

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Abdullah.(2018).Pemograman Web Untuk Pemula .Jakarta :Elex Media Komputindo.
- Afrioza, Y. (2019). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Dan Layanan Publik Di Kementerian Agama Provinsi Riau. Jurnal Online Mahasiswa FISIP, 6(2), 1–15.
- Agustini, P. (2021, September 12). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. <https://aptika.kominfo.go.id>
- Azka Fazarusda, H. I.. Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui E-Goverment di Pusat Pengelolaan Pengaduan Masyarakat (P3M) Kota Semarang. 2020 IMPRESI, 58-73.
- Burhan, Bungin, (2000). Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan kualitatif. Surabaya: Airlangga University Press,.
- Cheisviyanny, C., Helmy, H., & Dwit, S. (2018). Analisis Kualitas Website Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat. Simposium Nasional Keuangan Negara.
- Dr. Lina Sunyata DKK Strategi Komunikasi Pada Program WWF – Indonesia Program Kalimat Barat [Jurnal]. - Pontianak : Komunika, 2018

Faisal Adhim Bahriansyah Putra, mahasiswa Strategi komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga dalam dalam upaya mengembangkan Pariwisata di kabupaten Situbondo, skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Jember 2015.

Fazarusda, A., & Indrayani, H. (2020). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui E-Government di Pusat Pengelolaan Pengaduan Masyarakat (P3m) Kota Semarang. *Jurnal Impresi*, 1(1), 1–11.

Hakim, Lukmanul dan Musalini, Uus. Cara Cerdas menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web. Jakarta. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. 2004.

Hayat. Manajemen Pelayanan Publik. Depok: PT Raja Grafindo. 2017.

Hendro Setyo Wahyudi, M. P. TEKNOLOGI DAN KEHIDUPAN MASYARAKAT. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2014. 13-24.

**Jurnal :**

Koesomowidjojo, S. R. (2021). *Dasar-dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.

Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui Program Pos Pemberdayaan Keluarga. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 225–238.

Mahi M. Hikmat. (2011). *Metode Penelitian dalam perspektif komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Martianov Ariga Strategi Koumunikasi Riau Vaper Community dalam Kampanye Anti Rokok Pada Usia Remaja di Kota Pekanbaru [Jurnal]. - Pekanbaru : [s.n.], 2016. - 2 : Vol. 3.

Mawaddah, N. A. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Wadah Informasi Mengenai Covid-19 oleh Humas Pemerintah Aceh. Dalam M. R. Filda Angelia, Public Relations di Era Digital (hal. 107). Banda Aceh: Syiah Kuala University Press. 2020

Parsaorantua, P. H., Pasoreh, Y., & Rondonuwu, S. A. (2017). Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Studi Tentang Web E-Government di Kominfo Kota Manado). E-Journal Acta Diurna, 6(3), 1–14.

Pricahyadi, M., & Ramadani, T. (2019). Strategi Komunikasi Kebijakan Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Pada Peraturan Gubernur Nomor 110 Tahun 2018. Jurnal Ilmu Administrasi, 16(1), 112–126.

Sigit Hermawan, dan Amirullah. (2016). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif .

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sulila, I. Implementasi Dimensi Layanan Publik dalam Konteks Otonomi Daerah. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.. 2015

Sumadi, Suryabrata. (2013) Metodologi Penelitian. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,.

Tohirin. (2012). Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Imbingan Konseling, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

ina, Sanjaya. (2013). *Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode, dan Prosedur*. Jakarta:

Kencana Prenada Media Group.

Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwatono. (2017). Website Pemerintah Daerah


Sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 326–339.





# LAMPIRAN

**Lampiran I : Lembar Konsultasi Pembimbing**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Tasya Farah Adera  
 Nama Pokok Mahasiswa : 185112353650241  
 Program Studi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
 Judul Proposal Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL PROVINSI DKI JAKARTA DALAM MENGELOLA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PELAYANAN PUBLIK

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	5 Oktober 2021	Konsultasi Judul	<i>[Signature]</i>
2	12 Oktober 2021	Bimbingan mengenai Bab 1-3	<i>[Signature]</i>
3	27 Mei 2022	Konsultasi Revisi Bab 1 & 2	<i>[Signature]</i>
4	25 Juni 2022	Konsultasi bab 1 & 2	<i>[Signature]</i>
5	8 Juli 2022	Revisi bab 1 & 2	<i>[Signature]</i>
6	18 Juli 2022	Review Revisi Bab 1 dan 2	<i>[Signature]</i>
7	28 Juli 2022	Konsultasi Revisi Bab 2 & 3	<i>[Signature]</i>
8	10 Agustus 22	Konsultasi Revisi Bab 1, 2, 3 & 4	<i>[Signature]</i>
9	15 Agustus 22	Revisi Revisi Semua Bab (PaketmanSak)	<i>[Signature]</i>

Jakarta, 15 Agustus 2022  
Ketua Program Studi,  
  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

## Lampiran II : Surat tugas



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sero Mesra No. 61, Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp: (021) 70737624, 7906700 Ext 146, Fax: 7802716-7802719  
Homepage: <http://www.unas.ac.id> - Email: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

**SURAT TUGAS**  
No. 776/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menyampaikan kepada Dosen berikut ini

Nama	Rosnah, S.S., M.I.Kom
NIP/NIDN	0316048103
Pangkat Akademik	.
Unit Kerja	FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa

Nama	Tasya Farah Adra
NPM	183112351650241
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi	<i>Strategi Komunikasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam Mengelola Website Sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publik</i>

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara terarah delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Pemilihan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demiikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022  
Wakil Dekan,  
  
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi

### Lampiran III : Surat Ketersediaan Pembimbing

**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

Jl. Sawah Manda No. 61, Pejayan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520  
Telp. (021) 70737624, 7896700 Ext.146, Fax. 7802118-7802719  
Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

---

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376-WDV/2022  
Lamp : 1 (satu) Berkas  
Hal : Ketersediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Rosanah, S.S., M.I.Kom  
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional  
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Tasya Farah Adera  
NPM : 383112351650241  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Proposal Skripsi : *Strategi Komunikasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam Mengelola Website Sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publik*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban secepatnya dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia Pembimbing\*  
Sebagai Pembimbing.

*Rosanah*  
Rosanah, S.S., M.I.Kom  
\*coret yang tidak perlu

*Blakhi Nur Avianto*  
Wakil Dekan  
Dr. Blakhi Nur Avianto, M. Si

**UNIVERSITAS NASIONAL**

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik - Ilmu Komunikasi



## Lampiran IV : Daftar Pertanyaan Wawancara

### TRANSKIP WAWANCARA KEY INFORMAN

Nama : Bapak Rizka Okie Wibowo

Jabatan : Kepala Pengelola Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial di Dinas Sosial

Hari, Tanggal : Senin, 12 September 2022

1. Siapa saja khalayak Utama dan Khalayak Sekunder yang dituju Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam mengelola website sebagai media informasi?
  - Khalayak utamanya adalah masyarakat Provinsi DKI Jakarta khususnya masyarakat yang menerima atau membutuhkan layanan dari Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Khalayak sekundernya adalah perangkat daerah di lingkup Pemerintah Provinsi DKI Jakarta selain Dinas Sosial dan masyarakat di luar Provinsi DKI Jakarta yang membutuhkan informasi terkait program, kegiatan, dan layanan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.
2. Bagaimana pengolahan pesan dalam strategi pada divisi pengembangan data dan informasi kesejahteraan sosial dalam mengelola website sebagai media informasi?
  - Terdapat pegawai yang berperan menjadi koordinator media sosial dan website Dinas Sosial dengan tugas melaksanakan publikasi dan penyebarluasan informasi melalui media sosial dan website Dinas Sosial dengan cara berkoordinasi dengan SKPD dan/atau UKPD pengampu kegiatan / pemberi informasi sekaligus berkoordinasi dengan pimpinan terkait.
  - Dalam pelaksanaan publikasi, Dinas Sosial juga dibantu oleh beberapa tenaga ahli seperti tenaga ahli operator media sosial, tenaga ahli reporter dan tenaga ahli editor audio video yang masing-masing berperan

membantu mengolah informasi yang didapat untuk selanjutnya dilakukan publikasi.

3. Bagaimanakah tahap pembuatan berita atau informasi dalam strategi pada divisi pengembangan data dan informasi kesejahteraan sosial dalam mengelola website sebagai media informasi?

Kurang lebih ada 3 (tiga) opsi yang hampir serupa, perbedaannya adalah kegiatannya.

A. Pertama, terdapat sebuah kegiatan atau Program Dinas Sosial yang berlangsung secara spontan atau mendadak, misalnya pemberian bantuan bagi korban bencana kebakaran di wilayah Kota Administrasi Jakarta Timur.

- Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian melakukan *inquiry* (pertanyaan) kepada Unit Kerja Perangkat Daerah / UKPD pengampu kegiatan (dalam hal sesuai contoh maka Suku Dinas Sosial Kota Administrasi Jakarta Timur dan Bidang Perlindungan dan Jaminan Sosial). Inquiry ini bertujuan memperoleh informasi lengkap terkait kegiatan atau program yang sedang berlangsung untuk kemudian dapat dipublikasikan (dalam hal sesuai contoh misalnya informasi mengenai jumlah korban jiwa atau korban terdampak, jenis bantuan yang diberikan, dsb).
- Setelah UKPD pengampu memberikan informasi yang diminta, Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian membuat draf berita yang terdiri dari narasi dan gambar serta video (bila ada) yang kemudian akan dipublikasikan ke media sosial dan website Dinas Sosial (setelah sebelumnya dikirimkan dulu ke UKPD pengampu untuk dilakukan pengecekan dan diberikan persetujuan oleh pimpinan UKPD pengampu).
- Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian melakukan upload postingan mengenai kegiatan atau program dimaksud ke media sosial dan website Dinas Sosial.

B. Kedua, Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial menerima permohonan peliputan kegiatan dari UKPD pengampu, misalnya, Panti Sosial Bina Karya Harapan Jaya menyelenggarakan pelatihan teknik kepada Warga Binaan Sosial (WBS) yang pelaksanaannya bekerja sama dengan pihak ketiga.

- Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian menugaskan staf untuk melakukan peliputan di lokasi

pelaksanaan kegiatan atau program, yang terdiri dari pengambilan gambar dan / atau video, serta wawancara pihak terkait.

- Hasil liputan kemudian diolah Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian menjadi draf berita yang terdiri dari narasi dan gambar serta video (bila ada) yang kemudian akan dipublikasikan ke media sosial dan website Dinas Sosial (setelah sebelumnya dikirimkan dulu ke UKPD pengampu untuk dilakukan pengecekan dan diberikan persetujuan oleh pimpinan UKPD pengampu).

- Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial kemudian melakukan upload postingan mengenai kegiatan atau program dimaksud ke media sosial dan website Dinas Sosial.

C. Ketiga, Dinas Sosial menerima permintaan publikasi dari Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) lainnya, misalnya Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta mengirimkan permohonan bantuan publikasi kepada Dinas Sosial terkait program Dinas Kesehatan seperti vaksinasi booster COVID-19 yang akan diselenggarakan di waktu dan tempat tertentu.

- Setelah menerima disposisi dari pimpinan, Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial berkoordinasi dengan SKPD pemohon bantuan publikasi terkait apa-apa saja yang perlu dilakukan publikasi serta apakah terdapat catatan tertentu dalam melakukan publikasi.
- Setelah selesai berkoordinasi dan sesuai dengan persetujuan pimpinan maka publikasi dapat dilakukan, dalam hal ini biasanya SKPD pemohon sebenarnya sudah melakukan publikasi dan umumnya hanya meminta Dinas Sosial melakukan posting ulang (*repost*) pada media sosial dan website Dinas Sosial.

4. Apa yang menjadi faktor penghambat pada divisi pengembangan data dan informasi kesejahteraan sosial dalam mengelola website?

- Cukup banyaknya beban kerja selain publikasi informasi yang beresiko membuat publikasi informasi kurang optimal
- Tim Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial tidak ada yang memiliki latar belakang teknologi informasi (IT)

5. Bagaimana solusi untuk mengatasi faktor penghambat tersebut?

- Optimalisasi koordinasi antara Tim Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial dengan stakeholder terkait
  - Menyediakan jasa Tenaga Ahli Technical Support yang memiliki Pendidikan dan pengalaman di bidang teknologi informasi (IT) untuk melakukan pengelolaan website
6. Bagaimana tahap-tahap dalam menjalankan strategi komunikasi dalam mengelola website sebagai media informasi?
- Pertama adalah perumusan strategi komunikasi, yaitu menentukan hal-hal apa saja yang perlu dipublikasikan, dengan pertimbangan akan ada prioritas untuk layanan atau kegiatan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yang sifatnya diutamakan atau bagian dari Kegiatan Strategis Daerah (KSD). Kemudian adalah implementasinya sebagaimana dimaksud pada angka 3, yang kemudian dilakukan dengan monitoring dan evaluasi berupa penyampaian laporan publikasi tiap triwulan dan rapat evaluasi tiap bulan berikutnya setelah bulan berjalan.
7. Berdasarkan apa pemilahan dari media yang digunakan dalam strategi dalam mengelola website sebagai media informasi?
- Pertimbangan bersama antara pimpinan dengan anggota tim Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial. Umumnya, tim Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial akan mengajukan kepada pimpinan apakah perlu perubahan seperti penambahan atau pengurangan kanal media informasi dalam bentuk nota dinas, yang disertakan dengan permohonan pertimbangan dan / atau arahan untuk ditindaklanjuti.
8. Sistem informasi seperti apa yang dijalankan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta untuk menjalankan strategi komunikasi yang ada di humas yang sangat berperan penting bagi kehidupan manusia?

- Website Resmi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta serta dua aplikasi *built-in* yang ada di dalamnya, yaitu aplikasi SI TAJIR yang menyediakan layanan tanya jawab interaktif bagi masyarakat, dan Aplikasi PASANG DISKON yang menyediakan layanan permohonan alat bantu fisik bagi penyandang disabilitas fisik secara online.
9. Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh tim media sosial Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?
- Evaluasi terdiri dari rapat evaluasi Bidang yang dilaksanakan sebulan sekali setelah bulan berjalan sebagai kilas balik pencapaian Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial serta perbaikan jika terdapat kekurangan dalam pelaksanaan publikasi kegiatan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.
10. Efek apa yang diharapkan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta setelah mempublikasikan berita ke dalam website?
- Masyarakat dapat memiliki alternatif media publikasi selain media sosial yang sudah ada (Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube) sehingga peluang tersampainya informasi kepada masyarakat menjadi lebih besar.

## TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 1

Nama : Bapak Raden Axel Marsa

Jabatan : Staf Pengelola Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial di Dinas Sosial

Hari, Tanggal : Jumat, 29 Juli 2022

Lokasi : Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

1. Siapa yang mempublikasikan berita atau informasi ke dalam Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

**Informan** : Secara teknis, yang mempublikasikan berita atau informasi ke dalam website Dinas Sosial adalah salah satu staf Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial. Namun, pada proses publikasinya, tentu melibatkan jajaran Dinas Sosial secara luas. Misalnya, jika ada pemberitaan mengenai pendistribusian Alat Bantu Fisik (ABF) kepada masyarakat yang membutuhkan, tentu akan melibatkan Bidang Rehabilitasi Sosial sebagai pengampu tugas distribusi ABF tersebut. Bidang Rehabilitasi Sosial kemudian berkoordinasi dengan Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial untuk peliputan kegiatan pendistribusian dimaksud. Setelah dilakukan peliputan, kemudian dilakukan pengolahan publikasi oleh Tim Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial. Publikasi baru dapat tayang di website Dinas Sosial apabila sudah mendapatkan persetujuan dari pimpinan, baik dari Bidang PKS PFM maupun dari Bidang Rehabilitasi Sosial.

2. Pesan atau informasi apa yang disampaikan oleh Staf Admin pengelolaan website ke dalam website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Seluruh pemberitaan mengenai kegiatan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, seringkali program atau kegiatan utama Dinas Sosial, seperti pencairan Bantuan Sosial Pemenuhan Kebutuhan Dasar (PKD), pendistribusian ABF, penjangkauan Pemerlu Pelayanan Kesejahteraan Sosial (PPKS), dan sebagainya.

3. Seberapa pentingkah strategi komunikasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam mengelola website sebagai media informasi dan pelayanan publik?

**Informan** : Sangat penting. Strategi komunikasi bukan hanya sekedar penyampaian informasi kepada masyarakat semata, tetapi juga bagaimana Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta menyusun rencana penyampaian informasi kepada masyarakat yang benar dan tepat sasaran, dan bagaimana cara mengimplementasikan rencana tersebut. Tidak hanya itu, penyusunan strategi komunikasi juga perlu mempertimbangkan beberapa hal seperti



terjadinya krisis dan cara mengatasinya. Krisis yaitu segala kejadian yang dapat berdampak negatif pada penyampaian informasi, seperti adanya pemberitaan terkait Dinas Sosial yang tidak benar yang dibuat oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

4. Berita atau informasi apa yang sering di publikasikan kepada publik melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan :** Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, pemberitaan yang paling sering dipublikasikan adalah program atau kegiatan utama Dinas Sosial, seperti pencairan Bantuan Sosial Pemenuhan Kebutuhan Dasar (PKD), pendistribusian ABF, penjangkauan Pemerlu Pelayanan Kesejahteraan Sosial (PPKS), dan sebagainya.

5. Seberapa sering Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam menyebarkan informasi melalui website?

**Informan :** Cukup sering, bahkan bisa dikatakan dalam sehari minimal ada satu publikasi informasi melalui website Dinas Sosial.

6. Bagaimana bentuk-bentuk informasi yang biasanya disampaikan melalui website?

**Informan :** Saat ini ada postingan berita yang terdiri dari foto dan narasi berita. Selain itu, ada juga infografis dan video. Untuk video bersifat *link* ke channel YouTube resmi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.

7. Bagaimana upaya Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam meningkatkan pelayanan publik dan media informasi di Website?

**Informan :** Dengan terus mengembangkan website, baik dari sisi teknologinya maupun dari sisi manusia sebagai pengelolanya. Dari sisi teknologi, dapat dilakukan pengembangan website seperti penambahan fitur yang mengikuti perkembangan zaman dan teknologi. Dari sisi manusia, dengan melakukan peningkatan pemahaman aparatur Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta sebagai pengelola untuk menyampaikan informasi yang bersifat dinamis seiring berjalannya waktu.

8. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Sosial dalam mengelola website sebagai media informasi dan pelayanan publik itu bisa sampai kepada masyarakat?

**Informan :** Selain menayangkan berita dan postingan terkait kegiatan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta juga menyediakan fitur tanya jawab interaktif yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat, yaitu aplikasi SITAJIR (Sistem Informasi Tanya Jawab Interaktif). Aplikasi SITAJIR dapat menjawab pertanyaan dari masyarakat yang ingin mengetahui informasi seputar Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Selain itu, website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta juga memiliki aplikasi PASANG DISKON (Permohonan Alat Bantu Fisik Penyandang Disabilitas Online) yang memberikan fitur permohonan alat bantu fisik bagi

penyandang disabilitas secara *online*. Dibandingkan penyampaian informasi satu arah seperti halnya berita dan postingan pada media sosial, kedua aplikasi yang bersifat interaktif dan eksklusif (hanya berada di website resmi Dinas) ini tentu dapat lebih meningkatkan *engagement* masyarakat, yang kemudian akan mencari tahu lebih banyak terkait layanan-layanan yang diberikan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.

9. Apa saja media-media yang digunakan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta untuk memberikan informasi?

**Informan** : Media Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta saat ini adalah Instagram, Facebook, Twitter, dan YouTube. Selain itu Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta juga memiliki website resmi di laman [dinsos.jakarta.go.id](http://dinsos.jakarta.go.id). Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta juga dapat berkoordinasi dengan Dinas terkait lainnya, khususnya Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta, yang dapat membantu menyebarkan informasi dari Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui media berita resmi Pemprov DKI Jakarta, seperti BeritaJakarta dan akun media sosial resmi milik Pemprov DKI Jakarta yang dikelola oleh Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta.

10. Salah satu media yang digunakan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta adalah Website, mengapa memilih Website sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publiknya?

**Informan** : Selain melakukan publikasi pada media sosial yang sudah ada (Instagram, Twitter, Facebook, dan YouTube), Dinas Sosial merasa perlu melakukan publikasi pada sebuah website resmi Dinas Sosial. Lebih banyak media publikasi artinya lebih mudah pula informasi tersampaikan kepada masyarakat. Selain itu, melalui website, Dinas Sosial juga berupaya menjadi lebih dekat dengan masyarakat, meskipun secara digital. Sebuah website resmi pada Instansi Pemerintahan tentu lebih bersifat mendalam dan personal dibandingkan akun media sosial, yang diharapkan dapat menjadi wajah digital Dinas Sosial yang dapat dilihat oleh masyarakat. Website dapat ditambahkan fitur-fitur yang mungkin tidak akan terdapat pada platform lainnya. Sebut saja aplikasi Tanya Jawab SITAJIR dan pengajuan permohonan ABF PASANG DISKON yang ada di website Dinas Sosial.

11. Siapa saja khalayak yang dituju Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta mengenai media informasi dan pelayanan public melalui website?

**Informan** : Seluruh masyarakat DKI Jakarta, terutama penerima layanan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, seperti penerima Bantuan Sosial Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

12. Efek apa yang diharapkan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta setelah mempublikasikan berita ke dalam website?

**Informan** : Secara teknis, masyarakat dapat memiliki tambahan kanal publikasi, atau alternatif media publikasi selain media sosial yang sudah ada, sehingga penyampaian informasi kepada masyarakat menjadi lebih



luas (jika tidak lebih cepat). Selain itu, Dinas Sosial mengharapkan masyarakat dapat tidak hanya mengakses layanan informasi saja (yang selama ini juga mungkin sudah dapat dilakukan melalui publikasi pada media sosial) namun juga dapat mengakses layanan permintaan informasi secara langsung.

13. Apa yang menjadi faktor penghambat dan pendukung melalui website dalam penyampaian informasi dan pelayanan publik?

**Informan** : Faktor yang mendukung diantaranya meliputi tingkat *engagement* masyarakat yang tinggi secara umum. Sebanyak 76,8% masyarakat Indonesia pada Januari 2021 sudah menggunakan internet\*, tidak terkecuali media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan sebagainya yang juga menjadi wadah Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Banyaknya pengguna media-media tersebut tentu berdampak juga pada banyaknya pengguna yang melihat laman / akun Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta. Para pengguna tersebut kemudian dapat mengetahui informasi terkait website resmi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yang ada di laman media sosial dimaksud.

Selain itu adalah adanya aplikasi SITAJIR. Seringkali pertanyaan di media sosial tidak selalu bersifat otentik – bisa saja pengguna internet / media sosial bersifat iseng belaka dan tidak serius saat meminta informasi kepada Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, bahkan bisa juga akun yang digunakan untuk bertanya adalah akun palsu. Aplikasi SITAJIR mengharuskan penanya untuk melakukan sign in terlebih dahulu sebelum mengajukan pertanyaan. Pada saat sign in, penanya akan dimintai keterangan seperti NIK, alamat, dan sebagainya, yang menjadi faktor otentikasi yang menyaring pengguna apakah memang mereka benar-benar hendak bertanya atau tidak.

Faktor yang menghambat, seperti yang sudah disebutkan di atas, adalah resiko terjadinya misinformasi yang disebabkan adanya pemberitaan terkait Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yang tidak benar yang dibuat oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Terjadinya misinformasi dapat menyebabkan kebingungan dan ketidakpercayaan di masyarakat. Untuk mengatasinya, perlu dibuat *counter* / balasan yang menyangkal pemberitaan tidak benar tersebut serta membalas dengan menyampaikan berita yang benar.

14. Apakah selama ini dalam memberikan berita, informasi, pelayanan publik kepada masyarakat melalui website selalu mengutamakan bahwa berita, informasi, pelayanan publik tersebut mampu menyebarkan nilai-nilai yang baik kepada masyarakat?

**Informan** : Ya. Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta sebagai perangkat daerah yang menjalankan urusan pemerintahan bidang sosial tentu sangat kental dengan kegiatan dan program yang bersifat sosial, seperti pemberian

bantuan sosial, pemberian alat bantu fisik, pelatihan bagi Warga Binaan Sosial, dan sebagainya.

15. Evaluasi seperti apa yang dilakukan oleh tim media sosial Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Tim website atau sosial media Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta selalu mengadakan Evaluasi Di social media atau website dan selalu menunggu respon perkembangan komentar-komentar yang ada di website untuk bahan evaluasi.

16. Sistem informasi seperti apa yang dijalankan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta untuk menjalankan strategi komunikasi yang ada di humas yang sangat sangat berperan penting bagi kehidupan manusia?

**Informan** : Membuat konten program yang ada di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dengan bentuk berita melalui Website dan mempublikasikan ke website tersebut



## TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 2

Nama : Bapak Jauhar Rosyidi  
Jabatan : Staf Pengadmin Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial di Dinas Sosial  
Hari, Tanggal : Jumat, 29 Juli 2022  
Lokasi : Kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

1. Siapa yang mempublikasikan berita atau informasi ke dalam Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Seorang ASN yang bertugas pada Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial.

2. Pesan atau informasi apa yang disampaikan oleh Staf Admin pengelolaan Website ke dalam website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Informasi yang disampaikan pada website Dinsos adalah program kegiatan yang ada pada SKPD Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, seperti informasi bantuan sosial Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, yaitu Bantuan Sosial Pemenuhan Kebutuhan Dasar bagi Lansia, Anak, dan Disabilitas, ada pun bantuan sosial lainnya yaitu seperti Alat Bantu Fisik, dan Alat Bantu Dengar.

Selain itu ada juga informasi yang disampaikan melalui website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta seperti pendaftaran DTKS/Data Terpadu Kesejahteraan Sosial, kemudian penanganan bencana sosial kepada para korban yang terdampak dari peristiwa bencana, seperti pemberian bantuan berupa sandang dan pangan. Adapun informasi lainnya juga yang disampaikan yaitu, melalui Petugas Satgas P3S Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, memberikan bantuan bagi PPKS/Pemerlu Pelayanan Kesejahteraan Sosial, dan juga Pelayanan Panti-Panti Sosial kepada Warga Binaan Sosial.

3. Seberapa pentingkah strategi komunikasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam mengelola website sebagai media informasi dan pelayanan publik?

**Informan** : Kehadiran Website tentu sangatlah penting bagi suatu Organisasi Pemerintah, baik Pemerintah Pusat maupun Pemerintah Daerah, hampir semua tentu mempunyai website, karena website adalah wajah digital organisasi.

4. Berita atau informasi apa yang sering di publikasikan kepada publik melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Informasi itu penyebarluasannya selain dari media sosial (seperti instagram, facebook, twitter) dan juga melalui Website sangat penting. Informasi yang rutin dipublikasikan semua kegiatan yang ada pada SKPD, seperti Program Pemerintah provinsi DKI Jakarta melalui Dinas

Provinsi DKI Jakarta contohnya Kartu Lansia Jakarta. Informasi yang di dapat masyarakat dapat mengakses banyak disitu informasinya. Kemudian yang sering dipublikasikan selain bantuan sosial adalah kolaborasi contohnya Dinas Sosial berkolaborasi dengan CSR. Kalo kegiatan-kegiatan panti itu termasuk kegiatan rutin yang dipublikasikan. Untuk sekarang yang sering dipublikasikan seperti pendaftaran DTKS (Data Terpadu Kesejahteraan Sosial).

5. Seberapa sering Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial di Dinas Sosial dalam menyebarluaskan informasi melalui website?  
**Informan** : Informasi yang sering kami sebarluaskan ini update setiap hari, informasi baik secara langsung maupun online seperti di Website jika perlu di dokumentasikan akan langsung di publikasikan ke Website.
6. Bagaimana bentuk-bentuk informasi yang biasanya disampaikan melalui website?  
**Informan** : Bentuk informasi yang disampaikan seputar kegiatan yang ada di Dinas sosial Provinsi DKI Jakarta. seperti bantuan sosial, pendaftaran DTKS, bentuk-bentuk Informasi disampaikan dengan jelas publikasinya atau narasinya dengan jelas.
7. Bagaimana upaya Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam meningkatkan pelayanan publik dan media informasi di Website?  
**Informan** : Upaya Staf Pengelola Website terus update beritanya untuk meningkatkan pelayanan publik pada media informasi di website tersebut. Jadi seperti beritanya harus update terus, kemudian di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta ini ada fitur tanya jawab itu yang lebih unik, pada fitur tanya jawab master admin ini harus setiap hari melihat forum tanya jawab tersebut. Jadi itulah untuk meningkatkan pelayanan publik kepada masyarakat. Dan pemberitaan itu harus update.
8. Bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Sosial dalam mengelola website sebagai media informasi dan pelayanan publik itu bisa sampai kepada masyarakat?  
**Informan** : Tentunya admin Website Dinsos selalu update informasi yang menjadi kebutuhan publikasi, agar masyarakat dapat selalu mengkonsumsi informasi yang ada pada SKPD Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.
9. Apa saja media-media yang digunakan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta untuk memberikan informasi?  
**Informan** : Media yang digunakan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yaitu, Website, Instagram, Facebook, dan Twitter.
10. Salah satu media yang digunakan oleh Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta adalah Website, mengapa memilih Website sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publiknya?

**Informan** : Website menjadi salah satu media yang digunakan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta karena website ini sangat penting, agar masyarakat tau website adalah wajah digital SKPD/Satuan Kerja Perangkat Daerah. Saya sebagai Staf Pengelola Website pada Website tersebut ini sudah sangat lengkap.

11. Siapa saja khalayak yang dituju Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta mengenai media informasi dan pelayanan public melalui website?

**Informan** : Khalayak yang dituju masyarakat seluas-luasnya. Dapat melihat dan mengakses terkait informasi maupun pelayanan publik apa saja yang ada di Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta yang bisa dilihat Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.

12. Efek apa yang diharapkan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta setelah mempublikasikan berita ke dalam website?

**Informan** : Efek yang diharapkan kepada masyarakat luas khususnya warga DKI Jakarta, selalu dapat mengikuti update informasi publikasi yang ada pada Website maupun Medsos Dinsos.

13. Apa yang menjadi faktor penghambat dan pendukung melalui website dalam penyampaian informasi dan pelayanan publik?

**Informan** : Faktor Penghambat mungkin website itu sering mengalami kendala human error yang perlu perbaikan oleh teknisi. Sehingga yang menjadi penghambat itu berita tidak update dan tidak di publikasikan.

14. Apakah selama ini dalam memberikan berita, informasi, pelayanan publik kepada masyarakat melalui website selalu mengutamakan bahwa berita, informasi, pelayanan publik tersebut mampu menyebarkan nilai-nilai yang baik kepada masyarakat?

**Informan** : tentu, artinya informasi publikasi kita sebarluaskan yang rediable, valid atau dapat diandalkan, tidak menimbulkan informasi yang HOAX atau informasi yang membuat masyarakat kegaduhan. Disini informasi ini sangat tepat untuk masyarakat mengkonsumsinya. Kalau ada informasi yang nilai-nilai yang tidak baik tidak asal untuk dipublikasikan. Informasi melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta sudah sesuai dan tepat sasaran.

## TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 3

Nama: Aula Alvina

Jabatan: Masyarakat Mengakses Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

Lokasi: Zoom Meeting

1. Bisa diperkenalkan Bapak/Ibu, dan Berasal dari mana?  
**Informan** : Saya Aula Alvina, Berasal Jakarta
2. Darimana Bapak/Ibu mengetahui berita-berita yang di publikasikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?  
**Informan** : Saya selalu mengetahui berita-berita seputar Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta di website Dinas Sosial DKI Jakarta.
3. Menurut Bapak/Ibu Apakah website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta membantu anda dalam mendapatkan informasi yang anda butuhkan?  
**Informan** : Ya sangat membantu sekali.  
Di website Dinas Sosial DKI Jakarta kita bisa baca informasi-informasi yang sedang kita butuhkan. Misalnya informasi mengenai bantuan sosial.
4. Menurut Anda, Informasi apa saja yang anda dapatkan melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?  
**Informan** : Di website itu kita bisa dapat informasi-informasi mengenai pelayanan-pelayanan publik, informasi bantuan-bantuan kepada masyarakat tidak mampu dan masyarakat yang sedang tertimpa musibah, pelatihan-pelatihan keterampilan untuk masyarakat, melihat produk-produk yang dibuat oleh usaha-usaha hasil binaan Dinas Sosial DKI Jakarta, dan kegiatan-kegiatan acara yang diselenggarakan oleh Dinas Sosial DKI Jakarta.
5. Apakah informasi yang diberikan melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dapat mudah dipahami oleh Bapak/Ibu?  
**Informan** : Ya benar. Informasinya mudah dipahami.
6. Apakah Fitur tanya jawab yang berada di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta sangat membantu?  
**Informan** : Ya benar. Sangat membantu. Kita bisa tanya apa saja yang kita mau tanyakan.
7. Apa pendapat Bapak/Ibu setelah melihat berita yang dipublikasikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?  
**Informan** : Dengan kita membaca berita-berita di website itu, kita jadi bisa mengetahui informasi-informasi yang ada hubungannya dengan kesejahteraan sosial masyarakat DKI Jakarta.



8. Menurut Bapak/Ibu, Bagaimana kesan anda tentang media informasi dan pelayanan publik yang diberikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui Website?

**Informan** : Kesan-kesan saya. Dengan adanya media informasi dan pelayanan publik, kita sebagai masyarakat sangat terbantu sekali. Masyarakat jadi sangat dimudahkan. Semua jadi mudah dan tidak merepotkan lagi.

Kita hanya di rumah saja tapi bisa mencari informasi pakai HP. Kalau kita bingung ada yang mau ditanyakan mengenai masalah pelayanan-pelayanan publik, kita tinggal pakai HP bisa tanya di fitur tanya jawab.

9. Apakah ada saran atau masukkan ke dinsos mengenai berita yang di publikasikan di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Saran saya. Sekarang ini sudah lumayan bagus berita-beritanya. Semoga bisa lebih ditingkatkan lagi.

10. Apa harapan yang Bapak/Ibu sampaikan terkait berita yang di publikasikan di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Harapan saya. Semoga dengan adanya berita-berita yang dipublikasikan Dinas Sosial DKI Jakarta, bisa semakin membantu masyarakat DKI Jakarta yang benar-benar membutuhkan informasi.

11. Dari mana kakak mengetahui tentang program atau berita yang diberikan Dinas Sosial, Bagaimana menurut kakak apakah program atau berita yang diberikan Dinas Sosial sudah berjalan dengan baik?

**Informan** : saya mengetahui program- program yang dijalankan atau berita yang diberikan melalui Instagram dan Website nya Dinas Sosial, menurut saya itu sudah cukup membuat informasi yang informatif dan saya sendiri merupakan salah satu masyarakat yang tau program tersebut dari website Dinsos

## TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 4

Nama: Selsa Alifah Fandinah

Jabatan: Masyarakat Mengakses Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

Lokasi: Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta

1. Bisa diperkenalkan Bapak/Ibu, dan Berasal dari mana?  
**Informan** : Perkenalkan nama aku Selsa Alifah Fandinah
2. Darimana Bapak/Ibu mengetahui berita-berita yang di publikasikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta  
**Informan** : Untuk mengetahui berita-berita yang dipublikasikan Dinas Sosial DKI Jakarta biasanya saya tau dari laman instagram @dinsosdkijakarta. Karena menurut saya, berbagai informasi dan kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Sosial DKI Jakarta cukup lengkap tersaji dalam laman instagram. Selain instagram saya juga mengetahui berita dari Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta [www.dinsos.jakarta.go.id/](http://www.dinsos.jakarta.go.id/)
3. Menurut Bapak/Ibu Apakah website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta membantu anda dalam mendapatkan informasi yang anda butuhkan?  
**Informan** : Menurut saya website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta cukup membantu dalam menambah informasi.
4. Menurut Anda, Informasi apa saja yang anda dapatkan melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?  
**Informan** : Dalam website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta terdapat data UPT panti sosial, UPT Masjid, UPT PPPIJ dan juga UPT Pusdatin. Saya dapat mengetahui satu persatu alamat dan informasi dari berbagai UPT.
5. Apakah informasi yang diberikan melalui Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dapat mudah dipahami oleh Bapak/Ibu?  
**Informan** : Informasi yg diberikan dalam website dinsos cukup mudah untuk dipahami.
6. Apakah Fitur tanya jawab yang berada di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta sangat membantu?  
**Informan** : Menurut saya fitur tanya jawab di website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta cukup membantu. Karena untuk mengajukan pertanyaan pun kita dapat memilih kategori yang akan kita tanyakan seperti misalnya mengenai Kartu Anak Jakarta atau Bantuan Sosial atau Kartu Lansia Jakarta atau DTKS dan lainnya.
7. Apa pendapat Bapak/Ibu setelah melihat berita yang dipublikasikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?



**Informan** : Setelah melihat berita yg dipublikasikan oleh Dinsos, membuat saya lebih tau program-program atau kegiatan yang telah dilakukan dan telah tercapai oleh dinas sosial. Berita yang dipublikasikan oleh dinsos pun sudah cukup informatif.

8. Menurut Bapak/Ibu, Bagaimana kesan anda tentang media informasi dan pelayanan publik yang diberikan Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta melalui Website?

**Informan** : Terkait media informasi dan pelayanan publik yg diberikan dinsos dki jakarta melalui website cukup menarik, menurut saya berita yang disampaikan itu sama seperti apa yang telah dipost di laman instagram Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta.

9. Apakah ada saran atau masukan ke dinsos mengenai berita yang di publikasikan di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Saran saya, lebih update upload berita dan informasi di laman website dinas sosial DKI Jakarta. Karena berita terbaru di website dinsos itu terakhir update pada tanggal 31 juli 2022 sedangkan ini sudah memasuki bulan agustus.

10. Apa harapan yang Bapak/Ibu sampaikan terkait berita yang di publikasikan di Website Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta?

**Informan** : Harapan saya semoga berita yang dipublikasikan dapat lebih informatif dan menarik.



## Lampiran V : Surat Permohonan Penelitian

	<b>UNIVERSITAS NASIONAL</b> <b>FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK</b> <b>TERAKREDITASI BAN-PT</b> <small>Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp: (021) 76737624-7806706 Ext 140, Fax: 7802716-7802719 Homepage: <a href="http://www.unas.ac.id">http://www.unas.ac.id</a>, Email: <a href="mailto:info@unas.ac.id">info@unas.ac.id</a></small>
	Jakarta, 27 Juli 2022
Nomer Lampiran Perihal	748.WD.VII/2022 - <b>Permohonan Penelitian dan Informasi data</b>
Kepada Yth Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta Di Tempat	
Dengan hormat,	
Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini :	
Nama Nomor Pokok Semester Prodi/Konsentrasi Alamat Nomor Hp	: Tasya Farah Adna : 8311235165024 : 8 (Delapan) / Genap : Ilmu Komunikasi : Jl. Selat Makassar Blok G10 No.14 Duren Sawit – Jakarta Timur : 0822.9774.4189
Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul <i>Strategi Komunikasi Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta dalam Mengelola Website Sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publik</i> dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Rosanah, S.S., M.I.Kom. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya	
Demikian atas perhatian dan keragasamanya diucapkan terima kasih	
	Wakil Dekan,  Dr. Bhakti Nur Avianta, M.Si

**Program Studi :** Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

## Lampiran VI : Dokumentasi Wawancara



Pada wawancara pertama, peneliti melakukan wawancara langsung di kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, berikut informasi selengkapnya :

Waktu pelaksanaan wawancara : 29 Juli 2022

Narasumber : Bapak Rizka Okie Wibowo ( Kepala Pengelola Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta)

Tempat Wawancara : Kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta (Jl. Gunung Sahari II No.6, RT.13/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610).



Pada wawancara pertama, peneliti melakukan wawancara langsung di kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, berikut informasi selengkapnya :

Waktu pelaksanaan wawancara : 29 Juli 2022

Narasumber : Bapak Raden Axel Marsa (Staf Pengelola Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta)

Tempat Wawancara : Kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta (Jl. Gunung Sahari II No.6, RT.13/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610)



Pada wawancara pertama peneliti melakukan wawancara langsung di kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta, berikut informasi selengkapnya :

Waktu pelaksanaan wawancara : 29 Juli 2022

Narasumber : Bapak Jauhar Rosyidi (Staf Pengadmin Seksi Pengembangan Data dan Informasi Kesejahteraan Sosial Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta)

Tempat Wawancara : Kantor Dinas Sosial Provinsi DKI Jakarta (Jl. Gunung Sahari II No.6, RT.13/RW.7, Gn. Sahari Sel., Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610)

## Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup



Nama : Tasya Farah Adzra  
NPM : 183112351650241  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta / 06 Januari 2000  
Alamat : Jl. Selat Makasar Blok G10 No.14, RT.001,  
RW.017. Duren Sawit Jakarta Timur 13440  
No. HP : 0822 - 9774 - 4189  
Alamat Email : tasyafarah00@gmail.com  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Hobi : Mendengarkan musik, Memasak dan Travelling  
Pendidikan Formal :

- a) SDN Pondok Bambu 01 Pagi
- b) SMPIT AR-RUDHO
- c) SMAS PUSAKA 1 NUSANTARA
- d) Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional



## tahap 2

### ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://rsudps.bantulkab.go.id">rsudps.bantulkab.go.id</a> Internet Source	<1%
2	<a href="http://publication.petra.ac.id">publication.petra.ac.id</a> Internet Source	<1%
3	<a href="http://www.law-democracy.org">www.law-democracy.org</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://repository.itelkom-pwt.ac.id">repository.itelkom-pwt.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://jurnal.uisu.ac.id">jurnal.uisu.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1%
8	Putri Ayu Tri Ashshofiah, Sri Rahayu Natasia, Yulistiana Eka Hartanti, Jamil Muhammad. "Evaluasi Usability Website Dinas Tenaga Kerja Dan Trasmigrasi Kabupaten XYZ	<1%