

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Deddy Mulyana. (2002). *Komunikasi: Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Dwi Anggi Novianti. (2020). *Tiktok: Covid-19 Catatan Linimasa Analisis Muda*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Emzir. (2016). *Penyajian Data: Metode Penelitian Kualitatif Data*. Jakarta:

RajaGrafindo Persada.

Fachruddin. (2019). *Media Baru: Journalism Today*. Jakarta: Prenamedia Group.

Ichwanudin (2003). *Perilaku Komunikasi : Definisi Perilaku Komunikasi*. Gould dan Kolb,
Rogers.

Megawati, Inri. (2020). *Perilaku: Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV Penerbit

Qiara Media.

Nasrullah, Rulli. (2015) (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prof.DR. Nina W. Syam, M.S. (2011). *Perilaku Komunikasi: Psikologi Sebagai
Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Robert A Baron dan Donn Byrne. (2013). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.

Sitti Nurhalimah. (2019). *Tiktok: Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi
Pemikiran*. Sleman: Deepublish.

Taheun, Houtman, Nasir. (2016). *Komunikasi massa: Keterampilan Pers dan*

Jurnalistik Berwawasan Jender. Yogyakarta: CV

Budhi Utama.

Wursanto. (2005). *Komunikasi: Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV.

Andi Offset.

Sumber Jurnal:

Sonny Eli Zaluchu. (2020). “Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama”. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*.

Wisnu Nugroho Aji. (2012). “Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia”. *Jurnal Proceeding Unikal*.

Sumber Internet:

<http://repository.iainambon.ac.id/1802/1/BAB%20I%20CIII%20CV.pdf>

http://repository.uinjambi.ac.id/7196/1/303171252%20_%20DILA%20MAYAN

[G%20SARI%20 %20bimbingan%20dan%20penyuluhan%20islam.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4566/SP%20-%201303110216P.pdf;jsessionid=7E6ED928D7B43AF6BD8439E85EEA61F1?sequence=1)

<http://repository.uinsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/4566/SP%20-%201303110216P.pdf;jsessionid=7E6ED928D7B43AF6BD8439E85EEA61F1?sequence=1>

<https://www.websiterating.com/id/research/social-media-statistics-facts/>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

<https://nextren.grid.id/read/013262301/5-aplikasi-mobile-paling-laris-di-q1-2022-didominasi-sosial-media?page=all>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

[https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok /](https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/)

LAMPIRAN



Lampiran I
Lembar Konsultasi Pembimbing

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MOHAMAD JOVAN MILANDY

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650240

Program Studi/ Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Proposal Skripsi : ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI TERHADAP MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional)

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	8 Juni 2022	MENENTUKAN LAPORAN SKRIPSI KEPADA DOSEN PEMBIMBING	
2.	28 Juni 2022	BIMBINGAN SECARA TATAP MUKA DOSEN PEMBIMBING MEMBERIKAN SUB BAB PERIHAL JURNAL TERDAHULU	
3.	30 Juni 2022	MENGAJUKAN HASIL REVISI BAB 1 KEPADA DOSEN PEMBIMBING	
4.	7 Juli 2022	MENANYAKAN SUSUNAN KERANGKA PEMIKIRAN KEPADA DOSEN PEMBIMBING	
5.	12 Juli 2022	MENGAJUKAN HASIL LAPORAN SKRIPSI BAB 2 KEPADA DOSEN PEMBIMBING	
6.	18 Juli 2022	MEMBERIKAN HASIL PERTANYAAN UNTUK KEY INFORMAN KEPADA DOSEN PEMBIMBING SERTA	
7.	25 Juli 2022	BIMBINGAN SECARA TATAP MUKA DENGAN DOSEN PEMBIMBING UNTUK MELIHAT HASIL DARI BAB 1 SAMPAI BAB 3	
8.	30 Juli 2022	MEMBERIKAN HASIL KESELURUHAN DARI LAPORAN SKRIPSI KEPADA DOSEN PEMBIMBING	

Jakarta,.....20.....

Ketua Program Studi,

.....

Lampiran II
Kesediaan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawa Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : **Kesediaan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.Ip., M.F.Tv
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Mohamad Jovan Milandy
NPM : 183112351650347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : ***Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unas)***

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia**

Sebagai Pembimbing,

Raden Daniel Wisnu Wardana, S.Ip., M.F.Tv

*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran III Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.Ip., M.F.Tv
NIP/NIDN : 0110150860
Pangkat Akademik : -
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Mohamad Jovan Milandy
NPM : 183112351650347
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unas)*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Cara Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran IV
Permohonan penelitian dna Informasi Data



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 25 Juli 2022

Nomer : 732/WD/VII/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Muhammad Rifqi Husnaini
Ketua Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Mohamad Jovan Milandy
Nomor Pokok : 183112351650240
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Pari Nirwana 02 Blok BB 07 RT.03 RW.013 Cibinong - Bogor
Nomor Hp : 0899.8692.876

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fislp Unas)* dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Raden Daniel Wisnu Wardhana, S.P., M.FTv. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran V **Hasil Wawancara**

Muhammad Iqbal Aulia

Mahasiswa Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi Ketua HIMAKOM

1. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Menurut saya Tiktok saat ini merupakan media yang istilahnya udah kamen bagi mahasiswa, karena mungkin juga Tiktok baru-baru booming banyak di download dan kita nikmatin itu pada saat pandemi itu menurut saya lagi hype-hyphenya Tiktok, jadi mungkin media sosial Tiktok itu merupakan sarana dan prasarana baru di bidang media sosial.

2. Menurut Anda pentingkah penggunaan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa?

Jawaban:

Karena kita juga anak Ilmu Komunikasi sangat penting, dengan adanya media sosial Tiktok kita bisa lebih aware terhadap teknologi saat ini dan media sosial saat ini, banyak sekali informasi-informasi yang bisa kita dapatkan terutama di fyp itu bisa kita serap ilmu-ilmunya.

3. Mengapa anak remaja lebih memilih aplikasi Tiktok dibandingkan dengan aplikasi lain?

Jawaban:

Mungkin, aplikasi Tiktok salah satu media yang baru kita nikmati dan mungkin masyarakat Indonesia khususnya mahasiswa juga mempunyai

kebiasaan musiman mungkin saat dulu yang memilih Instagram lebih condong ke Instagram dan sekarang beralih ke Tiktok yang bisa menciptakan relasi yang lebih banyak, menciptakan informasi-informasi yang lebih banyak juga menjadikan anak remaja memilih aplikasi Tiktok.

4. Bagaimana tanggapan Anda apabila penggunaan media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Menurut saya, sangat mempengaruhi perilaku remaja, mungkin saat ini yang bisa kita kasih contoh seperti di SCBD yaitu *Citayem Fashion Week* itu sangat mempengaruhi. Dengan banyaknya fyp (for your page) di media sosial Tiktok yang muncul di beranda kita jadi mempengaruhi perilaku kita sebagai remaja, akan adanya informasi tersebut sebagian dari masyarakat berbondong-bondong datang kesana dan jadi lebih mengikuti trend.

Mungkin kalau misalkan tidak mempengaruhi akan menjadi lebih monoton karena di setiap era mempunyai kelebihan masing-masing kalau tidak mempengaruhi perilaku remaja akan monoton sekali.

5. Apa yang Anda lakukan jika media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Saya akan memulai dari diri saya sendiri, lalu mencoba untuk memberi tahu teman terdekat agar tidak terlalu terpengaruh oleh media sosial Tiktok.

6. Keunggulan seperti apa yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban:

Kalau yang membuat mahasiswa tertarik itu karena selama pandemi ini tidak mempunyai informasi yang banyak dengan adanya aplikasi Tiktok banyak sekali informasi mau dari segi politik, sosial budaya, ekonomi, itu mungkin banyak informasi yang kita dapatkan. Apalagi kita sebagai mahasiswa ilmu komunikasi dimana kita harus banyak riset-riset dan harus mendapatkan informasi-informasi yang ada.

7. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi Tiktok ?

Jawaban:

Kekurangan dari aplikasi ini saya belum menemukan kekurangan yang signifikan, tapi kalau menurut saya kekurangan dari aplikasi Tiktok ini terlalu general atau terlalu bebas untuk kita mengekspresikan sesuatu, jadi mungkin kurangnya konten-konten yang kurang mendidik seperti adanya pembunuhan yang didasari oleh prank.

8. Bagaimanakah dampak pengguna media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Dampak dari media sosial Tiktok ini lebih banyak dampak positifnya dibandingkan dengan dampak negatifnya. Dampak positifnya, mahasiswa dapat menggali informasi seputar pelajaran melalui media sosial Tiktok ini dengan mudah. Dan untuk dampak negatifnya mahasiswa lebih sering menggunakan *handphone* dikala mahasiswa sedang jenuh maupun sedang dalam pembelajaran.

9. .Apakah pernah ada Dosen yang memberikan materi atau tugas melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Banyak, apabila mengambil prodi Ilmu Komunikasi ada banyak sekali dosen-dosen Universitas Nasional yang menggunakan media sosial Tiktok sebagai media pembelajaran seperti menjelaskan tentang *public speaking*, *public relation* itu seperti apa dan kita hanya *take video* lalu di edit untuk *upload* di Tiktok.

10. Apakah Anda setuju apabila media sosial menjadi media pembelajaran yang diberikan oleh dosen?

Jawaban:

Menurut saya setuju sekali apabila media sosial Tiktok sebagai media pembelajaran untuk mahasiswa karena selain di Youtube aplikasi Tiktok juga bisa sebagai sarana media pembelajaran juga, dengan adanya dosen memberikan tugas yang bisa dikatakan informatif dan juga di aplikasi Tiktok ini mudah untuk menyebarluaskan suatu informasi, pesan-pesannya informatif maka dari itu mahasiswa lebih mudah untuk mengerjakan tugas kuliahnya. Apabila pesan-pesan yang disampaikan informatif dan algoritmanya sedang bagus mungkin vidionya dapat fyp (for your page) dan bisa dilihat diberanda-beranda pengguna lainnya.

11. Bagaimana tanggapan Anda mengenai tugas yang diberikan oleh Dosen melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

12. Sangat baik dan suatu langkah yang bagus untuk dosen Universitas nasional
Apakah materi pembelajaran melalui media sosial Tiktok dapat mempermudah mahasiswa dalam proses belajar?

Jawaban:

Menurut saya media sosial Tiktok mempermudah mahasiswa dalam proses belajar, karena lebih efektif dari biasanya. Akan tetapi semua tergantung dari mahasiswa itu sendiri.

13. Bagaimana tanggapan Anda tentang tugas yang harus dikirim melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Menurut saya, dosen yang memberikan tugas melalui Tiktok itu merupakan dosen yang *aware* terhadap perkembangan teknologi sekarang, dan mengajarkan bahwa mahasiswa yang sekarang dapat lebih mudah mengekspresikan dirinya. Mungkin dengan banyaknya tugas yang harus *diupload* ke Tiktok, membuat mahasiswa yang tadinya tidak terbiasa berada di depan kamera, menjadi terbiasa dan tanpa disadari tugas seperti ini melatih *public speaking* tiap mahasiswa.

Achmad Mustaqim

Mahasiswa Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi Konsetrasi

Jurnalistik Semester 7

1. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media sosial Tiktok ?

Jawaban : Sebenarnya aplikasi tiktok lebih mendorong untuk seseorang mengeluarkan kreasinya

2. Menurut Anda pentingkah penggunaan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa?

Jawaban: Cukup baik jikalau digunakannya untuk memotivasi kemasyarakat soal dunia pendidikan

3. Mengapa anak remaja lebih memilih aplikasi Tiktok dibandingkan dengan aplikasi lain?

Jawaban: Karna di aplikasi tiktok tersendiri sudah lengkap untuk anak remaja mengeluarkan ekspresinya

4. Bagaimana tanggapan Anda apabila penggunaan media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban: kalau ke arah hal yang positif itu bagus tetapi jikalau digunakannya untuk hal yang negatif itu sangat merusak

5. Apa yang Anda lakukan jika media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban: Memberi edukasi terhadap masyarakat bahwasanya aplikasi tiktok dapat merugikan diri seseorang dengan adanya konten yang negatif

6. Keunggulan seperti apa yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban: Bisa mengeluarkan ekspresinya dengan memotivasi ke orang lain yang lebih luas

7. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi Tiktok ?

Jawaban: terdapat banyak konten negatif /bisa dibilang budaya Indonesia hari ini mengikuti budaya ke barat baratan

8. Bagaimanakah dampak pengguna media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban: dampak positif nya yaitu bisa memberi motivasi ke orang awam dengan seputar dunia pendidikan, dampak negatifnya yaitu mengikuti perilaku budaya ke barat baratan dari konten yang dilihat didalam tiktok

9. Apakah penggunaan media sosial Tiktok bermanfaat bagi kalangan remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban: 30% manfaatnya, tidak bermanfaatnya 70%

10. Apakah pernah ada Dosen yang memberikan materi atau tugas melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban: belum

11. Apakah Anda setuju apabila media sosial menjadi media pembelajaran yang diberikan oleh dosen?

Jawaban: tidak setuju dikarenakan melalui Google meet saja tidak efektif, apalagi lewat tiktok

12. Bagaimana tanggapan Anda mengenai tugas yang diberikan oleh Dosen melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban: tidak sewajarnya dikarnakan masih ada media yang lebih pantas untuk dunia seputar pendidikan kampus

13. Apakah materi pembelajaran melalui media sosial Tiktok dapat mempermudah mahasiswa dalam proses belajar?

Jawaban: pastinya sangat tidak efektif

14. Bagaimana tanggapan Anda tentang tugas yang harus dikirim melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban: Tidak perlu

Rifqi Maulidin Dwi Saputra

Mahasiswa Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Periklanan Semester 6

1. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media sosial Tiktok ?

Jawaban :

Menurut pendapat saya soal adanya aplikasi tiktok ini bagus karena dari aplikasi ini kita bisa mempunyai media untuk berkomunikasi lewat konten konten dalam bentuk video.

2. Menurut Anda pentingkah penggunaan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa?

Jawaban:

Menurut saya ada penting nya bagi mahasiswa untuk menggunakan aplikasi tiktok ini, karena dari sana kita juga bisa mencari-cari informasi ataupun belajar lewat konten konten edukasi yang ada.

3. Mengapa anak remaja lebih memilih aplikasi Tiktok dibandingkan dengan aplikasi lain?

Jawaban:

Mungkin karena hype nya sedang tinggi tingginya jadi banyak yang penasaran dan tertarik untuk menggunakan aplikasi media sosial yang satu ini.

4. Bagaimana tanggapan Anda apabila penggunaan media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Bisa aja, contohnya kaya awal awal tiktok ramai, saking banyaknya video joget joget ala tiktok akhirnya jadi trand gitu di kalangan remaja, sampe akhirnya banyak di ikutin sama anak anak remaja bahkan orang tua. Menurut saya pasti ada hal baik dan buruknya aplikasi tiktok ini dalam hal mempengaruhi perilaku remaja, yang terpenting balik lagi ke diri kitanya sendiri sih mau ambil hal yang baiknya atau yang ga baiknya

5. Apa yang Anda lakukan jika media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Kalo aplikasi tiktok ini mempengaruhi perilaku remaja menjadi tidak baik ya saya tentu akan coba untuk memberikan edukasi yang baik bagi para remaja untuk menggunakan aplikasi ini dengan baik. Dan kalo aplikasi tiktok ini

mempengaruhi perilaku remaja menjadi lebih baik lagi saya juga akan coba untuk menjadikan media sosial ini sebagai media untuk melakukan kegiatan yang baik bermanfaat agar dapat diikuti banyak remaja di luar sana.

6. Keunggulan seperti apa yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban:

Sebagai mahasiswa saya tertarik menggunakan aplikasi media sosial tiktok ini karena beberapa keunggulan yang ada di dalam aplikasi ini, contohnya kaya kalo di tiktok kita bisa punya viewers yang luas, bahkan orang-orang yang gak di kenal juga bisa melihat konten-konten yang kita buat, jadi kita bisa berkomunikasi bebas dengan banyak orang di luar sana, ga kaya di instagram contohnya, karena di instagram cuma orang-orang yang berteman aja yang bisa liat postingan kita. Kalo lebih luas kan jadi lebih bagus contohnya untuk mempromosikan barang atau jasa yang ingin kita jual.

7. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi Tiktok?

Jawaban:

Menurut saya kurangnya dari aplikasi ini adalah kurangnya pengawasan terhadap konten-konten di dalamnya, karena terkadang saya masih menemukan beberapa konten video yang seharusnya tidak pantas untuk ditampilkan tetapi masih saja ada dan menurut saya itu sangat ga baik apalagi terhadap pengguna tiktok yang masih remaja. Contohnya seperti konten-konten video yang berkata kasar dan konten-konten yang mengandung pornografi.

8. Bagaimanakah dampak pengguna media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Pasti ada dampak baik dan buruknya terhadap perilaku soal aplikasi tiktok ini terhadap mahasiswa, menurut saya dampaknya buat kita sebagai mahasiswa kita jadi dapat media baru untuk berkomunikasi secara luas ataupun untuk jadikan media ini sebagai tempat belajar.

9. Apakah penggunaan media sosial Tiktok bermanfaat bagi kalangan remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Kalo manfaat pastinya ga mungkin ga ada juga sih, pasti banyak juga manfaatnya apalagi buat mahasiwa, contohnya ya itu tadi, kita jadi punya media baru buat belajar, cari informasi, sebagai media promosi, ataupun buat ngasih edukasi.

10. Apakah pernah ada Dosen yang memberikan materi atau tugas melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Pernah, ada beberapa kali dosen yang minta tugas nya buat di kumpulin lewat aplikasi tiktok, salah satunya mata kuliah public speaking, jadi waktu itu disuruh buat konten video edukasi yang dikumpulkannya harus melalui aplikasi tiktok.

11. Apakah Anda setuju apabila media sosial menjadi media pembelajaran yang diberikan oleh dosen?

Jawaban:

Setuju setuju aja sih, karna mungkin dari konten konten tugas yang di upload di tiktok bisa menjadi pelajaran juga bagi banyak orang yang melihatnya.

12. Bagaimana tanggapan Anda mengenai tugas yang diberikan oleh Dosen melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Ada bagusnya juga sih dengan meng-upload tugas tugasnya lewat tiktok mahasiwanya juga jadi lebih santai dan, karna proses pembelajarannya jadi lebih mudah di akses.

13. Apakah materi pembelajaran melalui media sosial Tiktok dapat mempermudah mahasiswa dalam proses belajar?

Jawaban:

Iyaa tentu karena lewat aplikasi tiktok mahasiswa dapat lebih mudah mengakses materi yang di berikan dosen, dan juga biasanya materi yang di buat dosen di tiktok cenderung lebih menghibur sehingga lebih dapat mudah di pahami.

14. Bagaimana tanggapan Anda tentang tugas yang harus dikirim melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Menurut saya sangat bagus untuk mengupload tugas lewat aplikasi tiktok, karena dengan di uploadnya di media yang satu ini akan ada banyak orang orang lain juga yang dapat ikut belajar dan mendapatkan pengetahuan.

Yoga Hariyadi

Mahasiswa Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi

Periklanan Semester 6

1. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media sosial Tiktok ?

Jawaban :

Tiktok menurut saya itu sebuah media yang menampilkan video berupa hiburan, edukasi, selain itu juga untuk sebuah promosi.

2. Menurut Anda pentingkah penggunaan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa?

Jawaban:

Menurut saya penting.

3. Mengapa anak remaja lebih memilih aplikasi Tiktok dibandingkan dengan aplikasi lain?

Jawaban:

Karena tiktok menayangkannya melalui video jadi yang menonton tidak merasa bosan.

4. Bagaimana tanggapan Anda apabila penggunaan media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Menurut saya mempengaruhi, contohnya ketika tren tiktok joget-joget, akhirnya banyak remaja sampai orang tua juga mengikuti trend tersebut, dan hal baiknya yang seharusnya diikuti sedangkan yang buruknya jangan diikuti.

Dan balik lagi keorang itu mereka yang mempunyai hak tersebut.

5. Apa yang Anda lakukan jika media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Saya akan mensupport jika remaja tersebut mengambil sisi positifnya sedangkan sisi negatifnya saya akan mengingatkan dia bahwa itu tidak baik untuk dilakuka.

6. Keunggulan seperti apa yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban:

Sebagai mahasiswa saya suka menggunakan tiktok karena isi konteknya yang menarik, menghibur, mengedukasi serta bisa jadi tempat untuk mempromosikan produk atau brand.

7. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi Tiktok ?

Jawaban:

Menurut saya kurangnya filter konten untuk anak yang dibawah umur. Karena banyak konten yang menggunakan Bahasa kotor maupun menggunakan pakaian yang terbuka.

8. Bagaimanakah dampak pengguna media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Dampaknya pasti ada baik dan buruknya, menurut saya untuk mahasiswa dampaknya itu kita dapat menjadikan tiktok sebagai sarana belajar juga, contohnya saling berbagi ilmu melalui konten-konten yang diunggah.

9. Apakah penggunaan media sosial Tiktok bermanfaat bagi kalangan remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

pastinya bermanfaat, contohnya saat kita sedang penat dengan tugas-tugas lalu menonton tiktok yang dapat menghilangkan penat kita, selain itu juga untuk media yang saling mengedukasi, dan berbagi ilmu pengetahuan.

10. Apakah pernah ada Dosen yang memberikan materi atau tugas melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Pernah, contohnya mendapatkan tugas dengan mata kuliah creative thinking, tugasnya itu mempromosikan barang yang kita jual semenarik mungkin.

11. Apakah Anda setuju apabila media sosial menjadi media pembelajaran yang diberikan oleh dosen?

Jawaban:

Setuju, karena mungkin dari konten-konten tugas yang di upload di tiktok bisa menjadi pelajaran juga bagi banyak orang yang melihatnya.

12. Bagaimana tanggapan Anda mengenai tugas yang diberikan oleh Dosen melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Mungkin ada pro dan kontranya, pro nya itu lebih mudah diakses dan lebih mudah karena menjelaskannya lewat video, sedangkan kontranya itu tidak semua mahasiswa mempunyai aplikasi tiktok, dan banyak orang malu terhadap kamera.

13. Apakah materi pembelajaran melalui media sosial Tiktok dapat mempermudah mahasiswa dalam proses belajar?

Jawaban:

Menurut saya mempermudah, apalagi berupa video, yang bisa ditonton berulang ulang. Dan akses nya juga gampang.

14. Bagaimana tanggapan Anda tentang tugas yang harus dikirim melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Menurut saya dengan mengupload tugas lewat tiktok, banyak orang yang dapat melihat dan orang lain juga dapat belajar dan menjadikan sebuah



Cruzzita Febiningtyas

Mahasiswa Universitas Nasional Prodi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Publik

Realatation

1. Bagaimana tanggapan Anda terhadap media sosial Tiktok ?

Jawaban :

Menurut Saya Tiktok ada sisi positif dan negatifnya, Balik lagi bagaimana kita cermat menggunakan aplikasi Tiktok ini. Kalau untuk positifnya kita jadi tahu berbagai informasi dengan cepat, dapat tips dan trik serta edukasi Pembelajaran dan sebaliknya untuk sisi negative,informasi yang diterima tidak semua fakta, dan membuat kita dituntut harus mengikuti tren yang dalam kutip mungkin tren itu baik untuk anak-anak muda zaman sekarang.

2. Menurut Anda pentingkah penggunaan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa?

Jawaban:

Saya sebagai pengguna Tiktok sih penting ya, Saya sendiri suka mencari informasi seperti tren masa kini untuk konten organisasi saya, dan terkadang ada tips and trik cara presentasi atau cara membuat CV dan itu sangat membantu untuk mahasiswa seperti saya.

3. Mengapa anak remaja lebih memilih aplikasi Tiktok dibandingkan dengan aplikasi lain?

Jawaban:

Karena Tiktok begitu cepat untuk dapat mengikuti tren yang ada dan mudah untuk di cerna bagi kita sehingga alasan tersebut membuat para remaja memilih aplikasi Tiktok.

4. Bagaimana tanggapan Anda apabila penggunaan media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Menurut saya, balik lagi bagaimana kepribadian masing-masing, namun selagi kita dapat memfilter diri kita dan efek yang mempengaruhi itu baik untuk diri kita, tidak masalah.

5. Apa yang Anda lakukan jika media sosial Tiktok mempengaruhi perilaku remaja?

Jawaban:

Kalau selagi itu baik untuk diri kita atau untuk perilaku remaja tidak ada masalahnya, asalkan tidak membuat diri merasa harus sama dengan tren yang ada, ibaratkan tidak perlu apa yang kita lihat pada tren sekarang harus kita ikuti. Jadi lakukan saja apa yang membuat diri kita merasa nyaman atas perubahan tren itu sendiri.

6. Keunggulan seperti apa yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan aplikasi ini?

Jawaban:

Mungkin sistem yang cepat dan mudah dipahami saat digunakan, serta banyak informasi-informasi menarik yang sesuai dengan keinginan kita dalam bentuk *for your page (fyp)* dalam aplikasi tersebut.

7. Menurut Anda apa kekurangan dari aplikasi Tiktok ?

Jawaban:

Menurut Saya, kalau untuk kalangan remaja atau mahasiswa sih *its okay*. Tetapi bila mana ada konten dewasa yang dapat diakses atau tidak sengaja terlihat, sebaiknya Tiktok memperhatikan umur, dan dapat memfilter konten-konten seperti itu, karena bukan hanya anak remaja yang dapat mengakses aplikasi Tiktok ini melainkan anak di bawah umur juga.

8. Bagaimanakah dampak pengguna media sosial Tiktok terhadap perilaku remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Mungkin untuk mahasiswa sendiri seperti saya, sudah saya paparkan seperti tadi dengan adanya sisi negatif dan positifnya masing-masing.

9. Apakah penggunaan media sosial Tiktok bermanfaat bagi kalangan remaja khususnya mahasiswa?

Jawaban:

Ya seperti yang sudah saya jelaskan bahwa Tiktok bermanfaat karna konten yang ada di Tiktok ini memberikan edukasi bahkan tips cara membuat makalah, membuat cv atau bagaimana presentasi yang baik dan membuat kita tertarik untuk belajar dan memahaminya tanpa harus merasa bosan dan dikemas dalam kemasan yang menarik sehingga mudah dipahami.

10. Apakah pernah ada Dosen yang memberikan materi atau tugas melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Untuk saat ini belum ada saya melakukan tugas atau mengupload tugas di Tiktok .

11. Apakah Anda setuju apabila media sosial menjadi media pembelajaran yang diberikan oleh dosen?

Jawaban:

Ya, saya setuju apabila fitur-fitur yang ada di Tiktok perlu di komper juga dalam bidang Pendidikan agar sejalan dengan napa yang diterima oleh masyarakat. Dan akan mempermudah membaca atau memahami Kembali yang diberikan oleh Dosen.

12. Bagaimana tanggapan Anda mengenai tugas yang diberikan oleh Dosen melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Bagus, karena menjadi media pembelajaran yang bukan hanya ada di buku dan di pena saja melainkan di media sekarang yang luas untuk belajar tanpa harus berada di ruang kelas saja, selagi hal itu membangun sifat interaksi dalam belajar itu bagus, atau juga membangun mahasiswa untuk berani berekspresi dalam menyampaikan gagasan yang bagus dengan kemasan *modern* kita masih bisa beradaptasi dengan sisi positifnya.

13. Apakah materi pembelajaran melalui media sosial Tiktok dapat mempermudah mahasiswa dalam proses belajar?

Jawaban:

Nah kalau ini mungkin untuk belajar dua arah menurut saya masih kurang efektif ya, karna selama saya belajar dan cara penerimaan materi itu perlu adanya interaksi dua arah, nah sedangkan Tiktok ini hanya satu arah ya mungkin bisa dua arah hanya saja tertunda sifatnya, jadi kalau untuk media

pembelajaran masih kurang efektif, tapi kalau untuk memberikan tugas dengan menggunakan media Tiktok untuk penguploadan nya itu bisa.

14. Bagaimana tanggapan Anda tentang tugas yang harus dikirim melalui media sosial Tiktok ?

Jawaban:

Ya jelas bagus, jadi Dosen dan mahasiswa juga tidak ketinggalan zaman dan system Tiktok ini cepat ya untuk tersebarnya, jadi kalau tugas yang disampaikan itu bagus jadi memberikan manfaat untuk yang lainnya juga dan yang kedua kita dituntun untuk membuat diri kita berani untuk menyiapkan materi yang akan kita sampaikan.



Lampiran Gambar



Gambar 1 Bersama ketua Himakom
Muhammad Iqbal Aulia



Gambar 2 bersama mahasiswa ilmu komunikasi (Periklanan)
Rifqi Maulidin Dwi Saputra



Gambar 3 bersama mahasiswa ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Achmad Mustaqim



Gambar 4 bersama mahasiswa Ilmu Komunikasi (Periklanan)

Yoga Hariyadi



Gambar 5 bersama Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Publik Realation)

Cruzzita Febiningtyas

Riwayat Hidup



Mohamad Jovan Milandy

08998692876
milandyjovan@gmail.com
@jvnmilandy

TENTANG SAYA

Saya Jovan Milandy, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2018. Dapat belajar serta mudah beradaptasi dengan lingkungan baru. Memiliki sifat rajin dan bertanggung jawab dalam menjalankan tugas.

KEAHLIAN & KOMPETENSI

- Dapat diandalkan
- Senang membantu orang lain
- Dapat bekerja dalam tim
- Mudah bersosialisasi
- Public Speaking
- Microsoft Office

SERTIFIKASI & KEGIATAN RELAWAN

Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 11
Januari 2000 Jenis Kelamin : Laki - laki
Agama : Islam
Status : Belum Nikah

RIWAYAT PENDIDIKAN

SMA NEGERI 1 CITEUREUP - Wakil Ketua Kelas Lulus 2018

PENGALAMAN KERJA

KEMENSOS - Mencatat stock barang yang masuk dan keluar gudang - Membantu pengemasan barang - Melakukan pengelompokan barang PANITIA BANSOS (2020) MODENA - Menangani permintaan pelanggan - Mengelola penyajian hidangan Part Time (2021)

UNIVERSITAS NASIONAL

tahap 4

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

21 %

INTERNET SOURCES

4 %

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	5 %
2	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	4 %
3	eprints.uniska-bjm.ac.id Internet Source	3 %
4	repository.unpas.ac.id Internet Source	2 %
5	cop.itz.airlinemeals.net Internet Source	1 %
6	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1 %
7	digilib.unhas.ac.id Internet Source	1 %
8	ginee.com Internet Source	< 1 %
9	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	< 1 %