

BAB V

PENUTUP

1.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut;

1. Aktivitas *Public Relations* SMAN 62 Jakarta melakukan aktivitasnya sebagai berikut. Pertama, dengan menjalin kerjasama dengan *stakeholder* eksternal. Kedua, menyebarluaskan informasi melalui media sosial sekolah tersebut. Ketiga, melakukan tanggung jawab sosial.
2. Media komunikasi yang digunakan SMAN 62 Jakarta untuk menyampaikan informasi kepada publik yaitu menggunakan media sosial. Media sosial yang digunakan SMAN 62 Jakarta yaitu website sekolah, facebook, youtube dan instagram.
3. SMAN 62 Jakarta untuk mempertahankan citranya dengan meningkatkan kualitas mutu sekolah, menjalin koordinasi antar guru maupun karyawan dengan baik, meningkatkan pelayanan dan fasilitas sekolah, lebih aktif dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang diadakan, serta melakukan kerjasama dengan *stakeholder* eksternal dan mengadakan kegiatan sosial.

1.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis mempunyai saran- saran berikut:

1. Pihak humas SMAN 62 Jakarta diharapkan tidak hanya menyampaikan prestasi non akademik saja, namun untuk prestasi akademik dan kegiatan sosialjuga.

2. Kepada bapak/ibu guru dan karyawan diharapkan agar meningkatkan kerjasama dalam segala bidang guna meningkatkan kualitas mutu sekolah.
3. Agar kiranya penelitian ini dapat menjadikan masukan dan tambahan informasi bagi SMAN 62 Jakarta dalam meningkatkan kualitas hingga bisa bersaing dengan tingkat Nasional maupun Internasional.

