



UNIVERSITAS NASIONAL

KEBIJAKAN REDAKSIONAL DALAM MENINGKATKAN VIEWERS

(STUDI HIERARKI PENGARUH PADA MOESLIMCHOICE.COM)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Aldo Agung Saputra

NPM.173112351650160

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

EDITORIAL POLICY IN INCREASING VIEWERS

(STUDY OF HIERARCHY OF EFFECT ON MOESLIMCHOICE.COM)

THESIS

Submitted to fulfill the requirements to obtain a Degree

Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

ALDO AGUNG SYAPUTRA

173112351650160

FACULTY OF SOCIAL OF POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldo Agung Syaputra
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351670294
Jurusan / Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripisi : Kebijakan Redaksional Dalam Meningkatkan Viewers
(Studi Hierarki Pengaruh Pada Moeslimchoice.com)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Imu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Jakarta, 3 September 2022

Dosen Pembimbing

Drs Adi Prakosa, M.Si

Dekan

Dr Erna Ermawati Chotim, M.Si





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
Persetujuan Perbaikan Skripsi

Nama Mahasiswa : Aldo Agung S
NPM : 173112351650160
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional Moeslimchoice.com Dalam
Meningkatkan Viewers

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, Sabtu, 27 Agustus 2022, sebagaimana tertulis
dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 September 2022...

Ketua Sidang : Djudjur Luciana R, M.Si

Penguji I : Dr. Lely Arrianie, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**,
halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Aldo Agung Syaputra

NIM : 173112351650160

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksional Moeslimchoice.com Dalam Meningkatkan Viewers

Menyatakan dengan sunguh-sunguh bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan hasil karya saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 2022

Yang membuat pernyataan

Aldo Agung Syaputra



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

ABSTRAK

Nama : Aldo Agung Syaputra
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kebijakan Redaksional Dalam Meningkatkan Viewers
(Studi Hierarki Pengaruh pada Moeslimchoice.com)

Kata Kunci: Kebijakan, Redaksi, Media Massa, Media Online, Sosiologi Media, Berita , Gatekeeper, Islam	Perkembangan teknologi yang menggunakan pendekatan teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi media melalui konvergensi media, berdasarkan segmentasi berita dalam portal pemberitaan moeslimchoice.com memiliki tahapan – tahapan yang berpengaruh terhadap media online yang berkonsep agama Islam yang mengambil pangsa pasar khusus, Namun demikian, tujuan penelitian berdasarkan kebijakan redaksional dalam meningkatkan viewers berdasarkan unsur teori hierarki pengaruh terdiri atas 5 faktor yakni faktor individu, faktor yang mengutamakan pekerja media, faktor rutinitas media, kegiatan sehari – hari media, faktor organisasi, penentuan dan struktur pembuatan konten pemberitaan, faktor ekstra media, meliputi teknologi, pembaca dan faktor ideologi merupakan konsep pemikiran pembuatan media. ada media berbasis islam yang bersifat netral, dikatakan seperti itu karena isi dari muatan konten beritanya bersifat general. Berdasarkan kebijakan redaksional moeslimchoice.com viewers menjadi acuan utama dalam pemberitaan menggunakan visi dan misi sebagai kebijakan redaksi, untuk menarik pembaca ke segmentasi moeslimchoice.com. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, teknik yang digunakan dalam penelitian observasi,wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menggabungkan teori hierarki pengaruh dengan kebijakan redaksi moeslimchoice.com berdasarkan visi dan misi yang dikombinasikan dengan teori hierarki pengaruh dari aspek pekerja media, kegiatan sehari – hari media, organisasi yang menentukan tema struktur pemberitaan media, menggabungkan teknologi, dan konsep media islam moderat dalam penelitian
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa. M.Si



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

ABSTRACT

Name : Aldo Agung Syaputra

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title : Kebijakan Redaksional Moeslimchoice.com Dalam Meningkatkan Viewers

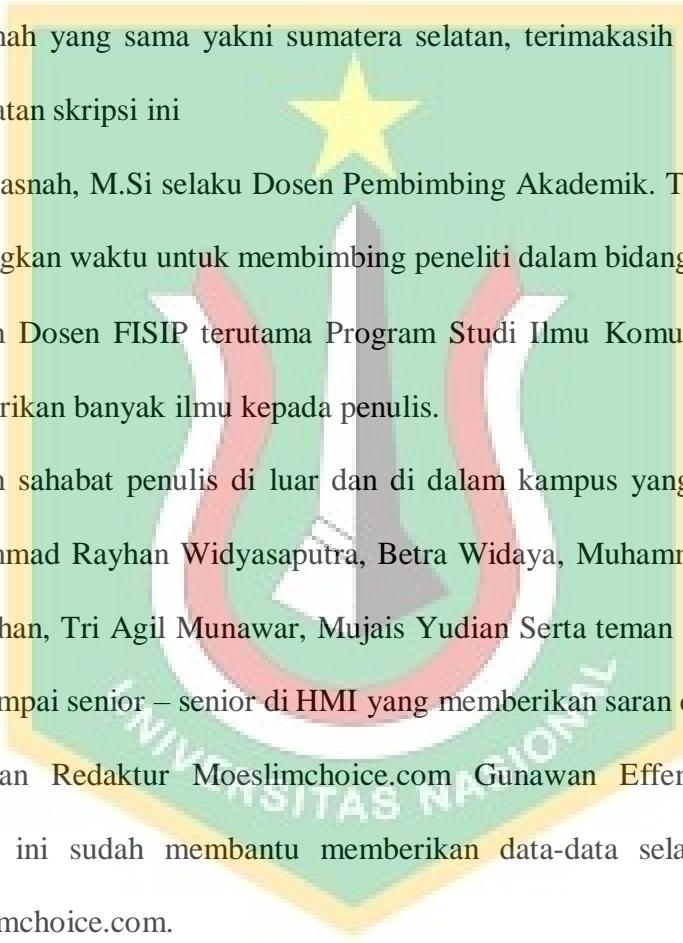
Keywords: Policy, Editor, Mass Media, Online Media, Sociology of Media, News, Gatekeeper, Islam	The development of technology that uses an information and communication technology approach affects the media through media convergence, based on news segmentation in the news portal moeslimchoice.com has stages that affect online media with Islamic religious concepts that take a special market share. editorial in increasing viewers based on elements of the hierarchy of influence theory consists of 5 factors, namely individual factors, factors that prioritize media workers, media routine factors, media daily activities, organizational factors, determination and structure of news content creation, extra media factors, including technology, readership and ideological factors are the concepts of media-making thinking. there is an Islamic-based media that is neutral, it is said like that because the content of the news content is general. Based on the editorial policy of moeslimchoice.com viewers become the main reference in reporting using the vision and mission as editorial policy, to attract readers to the moeslimchoice.com segmentation. This study uses a descriptive qualitative research approach, the techniques used in observational research, interviews, and documentation. The results of this study combine the theory of hierarchy of influence with the editorial policy of moeslimchoice.com based on the vision and mission combined with the theory of hierarchy of influence from the aspect of media workers, media daily activities, organizations that determine the theme of media reporting structure, combining technology, and moderate Islamic media concepts. in research
Pembimbing	Drs. Adi Prakasan. M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Kebijakan Redaksional Moeslimchoice.com Dalam Meningkatkan Viewers” ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, yang telah mengeluarkan banyak materi dan fikiran agar saya mendapatkan gelar sarjana, tidak pernah lelah untuk berdoa dan memberi semangat kepada penulis tanpa mengenal kata lelah.
2. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta dan terimakasih juga telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.

- 
6. Terimakasih juga untuk ibu Djujur Luciana Radjagukguk, M.Si, sebagai ketua sidang sekaligus dosen yang berjasa selama perkuliahan dan terimakasih juga telah menguji skripsi ini.
 7. Terimakasih juga untuk ibu Dr. Lely Arrianie, M.Si sebagai dosen yang berjasa dalam pembuatan skripsi ini sekaligus dosen yang dekat secara kekeluargaan dari tanah yang sama yakni sumatera selatan, terimakasih telah memotivasi pembuatan skripsi ini
 8. Dra. Masnah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam bidang akademik.
 9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
 10. Seluruh sahabat penulis di luar dan di dalam kampus yang penulis sayangi, Muhammad Rayhan Widyasaputra, Betra Widaya, Muhammad Badar, Akbar Ramadhan, Tri Agil Munawar, Mujais Yudian Serta teman – teman sekaligus adik sampai senior – senior di HMI yang memberikan saran dan semangat
 11. Pimpinan Redaktur Moeslimchoice.com Gunawan Effendi, terima kasih selama ini sudah membantu memberikan data-data selama penelitian di Moeslimchoice.com.
 12. Aldy Shady abang sekaligus mentor yang banyak telah membimbing saya dalam dunia Jurnalistik, dan mengenalkan saya ke Moeslimchoice.com.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran dari rekan-rekan pembaca, dan maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan faham penyusunan

skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membala segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.



DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	14
2.1.1 Kesamaan dan Keunggulan Penelitian.....	17
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Kebijakan Redaksional.....	18
2.2.2 Teori Gatekepper	20
2.2.3 Teori Sosiologi Media	20
2.2.4 Media Online	26
2.2.5 Media Massa.....	27
2.2.6 Berita	31
2.2.7 <i>Viewers</i>	36
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian	42

3.2 Penentuan Informan dan Key Informan	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Pengelolahan dan Analisis Data.....	46
3.5 Teknik Uji Keabsahan Data.....	47
3.6 Lokasi Penelitian.....	48
3.7 Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Media Moeslimchoice.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat	52
4.1.2 Profil Perusahaan.....	52
4.1.3 Visi & Misi	53
4.1.4 Struktur Moeslimchoice.com.....	54
4.1.5 Target Sasaran.....	56
4.1.6 Rubrik Dalam Moeslimchoice.com	57
4.2 Penyajian Hasil Penelitian	58
4.2.1 Kebijakan Redaksional Dalam Meningkatkan Viewers	58
4.3 Pembahasan	72
4.3.4 Tahap Evaluasi.....	81
BAB V. PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	49
Tabel 4.1 Struktur Moeslimchoice.com	54
Tabel 4.2 Rubrik Moeslimchoice.com	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografik masyarakat pengguna media di Indonesia	6
Gambar 1.2 Infografik media sosial dan internet tahun 2020 di Indonesia	7
Gambar 1.3 Contoh media bernuansa islam	9
Gambar 4.1 Kantor Media Moeslimchoice	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Transkrip Wawancara

Lampiran II : Dokumentasi

Lampiran III : Formulir Konsultasi Bimbingan

Lampiran IV : Surat Kesediaan Pembimbing

Lampiran V : Surat Tugas

Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup



