



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
REPUBLIKA.CO.ID DALAM PUBLISITAS USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH PADA PROGRAM PASAR
DIGITAL (PaDi) KEMENTERIAN BUMN TAHUN 2021**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh
gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)**

Mutiara Nurseha Alatas

NPM.183112351640081

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**REPUBLIKA.CO.ID ONLINEMEDIA NEWS
STRATEGY IN PUBLICITY OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES IN THE DIGITAL MARKET
PROGRAM (PaDi) MINISTRY OF SOE IN 2021**

THESIS

*Submitted As One Of The Requirements to Fulfill The Bachelor
Degree In*

*Communication Studies
(S.I.Kom)*

Mutiara Nurseha Alatas

NPM.183112351640081

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL
SCIENCE COMMUNICATION STUDY PROGRAM***

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mutiara Nurseha Alatas
NIM : 183112351640084
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Media Online Republika.co.id dalam
Publisitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Program
Pasar Digital (PuDi) Kementreian BUMN Tahun 2021
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Oktober 2022

Dosen Pembimbing,

Dekan,



Rosanah, SS, M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 11, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737824, 7806700 Ext.146, Fax, 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Mutiara Nurseha Alatas
No. Pokok Mahasiswa/i : 183112351640081
Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul :

STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID DALAM PUBLISITAS USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA PROGRAM PASAR DIGITAL (PaDi)
KEMENTRIAN BUMN TAHUN 2021

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam
mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan
hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak
memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya
bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 15 Oktober 2022



Mutiara Nurseha Alatas



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mutiara Nurseha Alatas
NPM : 183112351640081
Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Jumalistik
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Media Online Republika.co.id dalam Publisitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Program Pasas Digital (PaDi) Kementerian BUMN Tahun 2021

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 Oktober 2022

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Fidaus, M.Si

Penguji I : Rosanah, SS, M.I.Kom

Penguji II : Nursatyo, S.Sos, M.Si

Keterangan :

**). Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulisan dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah untuk meneliti sejauh mana pengaruh pemberitaan media online terhadap publisitas UMKM.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- a) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional;
- b) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
- c) Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi;
- d) Bapak Nursatyo, S. Sos., M.Si selaku dosen pembimbing akademik;
- e) Ibu Rosanah, S.S, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini;

- f) segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu serta berbagi wawasan dan pengalaman kepada peneliti;
- g) pihak Republika yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- h) pihak Pasar Digital Usaha Mikro Kecil dan Menengah (PaDi UMKM) yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- i) kepada saudari Aftari dan Lita sebagai informan pendukung pihak pembeli dan pembaca berita mengenai PaDi UMKM;
- j) kepada seluruh rekan di Universitas Nasional, yang telah memberikan semangat dan dukungan, pesan dan kesan yang tidak terlupakan;
- k) kepada pihak perusahaan tempat peneliti bekerja yang sudah memberi izin untuk keperluan perkuliahan;
- l) Umi Komariah (Ibu) dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
- m) Syafiq Faisal selaku yang memberi semangat dan nasihat selama penulisan skripsi ini.
- n) Nurlita, Reza, Tasya, Sultan, Rury, Anggi, Hanifa, Sheila, Tari, Nani, Mila, Zakiah, Niza dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu

persatu yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

- o) Ibu Nila dan bapak Tommy yang telah banyak membantu dalam hal pembuatan surat menyurat dan memberikan informasi selama perkuliahan berlangsung.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembanilmu.



Jakarta, 1 Agustus 2022

Penulis

Mutjara Nurseha Alatas

ABSTRAK

Nama : Mutiara Nurseha Alatas
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
REPubliKA.CO.ID DALAM PUBLISITAS USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH PADA PROGRAM PASAR DIGITAL
(PaDi) KEMENTERIAN BUMN TAHUN 2021

Kata Kunci Strategi Pemberita,	<p>Strategi pemberitaan yang dilakukan oleh Republika sangatlah penting terhadap kepercayaan masyarakat pada pemberitaan program-program yang sedang dikembangkan oleh pemerintah. Media online memberikan ruang kepada masyarakat untuk lebih cepat mencari informasi atau berita yang bisa memberikan efek positif untuk kesejahteraan masyarakat. Program Pasar Digital (PaDi) dapat diakses oleh semua kalangan baik muda ataupun tua selama mempunyai alat komunikais yang mendukung untuk mengakses internet. Strategi pemberitaan republika diantaranya peliputan, dimana wartawan meliput suatu kejadian yang sedang terjadi di suatu tempat untuk selanjutnya dijadikan sebagai sumber data untuk membuat berita, kemudian penulisan berita dengan menggunakan unsur 5W1H menentukan judul dan teras berita, editing berita dan penyebaran berita. Strategi pemnberitaan yang dikemukakan oleh Anwar menjelaskan bagaimana strategi yang dipilih oleh Republika dalam pemberitaan PaDi UMKM. Peneliti menggunakan teori hirarki pengaruh sebagai teori pendukung, karena teori ini menjelaskan level-level apa saja yang dapat memengaruhi isi pemberitaan media. Dari berbagai informasi yang dihasilkan oleh peneliti dengan menggunakan metode wawancara informan dapat disimpulkan bahwa strategi Republika yang ingin memberikan pentingnya kepercayaan masyarakat terhadap pembaca untuk mempublikasikan mengenai program yang sedang dikembangkan pemerintah (BUMN) guna menciptakan kesejahteraan pelaku usaha mikro kecil dan menengah agar bisa berkembang dengan adanya Program Pasar Digital.</p>
Pembimbing	Rosanah, S.S., M.I.Kom

ABSTRACT

Name : Mutiara Nurseha Alatas

Study Program : *Communication Studies*

Title : *REPUBLIKA.CO.ID ONLINE MEDIA PREACHING STRATEGY IN SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESS PUBLICITY IN THE DIGITAL MARKET (PADI) PROGRAM OF THE MINISTRY OF SOE IN 2021*

<p><i>Keywords</i></p> <p><i>The Broadcasting Strategy</i></p>	<p><i>The reporting strategy carried out by Republika is very important for public trust in reporting on programs being developed by the government. Online media provides space for the public to more quickly find information or news that can have a positive effect on people's welfare. The Digital Market Program (PaDi) can be accessed by all groups, both young and old as long as they have a communication tool that supports access to the internet. Republika reporting strategies include coverage, where journalists cover an event that is happening somewhere to be used as a source of data for making news, then news writing using 5W1H elements to determine the title and core of the news, editing news and spreading news. The reporting strategy proposed by Anwar explains how the strategy chosen by Republika in reporting on MSME PaDi. The researcher uses the hierarchy of influence theory as a supporting theory, because this theory explains what levels can affect the content of media coverage. From the various information produced by researchers using the informant interview method, it can be concluded that Republika's strategy is to give the importance of public trust to readers to publish about programs that are being developed by the government (BUMN) in order to create the welfare of micro, small and medium business actors so that they can develop with the program. Digital Market.</i></p>
<p><i>Supervisor</i></p>	<p>Rosanah, S.S., M.I.Kom</p>

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I	
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang Masalah	16
1.2 Rumusan Masalah	32
1.3 Tujuan penelitian	33
1.4 Manfaat Penelitian.....	33
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	33
1.4.2 Manfaat Akademis	33
1.4.3 Secara Praktis.....	33
1.5 Sistematika Penulisan	34
BAB II	
LANDASAN TEORITIS	36
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	36
2.2 Kajian Pustaka	39
2.2.1 Definisi Strategi	39
2.2.1.1 Strategi Pemberitaan	42
2.2.2 Definisi Komunikasi.....	46
2.2.3 Komunikasi iMassa.....	49

2.2.4 Media Massa	55
2.2.5 Media Online.....	60
2.2.6 Definisi Pemberitaan.....	63
2.2.7 Definisi Publisitas	68
2.2.8 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	70
2.2.9 Program Pasar Digital (PaDi)	73
2.2.10 BUMN.....	75
2.3 Teori Hirarki Pengaruh	76
2.4 Kerangka Pemikiran	79
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	80
3.1 Pendekatan Penelitian	80
3.2 Penentuan Informan.....	81
3.3 Teknik Pengumpulan Data	83
3.3.1 Data Primer	83
3.3.2 Data Sekunder.....	85
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	85
3.4.1 Teknik Uji keabsahan Data.....	87
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	90
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Hasil Penelitian.....	91
4.1.1. Sejarah Republika	91
4.1.1.1 Strategi Pemberitaan Republika	96
4.1.1.2 Visi, Misi, dan Sasarani Republika.co.id	96
4.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	101
4.1.2.1 Visi, Misi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	104
4.1.2.2 Ciri-ciri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	105
4.1.2.3 Manfaat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	105

4.1.3 Pasar Digital (PaDi)	107
4.1.4 Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	110
4.1.5 hasil Wawancara	115
4.2 Pembahasan.....	120
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Teoritis	123
5.2.2 Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	
Surat Tugas.....	
Surat Ketersediaan Pembimbing	
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	
Lampiran Wawancara I	
Lampiran Wawancara II	
Lampiran Wawancara III	
Lampiran Wawancara IV	
Lampiran Wawancara IV	
Daftar Riwayat Hidup	



DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Media Online yang Mempublikasikan PaDi UMKM	28
	2.1	Penelitian Terdahulu	36
	3.1	Daftar Informan	52
	3.2	Jadwal Kegiatan Penelitian	90
	4.1	Struktur Redaksi dan Manajemen Republika	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	Tampilan Website PaDi UMKM	23
	1.2	Top 5 Media Online di Indonesia	27
	1.3	Pemberitaan PaDi UMKM	31
	4.1	Logo Republika.co.id	96
	4.2	Logo Pasar Digital PaDi	110
	4.3	Logo BUMN	110
	4.4	Struktur Organisasi BUMN	115



