DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Shoemaker, Pamela dan stephen D. Reese. (1996). *Mediasi Pesan, Teori Pengaruh terhadap Konten Media Massa*. New York, USA: logman Publishers.

Tim Mercu Buana. (2012). *Reposisi Komunikasi Dalam Dinamika Konvergensi: Edisi Pertama*. Jakarta; Kencana.

Sambo,Masriadi dan Jafaruddin yusuf. (2018). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform.* Jakarta : Prenada Media Group

Pelajar Pustaka. (2006). *Undang – Undang Pers*. Yogyakarta.

Tebba, Sudirman. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia

Dewan Pers. (1991). *Ensiklopedia Nasional Indonesia*.Jakarta:PT Cipta Adi Pusataka

Maskun, Iskandar. (1990). *ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Adi Pustaka

Severin, J. Werner dan James W. Tankard. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Syamsul, Asep M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung; Nuansa Cendekia.

Budyatna, Muhammad. (2006). *"Jurnalistik Teori dan Praktik"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mahyuddin. (2019) "*Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualistas"*.Makasar: Sofia CV.Loe.

Sumadiria, Haris. 2006). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Sibiosa Rekatama Media.

Rachmat, Kriyatno. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenademedia Group

Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Sofian, Effendi dan singarimun. *Metode Penelitian Survai* (Jakarta:LP3ES)

JURNAL :

Anjas Ahmad Munjazi, Jurnalisme Islam dalam Pusaran Ideologi Global, diakses dari https://kumparan.com/anjas-ahmad/jurnalisme-islam-dalam-pusaran-ideologi-global1sY4hXLlJDT/3

Tohir Muhammad. (2013). *Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika Dalam Menentukan Berita Yang Dipilih Menjadi Headline*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarig Hidayatullah Jakarta

WEBSITE :

https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/27/090000369/konvergensi-media--pengertian-dan-dampaknya?page=all (diakses pada sabtu 3 April jam 18.30 WIB)

https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta

LAMPIRAN

UNIVERSITAS NASIONAL

Lampiran I Transkip Wawancara

Key Informan (Gunawan Effendi Pimpinan Redaksi Moeslimchoice.com)

Pertanyaan :

1. Seperti yang diketahui penelitian ini menggunakan toeri hierarki pengaruh, pada level individu yang mempengaruhi pekerja media ada beberapa aspek. Aspek individu ini mencangkup latar belakang pribadi dan karakter individual atau pekerja media yakni orientasi seksual, gender, latar belakang pendidikan dan agama, kemudian terkait judul yang diambil kebijakan redaksional moeslimchoice.com dalam meningkatkan viewers, adakah pemberitaan yang menjadi pengaruh dalam meningkatkan viewers pada media moeslimchoice ?

   Jawab :

   Sudah pasti itu mempengaruhi konten, jadi kita kontennya sendiri sudah dibatasi oleh nama moeslimchoice, jadi yang berkaitan atau yang kira – kira tidak ada urusan nya dengan muslim itu diabaikan, jadi tidak akan ada konten soal beragama katolik, kristen itu sudah jelas, kemudian orientasi konten nya pun itu pasti berurusan dengan umat islam, nah latar belakang personel itu jelas

kita tidak punya personel redaksi yang non muslim, tapi pernah untuk administrasi atau diluar editorial, itu kita punya yang non muslim, sedangkan di editorial tim atau redaksi itu tidak ada. itu saja akan berpengaruh terhadap konten . jelas, pendidikan yang berlatar jurnalistik dan yang tidak itu akan berbeda jauh dalam tampilan konten, kadang – kadang kita tidak punya waktu untuk menanamkan trilogi jurnalisme yang lengkap atau yang utuh, jika wartawan itu tidak mempunyai latar belakang pendidikan atau kursus atau masukan input tentang jurnalisme, jadi yang diambil adalah keterampilan teknik menulis, mencari dan menyunting berita seperti itu, itu terhadap konten ya pengaruhnya. Jelas pembatasannya. itu dalam media sekarang namanya konvergensi, jadi ada beberapa channel yang dikendalikan oleh satu perusahaan atau satu entitas bisnis media, di moeslichoice kan ada majalah, website dan web tv di youtube moeslimchoice.tv, nah ketiga saluran ini atau ketiga channel ini memiliki kebijakan redaksi yang sama yang berpengaruh terhadap konten. Salah satu cirinya tidak ada non muslim yang menjadi personel redaksi, tapi dari sisi bisnis kita memiliki karyawan non muslim.

2. Pada Level Rutinitas media dalam kegiatan seperti rapat redaksi moeslimchoice ataupun kegiatan jurnalistik lainnya, apakah upaya pemberitaan peningkatan viewers dan serta hambatan nya pun dibahas ?

   Jawab :

   Iya, itu pasti, itu sering sekali kita bahas,ada nilai – nilai yang ditanam kan kepada seluruh personel redaksi bahwa news value (Nilai Berita) itu adalah faktor utama yang akan menentukan viewers, itu dari sisi jurnalistik, tapi karena

ada teknologi informasi dan komunikasi yang menjadi faktor tambahan, kita juga berbicara soal trending media sosial, soal berita viral di media lain serta googling search optimizing engine (SOE) itu. Jadi kombinasi, kita membicarakan news value ditambah faktor teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk meningkatkan viewers.

3. Pada level organisasi media, penting untuk mengola rapat organisasi yang membentuk kebijakan organisasi. Adakah teknis dan strategi pemberitaan dalam rapat yang membahas tentang peningkatan viewers ?

   Jawab :

   Terus viewers, paling tidak kita memiliki rapat perencanaan dan evaluasi mingguan, jadi setiap senin ada rapat evaluasi minggu kemarin dan perencanaan minggu yang akan datang, nah dirapat itu pasti kita bicarakan soal sejumlah viewers apakah naik atau turun, baik secara mingguan, bulanan atau 3 bulanan

4. Pada Level Ekstra media, pengaruh – pengaruh media berasal dari luar organisasi media itu sendiri yakni seperti penonton, pengiklanan, pembaca, kontrol dari pemerintah dari pemerintah seperti masalah hukum dan teknologi, apakah hal yang mencangkup tersebut berpengaruh pada viewers ?

   Jawab :

   Iya itu ikut berpengaruh, misalnya kita memilih berita habib rizieq atau islam politik yang relatif keras atau berideologi transnasional yang membatasi negara, itu malah kurang peminat gitu, tapi kalau secara news

value dia membentuk kontroversi antar umat islam sekalipun itu tetap menarik, tetap memikat minat pembaca. Seperti itu gambaran nya,nah jadi ideologi – ideologi sempalan islam itu gak laku untuk khalayak moeslimchoice.com, misalnya tokoh tokoh yang dianggap pendukung terorisme itu jarang pembaca nya kalau kita tampilkan gitu atau mungkin pembaca nya menghindar tapi viewers nya sedikit, sedangkan untuk nilai – nilai dasar islam seperti aqidah, syariah yang sederhana bacaan doa lantas niat puasa itu banyak peminat nya gitu, mungkin juga karena ini adalah pembacanya layaknya generasi millenial dan generasi z yang sedang tumbuh yang masih ingin mempelajari banyak aspek – aspek agama islam, seperti itu gambarannya. dari segi periklanan viewers ini tidak penting, kalau ada perjalinan persahabatan atau kerjasama bisnis yang sudah lama dikenal saling mengetahui dia enggak lagi melihat viewers, mungkin ada pertimbangan ini media untuk umat islam, nah itu berlaku untuk kelompok – kelompok atau organisasi atau entitas bisnis muslim, tapi misalnya yang seperti bca syariah itukan direktur nya orang tionghoa, pemiliknya juga tionghoa tapi dia menerapkan syariah dalam perbankan nya, mereka mau pasang iklan di kita, salah satu kasus nya seperti itu. Masalah hukum,oh iya, nah ini ada bias - bias dari pendiri, walau pun gimana ini kan masih harus ikut kepada pendiri, dia usman rizal tidak menyukai hal – hal yang berbau legal, aslinya berita – berita legal itu jarang, makanya korupsi, act itu enggak ada di moeslimchoice, padahal saya anjurkan, termasuk juga pembunuhan brigadir j yang walaupun non muslim tapi menyangkut polisi, hal – hal

seperti itu, mardani mameng jangan harap banyak muncul dimoeslimchoice , itu bias dari pendiri nya, kalau saya itu jelas news value nya sangat tinggi, kenapa enggak. Dari segi teknologi, iya itu jelas karena kita media nya itu website memang dalam jaringan memang online, jadi search engine opitmi, pasti diperhitungkan kemudian jumlah viewers kita akan liat alexa dengan membandingkan media – media lain nya, terutama yang sejenis, hidayatullah, bahkan republika yang membawa muslim, muslim ofsession, seperti itu pasti kita bandingkan, kita liat trend nya,data internal moeslimchoice inikan setiap web itukan punya meteran, ukuran web nya, setiap hari malah setiap berita, pendefinisian atau perumusan khalayak kita itu juga menentukan kita memilih segmen millenials dan generasi z, artinya yang usia 15 tahun sampai ke 55 tahun lah, itu segmen kita yang dipilih sebagai audience atau khalayak

5. apakah level ideology yang dianut moeslimchoice itu sendiri dan apa upaya peningkatan viewers yang bisa ketahui dalam ideologi ini ?

   Jawab :

   Iya ideologi yang dianut media moeslimchoice yakni ideologi islam, untuk umat islam media berideology islam itu memiliki segmen tersendiri, tapi umat islam itukan tidak tunggal, ada yang menafsirkan islam sehingga menampilkan ideologi transnasional, menampilkan islam yang sudah berhubungan dengan barat, islam moderat seperti muhhamadiyah itukan dia mengambil sistem kelas sekolah itu dari barat karena yang ke indonesia sistem sekolah itu datangnya dari khatolik portugis, santo seorang santo,

akhirnya jadi santo, tapi ketika ke indonesia masih menjadi misionaris yang namanya fransiskus saverius makanya ada sekolah saverius ada sekolah fransiskus, seperti itu, tetapi sistem ideologi media kita islam moderat yang sudah berhubungan dengan barat, yang mencari mutual understanding dengan barat, bahwa islam bukan musuh barat

Informan I

Informan I (Ridho Syukra Wartawan Beritasatu.com)

1. pertanyaan

Bagimana sudut padang anda mengenai moeslimchoice.com ?

Jawab :

Saat ini dalam industri media online, persaingan semakin ketat, dan tingkat kepercayaan masyrakat terhadap media mainstream pun banyak yang menurun, mungkin saja karena isu keberpihakan elit politik, dan banyak media baru yang yang berkompetisi untuk meningkatkan kredibilitas media, salah satunya moeslimchoice.com, saya melihat moeslimchoice.com memiliki strategi pemberitaan yang cukup baik, dan karena walaupun media tersebut terlihat sekali media bernuansa islam, tapi mereka mampu mengemas sebuah berita dengan narasi yang netral. Saya tahu moeslimchoice.com, saya sering bertemu dengan wartawan dari moeslimchoice.com di pressroom, menurut saya media tersebut pintar dalam memilih katagori segementasi karena semua itu memiliki perhitungan yang matang, dan saya yakin pembaca terbesar dari moeslimchoice.com adalah orang muslim, biasanya orang yang memiliki

persamaan tertentu, memiliki loyalitas penuh dengan yang memili persamaan juga

2. Informan 2 (Ida Indiyani Wartawan Moeslimchoice.com)

Bagaimana pengalaman anda di moeslimchoice

Jawaban :

Berdasarkan pengalaman saya adalah ketika kita ingin bertemu narasumber tertentu, yang memiliki pandangan berbeda kepada media yang berbau islam, ketika saya berada langgsung di lapangan sering kali saya ditanyakan media mengenai akar arah dari media moeslimchoice.com, bahkan arah ke keconcongan aliran agama apa kita berpihak, tetapi kita selalu meyakinkan narasumber kita bahwa media kita ini adalah media yang netral

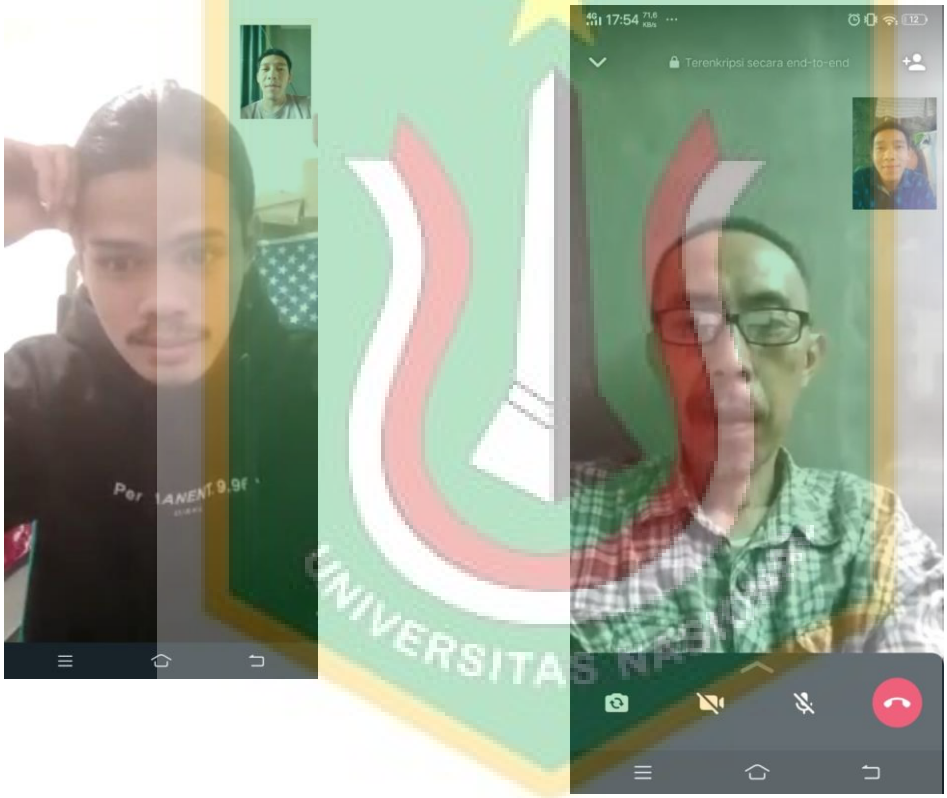
3. Informan 3 (Muhammad Badar Pembaca Moeslimchoice)

Bagaimana pandangan abang tentang moeslimchoice.com ?

Jawaban :

Kalau kita tarik mundur dahulu yang orang butuhkan cuma satu arah ialah media cetak, bedanya apa di online ini bedanya bisa dua arah, jadi ada feedbacknya gitu dari pembaca akan cepat diterima oleh pemilik media, dan moeslimchoice.com memberikan warna baru di industri media online, diperuntukan untuk umat islam

Lampiran II Dokumentasi Wawancara



Lampiran III Formulir Konsultasi Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aldo Agung Syaputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650160

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional Moeslimchoice.com Dalam Meningkatkan Viewers

Lampiran IV Surat Kesediaan Pembimbing

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	10 April 2022	Revisi BAB I	
2	20 April 2022	Acc BAB I	
3	5 Mei 2022	Revisi BAB II	
4	30 Mei 2022	Acc BAB I, BAB II	
5	7 Juni 2022	Revisi BAB III	
6	10 Juni 2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III	
7	15 Juni 2022	Revisi BAB IV	
8	30 Juni 2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV	
9	10 Juli 2022	Revisi BAB V	
10	1 Agustus 2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, BAB V	

UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : http//www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesedian Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Aldo Agung Syaputra
NPM : 173112351650160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Kebijakan Redaksional Moeslim Choice.com Dalam Meningkatkan Viewers***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/~~Tidak Bersedia~~**
Sebagai Pembimbing,

Drs. Adi Prakosa, M.Si
*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran V Surat Tugas

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : http//www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama	: Drs. Adi Prakosa, M.Si
NIP/NIDN	: 0319026501
Pangkat Akademik	: Lektor
Unit Kerja	: FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama	: Aldo Agung Syaputra
NPM	: 173112351650160
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	: ***Kebijakan Redaksional Moeslim Choice.com Dalam Meningkatkan Viewers***

Dengan ketentuan sebagai berikut :

a. Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
b. Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
c. Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup

Data Pribadi

Nama	: Aldo Agung Syaputra
Npm	: 173112351650160
Tempat/TTL	: Lahat, 20 April 2000
Jurusan	: Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Email	: aldoagung2004@gmal.com
Hobi	: Olahraga

Riwayat Pendidikan

SMP SANTO YOSEF LAHAT	2011 – 2014
SMA N 1 LAHAT	2014 – 2017
UNIVERSITAS NASIONAL	2017 – 2022

Pengalaman Organisasi

Himpunan Mahasiswa Islam	2018 – 2022

tahap 2

by Aldo Agung

Submission date: 13-Aug-2022 08:54PM (UTC+0700)
Submission ID: 1882054516
File name: Aldo_Agung_S_-_Cek_Turnitin_2.pdf (1.88M)
Word count: 7482
Character count: 47918

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

21%	21%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	3%
2	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	2%
3	docobook.com Internet Source	2%
4	id.123dok.com Internet Source	1%
5	jurnal.uts.ac.id Internet Source	1%
6	www.moeslimchoice.com Internet Source	1%
7	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
8	utamisl.blogspot.com Internet Source	1%
9	es.scribd.com Internet Source	1%

10	core.ac.uk Internet Source	1 %
11	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1 %
12	docplayer.info Internet Source	1 %
13	bashanovathink.blogspot.com Internet Source	<1 %
14	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
15	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
18	adoc.pub Internet Source	<1 %
19	romeltea.com Internet Source	<1 %
20	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
21	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %

UNIVERSITAS NASIONAL

22	perpustakaan.bsn.go.id Internet Source	<1 %
23	libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
24	Dspace.Uii.Ac.Id Internet Source	<1 %
25	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
26	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
27	journals.itb.ac.id Internet Source	<1 %
28	journal.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.scribd.com Internet Source	<1 %
30	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
31	myowndiary95.blogspot.com Internet Source	<1 %
32	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
33	123dok.com Internet Source	<1 %

UNIVERSITAS NASIONAL

34	id.scribd.com Internet Source	<1 %
35	manajemenkewirausahaan.blogspot.com Internet Source	<1 %
36	mynewmustafahusin.blogspot.com Internet Source	<1 %
37	papuapost.typepad.com Internet Source	<1 %
38	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
39	trizasriady.blogspot.com Internet Source	<1 %
40	wiki.paramadina.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes	Off	Exclude matches	< 10 words
Exclude bibliography	Off		

UNIVERSITAS NASIONAL