

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE DI JAKARTA
TIMUR**

TUGAS AKHIR

DIMAS PRASETYO WIDIATMOKO
183112340250033



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh:

DIMAS PRASETYO WIDIATMOKO
183112340250033



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE DI JAKARTA TIMUR

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2022



Dimas Prasetyo Widiatmoko

NPM. 183112340250033

LEMBAR PERSETUJUAN

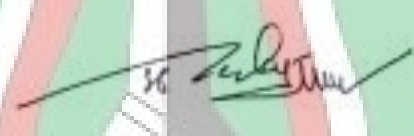
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Dimas Prasetyo Widiatmoko

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112340250033

Program Studi : Manajemen

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir


Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Dimas Prasetyo Widiatmoko

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112340250033

Program Studi : Manajemen



Jakarta : 10 Agustus 2022

Tanggal Lulus : 23 Agustus 2022

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Jakarta Timur

Oleh : Dimas Prasetyo Widiatmoko

NPM : 183112340250033

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu nike Di Jakarta Timur. Populasi pada penelitian ini menggunakan tehnik *purposive sampling* yang mana populasi yang diambil berjumlah 100 orang dengan tingkat signifikansi 95% dan standar deviasi sebesar 25%. Penelitian ini menggunakan data primer dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden. Teknik analisis data dengan munggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike di Jakarta Timur. Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike di Jakarta Timur. Promosi penjualan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike di Jakarta Timur.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi dan Keputusan Penjualan



ABSTRACT

The Effect of Product Quality, Brand Image and Promotion on Nike Shoes Purchase Decisions in East Jakarta

By : Dimas Prasetyo Widiatomoko

NPM : 183112340250033

Thesis, under supervised by Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M

This study aims to determine the effect of product quality, brand image and promotion on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. The population in this study used a purposive sampling technique where the population taken was 100 people with a significance level of 95% and a standard deviation of 25%. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 26.0 program. The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. Sales promotion has a positive and significant effect on the decision to purchase Nike shoes in East Jakarta.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Promotion, and Purchase Decisions



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

- 1 Nama : Dimas Prasetyo Widiatmoko
- 2 Tempat, tanggal lahir : Kediri, 22 Februari 2000
- 3 Jenis Kelamin : Laki - Laki
- 4 Alamat : Pekayon RT09/RW08. NO.23 Pasar
Rebo, Jakarta Timur
- 5 No. Handphone : 089637221488
- 6 Status : Mahasiswa
- 7 Agama : Islam
- 8 Kewarganegaraan : Indonesia
- 9 Email : dimasprasetyo.dpd@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 1 2006 - 2012 : SDN 07 PAGI PEKAYON
- 2 2012 - 2015 : MTs N 33 CIJANTUNG
- 3 2015 - 2018 : SMK BINA DHARMA BAKTI
- 4 2018 - SEKARANG : UNIVERSITAS NASIONAL



Jakarta, 10 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dimas Prasetyo Widiatmoko', written over a white rectangular background.

Dimas Prasetyo Widiatmoko
NPM. 183112340250033

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala syukur kepada Allah SWT, oleh karena anugerahnya yang melimpah dan besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Jakarta Timur” disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Managemen Universitas Nasional.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini disesuaikan dengan teori, peraturan, tinjauan pustaka, serta survei secara langsung dan penerapannya dilakukan dengan menelaah peraturan yang ditentukan serta data yang tersedia dilapangan. Tidak lupa penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M Selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang sangat berperan besar dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini karena telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya untuk memberikan arahan, berbagi ilmu, petunjuk, dan bimbingan secara tulus kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
6. Orang Tua tercinta papah Suhatmoko, mamah Tri Susi, Adik Nasywa Raisya, yang telah memberi dukungan dan semangat yang luar biasa dalam

menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa juga terimakasih atas dukungan yang sebesar-besarnya. Serta keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

7. Kepada sahabat penulis yang telah mendukung penuh yaitu Elang Pramudya, Wahyu Fajar, Fillah, Fikri Nurdiansah, Rahmat, El Rangga, Wildan. Terimakasih telah mendukung dan memberikan semangat berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan penulisan maupun materi yang disajikan. Maka penulis berharap akan ada tindak lanjut berupa saran dan kritik yang membangun setelah penyusunan Tugas Akhir ini agar dapat bermanfaat untuk kita semua. Aamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb .

Jakarta, 10 Agustus 2022



Dimas Prasetyo Widiatmoko



DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Teori Yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian dan Konsep Pemasaran....	Error! Bookmark not defined.
2. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
4. Promosi	Error! Bookmark not defined.
5. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Data Penelitian :	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh Promosi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan **Error! Bookmark not defined.**
B. Saran **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Top 5 Brand Sepatu di Tiktok 06-20-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Top Brand Index Award Sepatu Casual 2019-2020-2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Harga sepatu Nike	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Instrument Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Total Skor Mean Kualitas Produk (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Total Skor Mean citra merek (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Total Skor Mean Promosi (X3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Total Skor Mean Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Uji Glejser (Heteroskedastisitas)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Uji Linearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Uji Kelayakan Model (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.21 Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... **Error! Bookmark not defined.**



