

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Jakarta Timur” berupa analisis data dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini menunjukkan apabila kualitas produk yang terdiri dari indikator daya tahan produk, kesesuaian, kemudahan penggunaan, dan kelengkapan produk ditingkatkan maka kemantapan konsumen dalam mempertimbangkan pembelian akan semakin baik dan berakhir kepada keputusan pembelian.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini menunjukkan apabila citra merek yang terdiri dari indikator kekuatan asosiasi merek, keuntungan asosiasi merek, dan keunikan asosiasi merek ditingkatkan maka kemantapan konsumen dalam mempertimbangkan pembelian akan semakin baik dan berakhir kepada keputusan pembelian.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan hasil promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini menunjukkan apabila promosi yang terdiri dari indikator iklan, promosi penjualan, penjualan personal, dan pemasaran langsung ditingkatkan maka kemantapan konsumen dalam mempertimbangkan pembelian akan semakin baik dan berakhir kepada keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan penemuan yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan sehingga mempertahankan serta meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk melakukan pembelian, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Menurut hasil penelitian, pada kualitas produk sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali faktor kelengkapan dalam berbagai model sepatu sehingga calon konsumen semakin cepat dalam memutuskan untuk melakukan pembelian.
- b. Menurut hasil penelitian, pada citra merek sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali faktor dari keunikan asosiasi merek.
- c. Menurut hasil penelitian, pada promosi sudah baik terlihat dari kontribusinya yang dapat mempengaruhi tingkat keputusan pembelian sepatu merek Nike Jakarta Timur. Hal ini harus dipertahankan dan ditingkatkan sehingga dapat terus meningkatkan lagi keputusan pembelian konsumen, terutama lebih diperhatikan kembali kegiatan dalam mengiklankan produk baik dimedia sosial maupun secara langsung dengan *personal selling*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan perlu dilakukan penelitian pada variable lainnya untuk dapat mengetahui faktor – faktor dan menambah atau

menggunakan variable dalam rangka khazanah ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

