya anak bangsa yang diinisiasi oleh Kementerian BUMN.
9. Dari berbagai informasi yang dihasilkan oleh peneliti dengan menggunakan metode wawancara informan dapat disimpulkan bahwa strategi Republik Indonesia yang ingin mempublikasikan mengenai program yang sedang dikembangkan pemerintah (BUMN) guna menciptakan kesejahteraan pelaku usaha mikro kecil dan menengah agar bisa berkembang dengan adanya Program Pasar Digital.



5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian kali ini, peneliti ingin memberikan saran yang terdiri dari saran akademis dan saran praktis.

5.2.1 Saran Teoritis

Dalam penelitian ini, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat melakukan pengembangan teori atau konsep agar mendapatkan hasil temuan penelitian yang lebih baru dan lebih kaya. Pengembangan teori atau konsep yang dilakukan peneliti selanjutnya akan mendapatkan perspektif yang lebih luas mengenai strategi pemberitaan dan bagaimana penerapannya. Terlebih dalam kaitan program pasar digital usaha mikro kecil dan menengah.

5.2.2 Saran Praktis

Dengan adanya program-program pemerintah diharapkan bahwa masyarakat dapat lebih aktif dalam mencari berita tentang program-program yang diberitakan oleh media. Selain program tersebut dapat memberikan nilai tambah kepada negara bisa juga memberikan nilai tambah terhadap masyarakat itu sendiri tidak hanya program pasar digital ini saja, mungkin kedepannya ada program lain atau kegiatan-kegiatan lain yang dapat mengembangkan masyarakat.

•

