

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap yang berhubungan langsung dengan apa yang sedang diteliti, peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan terdapat beberapa temuan yang dapat dijadikan landasan dalam membuat grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi yang secara sengaja dibuat oleh para mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi.

1. Pembuatan grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi dibuat oleh Andin Widia N bersama teman-temannya, dengan maksud pembuatan grup ini diharapkan menjadi wadah bagi terkhusus mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi agar dapat saling mempelajari bersama-sama yang berkaitan dengan ilmu komunikasi.
2. Lebih menggunakan aplikasi Line dibandingkan dengan aplikasi lainnya. Aplikasi Line dinilai mempunyai nilai lebih untuk dapat dijadikan tempat berkumpulnya mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi di dunia maya. Menggunakan Line *OpenChat* lebih memberikan banyak kemudahan seperti terdapat fitur anonym yang dapat memudahkan para pengguna dan tentunya juga dapat menjaga privasi masing-masing. Kemudian Line *OpenChat* dapat menampung lebih banyak anggota dibandingkan aplikasi *instant messenger* (IM) lainnya.

3. Komunikasi yang terjadi didalam grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi ini terjadi dua arah. Walaupun menurut peneliti sedikit yang berinteraksi, tetapi tetap terdapat interaksi dua arah baik anggota kepada admin ataupun sebaliknya. Admin tetap berusaha untuk dapat memberikan jawaban terkait pertanyaan yang dilemparkan oleh para anggota kedalam grup sehingga terjadinya komunikasi dua arah.

4. Pada penelitian ini, peneliti memilih teori ekologi media yang mana terdapatnya keterkaitan terhadap apa yang sedang dibahas pada penelitian kali ini. Pada teori Ekologi media bagaimana media diklasifikasikan oleh Marshall McLuhan. Pemilihan teori ekologi media dikarenakan pada penelitian ini menggunakan media sosial yang termasuk kedalam teori ekologi media dan digolongkan kedalam *cool media*. Selain itu pada penjelasan mengenai *cool media* dikatakan bahwa *cool media* sebagai media yang membutuhkan audiens, di penelitian ini anggota dan admin digambarkan sebagai audiens yang mana sangat dibutuhkan untuk dapat mencapai tujuan dari grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi

5.2 Saran

Peneliti akan memberikan saran terhadap admin dan juga anggota grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi. Tentunya pemberian saran ini dimaksudkan agar grup Line *OpenChat* Ilmu Komunikasi semakin berkembang dan semakin aktif dalam berinteraksi antar sesama admin dan anggota grup.

Admin harus terlibat lebih aktif lagi dalam membangun interaksi dengan anggota grup. Diharapkan dengan ikut berpartisipasi aktif dalam berinteraksi dengan para anggota, admin dapat memberikan bantuan berupa solusi yang diberikan untuk dapat menjawab pertanyaan yang dilemparkan dari para anggota.

Begitupun sebaliknya, untuk para anggota juga perlu ikut terlibat secara aktif dalam berinteraksi dengan sesama anggota grup. Dengan berinteraksi secara aktif bukan saja mendapatkan wawasan terkait permasalahan pada ilmu komunikasi yang sedang mahasiswa-mahasiswi rasakan tetapi juga menambahkan hubungan pertemanan antar sesama mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi yang ada di Indonesia.

