



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PERILAKU MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**(Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I Kom)

MOHAMAD JOVAN MILANDY

NPM.183112351650240

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



NATIONAL UNIVERSITY

**ANALYSIS BEHAVIOR STUDENTS THE SCIENCE OF
COMMUNICATION USERS SOCIAL MEDIA TIKTOK**

**(Study Of Student Faculty Of Social and Political Science National
University)**

THESIS

Put forward as a prerequisite degree of communication (S.I.Kom)

MOHAMAD JOVAN MILANDY

NPM.183112351650240

FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mohamad Jovan Milandy

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650240

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul skripsi : ANALISIS PERLAKU MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI PENGGUNA
MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjan strata satu
(S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

R. Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.,

Dekan,



Dr. Erni Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : MOHAMAD JOVAN MILANDY
No. Pokok Mahasiswa/I : 183112351650240
Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul :

ANALISIS PERILAKU MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA
SOSIAL TIKTOK

(Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional) adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhisyarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak n memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2022

METERAI
KAPSEL
183112351650240

Mohamad Jovan Milandy

ABSTRAK

Nama : Mohamad Jovan Milandy

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik)

<p>Kata Kunci : Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok</p>	<p>Dalam penelitian ini memfokuskan pada perilaku komunikasi pengguna media sosial tiktok untuk mengetahui perilaku mahasiswa yang berada di lingkungan kampus agar lebih bijak menggunakan aplikasi ini serta dapat memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa dalam proses pembelajaran yang baru. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar Pemanfaatan media sosial Tiktok bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara secara langsung sebagai Teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan perilaku Komunikasi pengguna media sosial Tiktok menggunakan media aplikasi ini sebagai sarana pencari informasi untuk mahasiswa itu sendiri. Dalam hal ini kepada tenaga pengajar agar lebih <i>aware</i> kepada perkembangan teknologi yang sudah ada, dan dapat memanfaatkannya secara maksimal untuk media pembelajaran mahasiswa.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>R. Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.</p>

ABSTRACT

Name : Mohamad Jovan Milandy

Course of study : science communication

Title : Social Media Users Behavior Analysis Communication

*Tiktok (Study Communication Student Of The Faculty Of
Social and Political Science National University)*

<p>Keyword: <i>Social Media Tiktok Communication Users Behavior</i></p>	<p><i>This study focuses on the communication behavior of Tiktok social media users to find out the behavior of students who are in the campus environment so that they are wiser in using this application and can meet the information needs of students in the new learning process. The purpose of this study is to determine how much influence communication behavior has on Tiktok social media for Communication Studies students at the National University. This research uses descriptive qualitative method by conducting direct interviews as a data collection technique. The results of this study show the communication behavior of Tiktok social media users in using this application media as a learning tool for the students themselves. In this case, the teaching staff should be more aware of existing technological developments, and be able to make maximum use of them for student learning media.</i></p>
<p><i>Preceptor</i></p>	<p><i>R. Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.</i></p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan Karunianya serta telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)”.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) bagi mahasiswa program S-1 di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta Selatan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini ditemukan berbagai hambatan dan rintangan. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak ada terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terima kasih kepada :

1. Jajaran petinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Dra. Ernawati Choti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan
7. R. Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saean yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
8. Asep Rahmat Iskandar, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah membimbing penulis sejak semester awal (1) sampai dengan semester akhir (7) hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan
9. Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Seminar Proposal Jurnalistik penulis, karena ilmu dan ajarannya, penulis menjadi lebih mudah untuk mengerjakan skripsi ini

10. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis

11. Teristimewa, terimakasih untuk orang tua penulis, Ibu Evi Nurhaeni yang telah memberikan dukungan fisik. Baik moral maupun materil dan perhatian yang tulus kepada penulis

12. Kepada Nabila Rizkyta Afifah yang sudah menjadi penyemangat dan pengibur dikala suntuk mengerjakan tugas perkuliahan. Yang selalu pengertian agar penulis fokus mengerjakan penelitian ini.

13. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung. Magadir tim serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus

14. Kepada teman-teman terdekat, yang telah menjadi wadah untuk penulis berbagi cerita dan selalu membantu disaat penulis menemukan kesulitan.

Jakarta, 20 November 2021

Penulis




MOIL JOVAN MILANDY

NPM. 183112351650240

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Secara Teoritis.....	16
1.4.2 Secara Praktis.....	16
1.4.3 Secara Akademis.....	16
1.5 Sistematika Pemikiran	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Komunikasi Masa.....	21
2.2.2 Analisis.....	23
2.2.3 Media Baru.....	23

2.2.4	Media Sosial.....	29
2.2.5	Karakteristik Media Sosial.....	34
2.2.6	Tiktok.....	36
2.2.7	Perilaku Komunikasi.....	45
2.2.8	Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		52
		
1.1	Pendekatan Penelitian.....	52
2.1	Penentuan Informan	54
3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	55
4.1	Teknis Analisis Data.....	57
5.1	Teknik Uji Keabsahan Data	59
6.1	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Sejarah Universitas.....	61
4.1.2	Visi dan Misi Universitas.....	65
4.1.3	Struktur Universitas	66
4.1.4	Jabatan Pimpinan Universitas Nasional.....	67
4.1.5	Rangkuman Wawancara Lapangan.....	68
4.2	Pembahasan	70
4.2.1	Peran Tiktok Sebagai Media Pembelajaran	70
4.2.2	Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Komunikasi.....	72
4.2.3	Perilaku Komunikasi Remaja Terhadap Media Sosial Tiktok.....	73
4.2.4	Analisis Perilaku Komunikasi Terhadap Media Sosial Tiktok	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
Lampiran I.....	
Lembar Konsultasi Pembimbing.....	
Lampiran II.....	
Kesediaan Pembimbing Skripsi.....	
Lampiran III	
Surat Tugas	
Lampiran IV.....	
Permohonan penelitian dan Informasi Data.....	
Lampiran V	
Hasil Wawancara.....	

