

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Jika dilihat dari sejarahnya Jepang adalah ekonomi otomotif yang paling tertutup dan terkuat di dunia, dengan semua merek impor menyumbang kurang dari 6% pasar mobil baru tahunan Jepang. Peranserta industri otomotif asal Jepang sangat signifikan dalam membangun kiprahnya di Indonesia.

Di Indonesia, Jepang terus-menerus menanamkan brandnya ke otak masyarakat. Jepang tak kenal lelah memperbaiki mutu, layanan purna jual dengan memperbanyak dealer dan service. Jepang juga tetap mempertahankan harga agar tetap terjangkau sesuai dengan pundi-pundi masyarakat Indonesia. Hal inilah secara perlahan kemudian memunculkan mindset dalam masyarakat Indonesia untuk lebih memilih produk otomotif asal Jepang.

Banyaknya anak perusahaan yang tersebar di hampir seluruh wilayah Indonesia memudahkan para konsumen dalam hal teknis. Pemerintah juga tidak menyesalkan hengkangnya Ford dari Indonesia. Alih-alih menyayangkan keputusan Ford hengkang dari Indonesia, pemerintah justru tidak merasa kehilangan aset investasi asing di dalam negeri.

Bahkan, pemerintah seolah telah memproyeksi langkah Ford untuk keluar dari pasar otomotif nasional. Berhentinya distribusi Ford di Indonesia menurut Menteri Perindustrian Salah Husin tidak mempengaruhi investasi sektor otomotif di Indonesia. Industri otomotif Thailand memiliki pasar domestik yang kuat dan pasar

internasional yang mendukung industri tersebut.

Ekspor kendaraan meningkat drastis setelah bergabungnya ASEAN (Association of South-East Asia Nations). Perdagangan bebas antara negara-negara ASEAN menghilangkan tarif pada mobil dan beberapa suku cadang otomotif. Perdagangan bebas antara Jepang tidak meningkatkan ekspor kendaraan secara dramatis seperti pasar ASEAN tetapi JTEPA dan AJCEP menurunkan biaya produksi dan meningkatkan daya saing di industri otomotif Thailand. Kami telah menemukan bahwa FDI dapat meningkatkan produktivitas melalui transfer teknologi.

Negara-negara berkembang seperti Thailand, kami mengandalkan ekspor sebagai mesin pertumbuhan bagi negara dengan ekspor lebih dari dua pertiga pertumbuhan PDB. Industri utama di Thailand adalah mobil dan suku cadang otomotif dengan ukuran 11% dari total industri.

Bukan hanya ukuran terbesar yang dimiliki industri otomotif dan suku cadang otomotif lebih baik daripada industri lain, tetapi Thailand juga memiliki Industri otomotif yang kuat. Pada saat mobil dan suku cadang otomotif telah tumbuh lebih dari 63% (Asosiasi Industri Otomotif Thailand).

Dengan lebih dari 1,6 juta mobil yang diproduksi di tahun ini dan angka ini menempatkan Thailand sebagai negara ke-13 di negara produsen mobil di dunia (Asosiasi Industri Otomotif Thailand) Para pakar industri otomotif memperkirakan bahwa dalam 5 tahun Thailand akan menempati peringkat 10 besar dalam produksi mobil. mobil dan suku cadang otomotif tidak dapat tumbuh secepat ini jika industri tidak memiliki Penanaman Modal Asing (FDI) dari luar negeri. Kita semua tahu

dari buku teks ekonomi bahwa FDI dapat meningkatkan produksi melalui A dan K yang merupakan singkatan dari teknologi dan modal.

Persaingan penjualan mobil di pasar domestik negara Asia Tenggara tersebut sejalan dengan meningkatnya kebutuhan alat transportasi dan daya beli masyarakat dalam negeri yang semakin meningkat di masing-masing negara terlibat. baik bagi Indonesia maupun negara-negara tetangganya di wilayah Asia Tenggara merasa perlu untuk menjaga atau memproteksi pasar domestiknya untuk tetap bisa bertahan dalam arus persaingan pasar dan perdagangan otomotif regional maupun internasional,

Seperti yang dilakukan oleh beberapa anak perusahaan otomotif Jepang di wilayah Asia Tenggara dalam upayanya membendung ekspansi industri otomotif asal China dan India yang merambah ASEAN baru-baru ini. Seperti yang kita ketahui Produk asal Jepang seperti Toyota dan lainnya yang lebih mengutamakan relasi kerjasama antara supervisor tingkat teratas hingga supplier tingkat bawah, distributor dan konsumen juga termasuk dalam prinsip relasi kerjasama mereka.

Belum dengan sistem kredit mudah dan cepat yang bisa didapatkan oleh konsumen melalui penyedia kredit kendaraan menciptakan roda perdagangan yang stabil dan berkesinambungan. Masyarakat Indonesia lebih condong untuk memilih produk otomotif asal Jepang karena harganya yang terjangkau, mudahnya sistem kredit, dan keberadaan cabangnya bisa ditemukan hampir di seluruh wilayah Indonesia.

Pemerintah Indonesia bertekad untuk mengubah Indonesia menjadi pusat produksi global untuk manufaktur mobil dan ingin melihat produsen-produsen mobil yang besar untuk mendirikan pabrik-pabrik di Indonesia karena negara ini bertekad untuk menggantikan Thailand sebagai pusat produksi mobil terbesar di Asia Tenggara dan wilayah ASEAN.

## **5.2 Saran**

1. Sebagai hasil akhir dari skripsi ini, penulis memberikan saran secara teoritis maupun secara praktis, diharapkan melalui saran yang penulis berikan bisa menjadi acuan bagi para peneliti maupun pembaca pada umumnya.

Sektor industri otomotif sangat penting bagi negara-negara di dunia karena industri otomotif merupakan salah satu industri yang dapat mendorong pendapatan bagi negara-negara yang memproduksinya.

### **5.2.1. Saran Teoritis**

Bagi Pemerintah Indonesia, Indonesia akan menjadi sebuah negara pamanufaktur mobil yang independen yang memproduksi unit-unit mobil yang seluruh komponennya dibuat di Indonesia.

Dengan demikian, proteksi pasar nasional akan menguat dan dapat mengurangi ketergantungan impor dari negara-negara lain seperti proteksi pasar nasional dari masuknya daya saing otomotif asal India, China, Eropa, dan AS.

### 5.2.2. Saran Praktis

1. Tentunya berdasarkan apa yang telah terjadi, menjadi bukti bahwa pemerintah Jepang juga tegas dalam menindak lanjuti sengketa perdagangan dengan negara lain seperti Thailand & Indonesia.
2. Saran secara praktis yang bisa diberikan adalah perlunya peningkatan serta pengembangan dan menjaga atau memproteksi pasar domestiknya untuk tetap bisa bertahan dalam arus persaingan pasar dan perdagangan otomotif regional maupun internasional, seperti yang dilakukan oleh beberapa anak perusahaan otomotif Jepang di wilayah Asia Tenggara dalam upayanya membendung ekspansi industri otomotif asal China dan India yang merambah ASEAN.

