

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi di era globalisasi saat ini telah membawa banyak manfaat bagi berbagai aspek sosial. Salah satunya adalah komunikasi yang lebih mudah dan cepat. Selain memanfaatkan pesatnya perkembangan teknologi, komunikasi antar remaja di lingkungan sosial telah mendominasi ilmu pengetahuan dan teknologi melalui media massa internet.

Istilah jejaring sosial mengacu pada berbagai layanan Internet dan seluler yang memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dalam percakapan online, memposting konten yang dibuat pengguna, dan berpartisipasi dalam komunitas online. Pertumbuhan media sosial telah mengantarkan remaja pertama kali membuat komunitas melalui internet, khususnya media sosial seperti Facebook, Twitter, Youtube, Tiktok, Instagram, WhatsApp, dan game online.

Dalam perkembangan teknologi saat ini, media sosial Tiktok adalah salah satu media sosial yang paling populer untuk anak-anak, remaja dan mahasiswa. Tiktok atau aplikasi *lip-sync* saat ini sedang berada di puncak popularitasnya. Media sosial berbasis video ini banyak menyita perhatian, terutama di kalangan generasi muda. Zhang Yiming adalah kekuatan pendorong di balik peluncuran platform video musik dan lulus dari Universitas Nankai dengan gelar di bidang rekayasa perangkat lunak.¹

¹ <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

Dia tidak hanya lulus dari Universitas Nankai, tetapi juga mendirikan perusahaan teknologi bernama "Bytedance". Dari proses ini muncul jejaring sosial Tiktok tempat Anda dapat membuat video pendek. Tiktok adalah perangkat lunak video musik dan media sosial Tiongkok yang secara resmi telah mendongkrak industri digital Indonesia. Tiktok mengubah ponsel Anda menjadi studio seluler. Jejaring sosial yang menawarkan efek khusus yang menyenangkan dan mudah digunakan yang memudahkan siapa saja untuk membuat video yang indah.²

Video saat ini menjadi salah satu konten terpopuler di kalangan pengguna internet di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Video juga menjadi sumber pendapatan baru bagi kaum milenial dengan ditampilkannya iklan di channel video. Video juga merupakan senjata pemasaran baru yang menjadi strategi komunikasi merek.³

Banyak developer berlomba-lomba membuat software video editing untuk membantu mereka membuat video lucu. Tiktok memberdayakan pengguna untuk dengan cepat dan mudah membuat video pendek unik untuk dibagikan dengan teman dan dunia, memberdayakan semangat kreatif untuk mengubah jejaring sosial menjadi format konten yang inovatif.

Ini adalah standar kreativitas baru bagi pembuat konten di seluruh dunia. dunia, khususnya Indonesia. Evolusi industri media sosial saat ini sangat nyata. Hal ini ditunjukkan dengan semakin banyaknya perusahaan pengembang aplikasi menciptakan persaingan yang semakin ketat. Apalagi di kota-kota besar, banyak hal yang memaksa masyarakat Indonesia untuk

² <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>

³ <https://jurnalpost.com/teknologi-dan-sosial-media-menjadi-sumber-pendapatan-di-zaman-sekarang/20114/>

sekedar menambah hiburan atau sekedar menjadi tempat relaksasi. Saat ini banyak perusahaan yang tidak hanya menggunakan Tiktok, salah satu software media sosial terpopuler di Indonesia, tetapi juga mengembangkan software jejaring sosial dengan berbagai keunggulannya.

Platform media sosial yang relatif baru ini mengumpulkan puluhan ribu unduhan per hari. Jumlah yang tidak biasa untuk platform media sosial yang relatif baru yang mulai dikenal pada akhir 2016. Ada banyak penyebab yang disebabkan oleh pengaruh media sosial yang mengarahkan orang pada sikap komunikasi tertentu. Salah satunya adalah media sosial Tiktok yang artinya media sosial yang dapat memenuhi kebutuhan Anda.⁴

Perkembangan industri pada media sosial saat ini sangat melonjak tajam. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan pengembang aplikasi yang bermunculan, sehingga membuat persaingan semakin kompetitif. Banyaknya hal yang mengharuskan masyarakat Indonesia khususnya di kota-kota besar untuk sekedar menambah hiburan ataupun sebagai sarana tempat rileksasi semata, sehingga sudah menjadi kebutuhan masyarakat Indonesia untuk sekedar melepas penat terhadap pekerjaannya. Banyaknya perusahaan pengembang aplikasi media sosial dengan berbagai kelebihan.

Begitu pula dengan salah satu aplikasi media sosial yang saat ini sedang populer kemunculannya di Indonesia yakni TikTok, media sosial yang tergolong masih baru ini berhasil mendapatkan puluhan ribu unduhan setiap harinya. Jumlah yang luar biasa untuk media sosial yang dikenal pada akhir

⁴ repository.upnjatim.ac.id

tahun 2016 lalu dan relative masih baru berdiri. Banyak penyebab yang di timbulkan oleh efek media sosial yang mendorong orang memiliki perilaku komunikasi tertentu, salah satunya media sosial TikTok yang merupakan aplikasi media sosial yang dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan penggunanya dan merupakan salah satu alat komunikasi serta menyebarkan informasi yang memang berbeda dengan media sosial lainnya.

Media sosial TikTok merupakan media sosial yang sedang trend saat ini dibandingkan dengan media sosial lain yang sudah banyak digunakan oleh orang-orang. Inilah yang mendorong berbagai motif para mahasiswa untuk menggunakan media sosial ini. Hal ini akan menimbulkan suatu pola perilaku komunikasi penggunaan media sebagai perwujudan dari motif yang tinggi untuk menggunakannya.⁵

Penggunaan media sosial TikTok telah menjadi sebuah rutinitas remaja khususnya mahasiswa pada saat ini. Melalui media sosial TikTok tersebut, mahasiswa mampu berbagi mengenai segala aktivitas, kreativitas, dan kebahagiaan mereka yang kemudian diunggahnya. Pengguna media sosial TikTok juga bisa menggunakan media sosial ini untuk sharing sesuatu seperti foto, vidio, dan lain-lain.

Kehadiran media sosial TikTok ini juga digunakan untuk mengekspresikan diri penggunanya, kemudian inilah yang mampu membentuk perilaku komunikasi mahasiswa. Media Sosial TikTok juga telah memudahkan seseorang untuk mengekspresikan isi hati, perasaan, apa yang terjadi dalam kehidupan penggunanya melalui tulisan, lagu, vidio maupun simbol sederhana

⁵ eprints.uniska-bjm.ac.id D Oktaheriyani - 2020

dan lain-lain.

Hadirnya media sosial TikTok di tengah kehidupan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, diharapkan dapat membawa dampak positif, menjadi media informasi, sebagai sumber segala informasi, menambah wawasan remaja (mahasiswa), memperluas jaringan pertemanan, mempererat komunikasi antar kerabat dan teman, memperluas bidang keterampilan dan masih banyak lagi.

Dengan adanya media sosial TikTok diharapkan pula menjadi media yang tepat untuk menceritakan kegiatan penggunanya, serta menggambarkan kehidupan penggunanya dengan menciptakan kegiatan yang unik dengan 10 berbagai macam model interaksi yang disediakan dalam media sosial ini seperti, berbagai macam fitur unggah foto, video, musik, status dan comment/koment status, emoticon dan lain sebagainya yang semuanya memiliki makna tersendiri dan membentuk perilaku komunikasi penggunanya.

Berbicara mengenai perilaku positif, tidak terlepas dari perilaku negatif akibat penggunaan media sosial TikTok yang terlalu berlebihan sehingga menimbulkan kecanduan, sehingga hal ini juga sangat perlu di perhatikan. Mahasiswa adalah generasi penerus yang ditunggu-tunggu oleh bangsa ini. Bangsa ini membutuhkan peran yang bisa melakukan perubahan yang terjadi di tengah-tengah masyarakat.⁶

Peran mahasiswa sebagai agent of change dan social control mengharuskan mahasiswa untuk membuka mata dan peduli terhadap sesamanya. Dengan keberagaman itu dan mahasiswa sebagai makhluk sosial

⁶ eprints.uniska-bjm.ac.id D Oktaheriyani - 2020

yang selalu ingin tahu akan kemajuan teknologi seperti penggunaan media sosial Tik Tok diantara mahasiswa.

Tik Tok juga dapat dibantu oleh media sosial untuk mentenarkan video pendek yang telah dibuat oleh anak-anak sehingga pembuatan video pendek dapat dikenali oleh pengguna media sosial lainnya. Karena semakin banyak pengguna media sosial saat ini sehingga dapat semakin terkenal jika video yang telah dibuat dibagikan di media sosial dengan cepat mereka mengetahui apa yang sedang terkenal saat ini.

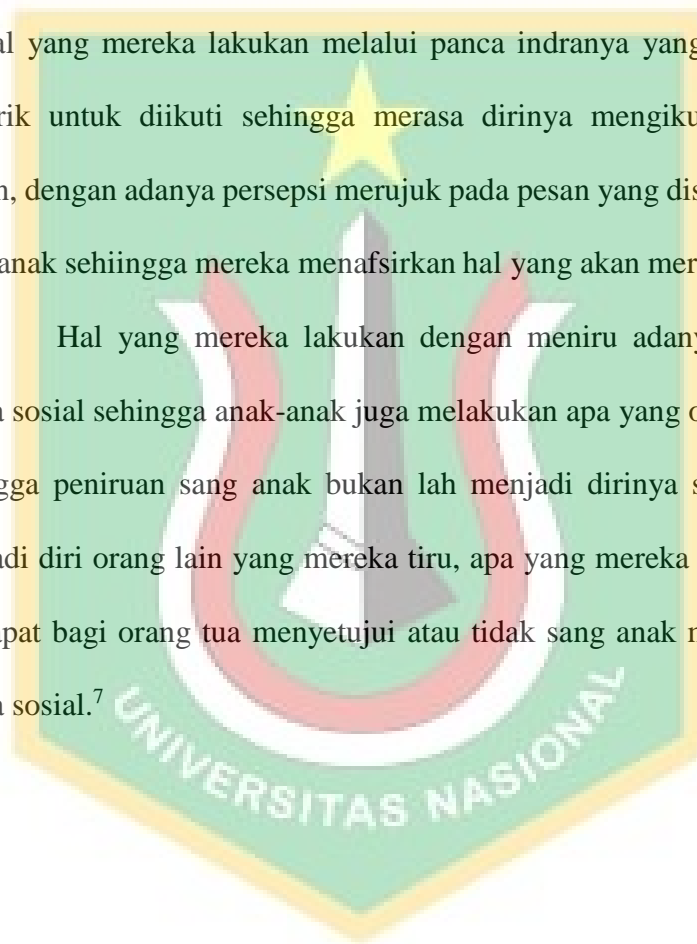
Media sosial juga memberikan pengaruh bagi penggunanya terutama Remaja yang saat ini sangat ingin meniru apa yang sedang ramai digunakan pada saat ini. Tik Tok bukan hanya pembuatan video saja melainkan dapat mengirimkan hasil video ke media sosial seperti instagram, youtube dll yang telah di buat oleh pengguna, begitu juga dapat melihat hasil- hasil video yang telah dibuat oleh orang lain, dan memberikan Like serta komentar di video yang telah dibagikan oleh pengguna sehingga adanya ketenaran, ketenaran ini yang dapat dikenal oleh semua orang di Indonesia sehingga anak semakin menyukai pembuatan video pendek, dalam pembuatan video pendek di Tik Tok beberapa anak pengguna Tik Tok menjadi terkenal sehingga dapat di sebut dengan artis Tik Tok.

Pada saat ini Tik Tok menjadi incaran aplikasi media sosial bagi anak-anak dalam pembuatan video pendek, sehingga persepsi orang tua dalam mengatur anak pengguna Tik Tok akan memberikan sebuah informasi ataupun perilaku positif maupun negative bagi anak, sebuah informasi ataupun perilaku

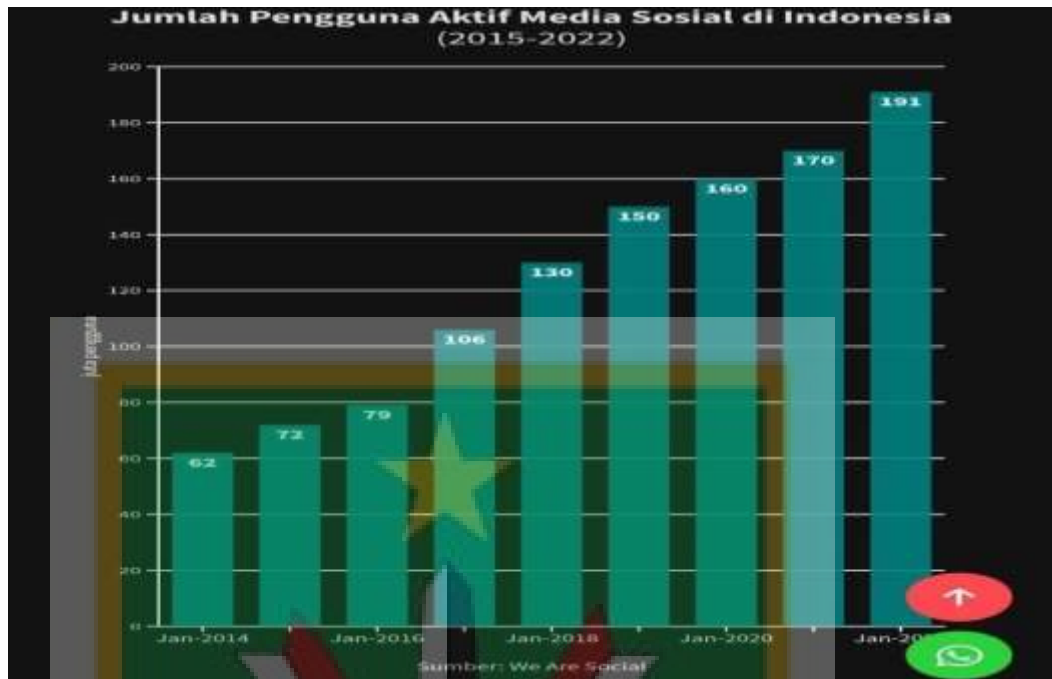
anak yang menggunakan Tik Tok akan menjadikan pengetahuan baru bagi anak-anak khususnya mahasiswa sehingga dapat meniru atau menggunakan Tik Tok dengan gaya hidupnya masing-masing dengan meniru contoh yang ada di dalam video pendek di Tik Tok.

Persepsi melalui alat indra sehingga anak-anak dapat melakukan hal-hal yang mereka lakukan melalui panca inderanya yang menurut dirinya menarik untuk diikuti sehingga merasa dirinya mengikuti perkembangan zaman, dengan adanya persepsi merujuk pada pesan yang disampaikan kepada anak-anak sehingga mereka menafsirkan hal yang akan mereka lakukan.

Hal yang mereka lakukan dengan meniru adanya perkembangan media sosial sehingga anak-anak juga melakukan apa yang orang lain lakukan sehingga peniruan sang anak bukan lah menjadi dirinya sendiri melainkan menjadi diri orang lain yang mereka tiru, apa yang mereka tiru akan menjadi pendapat bagi orang tua menyetujui atau tidak sang anak menjadi pengguna media sosial.⁷



⁷ <http://repository.unpas.ac.id/43940/>



Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial

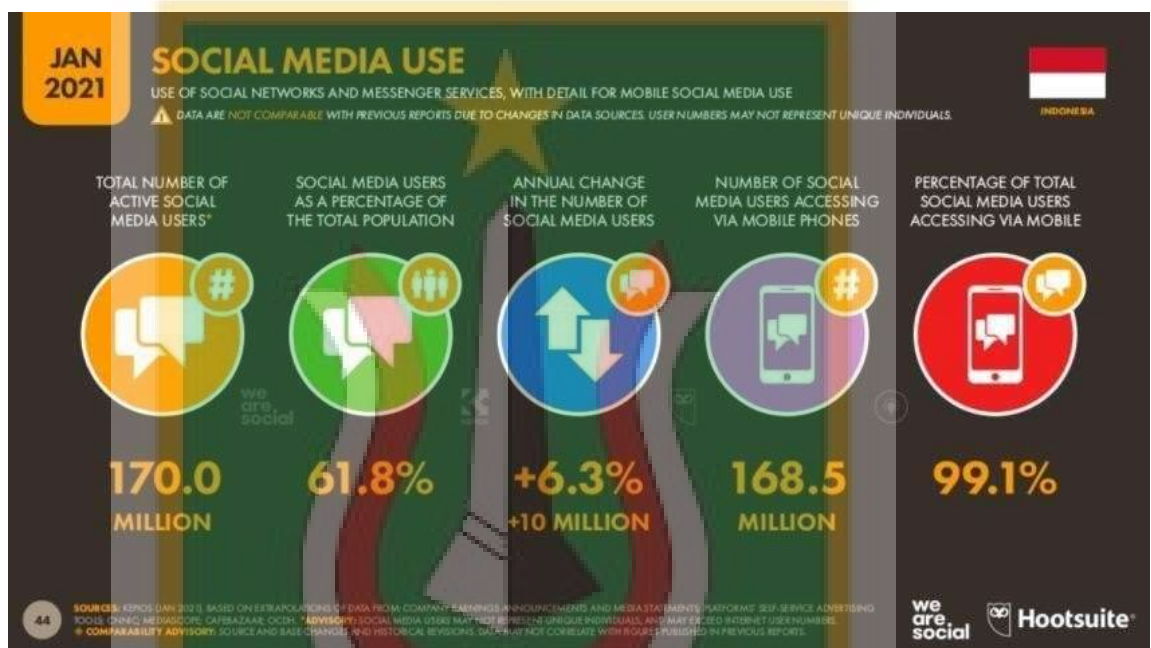
Menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia pada Januari 2022 mencapai 191 juta. Jumlah ini naik 12,35% dari tahun sebelumnya 170 juta. Melihat tren tersebut, jumlah pengguna jejaring sosial di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Namun, pertumbuhannya fluktuatif sejak 2014 - 2022. Peningkatan pengguna jejaring sosial tertinggi mencapai 3,2% pada tahun 2017.

Namun, peningkatan ini melambat menjadi 6,3% tahun lalu. Jumlahnya baru meningkat lagi tahun ini. Sementara itu, Whatsapp merupakan media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Persentase yang tercatat adalah 88,7%. Berikut adalah Instagram dan Facebook dengan masing-masing 8,8 dan 81,3%. Sementara itu, pangsa pengguna Tiktok dan Telegram masing-masing adalah 63,1 dan 62,8%.⁸

Apalagi Indonesia juga merupakan salah satu negara yang aktif

⁸ <http://prin.or.id/index.php/JURRISH/article/view/167>

menggunakan situs jejaring sosial atau media sosial. Menurut Hootsuite (we are social network), lembaga survei yang diluncurkan di situs datareportal.com menyediakan data pengguna jejaring sosial aktif, hingga Januari 2021 pengguna jejaring sosial aktif di Indonesia sebanyak 170,0 juta pengguna.



Gambar 1.2 Pengguna Aktif Dalam Situs Jejaring Sosial

Situs jejaring sosial adalah aplikasi yang muncul setelah Internet. Situs jejaring sosial adalah produk dari kemajuan teknologi. Situs jejaring sosial memiliki banyak keunggulan dibandingkan situs jejaring sosial. Ini berarti bahwa orang dapat berkomunikasi satu sama lain dengan nyaman. Kirim informasi ke semua peserta tanpa harus bertemu langsung dengan mereka. Contoh jejaring sosial yang sangat populer di Indonesia adalah Instagram, Twitter, Facebook dan Tiktok. Namun, situs jejaring sosial Tiktok yang sangat efektiflah yang menarik perhatian penulis.

Tiktok adalah produk dari situs jejaring sosial alias jejaring sosial, tambahkan musik, filter video, filter stiker dan efek video, filter perubahan suara, filter kecantikan, filter subtitle otomatis, Fitur langsung. Lahir di China, Tiktok diluncurkan pada awal September 2016 oleh seorang pengusaha bernama Zhang Yiming, yang juga merupakan pendiri perusahaan teknologi ByteDance.⁹

Media sosial mengubah hidup kita dan cara kita berinteraksi dengan teman, keluarga, komunitas, dan bisnis. Inilah yang perlu Anda ketahui tentang versi terbaru. Kumpulan statistik dan tren media sosial paling menarik:

- Hampir separuh populasi dunia menggunakan media sosial.
- Rata-rata pengguna menghabiskan lebih dari dua jam di jejaring sosial setiap hari.
- Hampir 40% usaha kecil menggunakan iklan media sosial ini untuk menghasilkan pendapatan.
- Pengguna 40x lebih mungkin untuk berbagi konten visual di media sosial.
- Hampir 9 dari 10 merek menggunakan beberapa saluran media sosial

Menurut hasil riset, aplikasi terlaris masih didominasi oleh aplikasi messaging dan jejaring sosial. Berikut adalah aplikasi terlaris di App Store untuk kuartal pertama tahun 2022 berdasarkan hasil pencarian Sensor Tower. App Store adalah tempat aman dan tepercaya bagi seluruh dunia untuk mencari aplikasi yang memenuhi standar tinggi privasi, keamanan,

⁹ <https://osf.io/tdbqs>

dan konten kami.¹⁰

Overall - Worldwide



Gambar 1.3 Data Aplikasi Terlaris

Tiktok menjadi aplikasi yang paling banyak diunduh oleh pengguna iPhone, iPad, dan Android pada kuartal pertama tahun 2022. Aplikasi media sosial berbasis video pendek ini telah mengumpulkan total lebih dari 187 juta unduhan selama kuartal pertama tahun 2022. Kuartal pertama tahun 2022. Tiktok juga terkenal karena kemampuannya mengungguli 3 platform Meta utama, yaitu Instagram, Facebook, serta WhatsApp.¹¹

¹⁰ <https://www.apple.com/id/app-store/>

¹¹ <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/artikel-detail/3540/tiktok-sebagai-media-pembelajaran-bahasa-dan-sastra-indonesia>



Gambar 1.4 Kebiasaan Pengguna Tiktok

Aplikasi Tiktok adalah aplikasi arus utama di komunitas global dan itulah yang dilakukan pengguna aplikasi Tiktok. Berdasarkan perilaku pengguna online aplikasi Tiktok, 95% pengguna menonton video FYP, 66% pengguna menyukai video Tiktok, dan 24% membagikan video Tiktok.¹²

¹² <https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/>



Gambar 1.5 Lokasi Pengguna Tiktok di Indonesia

Aplikasi Tiktok adalah aplikasi arus utama di komunitas global dan itulah yang dilakukan pengguna aplikasi Tiktok. Berdasarkan perilaku pengguna online aplikasi Tiktok, 95% pengguna menonton video FYP, 66% pengguna menyukai video Tiktok, dan 24% membagikan video Tiktok.¹³

¹³ <https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/>



Gambar 1.6 Perbandingan Penggunaan Perangkat Elektronik Mengakses Tiktok

Pengguna perangkat elektronik untuk mengakses Tiktok dinilai cukup besar, yakni rasio 95:5 antara pengguna Android dan iOS, di mana pengguna Android merupakan pengguna Tiktok terbanyak di Indonesia.¹⁴



Gambar 1.7 Perbandingan Usia Pengguna Tiktok di Indonesia

Rata-rata usia pengguna Tiktok di Indonesia adalah 18-24 tahun dengan persentase 40%. Sementara mereka berusia antara 25 dan 34 tahun, 37% dari

¹⁴ <https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/>

mereka masih mengunjungi Tiktok. Dengan demikian, hingga 76% orang Indonesia berusia antara 18 dan 34 tahun mengakses Tiktok.¹⁵



Gambar 1.8 Gender Pengguna Tiktok Di Indonesia

Perbandingan gender antara pengguna pria dan wanita adalah 68:32 di mana pengguna wanita adalah pengguna tiktok terbanyak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan konteks permasalahan di atas, maka pertanyaan ini diajukan sebagai “bagaimana perilaku mahasiswa ilmu komunikasi pengguna media sosial Tiktok di Universitas Nasional?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku komunikasi di jejaring sosial Tiktok pada mahasiswa jurusan komunikasi di Universitas Nasional.

¹⁵ <https://ginee.com/id/insights/pengguna-Tiktok/>

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Dalam hasil penelitian ini, siswa mampu menemukan perilaku mahasiswa di jejaring sosial Tiktok. Dan diharapkan hasil penelitian ini juga dapat mencerahkan bagi yang masih berstatus mahasiswa. Peneliti diharapkan dapat mengembangkan sendiri pengetahuannya tentang media sosial.

1.4.2 Secara Praktis

Semoga peneliti dapat menambah gambaran tentang media sosial Tiktok sehingga dapat menyebarkan pengetahuan tentang penggunaan media sosial Tiktok Dan semoga peneliti dapat mendalami dan memahami pengaruh media sosial tiktok.

1.4.3 Secara akademis

Penelitian ini dibuat demi memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) Universitas Nasional.

1.5 .Sistematika Pemikiran

Sistematika teks dalam penelitian ini dibagi menjadi bab, setiap bab dibagi menjadi subbagian dengan rincian sebagai berikut:

BAB I (PENDAHULUAN)

Bab ini meliputi: Konteks Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Aplikasi Penelitian, Penelitian dan Penulisan Sistem Informatika.

BAB II (KAJIAN PUSTAKA)

Bab ini menjelaskan penelitian terkait penelitian sebelumnya dan mengkaji teori di balik pemikiran.

BAB III (METODOLOGI PENELITIAN)

Bab ini meliputi pendekatan penelitian, identifikasi informan, teknik pengumpulan data, teknik validitas data, serta penentuan waktu dan tempat penelitian.

BAB IV (HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN)

Bab ini diawali dengan pembahasan tentang Profil Universitas, dilanjutkan dengan hasil wawancara dan pembahasan penelitian. Pada bab ini, penulis memaparkan pembahasan tentang aplikasi Tiktok kemudian memberikan jawaban dari sebuah penelitian dan menawarkan solusi yang bermanfaat.

BAB V (KESIMPULAN DAN SARAN)

Bab ini merupakan bagian penutup yang terdiri dari kesimpulan penelitian yang ditulis dengan baik, kesimpulan yang berisi unit hasil penelitian dan rekomendasi teoritis dan praktis, serta lampiran penelitian.

