

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Andi, F. (2012). Dasar-Dasar Produksi Televisi . Jakarta: Prenada Media Grup .

Asdani, K. (2008). Belajar sendiri Youtube (Menjadi Mahir Tanpa Guru). jakarta: PT. Elexmedia Kamputindo .

Bajari Atwar . (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Bungin Burhan . (2001). Metode Penelitian Kualitatif . Jakarta : Rajagrafindo . Hidayanto, J. (2007). Dasar-Dasar Penyiaran. jakarta: Kencana .

Manajemen Media Penyiaran. (2008). Jakarta : Prenadamedia Group .

G.R,Terry, L.W. Rue. (2019) Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi:alihbahasa, G.A. Ticoalu – Jakarta: Bumi Aksara.

Michael, J. (2012). Peran Komunikasi: Teori, Teknologi Informasi dan Komunikasi . Jogjakarta: Budi Utama .

Moleong J Lexy . (2011). Metode Penelitian Kualitatif . Bandung : Remaja Rosdakarya .

Morisson. (2008). Manajemen Media Penyiaran . Jakarta : Pranedamedia Grup .

Pongtiku Arry & Kayame Robby . (2019). Metode Penelitian Tradisi Kualitatif . Bogor : Penerbit in Media .

Rulli. (2017).Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama. hal 11.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Totok, D. (2004). Manajemen Penerbitan Pers . Bandung : Remaja Rosdakarya .

2. Jurnal :

Eribka Ruthellia David . (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu. e-journal “Acta Diurna”, vol 1.

3. Dokumen Lembaga

Undang-undang Tentang tentara Nasional Indonesia .dalam website https://www.dpr.go.id/dokblog/dokumen/F_20150616_4760.PDF Diakses pada 10 Januari 2022.

Tugas Pokok TNI Angkatan Laut. <https://www.tnial.mil.id/tugas/> . Diakses Pada 11 januari 2022

SejarahTNI Angkatan Laut. <https://www.youtube.com/c/TNIANGKATANLAUT/videos> diakses pada 10 Desember 2021.

4.Skripsi

Syahrina Mutmainah, Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Aluddin, Maksiar (2016). Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.com

Aditya Prabowo, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau (2021). Manajemen Produksi Channel Youtube Febri Fegan dalam Meningkatkan Kualitas Konten Gaming di Media Youtube.

Nursidah, Jurnalistik Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin (2021). Startegi Penggunaan Youtyube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita.

5.Internet

<http://wearesocial.sg> Diakses pada 20 Deseber 2021

<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling->

[populer-di-indonesia-20212022](https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20212022) diakses pada 8 Juli 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=RJR26es6GPI> Youtube TNI Angkatan

Laut diakses hamper setiap analisis

<https://www.tnial.mil.id/berita/> Website TNI Angkatan Laut diakses pada
8 Juli 2022



Lampiran I : Lembar Konsultasi Pembimbing

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI


Nama Mahasiswa : MUHAMMAD AKBAR
 Nama Pokok Mahasiswa : 163112351650106
 Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI / JURNALISTIK
 Judul Proposal Skripsi : Strategi Manajemen Keleluasan Dinas
Penerangan Anggaran Laut pada program Zona
maritim Dalam Meningkatkan Viewers di youtube.

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paref Pembimbing
1		Bab I, II, III (sintesis teori)	Swanti
2	5/2	kerangka berpikir	Swanti
3	6/8	Bab IV, Pembahasan	Swanti → 6/8 2022
4		Pembahasan hasil penelitian	Swanti
5		teori yang digunakan	Swanti
6		ringkasan - analisis skripsi	Swanti
7		Bab IV, Bab V kesimpulan	Swanti
8		Revisi Bab I - V	Swanti

Jakarta _____ 20_____

Ketua Program Studi,

Lampiran II : Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Swastiningsih, S.E., M.Si
NIP/NIDN : 0304067504
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Muhammad Akbar
NPM : 163112351650106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Maju-jenah Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di Youtube*


Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran III: Surat Ketersediaan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Swastiningsih, S.E., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Muhammad Akbar
NPM : 163112351650106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Manajemen Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di Youtube*

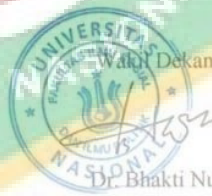
Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih

Bersedia/Tidak Bersedia*
Sebagai Pembimbing,

Swastiningsih, S.E., M.Si

*coret yang tidak perlu



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran IV: Surat Pengajuan Wawancara Dinas Penerangan Angkatan Laut



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax, 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 24 Juni 2022

Nomer : 631/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Laksamana Pertama TNI Julius Widjojono, CHRMP
Kepala Dinas Penerangan Angkatan Laut
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Muhamad Akbar
Nomor Pokok : 163112351650106
Semester : 12 (Dua Belas) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Dasa IHI RT.09 RW.001 Gandaria Utara - Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0817.0708.357

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Strategi Manajemen Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di Youtube* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Swastiningsih, S.E., M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,


Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran V: Panduan Wawancara

Lampiran Wawancara Bersama Key Informan bapak Kepala Dinas Penerangan

Angkatan Laut

Nama : Laksamana Pertama TNI Julius Widjojono, CHRMP.

Jabatan : Kepala Dinas Penerangan Angkatan Laut

Lokasi : Markas Besar TNI Angkatan Laut, Cilangkap, Jakarta Timur.

Waktu : Selasa, 5 Juli 2022

No.	Pertanyaan-pertanyaan
1.	Sebelumnya boleh di persilahkan untuk memperkenalkan diri terlebih dahulu pak ? Jawaban :
2.	Bagaimana Sejarah Berdirinya Dinas Penerangan Angkatan laut hingga saat ini ? Jawaban :
3.	Sebelumnya apakah boleh dijelaskan Struktur Dari Dinas Penerangan Angkatan Laut ? Jawaban:
4.	Visi dan misi Dinas penerangan angkatan laut Jawaban:
5.	Strategi Produksi Bagaimana JJM Tv dalam menjalankan Strategi Produksi dalam sebuah media sosial youtube dalam meningkatkan sebuah viewers ? Jawaban:
6.	Apakah Strategi yang dijalankan Oleh Dispenal untuk Program JJM TV Zona Maritim pada Youtube sudah berjalan dengan baik? Jawaban:

7.	<p>Apakah dalam menjalankan sebuah strategi produksi, ada evaluasi dengan Anggota JJM TV dalam Strategi produksi program Youtube pada dinas penerangan angkatan laut JJM TV ?</p> <p>Jawaban :</p>
8.	<p>Proses Produksi</p> <p>Bagaimana Proses kerja sama timnya pak ? apakah sudah berjalan dengan baik atau seperti apa ?</p> <p>Jawaban:</p>
9.	<p>Bagaimana Proses membuat sebuah berita pada JJM TV khususnya Zona Maritim hingga layak di tayangkan di Youtube?</p> <p>Jawaban :</p>
10.	<p>Viewers Youtube</p> <p>Menurut Kadispenal, bagaimana cara sebuah perusahaan dalam meningkatkan Viewers di Youtube ?</p>
11.	<p>Apakah ada target tersendiri dari Dispenal untuk Viewers Youtube dan Subscriber Youtube dalam satu hari?</p>
12.	<p>Apakah menurut Kadispenal Subscriber dan Viewers yang ada di media sosial Youtube sudah sebanding antara angka Subscriber dengan angka Viewers yang menonton ?</p> <p>Jawaban :</p>
13.	<p>Apakah kolom komentar termasuk salah satu target untuk menentukan seberapa banyak peminat masyarakat untuk menonton program JJM TV Zona Maritim?</p>

Bersama informan 1 Kepala Sub Dinas Bagian Produksi Penerangan

Dinas Penerangan Angkatan Laut

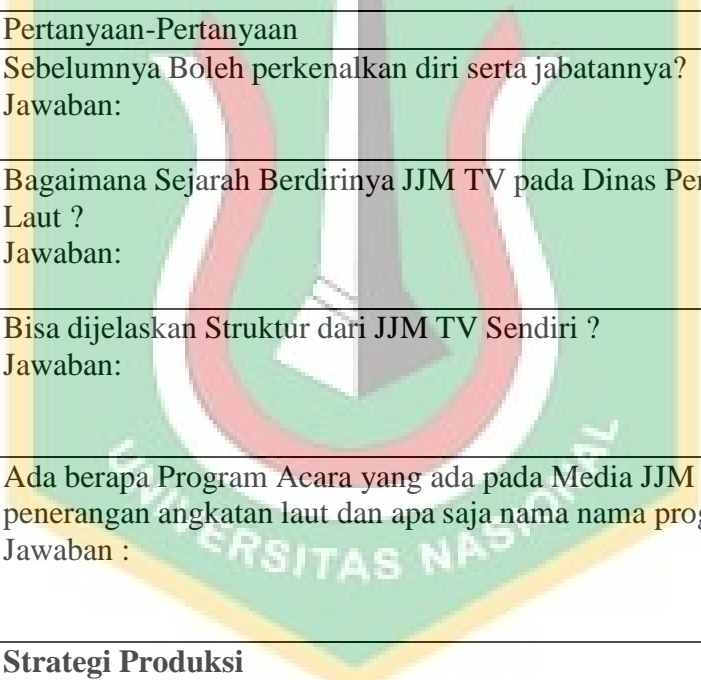
Nama : Kolonel Laut (P) Fajar Tri Rohadi, S.E.

Jabatan : Kepala Sub Dinas Bagian Produksi Penerangan

Lokasi : Markas Besar TNI Angkatan Laut, Cilangkap, Jakarta

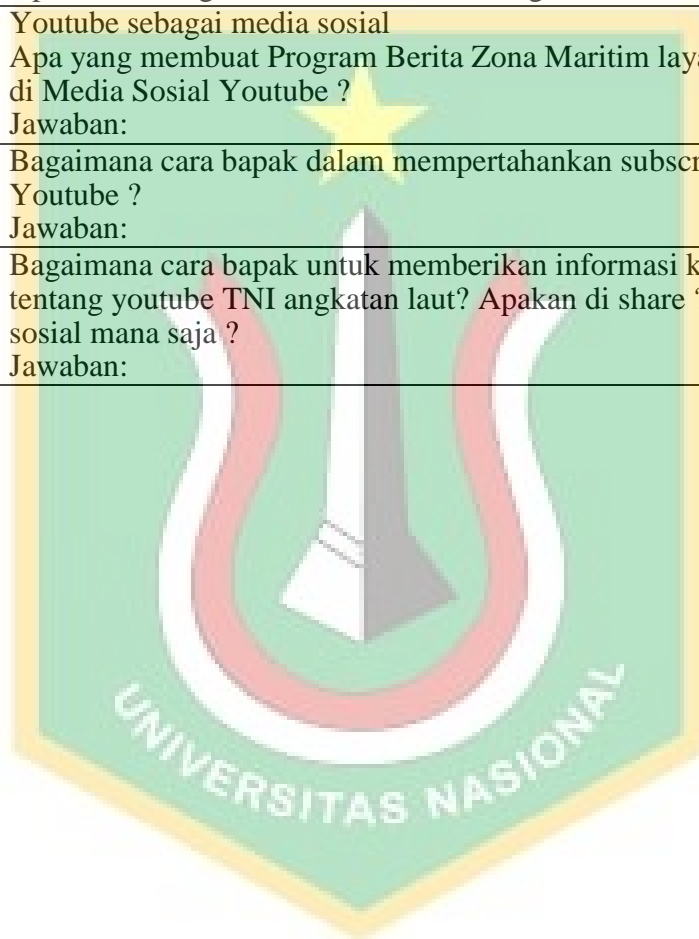
Timur.

Waktu : Selasa, 5 Juli 2022



No.	Pertanyaan-Pertanyaan
1.	Sebelumnya Boleh perkenalkan diri serta jabatannya? Jawaban:
2.	Bagaimana Sejarah Berdirinya JJM TV pada Dinas Penerangan Angkatan Laut ? Jawaban:
3.	Bisa dijelaskan Struktur dari JJM TV Sendiri ? Jawaban:
4.	Ada berapa Program Acara yang ada pada Media JJM TV dinas penerangan angkatan laut dan apa saja nama nama program tersebut? Jawaban :
5.	Strategi Produksi Bagaimana Strategi Produksi Program acara Zona Maritim JJM Tv dalam menjalankan sebuah Program?
6.	Bagaimana Strategi Produksi Program acara JJM TV dalam mempertahankan eksistensinya di media sosial dan bersaing dengan media-media online yang lain dalam menjalankan sebuah program berita ? Jawaban:

7.	<p>Bagaimana Program Zona Maritim JJM TV Bisa bertahan di Youtube Hingga saat ini ?</p> <p>Jawaban:</p>
8.	<p>Proses Produksi Program</p> <p>Apakah terdapat ide-ide dalam menjalankan sebuah Produksi Program berita Zona Maritim JJM TV ?</p> <p>Jawab :</p>
9.	<p>jika tidak ada kegiatan berita, kegiatan apa yang dilakukan ? jawaban :</p>
10.	<p>Apakah ada kegiatan evaluasi dalam Program JJM TV ?</p>
11.	<p>Youtube sebagai media sosial</p> <p>Apa yang membuat Program Berita Zona Maritim layak untuk ditayangkan di Media Sosial Youtube ?</p> <p>Jawaban:</p>
12.	<p>Bagaimana cara bapak dalam mempertahankan subscriber yang ada di Youtube ?</p> <p>Jawaban:</p>
13.	<p>Bagaimana cara bapak untuk memberikan informasi kepada khalayak tentang youtube TNI angkatan laut? Apakah di share ? kalau iya di media sosial mana saja ?</p> <p>Jawaban:</p>



Lampiran Wawancara bersama informan 2 oleh bapak Kasi Bagian Produksi

Pada Dinas Penerangan Angkatan Laut

Nama : Letkol Laut (KH) Panji Utoro, S.Kom., M.Tr.Opsla.

**Jabatan : Kasi Produksi dalam Produksi Penerangan Dinas
Penerangan Angkatan Laut**

Lokasi : Markas Besar TNI Angkatan Laut.

Tanggal: 5 Juli 2022

no	Pertanyaan-pertanyaan
1.	Siapa saja yang bertugas dalam pengelolaan produksi JJM TV Program berita Zona Maritim Pada dinas penerangan Angkatan Laut? Jawab :
2.	Bagaimana konsep dari Program berita Zona Maritim ?Jawab:
3.	Bagaimana proses produksi hingga Zona Maritim layak ditayangkandi youtube ?
4.	Bagaimana proses pengawasan dari hasil tim kerja JJM TV ? Jawab:
5.	Apakah Program berita Zona Maritim sudah dikatakan berhasil dalam meningkatkan viewers? Jawab:
6.	Bagaimana Evaluasi dari hasil kerja Program Zona Maritim tersebut? Jawab:
7.	Bagaimana Penilaian Hasil Kerja Tersebut ? Jawab:
8.	Berapa target berita Zona Maritim dalam sehari ? Jawab:
10	Strategi apa yang terys dilakukan untukJJM TV kedepannya untuk meningkatkan viewers di youtube:

Lampiran VI

TRANSKIP WAWANCARA *KEY INFORMAN*

Peneliti : Muhamad Akbar

Subyek : Laksmana Pertama TNI Julius Widjojono, CHRMP

Topik : Strategi Manajemen Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut
Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di
Youtube

Hari Dan Tanggal: Selasa, 5 Juli 2022

Waktu : 12.00 – 13.30 WIB

Tempat : Kantor Dinas Penerangan Angkatan Laut Markas Besar TNI
Angkatan Laut, Cilangkap, Jakarta Timur

Situasi : Kondusif, Hanya ada saya dan Key Informan

1. Sebelumnya boleh di persilahkan untuk berkenalkan diri terlebih dahulu pak ?

Jawaban : Saya Laksmana Pertama TNI Julius Widjojono, CHRMP.

2. **Strategi Produksi**

Bagaimana Produksi Penerangan (Prodpen) dalam menjalankan Strategi
Produksi dalam sebuah media sosial youtube dalam meningkatkan
sebuah viewers ?

Jawaban: jadi kampanye yang paling kuat selain Medsos juga dengan cara

kampanye-kampanye produksi, misalnya tentang program Zona Maritim, apa aja ya buktinya? Kita bisa liat aja program zona maritim, kenapa Zona maritim itu dibuat? Untuk memicu kerja seluruh jajaran jajaran dan mendata secara faktual perhari yang sudah melakukan vaksinasi untuk menyampaikan secara faktual kepada masyarakat, dengan cara membuktikan data secara digital, jadi yang paling penting juga, kita sudah bekerja untuk membuktikan kepada pemerintah juga, kita sudah menjalankan programnya, untuk viewers, berjalannya waktu aja dengan kampanye di Media sosial saja, bahwa memberi tahu kepada masyarakat bahwa TNI AL bekerja secara nyata, dan bahwa vaksinasi bukan hal yang menakutkan, bukan hal yang mematikan, sudah baanyak kita lakukan di mall-mall, di sekolah di pesantren dll

3. Apakah Strategi yang dijalankan Oleh Dispenal untuk Program Produksi Penerangan Zona Maritim pada Youtube sudah berjalan dengan baik?

Jawaban: belum cukup optimal, kalau untuk kualitas nya penonton yang saya kira sudah cukup, karena tingkatan level yang kita ambil itu sudah memadai, yaitu pemerintah, masyarakat, jadi ini adalah laporan kerja TNI Angkatan Laut dengan memberikan Informasi terkait vaksinasi yang dilakukandi pos-pos

4. Bagaimana cara agar meningkatkan viewers dalam program Zona Maritim?

Jawaban: selain itu bapak kasal juga merintahkan untuk seluruh jajaran untuk melakukan secara lazim, kita juga harus membuat thumbnail yang menarik,

contoh juga untuk meningkatkan viewers, contohnya kita buat media kapal contohnya untuk vaksinasi nya diselenggarakan untuk menarik perhatian masyarakat untuk melakukan vaksinasi dikapal,

5. Apakah dalam menjalankan sebuah strategi produksi, ada evaluasi dengan Anggota TIM Produksi Penerangan khusus Strategi produksi program Youtube Dinas Penerangan Angkatan Laut ?

Jawaban : ada selalu ada quality control, makanya selalu ada perubahan digital kan, animasi nya berubah, data dan kuantitatifnya jika salah akan di perbaiki

6. Proses Produksi

Bagaimana Proses kerja sama tim? Apakah sudah berjalan dengan baik?

Jawaban:sudah cukup baik, yang belum itu kadang data sering terlambat.jadi kadang-kadang kami tim produksi lama untuk menunggu data dari tiap-tiap pos

7. Bagaimana Proses membuat sebuah berita pada Zona Maritim hingga layak ditayangkan di Youtube?

Jawaban :2 kali melakukan quality control, control dari Kasubdis dan saya sendiri, Jika tidak perlu dilakukan lagi pemangkasan.

8. Apa kendala yang di alami saat proses produksi penerangan zona maritim?

Jawaban: proses yang menjadi kendala itu yaitu tadi tidak sinkronnya data vaksinasi yang kadang membuat jadi rancu.

9. Manajemen Redaksi

Bagaimana bentuk atau konsep Manajemen Redaksi dalam program acara Zona Maritim?

Jawaban: gambar-gambar dikumpulkan, dan dari grup untuk membuat laporan yaitu grup pre vaksin dan laporan dari Diskesal (Dinas kesehatan TNI Angkatan Laut), jadi laporan seluruh Indonesia dari sabang sampe merauke, lalu di compair kepada anggota, naik ke kasubdis, lalu ke Kadispenal.

10. Menurut bapak manajemen seperti apa yang efektif di lakukan dalam menjalankan program acara Zona Maritim?

Jawaban: Yaitu grup PRC laporan dari Serbuan Vaksinasi.

11. Langkah apa yang diambil dalam mempertahankan serta mengembangkan konsep manajemen program acara zona maritim di era digital yang semakin berkembang?

Jawaban: Zona Maritim sudah saya stop programnya, saya ganti dengan patroli maritim karena vaksinasi sudah turun, sekarang patroli maritim nama programnya, menangkap kapal ikan, penangkapan narkoba dilaut.

12. Viewers Youtube

Menurut Bapak Kadispenal, bagaimana cara sebuah perusahaan dalam meningkatkan Viewers di Youtube ?

Jawaban: bump-nya dulu, highlight nya juga apa yang akan dibahas, misalnya captionnya apa yang menarik, baru nanti masukin strategi nya, terus kecepatan gambar nya, paham ga kecepatan gambar itu apa? Gambar itu gaboleh tampil dari 4 second kalau ga penting-penting bgt, belum latar musik, belum latar vo nya, biar orang ga bosan, dan kualitas nya harus sama, vo sama presenter harus sama, misalnya vo 7 ya presenter nya juga 7 jadi audio visualnya harus terkontrol.

13. Apakah menurut Kadispenal Subscriber dan Viewers yang ada di media sosial Youtube sudah sebanding antara angka Subscriber dengan angka Viewers yang menonton ?

Jawaban : masih belum, itungan saya adalah inginnya 260 juta penduduk indonesia 19% penduduk indonesia, katakanlah 50% nya itu baru target kami, medsos yang tertinggi itu adalah youtube, jadi jumlah yang kami inginkan jutaan, tapi kami belum tercapai.



TRANSKIP WAWANCARA *INFORMAN I*

Peneliti : Muhamad Akbar

Subyek : Kolonel Laut (P) Fajar Tri Rohadi, S.E.

Topik : Strategi Manajemen Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut
Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di
Youtube

Hari Dan Tanggal: Selasa, 5 Juli 2022

Waktu : 14.00 – 15.00 WIB

Tempat : Ruang Kasubdis Produksi Penerangan, Kantor Dinas Penerangan
Angkatan Laut Markas Besar TNI Angkatan Laut, Cilangkap, Jakarta Timur

Situasi : Kondusif, Hanya ada saya dan Informan 1

1 Bagaimana Sejarah Berdirinya Program Zona Maritim pada Dinas
Penerangan Angkatan Laut ?

Jawaban: Zona Maritim Itu sesuai dengan judulnya, judulnya adalah Zona Maritim dimana Zona maritim kalau diartikan adalah area batasan area kemaritiman, oleh karena itu Dispenal mengungkap kegiatan yang sudah dilakukan yaitu penanganan Covid 19, entah itu peralatan entah itu vaksin, dari dampak yang ditimbulkan Covid 19 dari ekonomi, pendidikan sektor potensi2 yang lain, dikemas dalam laporan zona maritim tersebut, zona maritim ini kita bisa menyajikan informasi-informasi TNI Angkatan Laut dan perkembangannya salah satunya adalah dalam penanganan Covid 19 ini,

pendistribusian vaksin yang dikerjakan oleh TNI Angkatan laut dikemas dalam kampanye vaksin maritim atau vaksin maritim untuk covid 19, kenapa dibilang vaksin maritim? Karena vaksin dikerjakan di beberapa wilayah-wilayah dekat pesisir, kampung nelayan, pelabuhan, pondok pesantren dekat pelabuhan atau di kotama-kotama daerah yang dekat dengan pesisir pantai pokoknya kalau kita liat kenapa kok menjadi maritim kita tonjolkan, karena didaerah kemaritiman, didaerah-daerah kantor-kantor nelayan itu banyak tingkat perekonomiannya mereka itu lebih rendah daripada di kota, jadi harus kita perhatikan, karena banyak kesadaran masyarakatnya rendah, perekonomiannya rendah pendidikannya juga rendah, walaupun didaerah lain ada kampung nelayan yang bagus, itu makanya kita dorong kita beritakan, didaerah nelayan pesisir pelabuhan itu sudah tertangani dengan TNI AL dengan baik dibantu oleh tim kesehatan dampaknya juga kita monitor, dan bisa kita wujudkan pertanggung jawaban kita kepada masyarakat yang dikemas dari TNI Angkatan Laut.

2. Bisa dijelaskan Struktur dari Zona Maritim Sendiri ?

Jawaban:

Alur dari zona maritim ini angkatan laut inikan ada dimabesal, angkatan laut punya satuan-satuan dari sabang sampe merauke namanya sektor-sektor kemaritiman, dari situ, program yang direncanakan oleh bapak kasal semua membantu kami mengerjakan dan membantu mengambil beritanya, dan juga

membantu mensurvey, mendata, permasalahan yang ada adalah ketersediaan vaksin, ketersediaan nakes, bagaimana cara mendapatkan bahan, dari seluruh sebaran angkatan laut dari sabang-merauke semua membantu melaporkan, setelah melaporkan ke Dispenal baru kita kelompokkan, ini jenis penanganan apa? Dari pengelompokkan tadi kita buat script nya, gambar masuk dan data jumlah vaksinasi sudah masuk, bahan host dengan VO baru di edit lalu di verivikasi oke lalu rilis, apabila tidak kembali lagi ke tahapan edit vo baru kita rilis, tapi semua data yang disaksikan itu data real dari wilayah daerah-daerah seluruh Indonesia, bisa dipertanggung jawabkan, karena laporan tersebut, kecuali keangkatan laut kepada kemenkes, verivikasi nya itu dilakukan yang pertama adalah dari penanggung jawban produser lalu diajukan kekami sebagai verivikasi 1 lalu ke sekdis untuk verivikasi 2 dan pengesahnya bapak Kadis. Yang merilis adalah bagian multimedia.

3. Jika tidak ada kegiatan berita vaksinasi, kegiatan apa yang dilakukan
Jawaban : zona maritim mulai tanggal 15 mei diganti dengan maritim, karena saat ini data 90% data masyarakat sudah mulai mel vaksinasi sehingga data yang masuk dan penanganan kita sudah selesai, untuk peralihan sekarang patroli maritim adalah tentang fung Angkatan Laut sesuai undang-undang TNI no 34 tentang TNI.
4. Apakah benar program acara Zona Maritim adalah program acara konsep sosial?

Jawaban:

5. **Manajemen Redaksi**

Bagaimana bentuk atau konsep Manajemen Redaksi dalam program acara Zona Maritim?

Jawaban: kalau manajemennya sama, sehingga bahan apa yang disajikan , bagaimana mempertahankan kualitasnya, kita membuat script nya dulu untuk patokan tampilan visual ini, dan kita bacakan oleh presenter ataupun VO, bagaimana menjalankan kualitasnya? Pertahankan tiap bagian-bagian bisa kita sajikan dalam satu gambaran, apabila ini tidak bisa jadi jomplang yang satu rendah yang satu tidak, kelolanya dengan cara take ulang untuk mempertahankan kualitas. Yang penting saat kita sudah merilis produk jangan sampe asal-asalan.

6. **Youtube sebagai media sosial**

Apa yang membuat Program Berita Zona Maritim layak untuk ditayangkan di Media Sosial Youtube?

Jawaban: yang membuat layak adalah sesuai dengan undang2 fungsi TNI, ini adalah wadah atau dampak terhadap seluruh seni-seni kehidupan mulai dari pendidikan, ekonomi, budaya kesehatan sangat berpengaruh sehingga apabila ini kita nilai dampaknya ini besar, apabila ini tidak besar dapat dipertanggung jawabkan, arahnya jelas, berita yang disajikan nya jelas, ini

adalah tugas TNI Angkatan Laut untuk mempertanggung jawabkan in

7. Bagaimana atau langkah-langkah apa yang dilakukan dalam mening viewers program acara Zona Maritim?

Jawaban: bisa dilihat contohnya thumbnail nya serbuan papua, sele yang di sukai oleh masyarakat, sehingga kita akan melakukan e terhadap judul judul yang menarik, dan kita juga hharus mem dampak-dampak yang harus kita ambil, dampaknya tidak terlalu selama itu masih memberikan dampak positif silahkan-silahkan saja, juga merupakan strategi

8. Bagaimana cara bapak untuk memberikan informasi kepada kh tentang youtube TNI Angkatan Laut? Apakah di share ? kalau iya di sosial mana saja ?

Jawaban: kemarin kita baru ada pertemuan dengan menko menkominfo menjelaskan bahwa konten dari TNI Angkatan La konten lembaga di pemerintahan yang sangat aktif. Dan sering d juga oleh kominfo untuk melakukan publikasi juga dan itu slah satuny

TRANSKIP WAWANCARA *INFORMAN 2*

Peneliti : Muhamad Akbar

Subyek : Letkol Laut (KH) Panji Utoro, S.Kom., M.Tr.Opsla.

Topik : Strategi Manajemen Redaksi Dinas Penerangan Angkatan Laut Pada Program Zona Maritim Dalam Upaya Meningkatkan Viewers Di Youtube

Hari Dan Tanggal: Selasa, 5 Juli 2022

Waktu : 15.00 – 16.00 WIB

Tempat : Kantor Dinas Penerangan Angkatan Laut Markas Besar TNI Angkatan Laut, Cilangkap, Jakarta Timur

Situasi : Hujan Lebat Tetapi Kondusif, Hanya ada saya dan Informan 2

1. Siapa saja yang bertugas dalam pengelolaan Produksi Penerangan Program berita Zona Maritim Pada dinas penerangan Angkatan Laut?

Jawaban : program ini dikelola oleh tim creative yang dibentuk oleh bapak Kadispemal, karena ini kan sifatnya kegiatan yang harus dilaksanakan Dispenal dibawah pimpinan bapak Kasal, gamungkin kita melaksanakan tanpa dibawah naungan bapak Kasal, selain dari Internal TNI Angkatan Laut, kita juga dari tim PHL atau pekerja harian lepas Dispenal

2. Apa tujuan terbentuknya program Zona Maritim?

Jawaban: salah satu bentuk laporan dari angkatan laut yang bisa disampaikan melalui multimedia, bukti nyata yang faktual bahwa kita melaksanakan bukti nyata dalam hal ini percepatan masalah vaksinasi di bagian-bagian pesisir pantai, Harapan dari TNI Angkatan Laut ini berjalan, itu sebagian besar dari bagian Zona Maritim yang dilaksanakan oleh Dispenal ini, tapi pelaksanaannya Angkatan Laut, kita hanya mempublikasikan ke Youtube, sebagai laporan ke pimpinan juga bahwa inilah kita melaksanakan secepatnya kita juga menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk berdatangan Vaksinasi

3. Bagaimana konsep dari Program berita acara Zona Maritim?

Jawaban:

4. Bagaimana proses produksi hingga program Zona Maritim layak ditayangkan di youtube?

Jawaban:

5. Bagaimana proses pengawasan dari hasil tim kerja Zona Maritim?

Jawaban: proses pengawasannya kita seluruh kegiatan zona maritim adalah masalah Vaksinasi, jadi kita monitor kegiatan vaksinasi, seluruh kegiatan vaksinasi dan diawasi oleh penerangandilaporkan oleh seluruh Indonesia, kita juga membuat grup untuk khusus berita zona maritim oleh tim penerangan yang disebar diseluruh Indonesia.

9. Apa tolak ukur keberhasilan dari program acara Zona Maritim Dinas Penerangan Angkatan Laut?

Jawaban: Tolak ukur nya kalau ngomongin dari segi penayangan yang sudah saya sampaikan di awal program kita bukan hanya Zona Maritim, jadi kita tidak punya target untuk berapa banyak, tetapi data keberhasilan inilah yang akan kami sampaikan dan perlihatkan kepada masyarakat, data-data itu semakin bertambah kita bisa memberikan kepercayaan itu kepada publik bahwa ini loh angkatan laut memiliki program vaksinasi dan dikemas dalam bentuk berita oleh tim zona maritim. Dan benar ada datanya, ada beritanya, dan faktual di cek kebenarannya.

10. Berapa target Viewers berita Zona Maritim dalam sehari dan satu bulan?

Jawaban: Kita dalam hal ini karena programnya yang ada didispenal ini sebetulnya kan banyak, kita ga hanya dari zona maritim saja, zona maritim itu sifatnya setiap hari kita produksi, kegiatan langsung di tempat kejadian dan dikemas di susun menjadi sebuah berita, kalau target sendiri tidak ada tapi itu menjadi salah satu bentuk data dan laporan bahwa kita TNI angkatan laut sudah transparan melakukan kegiatan Vaksinasi Tersebut dan kepedulian kita juga untuk menuntaskan masalah Pandemic Covid 19, dan kita sudah alami sekra ng kita sudah mengalami penurunan denngan baik

11. Strategi apa yang dapat dilakukan untuk Zona Maritim yang akan datang untuk meningkatkan viewers di youtube?

Jawaban:

Mudah sekali ya sebetulnya, kita itu TNI , TNI itu bekerja nya atas dasar pemerintah dan atas di atas untuk seluruh pimpinan memberi tau bahwa semua prajurit harus melihat produksi TNI Angkatan Laut untuk melihat, dengan cara dari TNI Angkatan Laut dan mereka bisa share di media sosial mereka, masyarakat bpun juga melihat. Contohnya kalau kita ingin memberikan wifi gratis program dari TNI Angkatan laut misalnya di daerah mana, ketika masuk wifi login, mereka akan lihat profil dari Dispenal dulu, itu misalnya contohnya, semoga bisa terlaksana secepatnya, itu adalah satu bentuk strategi, TNI angkatan laut juga tidak membutuhkan Adsense yang terpenting TNI Angkatan Laut memberikan pelayanan terbaik untuk prajurit dan seluruh masyarakat Indonesia.

Lampiran VII : Dokumentasi Wawancara





**Wawancara bersama Kadispennal Kepala Dinas Penerangan TNI Angkatan Laut
Tanggal : 5 Juli 2022**





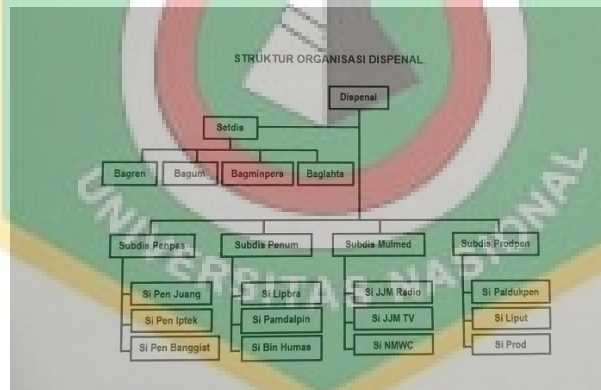
**Wawancara bersama Informan Satu selaku Kasubdis Produksi Penyiaran
Tanggal : 5 Juli 2022**





**Wawancara bersama Kasi Produksi Penyiaran di Ruang Produksi Penerangan.
Tanggal : 5 Juli 2022**

Lampiran VIII : Dokumen-dokumen dari Informan dan Key Informan



Data Struktur Organisasi



TENTARA NASIONAL INDONESIA ANGKATAN LAUT

PERATURAN KEPALA STAF ANGKATAN LAUT
NOMOR 19 TAHUN 2020

TENTANG

PEMBENTUKAN SUB DINAS MULTIMEDIA DAN KONTER OPINI DINAS PENERANGAN
TENTARA NASIONAL INDONESIA ANGKATAN LAUT

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KEPALA STAF ANGKATAN LAUT,

Menimbang : bahwa dalam rangka pelaksanaan tugas, peran dan fungsi, serta optimalisasi kinerja satuan di lingkungan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut guna mendukung tugas pokok Tentara Nasional Indonesia, serta untuk melaksanakan ketentuan Pasal 3 huruf h Peraturan Panglima TNI Nomor 18 Tahun 2020 tentang Organisasi dan Tugas Badan Pelaksana Pusat Markas Besar Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut, perlu menetapkan Peraturan Kepala Staf Angkatan Laut tentang Pembentukan Sub Dinas Multimedia dan Konter Opini Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut;

- Mengingat :
1. Peraturan Presiden Nomor 66 Tahun 2019 tentang Susunan Organisasi Tentara Nasional Indonesia;
 2. Keputusan Panglima TNI Nomor Kep/1028/XII/2014 tanggal 30 Desember 2014 tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Organisasi di Lingkungan TNI;
 3. Peraturan Panglima TNI Nomor 43 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum di Lingkungan Tentara Nasional Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Panglima TNI Nomor 48 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Panglima TNI Nomor 43 Tahun 2015 tentang Pembentukan Produk Hukum di Lingkungan Tentara Nasional Indonesia;
 4. Peraturan Panglima TNI Nomor 37 Tahun 2019 tentang Struktur Organisasi, Jabatan dan Kepangkatan di Lingkungan Tentara Nasional Indonesia;
 5. Peraturan Panglima TNI Nomor 49 Tahun 2019 tentang Pokok-Pokok Organisasi dan Prosedur Markas Besar Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut.

**Dokumen Surat Pembentukan Sub Dinas Multimedia yang
dikeluarkan Oleh Kasal**

← Realtime

Last 48 hours Last 60 minutes

4,618

Views



Top videos

-  SERENTAK JAJ... 561
-  PATROLI MARIT... 372
-  Navy News - DO... 347
-  SEMALAM SUN... 278
-  LAKSAMANA A... 222

← **Views**

Last 28 days ▾

Jun 7 – Jul 4, 2022

Views

Videos

88.2K

Live stream

16.3K

Shorts

10.9K



Gender

Last 28 days · Views



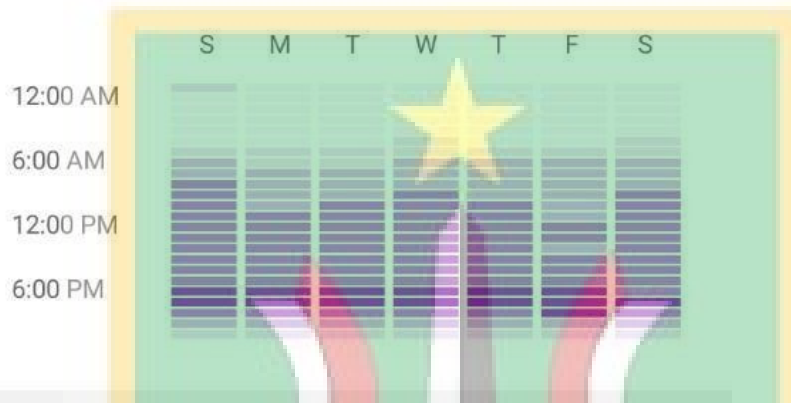
Top geographies

Last 28 days · Views



When your viewers are on YouTube

Your local time (GMT +0700) · Last 28 days



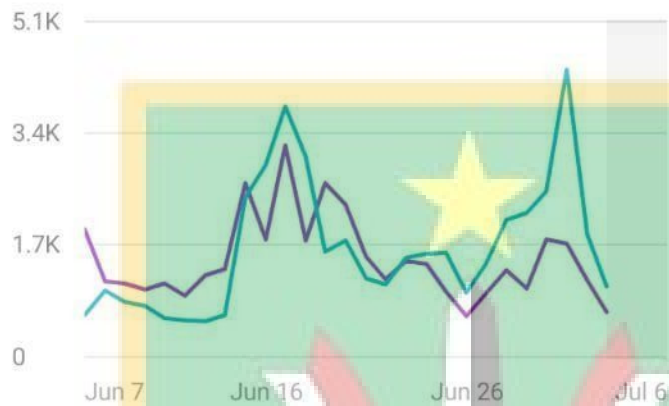
Age

Last 28 days · Views



← Returning viewers

Last 28 days ▾



● **Returning viewers** **19,703**
Viewers who already watched your channel previously, and returned to watch in the selected time period

🕒 Previous 2 days processing

● **New viewers** **44,520**
Viewers who discovered your channel for the first time in the selected period

Data Analisis Youtube TNI AL Juni 2022

Lembar IX : Lembar Observasi

Lembar Observasi Penelitian

Hari : Selasa, 15 Januari 2022

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Kantor Dinas Penerangan Angkatan Laut

Catatan Hasil Produksi : Pada hari Selasa, tanggal 15 Januari 2022 penulis melakukan observasi pada pelaksanaan proses produksi Zona Maritim. Penulis ingin menganalisis bagaimana tahapan-tahapan dalam melakukan Proses Produksi yang dilakukan oleh program Zona Maritim. Dan Penulis melihat proses produksi di lapangan Reporter sedang liputan di area kantor dengan tim yang membantu dan setelah itu penulis melihat proses editing yang dilakukan editor dalam menyunting program Zona Maritim.

Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup



MUHAMAD AKBAR

WARGA NEGARA
INDONESIA

RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN 06 PETANG
Sekolah Dasar | 2002 - 2008
Juara II Lomba Adzan

MTs MANARATUL ISLAM
Madrasah Tsanawiyah | 2008-2011
Juara II Siswa Teladan

SMAN 46 JAKARTA
Sekolah Menengah Atas | 2011-2014
-

UNIVERSITAS NASIONAL
Perguruan Tinggi | 2016 -
- Organisasi Himpunan Aktivistis Mahasiswa Unas

PROFIL SINGKAT

Saya terlahir dengan kodrat laki-laki pada 26 Juli 1995, menjadi anak pertama dari dua bersaudara. Saya memiliki hobi memotret apa saja, mendaki gunung, apapun tentang alam saya tertarik karena disana salah satu ketenangan yang bisa saya rasakan. Saya menyukai hal baru, menurut saya hal baru membuat saya semakin menjadi manusia yang berkembang. Saya berfikir hidup ini begitu singkat, sangat disayangkan jika tidak menjadi berguna.

KEAHLIAN UTAMA

- Pendengar yang baik
- Bekerja sama dalam tim
- Bahasa Indonesia (Native)
- Bahasa Inggris (Passive)
- Berimajinasi
- Dasar Jurnalistik
- Fotografi
- Sosial Media
- Pembuat Kopi

DETAIL KONTAK

- Alamat: Jl. Dasa No. 27, Gandaria Utara, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140
- Email: Muhamad.akbarsfs@gmail.com
- Portofolio: www.kompasiana.com/akbarbrok
- Instagram: www.instagram.com/akbarbrok
- WhatsApp : 0817-0708-357

RIWAYAT PEKERJAAN

Driver Ojek Online
PT. Gojek Indonesia | 2015-2016

Barista & Supervisor
Public Holiday | 2017 - 2020

Barista Specialty Coffee
Three Folks | Januari 2020 - April 2020

Barista Specialty Coffee
Muara Sinergi Mandiri (Muara Kopi) | April 2020 - Maret 2021

Freelance

- MetroTv (Produksi)
- Kompas.com (Logistik)
- Produksi Kopi Rumahan

ORGANISASI

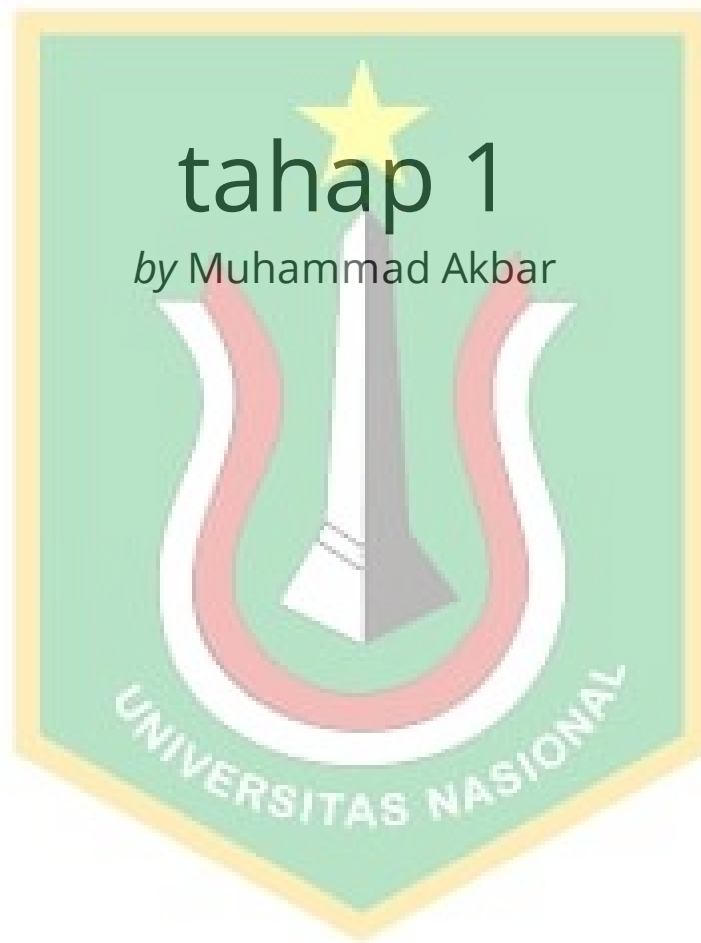
Karang Taruna
Ketua Karang Taruna Remaja | 2014-2015

Fourty Six Cup
Ketua Keamanan | 2015

Tarung Derajat
Ksatria Angkatan 16 | 2014 - Sekarang

Himpunan Aktivistis Mahasiswa UNAS

- Ketua Pelaksana Dies Natalis | 2016
- Ketua Pelaksana Kongres | 2017
- Ketua Divisi | 2018



Submission date: 08-Aug-2022 04:32PM (UTC+0700)

Submission ID: 1880219811

File name: MUHAMAD_AKBAR_-_CEK_TURNITIN_1.pdf (1.59M)

Word count: 12878

Character count: 65827

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES


2%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	2%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	karianaiwyn.wordpress.com Internet Source	1%
4	www.jogloabang.com Internet Source	1%
5	library.upnvj.ac.id Internet Source	1%
6	pt.scribd.com Internet Source	<1%
7	123dok.com Internet Source	<1%
8	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1%
9	media.neliti.com Internet Source	<1%

10	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
11	id.wikipedia.org Internet Source	<1 %
12	barriermagz.com Internet Source	<1 %
13	takahumasunj.com Internet Source	<1 %
14	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
15	chrissynyster.blogspot.com Internet Source	<1 %
16	core.ac.uk Internet Source	<1 %
17	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
19	docobook.com Internet Source	<1 %
20	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
21	bamai.uma.ac.id Internet Source	<1 %



22	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
23	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
24	andalas.news Internet Source	<1 %
25	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
26	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unmuha.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
30	id.scribd.com Internet Source	<1 %
31	indrasetyadewi.blogstudent.mb.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
32	journal.iaingorontalo.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %



34	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
35	repository.unsri.ac.id Internet Source	<1 %
36	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
37	deky-adiansyah.blogspot.com Internet Source	<1 %
38	repository.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
40	www.library.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
41	ardi-lamadi.blogspot.com Internet Source	<1 %
42	happylibus.com Internet Source	<1 %
43	id.123dok.com Internet Source	<1 %
44	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
45	adoc.pub Internet Source	<1 %

46	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
48	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
49	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
50	giattbelajar.blogspot.com Internet Source	<1 %
51	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
52	repository.unisba.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
53	www.radarindonesia.com Internet Source	<1 %



Exclude quotes Off
 Exclude bibliography Off

Exclude matches < 10 words