



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PEMANFAATAN GRUP LINE *OPENCHAT* ILMU
KOMUNIKASIIND SEBAGAI MEDIA BERBAGI INFORMASI
TENTANG ILMU KOMUNIKASI
(STUDI PADA GRUP LINE *OPENCHAT* ILMU KOMUNIKASI)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh:

KOMANG BAGUS WAHID RAMADHAN

183112351650249

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

***ANALYSIS OF UTILIZATION OF COMMUNICATION SCIENCE IN
LINE OPENCHAT GROUP AS A MEDIA FOR INFORMATION SHARING
ABOUT COMMUNICATIONS***

(STUDY ON GROUP LINE OPENCHAT COMMUNICATIONS)

THESIS

***This essay submitted to fulfilled some conditions to get a Bachelor Degree in
Communication Science (S.Ikom)***

KOMANG BAGUS WAHID RAMADHAN

183112351650249

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

MAJOR OF COMMUNICATION SCIENCE

2022

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Komang Bagus Wahid Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Grup Line Openchat Ilmu Komunikasiind Sebagai Media Berbagi Informasi Tentang Ilmu Komunikasi (Studi Pada Open Chat Grup Line Ilmu Komunikasi)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan,

Dr. Ernawati Chotim, M.Si



PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama mahasiswa : Komang Bagus Wahid Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650249
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Grup Line Openchat Ilmu KomunikasiInd Sebagai Media Berbagi Informasi Tentang Ilmu Komunikasi (Studi Pada Open Chat Grup Line Ilmu Komunikasi)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Komang Bagus Wahid Ramadhan

ABSTRAK

Nama : Komang Bagus Wahid Ramadhan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Pemanfaatan Grup Line Openchat Ilmu KomunikasiInd Sebagai Media Berbagi Informasi Tentang Ilmu Komunikasi
(Studi Pada Open Chat Grup Line Ilmu Komunikasi)

<p>Keyword: Analisis, Media Sosial, LINE, OpenChat</p>	<p>Pemanfaatan Line <i>OpenChat</i> digunakan sebagai wadah untuk dapat mengumpulkan mahasiswa-mahasiwi ilmu komunikasi yang ada di seluruh universitas Indonesia. Dengan begitu dapat bertukar informasi terkait ilmu komunikasi dengan berlatarkan perbedaan universitas. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui apakah di dalam grup Line <i>OpenChat</i> Ilmu Komunikasi terdapat interaksi untuk dapat berbagi informasi mengenai ilmu komunikasi. Metodologi penelitian pendekatan deskriptif kualitatif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan teori ekologi media.</p> <p>Hasil penelitian menunjukan bahwa terdapatnya interaksi untuk dapat berbagi informasi mengenai ilmu komunikasi baik dari segi akademik maupun non-akademik. Walaupun begitu terdapat hambatan-hambatan yang dapat mengganggu untuk dapat mencapai visi-misi dari grup Line <i>OpenChat</i> Ilmu Komunikasi.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

ABSTRACT

Name : Komang Bagus Wahid Ramadhan

Major : *Communication Science*

Title : *Analysis Of Utilization Of Communication Science Ind Line Openchat Group As A Media For Information Sharing About Communications*

(Study On Group Line Openchat Communications)

<p><i>Keyword:</i></p> <p><i>Social Media, LINE, OpenChat</i></p>	<p><i>Utilization of Line OpenChat is used as a forum to be able to gather communication science students in all Indonesian universities. That way they can exchange information related to communication science with different university backgrounds. The purpose of this research is to find out whether in the Line OpenChat Communication Science group there is interaction to be able to share information about communication science. The research methodology is descriptive qualitative approach, data obtained through interviews, observation, and documentation. In this study using the theory of media ecology.</i></p> <p><i>The results of the study indicate that there is interaction to be able to share information about communication science both in terms of academic and non-academic. Even so, there are obstacles that can interfere with achieving the vision and mission of the Line OpenChat Communication Science group.</i></p>
<p><i>Supervised</i></p>	<p>Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.</p>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb

Rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pemanfaatan Media Grup Line *OpenChat* Sebagai Media Berbagi Informasi Tentang Ilmu Komunikasi”.

Penulisan skripsi ini dilakukan agar dapat memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Dalam penulisan ini penulis sudah mengeluarkan seluruh pikiran, tenaga, ide, teori yang tentunya dipelajari di Universitas Nasional dan juga biaya yang digunakan untuk mencari sumber-sumber informasi yang digunakan pada penulisan ini.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini penulis menemukan berbagai rintangan dan hambatan. Namun hambatan dan rintangan tersebut tidaklah berarti apa-apa berkat dukungan dan bimbingan yang dilakukan dari berbagai pihak selama berjalannya masa perkuliahan hingga pada akhirnya sampai pada penyusunan penulisan skripsi ini. Tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa jika tanpa mereka penulisan ini tidak akan terwujud untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dari jajaran tinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A yang menjabat sebagai Rektor Universitas Nasional.

2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan

7. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Umar Fauzi Bahanan, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis.

10. Yang sangat istimewa terimakasih untuk kedua orang tua dan wali penulis yaitu Bapak Bambang dan Ibu Nemi dan Bapak Setia Dharma dan Ibu Meni Supit. Dan tentunya tidak lupa untuk kedua kakak saya yaitu Putu Annisa Saraswati dan I Gede Walid Bangga.

11. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung. Magadir tim serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus

12. Kepada semua teman-teman Hifi terutama Angkatan 2019, terima kasih sudah menerima penulis walaupun berperan menjadi ninja.

13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Pustaka	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi	21

2.2.1.2 Fungsi Komunikasi	24
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi	26
2.2.1.4 Pola Komunikasi	27
2.2.1.5 Hambatan-Hambatan Dalam Komunikasi	29
2.2.2 Komunikasi Virtual.....	33
2.2.3 Media Baru	36
2.2.3.1 Fungsi Media Baru	37
2.2.3.2 Jenis Media Baru.....	38
2.2.4 Media Sosial	39
2.2.4.1 Karakteristik Media Sosial.....	41
2.2.4.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	44
2.2.5 Pemanfaatan.....	46
2.2.6 Informasi.....	48
2.2.6.1 Kebutuhan Informasi.....	49
2.2.6.2 Sumber-Sumber Informasi.....	50
2.2.7 LINE	52
2.2.8 Analisis	55
2.3 Teori Ekologi Media.....	56
2.4 Kerangka Pemikiran.....	61
BAB III.....	62
METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Pendekatan Penelitian.....	62
3.2 Penentuan Informan.....	65
3.3 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	68
3.4.1 Teknik Pengolahan	68
3.4.2 Analisis Data.....	68
3.5 Teknik Uji Keabsahan Data.....	69

3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	72
BAB IV	73
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum	73
4.1.1 LINE	73
4.1.2 Fitur Line <i>OpenChat</i>	74
4.1.3 Grup Ilmu Komunikasi Line <i>OpenChat</i>	76
4.1.4 Kebutuhan Informasi Pada Grup Line <i>OpenChat</i> Ilmu Komunikasi ...	79
4.1.5 Hambatan Pada Grup Line <i>OpenChat</i> Ilmu Komunikasi	82
4.2 Penerapan Teori Ekologi Media	84
4.3 Pola Komunikasi Grup Line <i>OpenChat</i> Ilmu Komunikasi	85
4.4 Pembahasan	85
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Surat Tugas & Ketersediaan Bimbingan.....	98
Lampiran III Pedoman Wawancara	101
Lampiran III: Lembar Bimbingan dan Konsultasi.....	104
Lampiran IV: Transkrip Wawancara	105
Lampiran V: Transkrip Wawancara Informan.....	108
Lampiran VI: Observasi.....	110
Lampiran VII: Dokumentasi.....	111
Lampiran VIII: Biodata Diri.....	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Beranda LINE	52
Gambar 4 1 Logo Line.....	73
Gambar 4 2 Beranda LINE OpenChat.....	74
Gambar 4 3 Beranda Grup LINE OpenChat Ilmu Komunikasi.....	76
Gambar 4 4 Room Chat Grup Ilmu Komunikasi Kebutuhan Kognitif	79
Gambar 4 5 Room Chat Grup Ilmu Komunikasi Kebutuhan Afektif.....	80
Gambar 4 6 Room Chat Grup Ilmu Komunikasi Kebutuhan Integrasi Sosial	81
Gambar 4 8 Wawancara bersama admin dan anggota	82

